

**ANALISIS HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI PENDENGAR  
TERHADAP KREATIVITAS SIARAN DENGAN LOYALITAS  
PENDENGAR PROGRAM COFFEE MIX COLORS RADIO  
SURABAYA**

**SKRIPSI**



|                |            |
|----------------|------------|
| No. INDUK      |            |
| TGL. TERIMA    | 12.02.2007 |
| DI<br>S. M. H. | PST        |
| No. KEMU       |            |
| K. P. KE       |            |

**OLEH:**

**Vicky Diah Nurcahyani**

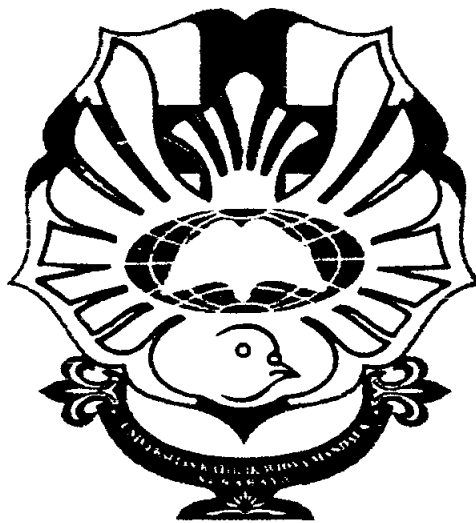
**NRP: 7103001040**

**Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik Widya Mandala  
Surabaya  
2006**

**ANALISIS HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI  
PENDENGAR TERHADAP KREATIVITAS SIARAN  
DENGAN  
LOYALITAS PENDENGAR PROGRAM COFFEE MIX  
COLORS RADIO SURABAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada  
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya  
Unutuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh  
gelar Sarjana Psikologi



OLEH :  
Vicky Diah Nurcahyani  
NRP: 7103001040

Fakultas Psikologi  
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya  
Surabaya  
2006

## SURAT PERNYATAAN

Bersama ini, saya

Nama : Vicky Diah Nurcahyani

NRP : 7103001040

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil skripsi yang berjudul:

**Analisis Hubungan Antara Persepsi Pendengar terhadap Kreativitas Siaran dengan Loyalitas Pendengar Program Coffee Mix Colors Radio**

benar-benar merupakan hasil karya sendiri. Apabila di kemudian hari ditemukan bukti bahwa skripsi tersebut merupakan hasil plagiat dan/ atau hasil manipulasi data, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan/atau pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh, serta menyampaikan permohonan maaf pada pihak-pihak yang terkait.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 2 Desember 2006

Yang membuat pernyataan,



Vicky Diah Nurcahyani

## HALAMAN PERSETUJUAN

### SKRIPSI

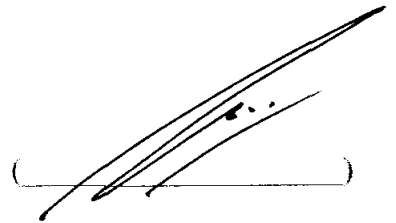
# ANALISIS HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI PENDENGAR TERHADAP KREATIVITAS SIARAN DENGAN LOYALITAS PENDENGAR PROGRAM COFFEE MIX COLORS RADIO SURABAYA

Oleh :

Vicky Diah Nurcahyani  
NRP 7103001040

Telah dibaca, disetujui dan diterima untuk diajukan ke tim penguji skripsi

Pembimbing Utama :  
Dr. Drs. Fendy Suhariadi, MT

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke at the end, enclosed in parentheses.

Pembimbing Pendamping :  
James Waskito S, S.Psi

A handwritten signature in black ink, featuring a large, stylized 'J' followed by a horizontal line and a small flourish, enclosed in parentheses.

Surabaya, 2 Desember 2006

## HALAMAN PENGESAHAN

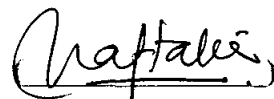
Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya  
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan  
memperoleh gelar Sarjana Psikologi

pada tanggal 20 Desember 2006

Mengesahkan,  
Fakultas Psikologi,  
Dekan,  
  
(Y. Yette Wandansari, M.Si)

Dewan Penguji :

