PREFERENSI MEDIA MASSA MASYARAKAT INDONESIA DALAM MENCARI INFORMASI MENGENAI VAKSINASI

SKRIPSI

Oleh:

Alexander Diga Simamora

1423018108

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Surabaya

2021

PREFERENSI MEDIA MASSA MASYARAKAT INDONESIA DALAM MENCARI INFORMASI MENGENAI VAKSINASI

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Oleh:

Alexander Diga Simamora

1423018108

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Surabaya

2021

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Alexander Diga Simamora

NRP : 1423018108

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

PREFERENSI MEDIA MASSA MASYARAKAT INDONESIA DALAM MENCARI INFORMASI MENGENAI VAKSINASI

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri.Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkansumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasimaka saya rela gelar kesarjanaan saya dicabut.

Surabaya, 7 Desember 2021

Penulis

Alexander Diga Simamora

NRP.1423018108

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

Preferensi Media Massa Masyarakat Indonesia dalam Mencari Informasi Mengenai Vaksinasi

Oleh:

Alexander Diga Simamora

NRP. 1423018108

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan Skripsi untuk diajukan ke tim penguji Skripsi.

Pembimbing I	: Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom.	
	NIDN. 0725058704	
Pembimbing II	: Akhsaniyah, S.sos., M.Med.Kom.	
	NIDN. 0725058704	

Surabaya, 7 Desember 2021

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada : Jumat, 8 Oktober 2021

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,

Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

Dewan Penguji:

1. Ketua : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. (_____)

   NIDN. 0630077303.

2. Sekretaris : Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom. (_____)

   NIDN. 0725058704

3. Anggota : Maria Yuliastuti, S.Sos., M.Med.Kom. (_____)

   NIDN. 0707078607

4. Anggota : Akhsaniyah, S.sos., M.Med.Kom. (_____)

   NIDN. 0725058704

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Alexander Diga Simamora

NRP : 1423018108

Menyetujui skripsi/ karya ilmiah saya

Judul :**PREFERENSI MEDIA MASSA MASYARAKAT INDONESIA DALAM MENCARI INFORMASI MENGENAI VAKSINASI**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang - Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 7 Desember 2021

Yang menyatakan,

Alexander Diga Simamora

Halaman Persembahan

Skripsi yang saya kerjakan ini saya persembahkan untuk orang tua saya, terlebih adalah ibu yang selalu sabar walaupun sering kesal karena sikapku, selalu bahagia walaupun terkadang juga sedih, selalu tegar walaupun tak pernah memperlihatkan jikalau rapuh dan selalu menemani walaupun walaupun terkadang juga lelah dalam menanti kehadiranku yang sedang merasakan rasa asin dari dunia ini. Skripsi ini adalah awal dari pertanda, anakmu telah melakukan satu tanggung jawab yang ibu berikan. Terimakasih Ibu atasa berkat dan doa untuk anakmu yang sedang belajar merasakan indahnya dunia ini.

"Ingat, ada masa depan yang harus kuwujudkan, ada
perkataanku yang telah keluar sehingga harus
kubuktikan, ada kasih yang harus kubalas dan ada
sindiran yang harus kupatahkan. Maka dari itu teruslah
untuk berusaha, berdoa dan jangan lupa bahagia"

-ADS

Surabaya, 7 Desember 2021

Alexander Diga Simamora

Kata Pengantar

Terimakasih kepada Tuhan atas diberikannya keluarga yang selalu menjadi pendukung bagi peneliti dalam menyelsaikan penelitian ini, terimakasih kepada Tuhan telah diberikan kesehatan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelsaikan penelitian yang berjudul "PREFERENSI MEDIA MASSA MASYARAKAT INDONESIA DALAM MENCARI INFORMASI VAKSINASI" dalam waktu yang dikehendaki oleh peneliti yakni 3,5 tahun. Peneliti yakin kesehatan merupakan salah satu hal yang terbaik dalam dunia ini, dan terimakasih kepada Tuhan telah memberikan kesehatan itu.

