

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian Preferensi Media Massa Masyarakat Indonesia dalam Mencari Informasi mengenai Vaksinasi, dapat disimpulkan jika jenis preferensi media massa yang digunakan oleh masyarakat Indonesia lebih banyak menggunakan media online. Adapun jenis dari media online yang paling banyak dipilih adalah media sosial Instagram, sedangkan media online selanjutnya setelah media sosial Instagram adalah website berita. Website berita Kompas.com mendapatkan pemilihan terbanyak kedua setelah media sosial Instagram.

Pemilihan pada media elektronik sendiri adalah Televisi, dimana pemilihan televisi oleh responden mendapatkan jumlah yang lebih banyak jika dibandingkan dengan pemilihan media elektronik radio. Stasiun Televisi yang mendapatkan pilihan terbanyak dari responden dalam penelitian ini adalah stasiun televisi SCTV. Sedangkan untuk media cetak sendiri yang mendapatkan pemilihan terbanyak adalah media cetak yang berjenis surat kabar, dimana surat kabar mendapatkan pilihan lebih banyak jika dibandingkan dengan media cetak majalah.

Adapun berdasarkan penelitian ini, terdapat 3 jenis informasi yang paling dicari oleh 205 responden dalam penelitian ini dengan menggunakan media massa adalah pencarian informasi vaksinasi terkait jenis vaksin yang terdapat di Indonesia yakni sebanyak 143 orang yang mencari informasi tersebut, urutan kedua terbanyak adalah informasi vaksinasi terkait jadwal vaksinasi sebanyak 142 orang, dan urutan

ketiga terbanyak adalah informasi mengenai efek dari vaksinasi sebanyak 141 orang.

V.2. Saran

Dalam penelitian yang berjudul Preferensi Media Massa Masyarakat Indonesia dalam Mencari Informasi mengenai Vaksinasi, peneliti akan memberikan saran berupa saran akademis dan saran praktis.

V.2.1. Saran Akademis

Dengan adanya penelitian ini, peneliti mempunyai harapan untuk masa yang akan datang agar penelitian mengenai preferensi media massa dapat lebih memusatkan kepada jenis media massa baik itu media cetak, media elektronik dan media online sehingga data yang akan diolah dalam penelitian tersebut dapat lebih terfokuskan ke salah satu jenis media massa. Adapun peneliti juga memiliki harapan untuk penelitian yang menggunakan populasi Indonesia dapat memiliki keterwakilan sampel yang lebih luas dengan menggunakan seluruh provinsi yang ada di Indonesia agar hasil dari penelitian tersebut dapat menggambarkan secara luas mengenai preferensi masyarakat Indonesia.

V.2.2. Saran Praktis

Dalam saran praktis, peneliti berharap agar penelitian ini dapat bermanfaat untuk pemerintah dalam melakukan penyaringan informasi terhadap media massa yang ada di Indonesia dengan membuat suatu peraturan Undang-Undang secara transparan agar masyarakat dapat terhindar dari berita yang tidak dapat dipastikan keakuratannya.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abbas, A. K., Lichtman, A. H., & Pillai, S. (2016). *Fungsi dan Kelainan Sistem Imun* (5th ed.). ELSEVIER.
- Abdul, H. (2013). *Komunikasi Massa* (M. Amin (Ed.)). Alauddin University Press.
- Bittner, J. R. (1986). *Mass communication, an introduction* (4th ed.). Prentice Hall.
- Buku Ajar Imunisasi. (2015). In E. Mulati, R. Isfan, O. F. Royati, & Y. Widyaningsih (Eds.), *Pusat Pendidikan dan Pelatihan Tenaga Kesehatan* (2nd ed.).
<https://www.kemkes.go.id/article/view/20012900002/Kesiapsiagaan-menghadapi-Infeksi-Novel-Coronavirus.html%0Ahttps://www.depkes.go.id/article/view/19020100003/hari-kanker-sedunia-2019.html>
- Cangara, H. (2017). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. PT RajaGrafindo Petsada.
- J. Baran, S. (2012). *Pengantar Komunikasi Massa* (Melek Medi). Erlangga.
- Krisdinanto, N. (Ed.). (2014). *Menakar Media Massa & Gaya Hidup Kita*. Universitas Katolik Widya Mandala.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif* (2nd ed.). Prenada Media Group.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Massa* (A. C. Wardhani & F. Hamid U (Eds.)). Ghalia Indonesia.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi* (N. S. Nurbaya (Ed.)). Simbiosis Rejatama Media.
- Nurudin. (2017). *Pengantar Komunikasi Massa* (8th ed.). PT RajaGrafindo Petsada.
- Rakhmat, J. (2014). *Metode Penelitian Komunikasi* (T. Surjaman (Ed.); 16th ed.). PT Remaja Rosdakarya.
- Romli, A. S. M. (2012). *Jurnalistik Online Panduan Mengelola Media Online* (I. Kurniawan (Ed.); 1st ed.). Nuansa Cendekia.
- Silalahi, U. (2012). *Metode Penelitian Sosial* (A. Gunarsa (Ed.); 3rd ed.).

