

**PENGARUH PENYAJIAN INFOGRAFIS PENANGANAN
COVID-19 DI INSTAGRAM @JATIMPEMPROV TERHADAP
TINGKAT PENGETAHUAN *FOLLOWERS* INSTAGRAM
@JATIMPEMPROV MENGENAI COVID-19**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Ivan Gunawan Budi Hardjo

NRP. 1423018024

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2021**

SKRIPSI

**PENGARUH PENYAJIAN INFOGRAFIS PENANGANAN
COVID-19 DI INSTAGRAM @JATIMPEMPROV TERHADAP
TINGKAT PENGETAHUAN *FOLLOWERS* INSTAGRAM
@JATIMPEMPROV MENGENAI COVID-19**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh:

Ivan Gunawan Budi Hardjo

NRP. 1423018024

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2021**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ivan Gunawan Budi Hardjo

NRP : 1423018024

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul :

**“PENGARUH PENYAJIAN INFOGRAFIS PENANGANAN COVID-19 DI
INSTAGRAM @JATIMPEMPROV TERHADAP TINGKAT
PENGETAHUAN FOLLOWERS INSTAGRAM @JATIMPEMPROV
MENGENAI COVID-19”**

Adalah benar – benar hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiarisme, maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 15 Desember 2021

Penulis,



Ivan Gunawan Budi Hardjo

NRP. 1423018024

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH PENYAJIAN INFOGRAFIS PENANGANAN
COVID-19 DI INSTAGRAM @JATIMPEMPROV TERHADAP
TINGKAT PENGETAHUAN *FOLLOWERS* INSTAGRAM
@JATIMPEMPROV MENGENAI COVID-19**

Oleh:

Ivan Gunawan Budi Hardjo

NRP. 1423018024

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan proposal skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. ()

NIDN. 0630077303

Pembimbing II : Maria Yuliastuti, S.Sos., M.Med.Kom. ()

NIDN. 0707078607

Surabaya, 29 November 2021

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Proposal Skripsi
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
pada: Rabu, tanggal 15 Desember 2021

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIK. 142.15.0849

Dewan Penguji:

- | | | |
|---------------|---|---|
| 1. Ketua | : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom | () |
| | NIDN. 0702087602 | |
| 2. Sekretaris | : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. | () |
| | NIDN. 0630077303 | |
| 3. Anggota 1 | : Finsensius Yuli Purnama, S.Sos, M.Med.Kom | () |
| | NIDN. 0719078401 | |
| 4. Anggota 2 | : Maria Yulastuti, S.Sos., M.Med.Kom. | () |
| | NIDN. 0707078607 | |

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Ivan Gunawan Budi Hardjo

NRP : 1423018024

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya:

Judul: **PENGARUH PENYAJIAN INFOGRAFIS PENANGANAN COVID-19 DI INSTAGRAM @JATIMPEMPROV TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN FOLLOWERS INSTAGRAM @JATIMPEMPROV MENGENAI COVID-19**

Untuk dipublikasikan / ditampilkan di Internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang – undang Hak Cipta

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya..

Surabaya, 15 Desember 2021

Yang membuat pernyataan,



Ivan Gunawan Budi Hardjo

HALAMAN PERSEMBAHAN

Ungkapan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria atas limpahan kasih karunia dan penyertaan-Nya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dari awal hingga akhir sehingga dapat diselesaikan dengan baik. Banyak tantangan dan suka duka yang menguras banyak tenaga dan perjuangan yang luar biasa. Seluruh perjuangan dan kerja keras ini akan menjadi persembahan bagi Tuhan Sang Pencipta, peneliti sendiri, orang tua peneliti, dan seluruh orang yang dengan hati sabar terus mendengarkan segala sambutan peneliti selama proses ini. Terakhir, peneliti ingin menuliskan suatu kalimat sebagai penutup halaman ini. *Tutto è grazia*, yang berarti “Segalanya adalah anugerah”.

Surabaya, 29 November 2021

Ivan Gunawan Budi Hardjo

KATA PENGANTAR

Pertama-tama, peneliti ingin memanjatkan Puji Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, Allah Yang Maha Kuasa dan Bunda Maria. Atas berkat kasih, limpahan rahmat kesehatan dan curahan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Penyajian Infografis Penanganan COVID-19 di Instagram @jatimpemprov terhadap Tingkat Pengetahuan *Followers* Instagram @jatimpemprov Mengenai COVID-19” dengan lancar dari awal hingga paripurnanya.