Adapun dalam terselsaikannya penelitian ini tidak lepas dari berbagai pihak yang senantiasa memberikan dukungan kepada peneliti. Akan dukungan yang diberikan oleh peneliti dari berbagai pihak, maka peneliti ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset dan Teknologi (Kemendikbudristek) melalui Program Talenta Inovasi Indonesia 2021, yang telah memberikan dukungan untuk dapat menyelsaikan skripsi ini. Adapun karena Program Talenta Inovasi Indonesia 2021 memberikan dampak positif kepada peneliti untuk menjadi lebih terpacu dalam menyelsaiakan penelitian ini.
2. Ibu Lucia Jeni Setyowati selaku ibu dari peneliti, yang telah memberikan segalanya kepada peneliti untuk dapat menyelesaikan penelitian ini. Terimakasih telah menemani peneliti baik dalam suka

maupun dalam duka, terimakasih telah menemani peneliti dalam berproses saat sedang mencari jati diri. Peneliti berjanji akan membalas segalanya pada masa yang akan datang nanti.

3. Bapak Jacobus Parlindungan Simamora selaku ayah dari peneliti, yang selalu menjadi pendoa bagi peneliti di surga dan telah memberikan sosok inspirasi bagi peneliti untuk menjadi pribadi yang lebih baik semasa hidupnya. Terimakasih kepada bapak atas segala pengalaman dan cerita menarik yang selalu menjadi inspirasi dalam melakukan berbagai tindakan.
4. Ibu Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing I, yang telah memberikan banyak gagasan menarik atas tersusunnya skripsi ini. Terimakasih atas bimbingannya mulai dari awal riset sampai dengan tersusunnya skripsi ini. Terimakasih telah mendorong peneliti dan memberikan arahan yang bijak kepada peneliti.
5. Ibu Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing II, yang telah memberikan waktu untuk dapat membimbing peneliti hingga tersusun penelitian ini. Terimakasih atas segala masukan dan motivasi sehingga skripsi ini dapat terselsaikan dengan baik.
6. Agatha Liney Simamora selaku kakak dari peneliti, yang telah memberikan banyak dukungan. Terimakasih atas masukan-masukan yang disampaikan kepada peneliti. Terimakasih telah memberikan contoh yang akan selalu dicontoh oleh peneliti. Semoga saat skripsi ini

terselsaikan, penelitian yang dilakukan oleh kakak dari peneliti juga dapat terselsaikan dengan baik.

7. Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang memberikan materi-materi yang mengesankan bagi peneliti sehingga dapat menambahkan wawasan yang sangat baik untuk kehidupan peneliti pada masa mendatang.
8. Keluarga besar Sugeng, yang telah menyemangati peneliti untuk dapat menyelsaikan penelitian ini. Terimakasih telah membantu peneliti dalam melakukan pembagian kuesioner pada daerah-daerah yang tidak dapat dijangkau oleh peneliti.
9. Keluarga besar Simamora, yang telah menyemangati peneliti untuk dapat menyelsaikan penelitian ini. Terimakasih telah membantu peneliti dalam melakukan pembagian kuesioner pada daerah-daerah yang tidak dapat dijangkau oleh peneliti.
10. Seluruh responden yang terdapat dalam penelitian ini. Terimakasih telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner dalam penelitian ini, berkat perhatian dan partisipasi kalian peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
11. Titik selaku perkumpulan sahabat peneliti waktu SMA, yang telah memberikan motivasi dan cerita-cerita yang menjadikan penghiburan bagi peneliti.

12. Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya 2018, yang telah berdinamika bersama dengan peneliti sehingga peneliti mendapatkan pengalaman yang mengesankan.
13. Kakak tingkat Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala, yang telah memberikan arahan-arahan menarik dan memberikan peninggalan sewaktu semasa kakak tingkat menyelsaikan masa belajar.
14. SYK selaku teman peneliti, yang menjadikan peneliti sadar bahwa hidup memang harus melakukan perjuangan. Terimakasih atas segala waktu yang telah diberikan kepada peneliti sehingga peneliti dapat termotivasi untuk dapat menyelsaikan penelitian ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL I
HALAMAN SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS II
HALAMAN PERSETUJUAN III
HALAMAN PENGESAHAN IV
HALAMAN LEMBAR PUBLIKASI KARYA ILMIAH V
HALAMAN PERSEMBAHAN VI
KATA PENGANTAR VII
DAFTAR ISI XI
DAFTAR GAMBAR XVI
DAFTAR BAGAN XVII
DAFTAR TABEL XVIII
DAFTAR LAMPIRAN XX
ABSTRAK XXI
ABSTRACT XXII
BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1. Latar Belakang Masalah 21
I.2. Rumusan Masalah 22
I.3. Tujuan Penelitian 22
I.4. Batasan Masalah 22
I.5. Manfaat Penelitian 22
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA 24
I.1. Penelitian Terdahulu 24
II.2. Kerangka Teori 28
II.2.1. Uses and Gratification 28
II.2.2. Preferensi Media 32
II.2.3. Audience Aktif 33
II.2.4. Media Massa 25

