

LAPORAN KERJA PRAKTIK
AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* HOTEL FAVE RUNGKUT
SURABAYA



Oleh:

Adventino Prameswara Millenneo

NRP: 1423018168

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2021

LAPORAN KERJA PRAKTIK
AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* HOTEL FAVE RUNGKUT
SURABAYA

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Oleh:

Adventino Prameswara Millenneo

NRP: 1423018168

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2021

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Adventino Prameswara Millenneo

NRP : 1423018168

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa laporan kerja praktik saya yang berjudul :

AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION HOTEL FAVE RUNGKUT SURABAYA

Adalah benar – benar hasil karya saya sendiri. Apabila nanti dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas maupun universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 22 Desember 2021

Yang membuat pernyataan,



Adventino Prameswara Millenneo

HALAMAN PERSETUJUAN

AKTIVITAS *MARKETING COMMUNICATION* HOTEL FAVE RUNGKUT
SURABAYA

OLEH:

Adventino Prameswara Millenneo

NRP: 1423018168

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIDN. 0630077303

TANGGAL: 29 NOVEMBER 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

ADVENTINO PRAMESWARA MILLENNEO NRP: 1423018168

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 16 DESEMBER 2021 DAN DINYATAKAN
LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Akhsaniyah., S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN. 0702087602

MENGETAHUI;

DEKAN,



Brigitia Kevin Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Nama : Adventino Prameswara Millenneo

NRP : 1423018168

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Dengan ini **SETUJU** Laporan Kerja Praktik saya, dengan judul

AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION HOTEL FAVE RUNGKUT SURABAYA

Untuk dipublikasikan / ditampilkan di Internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang – undang Hak Cipta yang berlaku

Demikian surat pernyataan **SETUJU** publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 22 Desember 2021

Yang membuat pernyataan,



Adventino Prameswara Millenneo

NRP. 1423018168

KATA PERSEMBAHAN

Penulis mengucapkan puji dan syukur atas selesainya laporan kerja praktik ini, penulis ingin mempersembahkan seluruhnya kepada Tuhan Yesus dan kepada seluruh keluarga yang telah memberikan ketabahan kepada penulis untuk menjalani proses pengerjaan laporan ini mulai dari pemilihan judul dan topik hingga pencarian buku dan jurnal - jurnal untuk laporan ini.

Laporan kerja praktik ini bisa selesai karena kasih karunia Tuhan Yesus yang selalu menerangi penulis. Penulis memperjuangkan pengerjaan laporan ini agar bisa lulus, sebagai bentuk ucapan syukur kepada orang tua yang telah bersusah payah, memberikan kesempatan bagi penulis untuk menempuh jenjang yang lebih tinggi lagi.

KATA PENGANTAR

Dengan segala kerendahan hati saya ucapkan terima kasih, pada pihak yang terkait. Atas terselesaikannya laporan kerja praktik ini, yang berjudul “Aktivitas *Marketing Communication* Hotel Fave Rungkut Surabaya” Tanpa mengurangi rasa hormat, saya persembahkan karya ini untuk:

1. Kepada orang tua saya yang tercinta Bapak Agus L. Rommy Radionto dan Ibu Margaretha Chrsitianti, yang telah mendidik, merawat, mendukung dan tak hentinya mendoakan saya selama ini.
2. Ibu Riries K Damayanti selaku Sales Manager Fave Hotel Rungkut Surabaya.
3. Kepada adik saya yang tercinta Moreno Bramanda Kristar & Serena Methanaya Radisa yang tak hentinya menemani saya dalam menyelesaikan laporan ini.
4. Ibu Yuli Nugraheni, S. Sos., M. Si., yang menjadi dosen pembimbing saya selama saya membuat kerja laporan ini. Terima kasih atas kritik dan saran yang membangun, dukungan, nasihat yang bermanfaat, serta ilmu dan pengetahuan yang sangat berguna demi terselesaikannya kerja laporan ini.
5. Kepada kak Patricia Namomi Angela, selaku mentor saya di *Marketing Communication* dan kak Shitta Resmi Fitriani yang banyak membimbing saya dalam proses selama kerja praktik di Fave Hotel Rungkut Surabaya.

Terima kasih atas masukan dan kritik yang membangun saya agar tercipta hasil yang baik.