Selama penyusunan skripsi ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah menuntun, memberikan dukungan, semangat, serta memberikan bantuan yang sangat berarti bagi peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua penulis, Papa dan Mama serta Koko yang tak henti-hentinya memberikan dukungan baik dalam doa dan semangat kepada peneliti agar mampu menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik mungkin.
2. Ibu Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing I. Terima kasih dari lubuk terdalam peneliti telah bersedia menyediakan waktu, tenaga, serta kesabarannya untuk membimbing serta menuntun peneliti dari awal proposal hingga menjadi skripsi. Sekali lagi *matur nuwun sanget*.

3. Ibu Maria Yulastuti, S.Sos., M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing II. Terima kasih atas seluruh tuntunan dan bimbingan yang telah diberikan selama proses pengerjaan skripsi ini. Terima kasih pula karena telah dengan sabar menghadapi peneliti yang agak “kocak” ini.
4. Teman-teman peneliti yang sama-sama “pengaruh” yang selama ini saling memberikan dukungan satu sama lain, memberikan bantuan, serta mendengarkan segala keluh kesah, dan menjawab segala kebingungan peneliti lewat *chat* sehingga “mempengaruhi” peneliti dalam mengerjakan skripsi ini.
5. Teman-teman yang bagi peneliti sendiri sudah menjadi dosen penguji dan dosen pembimbing dalam pengerjaan skripsi ini, Jesslyn Diva dan Cindy Florencia.
6. Sahabat serta teman-teman penulis yang ada di grup “Cah Mbak Endang”, Hilarius Pramanda, Niko Salamanda, Albert Heskia, Juan Sebastian, Nicolas Indra, Vester, Billy Adriel, Yohanes Hendriawan, Darryl Evan, dan Atta alias Prabu.
7. Teman-teman penulis yang sedikit banyak memberikan banyak dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung kepada peneliti selama perkuliahan dan proses pengerjaan skripsi ini, Margareth Anjani dan Sheila Anggun.
8. Kakak-kakak, teman-teman, dan adik-adik peneliti yang ada di JARVIS. Terima kasih untuk semua *support*, saran dan kebahagiaan kepada peneliti selama 3 tahun ini mulai dari pertama kali kaderisasi.

9. Koko dan Cece yang tergabung dalam Paduan Suara “Suona Amicitsia”. Terima kasih atas doa-doa serta dukungan yang tidak henti-hentinya diberikan kepada peneliti.
10. Seluruh penyanyi luar biasa yang lagu-lagunya selalu menemani peneliti ketika peneliti sedang “ambyar”, *The Godfather of Brokenheart* Almarhum Didi Kempot, Denny Caknan, Happy Asmara, dan Yeni Inka.
11. Seluruh responden pada penelitian ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu. Terima kasih yang hati peneliti yang terdalam atas segala bentuk kesediaan serta bantuan yang luar biasa sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan baik
12. Seluruh teman, kerabat, sahabat, dan pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih untuk dukungan dan semangatnya selama ini.

Akhirnya, apa yang tertulis dalam skripsi ini layaknya seperti peribahasa “tak ada gading yang tak retak.” Peneliti menyadari betul bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna. Maka dari itu penulis memohon maaf jika dalam skripsi ini terdapat kesalahan, baik dalam bentuk penulisan dan hal-hal lainnya. Peneliti sangat mengharapkan dan menghargai segala bentuk kritik dan masukan agar skripsi ini semakin baik dan sempurna lagi. Semoga apa yang ditulis pada skripsi ini dapat memberikan dampak yang positif bagi penulis dan pembaca skripsi ini. Terima kasih.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
ABSTRAK.....	xviii
ABSTRACT.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Rumusan Masalah.....	15
I.3. Tujuan Penelitian.....	15
I.4. Batasan Masalah.....	15
I.5. Manfaat Penelitian.....	16
I.5.1. Manfaat Akademis.....	16
I.5.2. Manfaat Praktis.....	16
I.5.3. Manfaat Sosial.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
II.1. Penelitian Terdahulu.....	17
II.2. Kerangka Teori.....	20
II.2.1. Model Komunikasi Lasswell.....	20
II.2.2. Infografis.....	22
II.2.3. Tingkat Pengetahuan.....	24
II.2.3.1. Faktor Internal.....	25
II.2.3.2. Faktor Eksternal.....	25
II.2.4. Instagram sebagai Media Sosial.....	25
II.2.5. Penyajian Infografis terhadap Tingkat Pengetahuan.....	26
II.3. Nisbah Antar Konsep.....	28
II.4. Bagan Kerangka Konseptual.....	29
II.5. Hipotesis.....	30