1. Ketua : Naftalia Kusumawardhani, M.Si



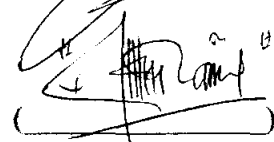
2. Sekretaris : Diana Chandra, S.Psi



3. Anggota : James Waskito S, S.Psi



4. Anggota : Domnina Rani Puna Rengganis, M.Si



## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

*Karya tulis ini dipersembahkan kepada  
Papa Agus & Mama Rietje (alm), Keluarga Tercinta  
serta para pecinta dunia radio*

## HALAMAN MOTTO

*"Tabah ibarat permata yang tiada ternilai harganya..."*

*Ketabahan itu berarti kemampuan untuk mengambil sikap terbaik dalam menghadapi segala kondisi yang ada, apakah susah atau senang.*

*Tidak sadarkah kita, bahwa ketabahan adalah anugrah yang bermuatan setumpuk kemuliaan.*

*Jika ibarat pedang,  
ketabahan adalah pedang yang tidak pernah patah.*

*Bila diibaratkan tentara,  
ketabahan tak ubahnya satu pasukan yang tidak pernah mengalami kekalahan.*

*Jika diibaratkan benteng,  
ketabahan adalah benteng yang kokoh yang tidak mudah runtuh."*

*Abu Umar Basyir*

## UNGKAPAN TERIMAKASIH

Alhamdulillah dengan rasa syukur ke hadirat Allah SWT yang dengan rahmat dan inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul “ANALISIS HUBUNGAN PERSEPSI TERHADAP KREATIVITAS SIARAN DENGAN LOYALITAS PENDENGAR PROGRAM COFFEE MIX COLORS RADIO SURABAYA” yang disusun dan disajikan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi di Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Penulis menyadari, bahwa tidak ada satupun keberhasilan di dunia ini yang bisa dicapai seorang diri, oleh karena itu penulis ingin menghaturkan ucapan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

- **Allah SWT** yang selalu menerima dengan tangan terbuka setiap doa, puji syukur dan keluh kesah penulis. Tidak pernah ada kata berhenti untuk selalu menyebut Nama-Mu Ya Allah, Sang Maha yang senantiasa menuntun jalan penulis untuk selalu bangkit dan menghadapi setiap cobaan-Mu.
- **My Big Daddy...Papa Agus**, buat semua kepercayaan dan kesabarannya selama ini. I can make it, Dad !!! **Mas Ricky, Mbak Lucky & Mbak Widi** yang selalu kasih supportnya dari Jakarta. **Mas Archie**. *Akhirnya... Kita sarjana Mas ^\_^ ... dan 2 malaikat kecilku... Denise & Diane, both of U are my spirit...all the time.*
- **Bapak Dr. Drs. Fendy Suhariadi, MT** selaku Pembimbing Utama. Terima kasih atas segala bimbingan, diskusi dan arahnya selama ini. Tidak terlepas pengertian yang begitu besar dalam menasehati penulis untuk segera merampungkan penulisan skripsi ini.
- **Bapak James Waskito S, S.Psi** selaku Pembimbing Pendamping yang sudah dengan amat penuh kesabaran membimbing, memberi masukan dan menjadi partner *brain-storming* yang sangat membantu dalam penyusunan skripsi ini.



- Ibu Y. Yetti Wandansari, M.Psi selaku Dekan Fakultas Psikologi dan Ibu F. Dessi Christanti, M.Si selaku Sekretaris Dekan, atas dukungan dan motivasinya selama ini.
- Ibu Yessyca Diana Gabrielle & Ibu Agnes Maria Sumargi, S.Psi. Dosen Wali sekaligus Bunda di kampus yang tidak pernah lelah memberikan support dan keyakinannya pada penulis sejak awal hingga rampungnya penulisan skripsi ini.
- Bapak J. Dicky Susilo, S.Psi buat konsultasi statistiknya. Terima kasih banyak atas waktu yang diluangkan untuk menerima kejahilan penulis yang selalu datang dengan penuh pertanyaan seputar statistik. *Lebih baik sedia payung sebelum hujan kan, Pak ? (" ,) hehehehe...*
- Bapak dan Ibu Dosen di Fakultas Psikologi yang telah membina dan membimbing penulis selama mengikuti pendidikan di Fakultas Psikologi beserta Staff Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Ibu Dina, Ibu Eva, Ibu Wati dan Ibu Clara and last but not least Om Ardi... thank you very much for the spirit.
- Sahabat – sahabat saya di Fakultas Psikologi...Most of All My *Powerpuff Girls*...Ayu, Sita, Lisa, Meriza, Wiemach dan Nina. Also my classmates 2001 Listya & Sulianti buat konsultasinya, Septia, Mitha, Susan, Fifi, Narulita, Desak, Maria, Mbak Kiki, Felan, Dion, dan teman – teman lainnya di Fakultas Psikologi & Pusat Layanan Psikologi Unika Widya Mandala Surabaya.
- My All Time Brothers & Sisters... Mas Poncho, Mas Dodik, Mas Herbie, Simon, Nadia Zahara, Ranny Merliany dan Rondang Galuh serta segenap keluarga Juanda Surabaya & RAC Surabaya Selatan District 3400 Indonesia.
- Big thanx for my second Big Family which is... Management & all crew 87.7 Colors Radio Surabaya. Also not forget to mention all my colleagues at My Radio, DJFM, HardRock FM, JJFM, and SCFM Surabaya.
- Last but not least... Allan Bregas Sentausa. 64778. *U completed Me cuz U came on the right time and the right place.*

