

**LAPORAN KERJA PRAKTEK**  
**PERAN *COPYWRITING* DALAM MENGELOLA**  
**MEDIA SOSIAL SECRET BEAUTY**



DISUSUN OLEH:

PUTRI ENDITA MAHARMADANI

NRP 1423018229

**PROGRAM STUDI FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA**

**SURABAYA**

**2021**

**LAPORAN KERJA PRAKTEK**  
**PERAN *COPYWRITING* DALAM MENGELOLA**  
**MEDIA SOSIAL SECRET BEAUTY**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



**DISUSUN OLEH:**

**PUTRI ENDITA MAHARMADANI**

**NRP 1423018229**

**PROGRAM STUDI FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA**

**SURABAYA**

**2021**

**i**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Putri Endita Maharmadani

NRP : 1423018229

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam laporan kerja praktik berjudul :

### **“PERAN *COPYWRITING* DALAM MENGELOLA MEDIA SOSIAL SECRET BEAUTY”**

Adalah benar adanya merupakan hasil karya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiarisme maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 05 Januari 2022

Penulis



Putri Endita Maharmadani

NRP : 1423018229

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**PERAN *COPYWRITING* DALAM MENGELOLA**  
**MEDIA SOSIAL SECRET BEAUTY**

OLEH:  
PUTRI ENDITA MAHARMADANI  
NRP: 1423018229

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

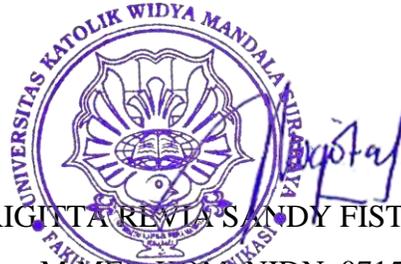
DOSEN PEMBIMBING,



Brigitta Revia S.F., S.I.Kom., M.,Med.Kom  
NIDN. 0715108903

TANGGAL: 09 November 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



BRIGITTA REVIA SANDY FISTA, S.I.KOM.,  
M.MED.KOM. NIDN. 0715108903

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : Putri Endita Maharmadani

NRP : 1423018229

Menyetujui laporan kerja praktik saya

Judul : **PERAN *COPYWRITING* DALAM MENGELOLA MEDIA  
SOSIAL SECRET BEAUTY**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 05 Januari 2022



Putri Endita Maharmadani

## HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:  
**PUTRI ENDITA MAHARMADANI NRP. 1423018229**

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 18 November 2021 DAN  
DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom

NIDN. 0702087602

MENGETAHUI;



BRIGITTA REVIA SANDY FISTA, S.I.KOM.,

M.MED.KOM. NIDN. 0715108903

## **KATA PERSEMBAHAN**

Tak ada lagi yang dapat dikatakan selain mengucapkan syukur sebanyakbanyaknya kepada Allah SWT yang telah memberi jalan serta kelancaran dalam hidup penulis. Nikmat yang selalu penulis rasakan dalam setiap tindakan tidak luput juga dari doa orang-orang disekeliling penulis. Ketika penulis sedang mengalami cobaan yang diberikan oleh Allah SWT penulis tidak akan bisa melewatinya tanpa doa dan semangat orang-orang terdekat penulis. Pastinya, penulis membersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat penulis sayangi serta hormati:

1. Mama tercinta dan papa tercinta, Terima kasih yang tiada henti karena memberikan motivasi dan selalu mendoakan yang terbaik agar penulis terus berupaya untuk bisa menyelesaikan laporan kerja praktik ini dengan baik dan tepat waktu.
2. Kakak dan Adik, Terima kasih telah memberikan semangat dalam menyelesaikan laporan kerja praktik ini.
3. Terimakasih kepada dosen pembimbingan dan juga kepada seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang sudah membantu dan membimbing penulis untuk menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini yang dapat selesai tepat pada waktunya.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah kami panjatkan Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan berkat dan rahmat-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktik ini dengan judul Peran *Copywriting* Dalam Mengelola Media Sosial Secret Beauty. Penulis melaksanakan kerja praktek di perusahaan *brand skincare* Secret Beauty Sidoarjo Jawa Timur yang beralamatkan di Jalan Green Bangah Regency B2-B4, Waru, Sidoarjo. Laporan kerja praktek ini merupakan mata kuliah wajib di semester tujuh. Dan sebagai syarat wajib untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Pelaksanaan kerja praktek ini berjalan dengan lancar, karena adanya dukungan beberapa pihak yang membantu penulis, mendengarkan keluh kesah penulis selama menjalankan kerja praktek. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Mama tercinta dan papa tercinta, Terima kasih yang tiada henti karena selalu mendoakan yang terbaik agar penulis mendapatkan kelancaran dari awal hingga akhir pengerjaan dan memberikan motivasi serta semangat agar penulis terus berupaya untuk bisa menyelesaikan laporan kerja praktik ini dengan baik dan tepat waktu.
2. Kepada Dosen Pembimbing Laporan Kerja Praktek Brigitta Revia S.F ., S.I.Kom., M.,Med.Kom yang telah memberikan ide dan saran dalam penyusunan laporan kerja praktek.