II.2.4.1. Media Cetak 38
1.Surat Kabar 38
2.Majalah 39
II.2.4.2. Media Elektronik 40
1. Radio 41
2.Televisi 44
II.2.4.3 Media Online (Internet) 47
II.2.5 Vaksinasi 53
II.3. Nisbah Antar Konsep 54
II.4. Bagan Kerangka Konseptual 56
BAB III METODE PENELITIAN 57
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian 57
III.2. Metode 57
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian 58
III.4. Definisi Konseptual 58
III.5. Definisi Operasional 59
III.5.1. Audience Profile 59
III.5.2. Media Exposure 59
III.6. Populasi dan Sampel 60
III.6.1. Populasi 60
III.6.2. Sampel 61
III.7. Teknik Penarikan Sampel 62
III.8. Teknik Pengumpulan Data 64
III.9. Uji Validitas dan Reliabilitas 65
III.9.1. Uji Validitas 65
III.9.2 Uji Reliabilitas 66
III.10. Teknik Analisis Data 66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 68

IV.1. Gambaran Subjek Penelitian 68

IV.2. Uji Validitas dan Reliabilitas 71

IV.3. Hasil Penelitian dan Pembahasan 71

IV.3.1. Deskripsi Identitas Responden 72

IV.3.1.1 Identitas Responden Berdasarkan Usia 73

IV.3.1.2. Identitas Responden Berdasarkan Daerah Tempat Tinggal 75

IV.3.1.2.1 Identitas Responden Berdasarkan Daerah Tempat Tinggal pada provinsi Jawa Barat 77

IV.3.1.2.2 Identitas Responden Berdasarkan Daerah Tempat Tinggal pada provinsi Jawa Timur 79

IV.3.1.2.3 Identitas Responden Berdasarkan Daerah Tempat Tinggal pada provinsi Jawa Tengah 80

IV.3.1.2.4. Identitas Responden Berdasarkan Daerah Tempat Tinggal pada provinsi Sumatera Utara 81

IV.3.1.2.5. Identitas Responden Berdasarkan Daerah Tempat Tinggal pada provinsi Banten 82

IV.3.1.2.6. Identitas Responden Berdasarkan Daerah Tempat Tinggal pada provinsi DKI Jakarta 83

IV.3.1.2.7. Identitas Responden Berdasarkan Daerah Tempat Tinggal pada provinsi Sulawesi Selatan 84

IV.3.1.2.8. Identitas Responden Berdasarkan Daerah Tempat Tinggal pada provinsi Riau 85

IV.3.1.2.9. Identitas Responden Berdasarkan Daerah Tempat Tinggal pada provinsi Bali 85

IV.3.1.2.10. Identitas Responden Berdasarkan Daerah Tempat Tinggal pada provinsi Kalimantan Selatan 86

IV.3.1.2.11. Identitas Responden Berdasarkan Daerah Tempat Tinggal pada provinsi Kalimantan Timur 87

IV.3.1.2.12. Identitas Responden Berdasarkan Daerah Tempat Tinggal pada provinsi Papua 88

IV.3.1.2.13. Identitas Responden Berdasarkan Daerah Tempat Tinggal pada provinsi Kalimantan Selatan 89

IV.3.1.2.14. Identitas Responden Berdasarkan Daerah Tempat Tinggal pada provinsi DI Yogyakarta 90