Penulis menyadari akan keterbatasan wawasan penulis sehingga apa yang penulis hasilkan ini masih jauh dari sempurna, karena itu sangat saya harapkan saran – saran yang bermanfaat untuk menyempurnakan karya tulis ini.

Akhirnya, penulis berharap semoga karya yang sederhana ini dapat memberi warna baru dan manfaat dalam pengembangan dunia pendidikan, khususnya bidang Psikologi Industri dan Organisasi serta bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 2 Desember 2006

Penulis

## DAFTAR ISI

|                                                     | Halaman |
|-----------------------------------------------------|---------|
| Halaman Judul.....                                  | i       |
| Surat Pernyataan.....                               | ii      |
| Halaman Persetujuan.....                            | iii     |
| Halaman Pengesahan.....                             | iv      |
| Halaman Persembahan.....                            | v       |
| Halaman Motto.....                                  | vi      |
| Ungkapan Terimakasih.....                           | vii     |
| Daftar Isi.....                                     | x       |
| Daftar Tabel.....                                   | xiii    |
| Daftar Gambar.....                                  | xiv     |
| Daftar Lampiran.....                                | xv      |
| Abstraksi.....                                      | xvi     |
| <br>                                                |         |
| BAB I. PENDAHULUAN .....                            | 1       |
| 1.1. Latar Belakang Masalah.....                    | 1       |
| 1.2. Batasan Masalah.....                           | 8       |
| 1.3. Rumusan Masalah.....                           | 9       |
| 1.4. Tujuan Penelitian .....                        | 9       |
| 1.5. Manfaat Penelitian.....                        | 9       |
| <br>                                                |         |
| BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....                       | 11      |
| 2.1. Loyalitas Pendengar Radio .....                | 11      |
| 2.1.1. Loyalitas Pelanggan .....                    | 11      |
| 2.1.1.1. Pengertian Loyalitas Pelanggan .....       | 11      |
| 2.1.1.2. Pengukuran Loyalitas Pelanggan .....       | 12      |
| 2.1.2. Pendengar Radio .....                        | 14      |
| 2.1.2.1. Karakteristik Pendengar Radio.....         | 15      |
| 2.1.2.2. Pengertian Loyalitas Pendengar Radio ..... | 16      |

|                                                                                              |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.1.2.3. Pengukuran Loyalitas Pendengar Radio .....                                          | 16 |
| 2.1.3. Aspek – aspek Loyalitas Pendengar Radio.....                                          | 19 |
| 2.2. Persepsi terhadap Kreativitas Siaran .....                                              | 20 |
| 2.2.1. Persepsi .....                                                                        | 20 |
| 2.2.1.1. Pengertian Persepsi .....                                                           | 20 |
| 2.2.1.2. Proses Perseptual .....                                                             | 20 |
| 2.2.1.3. Faktor – faktor yang Mempengaruhi Persepsi .....                                    | 22 |
| 2.2.2. Kreativitas Siaran .....                                                              | 24 |
| 2.2.2.1. Pengertian Kreativitas .....                                                        | 24 |
| 2.2.2.2. Pengertian Kreativitas Siaran .....                                                 | 24 |
| 2.2.2.3. Aspek – aspek dalam Kreativitas Siaran .....                                        | 25 |
| 2.2.2.4. Faktor Penentu Kreativitas Siaran Seorang Penyiar .....                             | 27 |
| 2.2.2.5 Karakteristik Insan yang Kreatif .....                                               | 28 |
| 2.2.3. Persepsi terhadap Kreativitas Siaran .....                                            | 30 |
| 2.3. Hubungan Persepsi terhadap Kreativitas Siaran dengan Loyalitas<br>Pendengar Radio ..... | 30 |
| 2.4. Hipotesis .....                                                                         | 33 |
| <br>BAB III. METODE PENELITIAN.....                                                          | 34 |
| 3.1. Identifikasi Variabel Penelitian.....                                                   | 34 |
| 3.2. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....                                           | 34 |
| 3.3. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....                                            | 36 |
| 3.3.1. Populasi .....                                                                        | 36 |
| 3.3.2. Teknik Pengambilan Sampel.....                                                        | 38 |
| 3.4. Metode Pengumpulan Data.....                                                            | 39 |
| 3.5. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur .....                                              | 43 |
| 3.5.1. Uji Validitas .....                                                                   | 43 |
| 3.5.2. Uji Reliabilitas .....                                                                | 43 |
| 3.6. Teknik Analisis Data .....                                                              | 44 |