BAB III METODE PENELITIAN.....	31
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	31
III.2. Metode.....	32
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian.....	32
III.4. Definisi Konseptual.....	33
III.4.1. Infografis.....	33
III.4.2. Tingkat Pengetahuan.....	34
III.5. Definisi Operasional.....	34
III.5.1. Variabel Pengaruh (X): Infografis.....	34
III.5.2. Variabel Tergantung (Y): Tingkat Pengetahuan.....	36
III.6. Populasi dan Sampel.....	36
III.7. Teknik Penarikan Sampel.....	38
III.8. Teknik Pengumpulan Data.....	38
III.9. Teknik Validitas dan Reliabilitas.....	40
III.9.1. Uji Validitas.....	40
III.9.2. Uji Reliabilitas.....	40
III.9.3. Uji Normalitas.....	41
III.9.4. Uji Linieritas.....	42
III.10. Teknik Analisis Data.....	42
III.10.1. Analisis Korelasi.....	46
III.10.2. Analisis Regresi.....	47
III.10.3. Uji Signifikansi Hipotesis.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian.....	49
IV.1.1. <i>Followers</i> Instagram @jatimpemprov.....	49
IV.2. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	51
IV.2.1. Uji Validitas.....	51
IV.2.2. Uji Reliabilitas.....	54
IV.3. Hasil Penelitian.....	55
IV.3.1. Identitas Responden.....	56
IV.3.1.1. Jenis Kelamin.....	56
IV.3.1.2. Usia.....	57
IV.3.1.3. Pendidikan Terakhir.....	58
IV.3.1.4. Pekerjaan.....	59
IV.3.2. Deskripsi Variabel X (Penyajian Infografis COVID-19) ...	60
IV.3.2.1. Daya Pikat.....	60
IV.3.2.2. Komprehensi.....	67
IV.3.2.3. Retensi.....	71
IV.3.3. Skala Interval Penyajian Infografis.....	74
IV.3.4. Deskripsi Hasil Variabel Penyajian Infografis.....	75

IV.3.5. Deskripsi Variabel Y (Tingkat Pengetahuan <i>followers</i> @jatimpemprov.....	76
IV.3.6. Skala Interval Tingkat Pengetahuan.....	80
IV.3.7. Deskripsi Hasil Variabel Tingkat Pengetahuan.....	82
IV.3.8. Analisis Data.....	83
IV.3.8.1. Uji Korelasi.....	83
IV.3.8.2. Uji Normalitas.....	85
IV.3.8.3. Uji Linearitas.....	86
IV.3.8.4. Analisis Regresi Linier Sederhana.....	87
IV.3.8.5. Uji Signifikansi Hipotesis.....	89
IV.3.9. Analisis Tabulasi Silang.....	90
IV.3.9.1. Analisis Tabulasi Silang Identitas dengan Penyajian Infografis.....	90
IV.3.9.1.1. Analisis Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Penyajian Infografis.....	90
IV.3.9.1.2. Analisis Tabulasi Silang Umur dengan Penyajian Infografis.....	92
IV.3.9.1.3. Analisis Tabulasi Silang Pendidikan Terakhir dengan Penyajian Infografis.....	94
IV.3.9.1.4. Analisis Tabulasi Silang Pekerjaan dengan Penyajian Infografis.....	96
IV.3.9.2. Analisis Tabulasi Silang Identitas dengan Tingkat Pengetahuan.....	98
IV.3.9.2.1. Analisis Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Tingkat Pengetahuan.....	98
IV.3.9.2.2. Analisis Tabulasi Silang Umur dengan Tingkat Pengetahuan.....	100
IV.3.9.2.3. Analisis Tabulasi Silang Pendidikan Terakhir dengan Tingkat Pengetahuan.....	102
IV.3.9.2.4. Analisis Tabulasi Silang Pekerjaan dengan Tingkat Pengetahuan.....	104
IV.4. Pembahasan Pengaruh Penyajian Infografis Penanganan COVID-19 di Instagram @jatimpemprov terhadap Tingkat Pengetahuan Followers Instagram @jatimpemprov Mengenai COVID-19.....	106
BAB V PENUTUP.....	109
V.1. Kesimpulan.....	109
V.2. Saran.....	110
V.2.1. Saran Akademis.....	110
V.2.2. Saran Praktis.....	110
V.2.3. Saran Sosial.....	111