Sugiyono. (2010). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R dan D*. Alfabeta.

Winarno, E. (2015). *Panduan Lengkap Berinternet*. PT Elex Media Komputindo.

JOURNAL

Abdullah, A., & Puspitasari, L. (2018). MEDIA TELEVISI DI ERA INTERNET. *ProTVF*, 2, 101–110.

Agusta, M., & Letuna, N. (2021). INSTRAGRAM SEBAGAI MEDIA EDUKASI VAKSIN COVID-19 DI INDONESIA INSTRAGRAM AS AN EDUCATIONAL MEDIA FOR COVID-19 VACCINES IN INDONESIA. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10, 88–106.

Akbar, S. (2021). Media komunikasi dalam mendukung penyebaran informasi penanggulangan pandemi covid-19 media communications in supporting dissemination information on the countermeasure of covid-19 pandemic. *Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa ISSN: 2721-6306*, 2 (1), 73–82.

Ashari, R. G. (2014). Memahami Hambatan dan Cara Lansia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15(2), 155–170.

Azzahra, S. (2020). PERSEPSI PENGGUNA TWITTER TERHADAP KEPRIBADIAN MEREK DAN KORELASINYA DENGAN SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT. *Jurnal Gama Societa*, 4(1), 19–28.

Faiqah, F., Nadjib, M. A., & Amir, S. (2016). Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagikomunitas Makassarvidgram. *Komunikasi Kareba*, 5(1), 28–42. <https://doi.org/10.1080/14639947.2015.1006801>

Fauzia, D. H., & Sudjanarti, D. (2019). Analisis Perbandingan Efektivitas Kualitas Informasi dan Kepuasan Pemakaian Media Sosial Instagram dan Facebook. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 5(2), 522–525.

Febriani, N. S. (2020). Preferensi Media Sosial Generasi Milenial pada Tingkat Pengetahuan Calon Legislatif. *Nyimak: Journal of Communication*, 4(1), 89. <https://doi.org/10.31000/nyimak.v4i1.2225>

Gosal, A. C., Yulianti, K., & Setyawati, L. (2019). *Pengetahuan Orang Tua Tentang Kekerasan Seksual Pada Anak-Anak Di Sdk 1 Santo Yoseph Denpasar Bali*. 8(7).

Hakim, L. N. (2020). Urgensi Revisi Undang-Undang tentang Kesejahteraan Lanjut Usia. *Aspirasi: Jurnal Masalah-Masalah Sosial*, 11(1), 43–55. <https://doi.org/10.46807/aspirasi.v11i1.1589>

Hamzah, A., & Nurdin, H. S. (2020). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Masyarakat Nelayan Sekitar Ppn Karangantu. *Albacore*, 4(1), 73–81.

Harahap, H. (2017). Preferensi Media Masyarakat Jabodetabek dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. *Jurnal Studi Komunikasi Dan MediaStudi*

Komunikasi Dan Media, 21, 43–58.

Hasiholan, T. P., Pratami, R., & Wahid, U. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Tik Tok Sebagai Media Kampanye Gerakan Cuci Tangan Di Indonesia Untuk Mencegah Covid-19. *Communiverse : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 70–80. <https://doi.org/10.36341/cmv.v5i2.1278>

Imran, H. A. (2013). Media Massa, Khalayak Media, The Audience Theory, Efek Isi Media dan Fenomena Diskursif. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 16(1), 47–60. <https://doi.org/10.31445/jskm.2012.160103>

Intan, T., & Revia, B. (2019). Preferensi Siswa Sma Surabaya Dalam Pencarian Informasi Studi Lanjut Perguruan Tinggi. *Journal Kinesik*, 6(2).

Nugraheni, Y. (2020). Preferensi Keluarga dan Informasi Politik. *Ilmu Komunikasi Dan Bisnis*, 6(1), 89–90.

Nugraheni, Y., & Anastasia, Y. W. (2017). Social Media Habit Remaja Surabaya. *Jurnal Komunikatif*, 6(1), 13–30. <http://journal.wima.ac.id/index.php/KOMUNIKATIF/article/download/1585/1473>

Nurkinan. (2017). Dampak Media Online Terhadap Perkembangan Media Konvensional. *Jurnal Politikom Indonesiana*, 2(2), 33–34.