|                                                                    |        |
|--------------------------------------------------------------------|--------|
| BAB IV. PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN.....                      | 45     |
| 4.1. Orientasi Kancan Penelitian.....                              | 45     |
| 4.2. Persiapan Penelitian.....                                     | 51     |
| 4.3. Pelaksanaan Penelitian.....                                   | 53     |
| 4.4. Hasil Penelitian.....                                         | 55     |
| 4.4.1. Deskripsi Identitas Subjek Penelitian .....                 | 55     |
| 4.4.2. Deskripsi Variabel Penelitian.....                          | 57     |
| 4.4.2.1. Uji Validitas Aitem .....                                 | 57     |
| 4.4.2.2. Uji Reliabilitas Aitem .....                              | 61     |
| 4.4.3. Deskripsi Data .....                                        | 63     |
| 4.4.3.1. Deskripsi Data Persepsi terhadap Kreativitas Siaran ..... | 63     |
| 4.4.3.2. Deskripsi Data Loyalitas Pendengar .....                  | 64     |
| 4.4.4. Uji Asumsi .....                                            | 65     |
| 4.4.4.1. Uji Linieritas .....                                      | 65     |
| 4.4.4.2. Uji Normalitas .....                                      | 65     |
| 4.4.5. Uji Hipotesis .....                                         | 66     |
| <br>BAB V. PENUTUP.....                                            | <br>67 |
| 5.1. Bahasan.....                                                  | 67     |
| 5.2. Simpulan.....                                                 | 75     |
| 5.3. Saran.....                                                    | 76     |
| <br>DAFTAR PUSTAKA.....                                            | <br>79 |
| LAMPIRAN.....                                                      | 82     |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                     | Halaman |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 3.1. Profil Radio dan Target Pendengar 87.7 Colors Radio Surabaya .....                             | 37      |
| 3.2. Blue Print Persepsi terhadap Kreativitas Siaran .....                                          | 42      |
| 3.3. Blue Print Loyalitas Pendengar .....                                                           | 42      |
| 4.1. Distribusi Frekuensi berdasarkan jenis kelamin .....                                           | 55      |
| 4.2. Distribusi Frekuensi berdasarkan pekerjaan .....                                               | 55      |
| 4.3. Distribusi Frekuensi berdasarkan tempat tinggal .....                                          | 56      |
| 4.4. Distribusi Frekuensi berdasarkan lama mendengarkan Colors Radio<br>dalam sehari .....          | 56      |
| 4.5. Distribusi Frekuensi berdasarkan Media yang sering digunakan untuk<br>mendengarkan radio ..... | 57      |
| 4.6. Distribusi Frekuensi berdasarkan mendengarkan program Morning Lain<br>selain Coffee Mix .....  | 57      |
| 4.7. Koefisien Korelasi Aitem Skala Persepsi terhadap Kreativitas Siaran ...                        | 58      |
| 4.8. Rangkuman Distribusi Jumlah Aitem Valid Skala Persepsi terhadap<br>Kreativitas Siaran .....    | 59      |
| 4.9. Koefisien Korelasi Aitem Skala Loyalitas Pendengar .....                                       | 59      |
| 4.10. Rangkuman Distribusi Jumlah Aitem Valid Skala Loyalitas Pendengar                             | 60      |
| 4.11. Deskripsi Data Persepsi terhadap Kreativitas Siaran .....                                     | 63      |
| 4.12. Deskripsi Data Loyalitas Pendengar .....                                                      | 64      |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                                                                                      | Halaman |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Gambar 1.1. Grafik Komparasi Kuantitas Audience Colors Radio Wave 1<br>Tahun 2004 - 2006 berdasarkan Data AC Nielsen .....                                           | 5       |
| Gambar 1.2. Grafik Komparasi Kuantitas Audience Colors Radio Versus<br>Kompetitor Wave 1 Tahun 2004 - 2006 berdasarkan Data<br>AC Nielsen.....                       | 5       |
| Gambar 2.1. Grafik Prosentasi Frekuensi Penggantian Channel Radio Yang<br>Didengarkan dalam Harian Hasil Survey RRadio Network .....                                 | 18      |
| Gambar 2.2. Grafik Prosentasi Lama Mendengarkan Radio dalam Sehari<br>dengan jumlah responden 1.012 orang. Hasil Survey RRadio<br>Network 21 Juni – 5 Juli 2003..... | 18      |
| Gambar 2.3. Proses Perseptual .....                                                                                                                                  | 21      |
| Gambar 4.1. Grafik Jumlah Perolehan SMS Program Coffee Mix Trimester<br>II periode April – Juni 2006 .....                                                           | 49      |
| Gambar 4.2. Grafik Perbandingan Jumlah SMS berdasarkan Usia Program<br>Coffee Mix Trimester II periode April – Juni 2006 .....                                       | 50      |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                | Halaman |
|----------------------------------------------------------------|---------|
| Lampiran 1. Data mentah jawaban partisipan .....               | 82      |
| Lampiran 2. Coding sederhana jawaban partisipan .....          | 88      |
| Lampiran 3. Data aitem valid & penghitungan reliabilitas ..... | 90      |
| Lampiran 4. Uji asumsi .....                                   | 100     |
| Lampiran 5. Uji hipotesis .....                                | 104     |
| Lampiran 6. Data tambahan .....                                | 105     |
| Lampiran 7. Surat – surat .....                                | 106     |



