

**AKTIVITAS PRODUKSI IKLAN PADA PRODUK  
ABON AYAM OLEH UMKM WIDYA FOOD**

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**



Oleh :

ANNA MARIA DIAJENG RESTUNING MAHARANI

1423018022

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA  
2021**

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**

**AKTIVITAS PRODUKSI IKLAN PADA PRODUK  
ABON AYAM OLEH UMKM WIDYA *FOOD***

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh :

ANNA MARIA DIAJENG RESTUNING MAHARANI

1423018022

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA**

**2021**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Anna Maria Diajeng Restuning Maharani

NRP : 1423018022

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam laporan Kerja Praktik berjudul:

AKTIVITAS PRODUKSI IKLAN PADA PRODUK ABON AYAM OLEH UMKM WIDYA  
FOOD

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Blitar, 27 November 2021

Penulis



Anna Maria Diajeng Restuning Maharani

NRP.1423018022

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**AKTIVITAS PRODUKSI IKLAN PADA PRODUK ABON  
AYAM OLEH UMKM WIDYA FOOD**

OLEH :

ANNA MARIA DIAJENG RESTUNING MAHARANI

NRP : 1423018022

TELAH DITERIMA DAN DIPERSETUJUI DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



ANASTASIA YUNI W., S.SOS., M.MED.KOM.

NIDN. 0701067803



**TANGGAL : 25 NOVEMBER 2021**

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

BRIGITTA REVIA SANDY FISTA, S.SOS, M.I.KOM.

NIDN. 07151108903

## HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:  
**ANNA MARIA DIAJENG RESTUNING MAHARANI NRP: 1423018022**

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 25 NOVEMBER 2021 DAN DINYATAKAN  
LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



AKHSANIYAH, S.SOS., M.MED.KOM.

NIDN. 0702087602

MENGETAHUI:



DEKAN

BRIGITTA REVIA SANDY FISTA, S.SOS., M.I.KOM

NIDN. 071510890

**LEMBAR PERSETUJUAN  
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik  
Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Anna Maria Diajeng Restuning Maharani

NRP : 1423018022

Menyetujui laporan kerja praktik saya

Judul : **AKTIVITAS PRODUKSI IKLAN PADA PRODUK ABON AYAM OLEH UMKM  
WIDYA FOOD**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan  
UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Blitar, 27 November 2021

Yang menyatakan,



Anna Maria Diajeng Restuning Maharani

## **KATA PERSEMBAHAN**

Penulis merasa terharu dan sangat bersyukur karena telah menyelesaikan penulisan laporan kerja praktik ini. Banyak halangan dan tetesan air mata yang sudah penulis lewatkan hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan laporan ini. Rintangan inilah yang dapat memberikan banyak pelajaran, tidak hanya tentang pelajaran akademik saja namun juga pelajaran kehidupan yang mungkin tidak akan penulis rasakan jika tidak berproses dalam kerja praktik ini. Penulis juga sangat menyadari, tanpa campur tangan Tuhan Yesus mungkin saat ini penulis tidak akan dapat menuliskan kata persembahan di laporan kerja praktik ini yang nantinya akan menjadi saksi bisu dalam perjalanan kehidupan penulis. Penulis juga mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak-pihak turut berpartisipasi dalam penyelesaian laporan ini.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus karena senantiasa mendampingi penulis dan memperlancar segala kesulitan penulis dalam menyelesaikan laporan kerja praktik ini. Adapun tujuan dari kerja praktik yang berjudul “**AKTIVITAS PRODUKSI IKLAN PADA PRODUK ABON AYAM OLEH UMKM WIDYA FOOD**” yaitu sebagai syarat kelulusan Sarjana ilmu komunikasi yang akan penulis raih.

Laporan kerja praktik ini tidak akan dapat selesai dengan baik jika tidak ada bantuan-bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengutarakan rasa terimakasih penulis kepada pihak-pihak yang senantiasa dengan tulus membantu penulis dalam menyelesaikan laporan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Anastasia Yuni Widyaningrum, S.Sos., M.Med.Kom selaku dosen pembimbing kerja praktik yang dengan sabar menuntun penulis dari awal hingga akhir dalam menghadapi dinamika kerja praktik yang ada sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktik.
2. Kedua orangtua penulis karena tidak henti-hentinya memberi dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan laporan kerja praktik.
3. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ilmu Komunikasi Widya Mandala Surabaya

4. Ibu Widya Anggraeni selaku owner dari Widya *Food* yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan kegiatan proyek pada tempat usahanya.
5. Agung, selaku adek penulis yang sudah bersedia meminjamkan suaranya untuk dijadikan jingle iklan produk, tanpa bantuannya mungkin hasil produksi iklan tidak akan maksimal.
6. Seluruh teman-teman penulis yang turut andil dalam memberikan semangat kepada penulis.