Pasaribu, R. (2020). Optimalization of Online Media As a Solution for MSME Marketing Promotion in Semarang Through Covid-19 Pandemic. *Jurnal Komunikasi Dan Media*, 01(01), 33–44.

Pratama, A., Anggraeni, R., Tinggi, S., Komunikasi, I., & Studi, I. (2019). PENGARUH YOUTUBE ADVERTISING TERHADAP RESPON KONSUMEN. *Communication Empowerment*, 1(1), 16–30.

Prihatiningsih, W. (2017). *MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM*. 8(April), 51–65.

Putri, A. F. (2018). Pentingnya Orang Dewasa Awal Menyelesaikan Tugas Perkembangannya. *SCHOULID: Indonesian Journal of School Counseling*, 3(2), 35. <https://doi.org/10.23916/08430011>

Putri, B. R. (2021). NUSANTARA : Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial TINGKAT PROBLEMATICA INTERNET USE PADA MAHASISWA. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 8(2), 84–89.

Putri, I. P., . S., & Roem, E. R. (2021). Analisis Khalayak Pada Portal Berita Online Di Sumatera Barat. *JRK (Jurnal Riset Komunikasi)*, 12(1). <https://doi.org/10.31506/jrk.v12i1.11372>

Ramadhan, H. W., & Giyarsih, S. R. (2017). Hubungan Media Sosial Dengan Persepsi Remaja Tentang Kesehatan Reproduksi Menurut Wilayah Perkotaan Dan Perdesaan Di Yogyakarta. *Jurnal Bumi Indonesia*, 6(3), 1–13.

- Rohmah, N. N. (2020). Media Sosial Sebagai Media Alternatif Manfaat dan Pemuas Kebutuhan Informasi Masa Pandemi Global Covid 19 (Kajian Analisis Teori Uses And Gratification). *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 4(1), 1–16.
<https://journal.ummat.ac.id/index.php/jail/article/view/2957/1905>
- Rusdi, F., Gerlani, I., & Hutasoit, G. (2021). IDN Times Strategy in Dealing with Online Media Competition. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 570(Icebsh), 711–715.
- Saptya, R., Permana, M., Abdullah, A., Komunikasi, F. I., & Padjadjaran, U. (2020). SURAT KABAR DAN PERKEMBANGAN TEKNOLOGI: SEBUAH TINJAUAN KOMUNIKATIF. *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*, 10(1).
- Sari, I. P., & Sriwidodo, S. (2020). Perkembangan Teknologi Terkini dalam Mempercepat Produksi Vaksin COVID-19. *Majalah Farmasetika*, 5(5), 204.
<https://doi.org/10.24198/mfarmasetika.v5i5.28082>
- Sianipar, A. Z. (2019). PENGGUNAAN GOOGLE FORM SEBAGAI ALAT PENILAIAN KEPUASAN PELAYANAN MAHASISWA. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 3(1), 16–22.
- Sofica, V., Harafani, H., Fahmi, M., & Fakhriza, M. H. (2021). Pemanfaatan Internet Sehat Menuju Kemandirian Belajar Bagi Pelajar Tegal Parang Jakarta Selatan. *Journal of Computer Science Contributions (JUCOSCO)*, 1(2), 119–126.
- Susanti, R., Amelia, D. T., Damaiyana, F., Bernadine, O. R., Masyarakat, F. K., & Mulawarman, U. (2021). Produktivitas Kerja Saat Work From Home (WFH) dan Work From Office (WFO) pada Dosen FKM Universitas Mulawarman Work Productivity Differences in Education and Teachers of Faculty of Public Health when WFH (Work From Home) and WFO (Work From Office). *Ilmiah Kesehatan Masyarakat*, 13, 28–33.
- Susilawati, F., & Radjaguguk, D. L. (2020). Strategi Pemberitaan Detik Com Dalam Menyebarkan Berita Viral Di Website. WWW. Deticom. *JURNAL ILMU DAN BUDAYA*, 41, 8027–8044.
- Viranda, L., Hidayat, D. R., & Yudhaprimesti, P. (2018). *Manajemen Produk Media Kompas . Com Untuk Bersaing Di Era Generasi Milenial*. 02.
- Woran, K., Kundre, R. M., & Pondaag, F. A. (2021). Analisis Hubungan Penggunaan Media Sosial Dengan Kualitas Tidur Pada Remaja. *Jurnal Keperawatan*, 8(2), 1. <https://doi.org/10.35790/jkp.v8i2.32092>
- Yasya, W., Muljono, P., & Seminar, K. B. (2019). PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK DAN DUKUNGAN SOSIAL ONLINE TERHADAP PERILAKU PEMBERIAN ASI EFFECTS OF FACEBOOK

SOCIAL MEDIA USE AND ONLINE SOCIAL SUPPORT. *STUDI KOMUNIKASI DAN MEDIA*, 23, 71–86.