**Vicky Diah Nurcahyani (2006).** "Analisis Hubungan Persepsi terhadap Kreativitas Siaran dengan Loyalitas Pendengar Program Coffee Mix Colors Radio Surabaya". **Skripsi Sarjana Strata I.** Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

## **ABSTRAKSI**

Setiap pebisnis radio pasti menginginkan gelombang radionya menempati posisi pertama dibenak pendengarnya. Para pebisnis bersaing dengan kompetitornya saling berebut pendengar, karena pada dasarnya tentu sebuah radio selalu ingin memperbanyak jumlah pendengarnya. Tidak hanya sekedar pendengar yang sekali datang dan pergi, tetapi membentuk loyalitas pendengar terhadap gelombang radio mereka, dengan demikian loyalitas pendengar menjadi begitu penting bagi seorang pengusaha radio karena pendengarlah sasaran konsumen utama mereka.

Subyek penelitian (N=30) adalah pendengar program morning show Coffee Mix sejak sebelum hingga sesudah pergantian format acara. Pengambilan sampel dilakukan dengan cara *Purposive Sampling*, karena penelitian ini ingin mengetahui loyalitas pendengar sehingga sampel yang dibutuhkan adalah pendengar radio, sedangkan pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner. Data yang diperoleh dianalisis dengan metode *Pearson Corellation* yaitu *Product Moment*.

Hasil analisis mendapatkan koefisien korelasi sebesar 0.652\*\* dengan  $p = 0,000$  ( $p < 0,05$ ) yang berarti bahwa ada hubungan yang sangat signifikan antara persepsi terhadap kreativitas siaran dengan loyalitas pendengar. Dengan demikian semakin baik persepsi pendengar terhadap kreativitas siaran program Coffee Mix maka semakin tinggi loyalitasnya, begitu pula sebaliknya. Secara deskriptif diperoleh hasil bahwa lebih dari 93% partisipan memiliki loyalitas yang sangat tinggi terhadap program Coffee Mix karena lebih dari 70% partisipan memiliki persepsi terhadap kreativitas siaran yang "baik", sebanyak 3,33 % partisipan memiliki persepsi yang "sangat baik" dan sebanyak 23,33 % partisipan memiliki persepsi yang "sedang" terhadap kreativitas siaran Coffee Mix.

Kata kunci :

Loyalitas, persepsi, kreativitas siaran.