DAFTAR PUSTAKA.....	112
LAMPIRAN.....	116

DAFTAR TABEL

Tabel II.1.	Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel IV.1.	Hasil Uji Validitas Variabel Penyajian Infografis.....	52
Tabel IV.2.	Hasil Uji Validitas Variabel Tingkat Pengetahuan.....	53
Tabel IV.3.	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penyajian Infografis.....	54
Tabel IV.4.	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Tingkat Pengetahuan.....	55
Tabel IV.5.	Identitas Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Tabel IV.6.	Identitas Responden berdasarkan Usia.....	57
Tabel IV.7.	Identitas Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	58
Tabel IV.8.	Identitas Responden berdasarkan Pekerjaan.....	59
Tabel IV.9.	Deskripsi Indikator Daya Pikat pada Variabel Penyajian Infografis.....	61
Tabel IV.10.	Deskripsi Indikator Komprehensi pada Variabel Penyajian Infografis.....	68
Tabel IV.11.	Deskripsi Indikator Retensi pada Variabel Penyajian Infografis.....	71
Tabel IV.12.	Kelas Interval Penyajian Infografis.....	75
Tabel IV.13.	Hasil <i>Mean</i> Variabel Penyajian Infografis.....	75
Tabel IV.14.	Deskripsi Indikator Tingkat Pengetahuan.....	77
Tabel IV.15.	Kelas Interval Tingkat Pengetahuan.....	81
Tabel IV.16.	Hasil <i>Mean</i> Variabel Tingkat Pengetahuan.....	82
Tabel IV.17.	Korelasi Penyajian Infografis terhadap Tingkat Pengetahuan..	83
Tabel IV.18.	R Square Penyajian Infografis terhadap Tingkat Pengetahuan.	84
Tabel IV.19.	Tabel Uji Normalitas.....	85
Tabel IV.20.	Tabel Uji Linearitas.....	86
Tabel IV.21.	<i>Coefficients Regression</i> Penyajian Infografis terhadap Tingkat Pengetahuan.....	87
Tabel IV.22.	Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Penyajian Infografis....	91
Tabel IV.23.	Tabulasi Silang Umur dengan Penyajian Infografis.....	92
Tabel IV.24.	Tabulasi Silang Pendidikan Terakhir dengan Penyajian Infografis.....	94
Tabel IV.25.	Tabulasi Silang Pekerjaan dengan Penyajian Infografis.....	96
Tabel IV.26.	Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Tingkat Pengetahuan...	98
Tabel IV.27.	Tabulasi Silang Umur dengan Tingkat Pengetahuan.....	100
Tabel IV.28.	Tabulasi Silang Pendidikan Terakhir dengan Tingkat Pengetahuan.....	102
Tabel IV.29.	Tabulasi Silang Pekerjaan dengan Tingkat Pengetahuan.....	104