6. Kepada rekan magang saya Rachel Jesslyn atas kebersamaan selama Kerja Praktik.
7. Kepada Tifana Putri Amanda Santoso yang selalu memberikan semangat dan motivasi yang membuat saya bahagia dalam pembuatan laporan ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Bidang Kerja Praktik.....	3
I.3 Tujuan Kerja Praktik	3
1.3.1 Tujuan Umum	3
1.3.2 Tujuan Khusus	4
I.4 Manfaat Kerja Praktik	4
I.5 Tinjauan Pustaka	4
I.5.1 Pengertian <i>Marketing Communication</i>	4

I.5.2 Aktivitas <i>Marketing Communication</i>	5
BAB II HASIL TEMUAN KERJA PRAKTIK	8
II.1 Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik.....	8
II.1.1 Identitas Fave Hotel Rungkut Surabaya.....	8
II.1.2 Visi dan Misi Fave Hotel Rungkut Surabaya.....	10
II.1.3 Struktur Organisasi Fave Hotel Rungkut Surabaya	10
II.2 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik	13
II.3 Hasil dan Temuan	19
II.3.1 Pembuatan Poster Promo Hotel	20
II.3.2 Pembuatan Poster Produk Hotel.....	21
II.3.3 Mengelola <i>Feeds</i> Media Sosial Instagram	22
II.3.4 <i>Event Live</i> Instagram.....	23
BAB III PEMBAHASAN	25
III.1 <i>Marketing Communication</i> Fave Hotel Rungkut Surabaya.....	25
III.2 Aktivitas Periklanan (<i>Advertising</i>) Fave Hotel Rungkut Surabaya	26
III.3 Aktivitas Promosi penjualan (<i>Sales Promotion</i>) Fave Hotel Rungkut Surabaya	27
III.4 Aktivitas Event (<i>Events and Experiences</i>) Fave Hotel Rungkut Surabaya	29
BAB IV PENUTUP	31
IV.1 Kesimpulan.....	31
IV.2 Saran.....	32
DAFTAR PUSTAKA	33

LAMPIRAN.....	35
----------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Laporan Hasil Kegiatan Kerja Praktik.....	14
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Logo Fave Hotel Rungkut Surabaya.....	8
Gambar II.2 Struktur Organisasi Fave Hotel Rungkut Surabaya	10
Gambar II.3 Poster Promo Vaksin.....	20
Gambar II.4 Poster Makanan.....	21
Gambar II.5 Poster Desinfektan	22
Gambar II.6 KalenderKonten Instagram.....	22
Gambar II.7 Live Instagram.....	23
Gambar III.1 Contoh Poster Iklan Fave Hotel Rungkut Surabaya	27
Gambar III.2 Contoh Promo Diskon Fave Hotel Rungkut Surabaya	28
Gambar III.3 Live Instgram Personal Branding Dengan Pak Putjok.....	29

DAFTAR LAMPIRAN

I Lampiran Ruang Kerja Fave Hotel Rungkut Surabaya	35
II Lampiran Foto Feeds Instagram Fave Hotel Rungkut Surabaya	36
III Lampiran Foto & Caption Instagram Fave Hotel Rungkut Surabaya	37
IV Lampiran Proses Foto Produk Fave Hotel Rungkut Surabaya	38
V Lampiran Foto Design Poster Fave Hotel Rungkut Surabaya	41
VI Lampiran Pembuatan Logo Produk Makanan Fave Hotel Rungkut Surabaya	45
VII Lampiran Foto Bersama Staff Marketing Coommunication Fave Hotel Rungkut Surabaya dan Rekan Magang	46
VIII Lampiran Penilaian KerjaPraktik Kampus	47

ABSTRAK

Laporan ini berisi tentang aktivitas *Marketing Communication* dalam melakukan promosi pada Fave Hotel Rungkut Surabaya. Yang dimana dalam melakukan kegiatan promosi atau pemasaran *Marketing Communication* terdapat 3 aktivitas utama untuk melakukan pemasaran yaitu Aktivitas Periklanan (*Advertising*), Aktivitas Promosi penjualan (*Sales Promotion*), Aktivitas *Event (Events and Experiences)*. Yang dimana 3 aktivitas tersebut sangat berperan besar dalam membantu melakukan promosi untuk Fave Hotel Rungkut Surabaya yang dimana media sosial pun juga sangat berperan besar dalam membantu melakukan promosi dengan *content-content* yang di buat menarik.

Kata Kunci: Aktivitas *Marketing Communication*, Fave Hotel Rungkut Surabaya, Promosi, Media Sosial.