IV.3.1.3. Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan 91

IV.3.1.4. Identitas Responden Berdasarkan Pengeluaran Setiap Bulan 92

IV.3.1.5. Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir 93

IV.3.1.6. Identitas Responden Berdasarkan Usia Status Dosis Vaksinasi 94

IV.3.2. Media Exposure

IV.3.2.1. Pemilihan Jenis Informasi mengenai Vaksinasi Covid 19 95

IV.3.2.2. Preferensi Jenis Media Massa 96

IV.3.2.3. Preferensi Jenis Media Online 99

IV.3.2.4. Preferensi Nama Website Berita 102

IV.3.2.5. Preferensi Nama Media Sosial 105

IV.3.2.6. Preferensi Nama Media Cetak 110

IV.3.2.7. Preferensi Nama Media Elektronik 113

IV.3.2.8. Preferensi Nama Website Berita 115

IV.3.3 Tabulasi Silang 117

IV.3.3.1. Tabulasi Silang Usia Responden dengan Jenis Media Massa 117

IV.3.3.2. Tabulasi Silang Pekerjaan Responden dengan Media Massa 121

IV.3.3.3. Tabulasi Silang Daerah Tempat Tinggal Responden dengan Jenis Media Massa 125
IV.3.3.4. Tabulasi Silang Usia Responden dengan Jenis Media Sosial 131
IV.3.3.5. Tabulasi Silang Pekerjaan Responden dengan Jenis Website Berita 133
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 137
V.1. Kesimpulan 137
V.2. Saran 138
V.2.1. Saran Akademis 138
V.2.2. Saran Praktis 138
DAFTAR PUSTAKA 139
LAMPIRAN 144

DAFTAR GAMBAR

Gambar Diagram I.1 Data Vaksinasi Periode 24 Desember 2020 Hingga 3 Februari 2021 dalam Dosis Per 100 Orang dan Populasi dalam Unit Juta Jiwa 10

Gambar Diagram I.2 Jumlah Vaksin yang Sudah Disuntikkan Ke Masyarakat di berbagai Negara (Dosis /100 Orang) 10

Gambar Diagram I.3 Jumlah Vaksinasi covid 19 di berbagai Negara 11

Gambar I.4 Informasi Mengenai Vaksinasi di Indonesia dalam Media Cetak..... 13

Gambar I.5 Informasi Mengenai Vaksinasi dalam Media Elektronik 14

Gambar I.6 Informasi dari Kementrian Kesehatan Republik Indonesia Terkait Vaksinasi melalui Media Internet yaitu Instagram 15

Gambar I.7 Berita dari Radar Surabaya yang Menginformasikan jika Satgas Covid-19 Menghimbau kepada Masyarakat Untuk Tidak Memilih-milih Jenis Vaksin dalam Melakukan Program Vaksinasi. 16

Gambar I.8 Jenis Media yang dapat Menjadi Sumber Informasi Hoax 17

Gambar Diagram I.9 Jumlah Penduduk Indonesia yang Menerima Vaksinasi 20

Gambar Diagram IV.1. Diagram Grafik Preferensi Jenis Informasi Vaksinasi Covid 19 95

Gambar IV.2. Pemberitaan tentang Vaksin pada Website Berita Kompas.com 107

Gambar IV.3. Unggahan Akun Instagram @sehatsurabayaku 111

Gambar IV.4. Unggahan Akun Instagram @infovaksinbdgraya 113

Gambar IV.5. Informasi Vaksin pada Program Acara Liputan 6 di SCTV 125

DAFTAR BAGAN

Gambar Bagan II.2.1 Penjelasan Teori Use and Gratification menurut Schramm dan Porter 29

Gambar Bagan II.2.2 Bagan Teori Uses and Gratification 30

Bagan Kerangka Konseptual II.4 56

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Tabel Penelitian Terdahulu 24