DAFTAR BAGAN

Bagan II.1.	Bagan Kerangka Konseptual.....	29
-------------	--------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1.	Peringkat <i>Platform</i> Media Sosial yang Sering digunakan di Indonesia.....	5
Gambar I.2.	Contoh Infografis Perkembangan Penanganan COVID-19 pada akun Instagram @jatimpemprov.....	9
Gambar I.3.	Contoh Infografis Persuasif pada akun Instagram @jatimpemprov.....	10
Gambar II.1.	Model Komunikasi Harold Lasswell.....	20
Gambar IV.1.	Contoh Infografis Penanganan COVID-19.....	50
Gambar IV.2.	Persebaran COVID-19 Kluster Pasar di Indonesia (16/6/2020).....	73
Gambar IV.3.	Infografis Capaian Vaksinasi di Jawa Timur Per 13 November 2021.....	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	116
Lampiran 2. Lembar Coding.....	121
Lampiran 3. Tabel Validitas Penyajian Infografis.....	125
Lampiran 4. Tabel Validitas Tingkat Pengetahuan.....	126
Lampiran 5. Tabel Reliabilitas Penyajian Infografis.....	126
Lampiran 6. Tabel Reliabilitas Tingkat Pengetahuan.....	126
Lampiran 7. Hasil SPSS Identitas Responden.....	127
Lampiran 8. Hasil SPSS Frekuensi Responden Kuesioner Indikator Penyajian Infografis.....	128
Lampiran 9. Hasil SPSS Frekuensi Responden Kuesioner Indikator Tingkat Pengetahuan.....	132
Lampiran 10. <i>Mean</i> Responden Kuesioner Penyajian Infografis.....	135
Lampiran 11. <i>Mean</i> Responden Kuesioner Tingkat Pengetahuan.....	135
Lampiran 12. Hasil Tabulasi Silang Identitas Responden dengan Penyajian Infografis.....	135
Lampiran 13. Hasil Tabulasi Silang Identitas Responden dengan Tingkat Pengetahuan.....	137
Lampiran 14. Hasil Analisis Korelasi.....	139
Lampiran 15. R Square Penyajian Infografis terhadap Tingkat Pengetahuan.	139
Lampiran 16. Hasil Uji Normalitas.....	140
Lampiran 17. Hasil Uji Linearitas.....	140
Lampiran 18. Hasil Analisis Regresi.....	141
Lampiran 19. Daftar r-tabel.....	142

ABSTRAK

Ivan Gunawan Budi Hardjo. NRP. 1423018024. Pengaruh Penyajian Infografis Penanganan COVID-19 di Instagram @jatimpemprov terhadap Tingkat Pengetahuan *Followers* Instagram @jatimpemprov mengenai COVID-19.

Informasi mengenai penanganan COVID-19 di suatu daerah atau wilayah, khususnya Jawa Timur sangat diperlukan agar masyarakat mengerti kondisi pandemi di daerah tersebut. Selain berita, penyajian informasi dapat disampaikan dalam bentuk infografis. Di era teknologi informasi saat ini, infografis dapat disebarkan melalui berbagai *platform* media sosial salah satunya Instagram. Penelitian ini ingin menguji teori yang menyatakan bahwa jika infografis dirancang dengan baik maka dapat menghilangkan kerumitan dan menarik kesimpulan persepsi yang lebih mudah dan meningkatkan pemahaman, memori, dan pengambilan keputusan. Pada penelitian ini pula akan mencari tahu apakah penyajian infografis penanganan COVID-19 di Instagram @jatimpemprov berpengaruh terhadap tingkat pengetahuan *followers* @jatimpemprov. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei dengan menggunakan skala Likert. Penyajian infografis sendiri terdiri dari tiga indikator, yakni daya pikat, komprehensi, dan retensi. Hasil pada penelitian ini adalah bahwa terdapat pengaruh yang positif antara penyajian infografis terhadap tingkat pengetahuan. Selain itu, hasil pada penelitian ini juga menyatakan penyajian infografis penanganan COVID-19 di Instagram @jatimpemprov dinilai menarik dan tingkat pengetahuan *followers* Instagram @jatimpemprov juga tinggi.

Kata Kunci: Infografis, Pengetahuan, Instagram, Pemprov Jatim

ABSTRACT

Ivan Gunawan Budi Hardjo. NRP. 1423018024. *The Effect of Presentation of Infographics for Handling COVID-19 on Instagram @jatimpemprov on the Knowledge Level of Instagram Followers @jatimpemprov about COVID-19.*

Information regarding the handling of COVID-19 in an area or region, especially East Java, is needed so that people understand the conditions of the pandemic in that area. In addition to news, the presentation of information can be conveyed in the form of infographics. In the current era of information technology, infographics can be distributed through various social media platforms, one of which is Instagram. This study aims to test the theory which states that if an infographic is well designed, it can remove complexity and draw perceptual conclusions more easily and improve understanding, memory, and decision making. This study will also find out whether the presentation of infographics on the handling of COVID-19 on Instagram @jatimpemprov has an effect on the level of knowledge of followers of @jatimpemprov. This study uses a quantitative approach with a survey method using a Likert scale. The presentation of infographics itself consists of three indicators, namely attractiveness, comprehension, and retention. The results of this study are that there is a positive influence between the presentation of infographics on the level of knowledge. In addition, the results of this study also state that the presentation of infographics on the handling of COVID-19 on Instagram @jatimpemprov is considered interesting and the level of knowledge of Instagram followers @jatimpemprov is also high.

Keywords: Infographic, Knowledge, Instagram, East Java Provincial Government