## DAFTAR ISI

|                                                                 |             |
|-----------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>Halaman Judul Luar .....</b>                                 | <b>I</b>    |
| <b>Halaman Judul Dalam.....</b>                                 | <b>II</b>   |
| <b>Halaman Originalitas .....</b>                               | <b>III</b>  |
| <b>Halaman Persetujuan .....</b>                                | <b>IV</b>   |
| <b>Halaman pengesahan .....</b>                                 | <b>V</b>    |
| <b>Halaman Publikasi Ilmiah .....</b>                           | <b>VI</b>   |
| <b>Kata Persembahan .....</b>                                   | <b>VII</b>  |
| <b>Kata Pengantar .....</b>                                     | <b>VIII</b> |
| <b>Daftar Isi .....</b>                                         | <b>X</b>    |
| <b>Daftar Tabel .....</b>                                       | <b>XII</b>  |
| <b>Daftar Gambar .....</b>                                      | <b>XIII</b> |
| <b>Abstrak .....</b>                                            | <b>XIV</b>  |
| <b>Daftar Lampiran .....</b>                                    | <b>42</b>   |
| <b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>                                  | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang.....                                         | 1           |
| 1.2 Bidang Kerja Praktik .....                                  | 4           |
| 1.3 Tujuan Kerja Praktik .....                                  | 4           |
| 1.4 Manfaat Kerja Praktik .....                                 | 4           |
| 1.5 Tinjauan Pustaka .....                                      | 5           |
| 1.5.1 Komunikasi Pemasaran .....                                | 5           |
| 1.5.2 Aktivitas Produksi Iklan dalam Komunikasi Pemasaran ..... | 8           |
| 1.5.3 Media Advertising .....                                   | 10          |
| 1.5.4 UMKM .....                                                | 11          |
| <b>BAB 2 Hasil dan Pembahasan Kerja Praktik .....</b>           | <b>13</b>   |
| 2.1 Gambaran Sosial.....                                        | 13          |
| 2.2 Gambaran Proyek Kerja Praktik.....                          | 14          |
| 2.3 Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan .....                        | 15          |
| 2.4 Tugas dan Tanggung Jawab Anggota Kerja Praktik .....        | 18          |

|                                     |           |
|-------------------------------------|-----------|
| 2.5 Hasil dan Temuan .....          | 18        |
| 2.5.1 Brainstorming .....           | 19        |
| 2.5.2 Membuat Naskah .....          | 20        |
| 2.5.3 Proses Pengerjaan Iklan ..... | 20        |
| <b>BAB 3 Pembahasan.....</b>        | <b>30</b> |
| 3.1 Aktivitas produksi Ikan .....   | 30        |
| 3.1.1 Tahap Perencanaan .....       | 31        |
| 3.1.2 Tahap pelaksanaan .....       | 36        |
| 3.1.3 Tahap evaluasi .....          | 38        |
| <b>BAB 4 Penutup .....</b>          | <b>40</b> |
| IV.1 kesimpulan .....               | 40        |
| IV.2 saran .....                    | 41        |
| <b>Daftar Pustaka .....</b>         | <b>43</b> |

## **DAFTAR TABEL**

|                                                           |    |
|-----------------------------------------------------------|----|
| Tabel II.1Tabel SWOT .....                                | 14 |
| Tabel II.3 Laporan Harian Pelaksanaan Kerja Praktik ..... | 15 |
| Tabel II.4 Tugas Dan Tanggunjawab Anggota .....           | 18 |
| Tabel III.1 Flow Chart Aktivitas Produksi Iklan .....     | 31 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                               |    |
|---------------------------------------------------------------|----|
| Gambar II.5.1 Brainstorming .....                             | 19 |
| Gambar II.5.2 Membuat Storyboard .....                        | 20 |
| Gambar II.5.3 Editing Adobe Illustrator .....                 | 21 |
| Gambar II.5.3.1 Gambar Background Iklan Audio .....           | 22 |
| Gambar II.5.3.2 Gambar Potongan Iklan Audio Visual .....      | 23 |
| Gambar II.5.3.3.1 Konten Majalah .....                        | 24 |
| Gambar II.5.3.3.2 Konten Poster .....                         | 25 |
| Gambar II.5.3.3.3 Konten Billboard .....                      | 26 |
| Gambar II.5.3.3.4 Konten Facebook Ads .....                   | 27 |
| Gambar II.5.3.3.5 Instagram Ads .....                         | 28 |
| Gambar II.5.3.3.6 Koran .....                                 | 29 |
| Gambar III.1.1 Client Brief .....                             | 33 |
| Gambar III.1.3 Storyboard .....                               | 35 |
| Gambar III.1.2.1 Pengambilan Gambar .....                     | 37 |
| Gambar III.1.2.2 Pengeditan Adobe Premiere Pro .....          | 38 |
| Gambar III.1.3 Diskusi dengan pemilik Widya <i>Food</i> ..... | 39 |

## ABSTRAK

Komunikasi pemasaran merupakan bentuk penyampaian pesan mengenai produk maupun jasa kepada target pasar dengan menggunakan strategi tertentu. Proyek ini berfokus kepada aktivitas produksi iklan pada UMKM Widya Food. Produksi iklan merupakan salah satu strategi dalam bauran komunikasi pemasaran. Produksi iklan merupakan hal yang penting dilakukan untuk menaikkan *brand awareness* pada suatu produk. Dengan beriklan kita dapat meng-*adjust* pesan apa saja yang ingin kita terapkan kepada calon pembeli sehingga nantinya berdampak pada kognitif, afektif, dan konatif dari calon pembeli. Dalam melakukan produksi iklan, terdapat tiga tahapan yang harus dikerjakan sebelum mempromosikan produk kepada customer yaitu tahap perencanaan, tahap pelaksanaan, dan tahap evaluasi.

Kata Kunci : Produksi Iklan, Khalayak, Media Online, Media Elektronik.