Tabel III.1 Jumlah Sampel pada Setiap Provinsi 63

Tabel IV.1. Jumlah Responden Masyarakat Indonesia dalam Penelitian 69

Tabel IV.2. Identitas Responden Berdasarkan Usia..... 73

Tabel IV.3. Identitas Responden Berdasarkan Daerah Tempat Tinggal..... 75

Tabel IV.4. Daerah Asal Responden dari Provinsi Jawa Barat..... 77

Tabel IV.5. Daerah Asal Responden dari Provinsi Jawa Timur 79

Tabel IV.6. Daerah Asal Responden dari Provinsi Jawa Tengah 80

Tabel IV.7. Daerah Asal Responden dari Provinsi Sumatera Utara 81

Tabel IV.8. Daerah Asal Responden dari Provinsi Banten..... 82

Tabel IV.9. Daerah Asal Responden dari Provinsi DKI Jakarta..... 83

Tabel IV.10. Daerah Asal Responden dari Provinsi Sulawesi Selatan 84

Tabel IV.11. Daerah Asal Responden dari Provinsi Riau..... 85

Tabel IV.12. Daerah Asal Responden dari Provinsi Bali..... 86

Tabel IV.13. Daerah Asal Responden dari Provinsi Kalimantan Selatan 86

Tabel IV.14. Daerah Asal Responden dari Provinsi Kalimantan Timur..... 87

Tabel IV.15. Daerah Asal Responden dari Provinsi Papua 88

Tabel IV.16. Daerah Asal Responden dari Provinsi Sumatera Barat 89

Tabel IV.17.Daerah Asal Responden dari Provinsi DI Yogyakarta 90

Tabel IV.18. Identitas Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan 91

Tabel IV.19. Identitas Responden Berdasarkan Pengeluaran Setiap Bulan 92

Tabel IV.20. Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir 93

Tabel IV.21. Identitas Responden Berdasarkan Status Dosis Vaksinasi 94

Tabel IV.22. Preferensi Jenis Media Massa 96

Tabel IV.23. Preferensi Jenis Media Online 99

Tabel IV.24. Preferensi Nama Website Berita 102

Tabel IV.25. Preferensi Nama Media Sosial 106

Tabel IV.26. Preferensi Jenis Media Cetak 110

Tabel IV.27. Preferensi Jenis Media Elektronik 113

Tabel IV.28. Preferensi Nama Stasiun Televisi 115

Tabel IV.29. Tabulasi Silang Usia Responden dengan Jenis Media Massa 118

Tabel IV.30. Tabulasi Silang Pekerjaan Responden dengan Media Massa 121

Tabel IV.31. Tabulasi Silang Daerah Tempat Tinggal Responden dengan Jenis Media Massa 125

Tabel IV.32. Tabulasi Silang Usia Responden dengan Jenis Media Sosial 130

Tabel IV.33. Tabulasi Silang Pekerjaan Responden dengan Website Berita 133

DAFTAR LAMPIRAN

Kuesioner Penelitian 144

ABSTRAK

Alexander Diga Simamora, NRP. 1423018108. Preferensi Media Massa Masyarakat Indonesia dalam Mencari Informasi mengenai Vaksinasi

Penelitian ini memiliki fokus yaitu preferensi media massa masyarakat Indonesia dalam mencari informasi mengenai vaksinasi. Penelitian ini menggunakan teori uses and gratifications untuk mengetahui preferensi masyarakat Indonesia terhadap media massa saat mencari informasi mengenai vaksinasi. Media massa sendiri dibagi menjadi tiga jenis yakni yakni media cetak, media elektronik dan media online. Metode survei digunakan dalam penelitian ini karena penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Hasil dari penelitian ini adalah media online menjadi media yang paling banyak digunakan oleh masyarakat Indonesia dalam mencari informasi vaksinasi. Jenis dari media online yang paling banyak dipilih adalah media sosial Instagram, urutan selanjutnya adalah website berita yakni Kompas.com. Sedangkan pemilihan preferensi kedua adalah media elektronik yaitu televisi lebih banyak dipilih dibandingkan radio, adapun stasiun televisi yang banyak dipilih adalah SCTV. Media cetak sebagai preferensi terakhir media massa yang digunakan, yakni pemilihan surat kabar lebih banyak dipilih dibandingkan majalah. Dalam penelitian ini juga ditemukan bahwa jenis informasi yang banyak dicari saat menggunakan media massa adalah informasi mengenai jenis dari vaksin covid-19 yang terdapat di Indonesia.

ABSTRACT

Alexander Diga Simamora, NRP 1423018108. Indonesian Public Mass Media Preferences in Seeking Information on Vaccination

This study focuses on the preferences of Indonesian mass media in seeking information about vaccination. This study uses the uses and gratifications theory to determine the preferences of the Indonesian people towards the mass media when seeking information about vaccination. Mass media itself is divided into three types, namely print media, electronic media, and online media. The survey method was used in this study because this research is a quantitative study. The result of this study is that online media is the most widely used media by Indonesian people in seeking vaccination information. The type of online media that is most chosen is Instagram social media, the next in line is the news website, namely Kompas.com. While the choice of the second preference is electronic media, namely television is more chosen than radio, while the television station that is mostly chosen is SCTV. Print media is the last preference of mass media used, namely the selection of newspapers is more chosen than magazines. In this study, it was also found that the type of information that is sought after when using mass media is information about the type of Covid-19 vaccine available in Indonesia