

BAB IV

PENUTUP

IV.1 Kesimpulan

Aktivitas *editor* dalam membuat konten instagram @seeu_tissue pada PT Suparma Tbk meliputi memilih elemen-elemen seperti gambar,font tulisan,animasi yang sesuai,menyesuaikan pemilihan warna dengan tata letak atau *layout* agar hasil desain suatu konten dapat membuat *audience* tertarik. Selain itu penulis juga tidak lupa untuk melakukan 3 tahap dalam membuat suatu konten yaitu tahap pra produksi,produksi,pasca produksi. Pertama tahap pra-produksi merupakan tahap dimana penulis merancang konsep desain,mencari dan melakukan persiapan sebelum membuat suatu konten seperti mencari elemen-elemen untuk desain.

Kemudian tahap produksi,pada tahap ini penulis memulai untuk membuat desain dengan mencampurkan elemen-elemen yang sudah disiapkan seperti gambar,tulisan,maupun animasi pada tahap sebelumnya,dan yang terakhir adalah tahap pasca produksi,pada tahap terakhir yang dilakukan penulis untuk membuat desain konten,pada tahap ini meliputi evaluasi hasil desain dengan melihat desain yang sudah jadi dan merubah apalagi ada tulisan,gambar yang tidak sesuai pada saat tahap pertama atau tahap pra-produksi

IV.1 Saran

Divisi *editor* pada PT Suparma Tbk sebaiknya lebih sering menjalin komunikasi satu sama lain agar tidak terjadi miss komunikasi antara *editor*. Dengan hal tersebut konten yang dihasilkan dapat lebih baik dan menarik perhatian *audience*. Dalam membuat konten desain grafis penulis menyadari bahwa masih ada beberapa elemen-elemen yang tidak sesuai seperti pemilihan warna,*layout*,gambar,font tulisan yang monoton dan dengan tulisan ini penulis memiliki harapan untuk dapat memperbaiki kesalahan-kesalahan yang telah terjadi untuk dapat membuat desain konten lebih baik dan menarik untuk selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

Anwar, Fahmi. (2017). “Perubahan Dan Permasalahan Media Sosial.” *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni* 1(1): 137-144.

Dewojati, R. Kuncoro Wulan. (2015). “Desain Grafis Sebagai Media Ungkap Periklanan.” *Imaji* 7(2).

Purbohastuti, Arum Wahyuni. (2017). “EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI Arum.” *Jurnal Tirtayasa Ekonomika* 12(2): 212–31.

Sulthan, M., & Istiyanto, S.B. (2019). “Model Literasi Media Sosial Bagi Mahasiswa.” *Jurnal ASPIKOM* 3(6): 1076-1091.

Widya, L., & Darmawan, J. (2016). *Bahan Ajar Kursus Dan Pelatihan Desain Grafis: Pengantar Desain Grafis Level 1. Direktorat Pembinaan Kursus Dan Pelatihan.*

Canva.com. (2021). “Canva.” Diakses pada 25 November 2021, dari <https://www.canva.com/design/DAEoikx7g/DvMWmpvIWCWJxAR6TwhrvA/edit>.

Docs.google.com. (2021). “Google Docs.” Diakses pada 25 November 2021, dari https://docs.google.com/spreadsheets/d/1JCl-YtZUrtmIzfQ4KXEqIogkxi_sZjt7AoFW8ZNFec/edit#gid=0.

Drive.google.com/. (2021). “Google Drive Kerja Praktik.” Diakses pada 25

November 2021, dari https://drive.google.com/drive/folders/liwYaF-B1CZKIXUxicuEQ0iUBN6PWd_tc.

Inet.detik.com. (2021). “Pengguna Aktif Medsos RI 170 Juta, Bisa Main 3 Jam Sehari.” Diakses pada 23 *November 2021*, dari <https://inet.detik.com/cyberlife/d-5407834/pengguna-aktif-medsos-ri-170-juta-bisa-main-3-jam-sehari>.

Instagram.com/gajah_paper/. (2021). “Instagram Gajah Paper.” Diakses pada 25 *November 2021*, dari https://www.instagram.com/gajah_paper/.

Instagram.com/plenty_tissue/. (2021). “Instagram Plenty Tissue.” Diakses pada 25 *November 2021*, dari https://www.instagram.com/plenty_tissue/.

Instagram.com/seeu_tissue/. (2021). “Instagram See-u Tissue.” Diakses pada 25 *November 2021*, dari https://www.instagram.com/seeu_tissue/.

Kompasiana.com. (2015). “Definisi Editor Dan Tugas-Tugasnya.” Diakses pada 24 *November 2021*, dari <https://www.kompasiana.com/yudhiamrih/5528e0f76ea83416198b456e/definisi-editor-dan-tugastugasnya>.

Nesabamedia.com. (2019). “Pengertian Instagram Beserta Sejarah Dan Fungsi Instagram Yang Wajib Diketahui Pengguna Internet.” Diakses pada 24 *November 2021*, dari <https://www.nesabamedia.com/pengertian-instagram/>.

Ptsuparmatbk.com. (2021). “Logo PT Suparma Tbk.” Diakses pada 25 *November*

2021,dari <https://ptsuparmatbk.com/site/index>.

Ptsuparmatbk.com. (2021). “Struktur Organisasi PT Suparma Tbk.” Diakses pada 25 *November 2021*,dari <https://ptsuparmatbk.com/organization>.

Tekno.kompas.com. (2021). “Pengguna Medsos Di Indonesia Habiskan 25 Jam Per Bulan Untuk Nonton YouTube.” Diakses pada 24 *November 2021*,dari <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/17020027/pengguna-medsos-di-indonesia-habiskan-25-jam-per-bulan-untuk-nonton-youtube>.

Whatsapp.com. (2021). “Whatsapp.” Diakses pada 25 *November 2021*,dari <https://web.whatsapp.com/>.