Zulkarnain, M., Sosial, Y. J., & Pertanian, E. (2009). *FAKTOR-FAKTOR YANG BERHUBUNGAN DENGAN PERILAKU IBU RUMAH TANGGA NELAYAN DALAM MENGGUNAKAN MEDIA MASSA SEBAGAI SUMBER INFORMASI (Related Factors To Fisheries Housewife's Behavior In Using Mass Media As Source Of Information)*. 10(1), 73–82.

WEBSITE

Annur, C. M. (2021, Oktober 18). *Peringkat 6 di Dunia, Indonesia Telah Suntikkan 168,84 Juta Vaksin Covid-19*. Diambil kembali dari databokskatadata:
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/18/peringkat-6-di-dunia-indonesia-telah-suntikkan-16884-juta-vaksin-covid-19>

Azizah, K. N. (2021, Januari 12). *14 Provinsi Jadi Prioritas Penerima Vaksin COVID-19, Ini Daftarnya*. Diambil kembali dari detikHealth:
<https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-5330672/14-provinsi-jadi-prioritas-penerima-vaksin-covid-19-ini-daftarnya>

Citradi, T. (2021, Februari 5). *Vaksinasi Covid-19 RI Masih Ketinggalan Jauh dari Negara Lain*. Diambil kembali dari cnbcindonesia:
<https://www.cnbcindonesia.com/tech/20210205021320-37-221189/vaksinasi-covid-19-ri-masih-ketinggalan-jauh-dari-negara-lain>

covid19go.id. (2021, November 30). *Peta Sebaran COVID-19*. Diambil kembali dari covid19: <https://covid19go.id/peta-sebaran-covid19>

Indonesia, K. R. (2020, Desember 10). *1,2 JUTA DOSIS VAKSIN COVID-19 DITARGETKAN BAGI TENAGA KESEHATAN*. Diambil kembali dari <https://www.kemkes.go.id/>:
<https://www.kemkes.go.id/article/print/20121100002/1-2-juta-dosis-vaksin-covid-19-ditargetkan-bagi-tenaga-kesehatan.html>

Jayani, D. H. (2020, Desember 29). *Siapa Saja 181,5 Juta Penduduk yang Divaksinasi?* Diambil kembali dari databokskatadata:
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/12/29/siapa-saja-1815-juta-penduduk-yang-divaksinasi>

Kusnandar, V. B. (2021, Oktober 14). *katadata.co.id*. Diambil kembali dari databoks.katadata.co.id:
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/14/pengguna-internet-indonesia-peringkat-ke-3-terbanyak-di-asia>

Nugraheny, D. E. (2021, September 24). *40 Persen dari Sasaran Vaksinasi Covid-19 Indonesia Sudah Dapat Dosis Pertama*. Diambil kembali dari nasionalkompas:

<https://nasional.kompas.com/read/2021/09/24/18515241/40-persen-dari-sasaran-vaksinasi-covid-19-indonesia-sudah-dapat-dosis?page=all>

Riyanto, G. P. (2021, Februari 23). *Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2021 Tembus 202 Juta*. Diambil kembali dari teknokompas: <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/16100057/jumlah-pengguna-internet-indonesia-2021-tembus-202-juta>

Statistika, B. P. (t.thn.). *Jumlah Penduduk Hasil Proyeksi Menurut Provinsi dan Jenis Kelamin (Ribuan Jiwa), 2018-2020*. Diambil kembali dari bps.go.id: <https://www.bps.go.id/indicator/12/1886/1/jumlah-penduduk-hasil-proyeksi-menurut-provinsi-dan-jenis-kelamin.html>

Tashandra, N. (2021, July 31). *lifestyle.kompas.com*. Diambil kembali dari kompas.com: <https://lifestyle.kompas.com/read/2021/07/31/082819520/topik-vaksin-covid-19-banyak-dicari-masyarakat-indonesia-lewat-google?page=all>

Wijayanto. (2021, September 3). *SATGAS COVID-19 Himbau Warga Jangan Pilih-Pilih Vaksin*. Diambil kembali dari RadarSurabaya: <https://radarsurabaya.jawapos.com/read/2021/09/03/286925/satgas-covid-19-himbau-warga-jangan-pilih-pilih-vaksin>

Winarso, B. (2015, Desember 24). *Apa Itu Jejaring Sosial Pinterest?* Diambil kembali dari dailysocial: <https://dailysocial.id/post/apa-itu-pinterest>