3. Terimakasih sebesarnya kepada Bapak Misbahul Hidayat dan Ibu Zelfi Blezynsky selaku Pemimpin Perusahaan yang memberikan kepercayaan dan kesempatan bagi penulis untuk melaksanakan kerja praktek.
4. Terakhir untuk teman-teman penulis yang tidak bisa penulis sebut satu persatu, terima kasih telah berdiskusi maupun memberi saran kerja praktek untuk penulis. Terima kasih telah menemani penulis dalam mengerjakan Laporan Kerja Praktek dan selalu memberikan motivasi serta semangat, sehingga penulis bisa sampai pada titik ini.

Penulis juga menyampaikan permintaan maaf sebesar-besarnya jika penulis melakukan kesalahan yang sengaja maupun tidak disengaja. Sekali lagi penulis mengucapkan banyak terima kasih sebanyak-banyaknya kepada pihak yang membantu penulis.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESEAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB 1</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang Masalah .....	<b>1</b>
I.2 Bidang Praktek.....	<b>4</b>
I.3 Tujuan Kerja Praktek.....	<b>4</b>
1.4 Manfaat Kerja Praktek.....	<b>5</b>
I.5 Tinjauan Pustaka.....	<b>6</b>
I.5.1 Marketing.....	<b>6</b>
I.5.2 Periklanan.....	<b>9</b>
I.5.3 <i>Copywriting</i> .....	<b>11</b>
I.5.4 Media Sosial.....	<b>19</b>
<b>BAB II</b> .....	<b>22</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTEK</b> .....	<b>22</b>
II.1 Gambaran Singkat Tentang Perusahaan.....	<b>22</b>
Visi : .....	<b>24</b>
Misi : .....	<b>24</b>
II.2. Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik .....	<b>26</b>

II.3 Hasil dan Temuan.....	27
<b>BAB III.....</b>	<b>43</b>
PEMBAHASAN .....	43
1. <i>Brand Copywriting</i> .....	43
3. <i>Direct Response Copywriting</i> .....	44
5. <i>SEO Copywriting</i> .....	46
1. <i>Attention</i> (Perhatian) .....	47
2. <i>Interest</i> (Ketertarikan).....	48
3. <i>Desire</i> (Keinginan).....	49
4. <i>Action</i> (Tindakan) .....	50
<b>BAB 4 .....</b>	<b>51</b>
IV.1 Kesimpulan .....	51
IV.2 Saran.....	52
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>54</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>56</b>

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 contoh deskripsi shopee.. .....	35
Gambar 2.2 contoh hasil konten..... .....	38
Gambar 2.3 Contoh hasil pembuatan video Tiktok.....	39

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 teks pada konten beserta caption.....	56
Lampiran 2 teks pada deskripsi shopee.....	63
Lampiran 3 membuat dan mengkonsep poster dropshipper.....	66
Lampiran 4 membuat surat perjanjian kerjasama secret beauty.....	68
Lampiran 5 membuat teks brief untuk selebgram.....	74
Lampiran 6 contoh konten video.....	80
Lampiran 7 teks untuk website.....	81

## ABSTRAK

*Copywriting* merupakan kegiatan berupa penulisan kata-kata dalam iklan atau saat hendak melakukan pemasaran yang bertujuan membujuk target konsumen agar mau melakukan tindakannya (menikmati bahkan membeli produk atau jasa yang ditawarkan). Setiap perusahaan yang ingin memasarkan produknya kepada konsumen maka tidak dapat dipisahkan dari profesi *copywriting*. *Copywriting* mempunyai peran yang cukup besar dalam meningkatkan pendapatan penjualan. Karena profesi tersebut sangat berpengaruh dalam menarik audience. Ketika mengiklankan sebuah *brand*, produk, atau promosi tertentu, ada kalanya seorang *marketer* membutuhkan suatu program untuk menarik target sasaran. Selain itu, dengan adanya program, pesan yang ingin disampaikan juga akan lebih terstruktur sehingga bisa mencapai target dengan tepat. Oleh karena itu sebuah perusahaan membutuhkan *copywriting* dalam membuat suatu teks persuasif yang dapat menarik *audience*. Laporan kerja praktik ini akan membahas Peran *Copywriting* Dalam Mengelola Media Sosial Secret Beauty.

Kata Kunci : *Copywriting*, Periklanan, Pemasaran, Media Sosial.