

**PERAN *CONTENT CREATOR* PADA INSTAGRAM
@MICROPOD.ID DAN TIKTOK @MICROPOD.TEASER**

LAPORAN KERJA PRAKTIK



Oleh:
Roxy Millenium
NRP: 1423018035

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2021**

LAPORAN KERJA PRAKTIK

PERAN *CONTENT CREATOR* PADA INSTAGRAM @MICROPOD.ID DAN TIKTOK @MICROPOD.TEASER

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Oleh:
Roxy Millenium
NRP: 1423018035

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2021**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini saya,

Nama : Roxy Millenium Chiorsya
NRP : 1423018035
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam Laporan Kerja Praktik yang berjudul :

PERAN CONTENT CREATOR PADA INSTAGRAM @MICROPOD.ID DAN TIKTOK @MICROPOD.TEASER

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi, maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya 29 November 2021

Penulis,



Roxy Millenium

NRP. 1423018035

HALAMAN PERSETUJUAN

PERAN *CONTENT CREATOR* PADA INSTAGRAM @MICROPOD.ID DAN TIKTOK @MICROPOD.TEASER

OLEH:

ROXY MILLENIUM

NRP: 1423018035

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



MARIA YULIASTUTI, S.Sos., M.Med.Kom.

TANGGAL:

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitte Revia S.F., S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik
Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Roxy Millenium Chiorsya
NRP : 1423018035
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyetujui karya ilmiah saya

Judul : **PERAN *CONTENT CREATOR* PADA INSTAGRAM
@MICROPOD.ID DAN TIKTOK @MICROPOD.TEASER**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Pe
rpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-U
ndang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenar
nya.

Surabaya 29 November 2021

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a rectangular stamp. The stamp contains the text 'UKWMS' in large letters, 'TEL. 065AEAJX557430014' below it, and 'METRAHAI' and 'TEASER' in smaller text. There is also a small logo of a bird.

Roxy Millenium

NRP. 1423018035

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH :

ROXY MILLENium NRP : 1423018035

TELAH DIUJI PADA TANGGAL DAN DINYATAKAN OLEH TIM
PENGUJI

TIM PENGUJI :

Ketua,



YULI NUGRAHENI, S.SOS., M.SI.

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia S.F., S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat dan kasih-Nya, yang telah menyertai penulis dalam mengerjakan laporan kerja praktik ini hingga tuntas. Mulai dari mencari ide, menentukan tema, hingga proses pembuatan konten, semua tak luput dari dukungan tangan-Nya. Penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktik dengan baik juga tak luput dari dukungan keluarga, sahabat, dan teruntuk partner saya Kezia Michelle yang sudah bekerja keras untuk menyelesaikan project ini bersama-sama. Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih dan semoga laporan kerja praktik ini berguna untuk teman-teman yang membutuhkan.

The Lord will stand with you and give you strength.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, karena berkat-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktik dengan judul peran *content creator* pada instagram @Micropod.id dan TikTok @Micropod.teaser. Penulis ingin menyampaikan rasa syukur dan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada seluruh pihak yang ikut membantu dan mendukung proses perkuliahan penulis selama ini hingga bisa menyelesaikan program kerja praktik ini.

1. Kepada segenap orang tua, yang telah memberikan dukungan melalui doa dan semangat tanpa henti kepada penulis. Selalu mendukung bahkan disaat penulis mengalami kesusahan.
2. Kepada koko dan cece selaku saudara kandung penulis, Bram dan Gladys yang selalu memberikan saran dan masukan yang positif untuk kelancaran tugas adiknya. Mereka yang selalu optimis jika penulis bisa melewati semua rintangan dalam perkuliahan ini.
3. Kepada sahabat sekaligus partner project kerja praktik ini, yaitu Kezia Michelle yang mau membantu penulis dalam mengolah ide, memberikan solusi, dan bekerja sama untuk *brain storming*.
4. Kepada Maria Yulastuti, S.Sos., M.Med.Kom. selaku pembimbing yang dari awal telah memberikan banyak masukan untuk menyempurnakan laporan ini.

Penulis juga ingin menyampaikan terima kasih kepada teman-teman yang tidak bisa disebut namanya satu per satu. Terima kasih atas segala dukungan dan bantuan yang diberikan. Penulis juga ingin mohon maaf bila selama pelaksanaan kerja praktik ini, penulis melakukan kesalahan yang sengaja maupun tidak sengaja. Sekali lagi penulis ucapkan terima kasih. Tuhan memberkati.

Surabaya, 4 November 2021



Roxy Millenium Chiorsya

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	II
HALAMAN PERSETUJUAN.....	III
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	IV
HALAMAN PENGESAHAN.....	V
KATA PERSEMBAHAN.....	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL.....	XI
DAFTAR GAMBAR.....	XII
DAFTAR LAMPIRAN.....	XIII
ABSTRAK.....	XIV
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2. Bidang Kerja Praktik.....	8
I.4. Manfaat Kerja Praktik.....	8
I.5. Tinjauan Pustaka.....	8
I.5.1. Tahapan Produksi Konten.....	8
I.5.2. Peran Content Creator dalam Pembuatan <i>Content</i>	11
I.5.3. Media Sosial sebagai Media Publikasi <i>Content</i>	12
BAB II.....	15
HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK.....	15
II.1. Gambaran Isu Sosial.....	15
II.2. Gambaran Projek Kerja Praktik.....	18
II.3. Waktu dan Pelaksanaan Kerja Praktik.....	23
II.4. Tugas dan Tanggung Jawab Anggota Kerja Praktik.....	23
II.5. Hasil&Temuan.....	25

II.5.1. Berdiskusi Bersama <i>Partner Kerja Praktik</i>	40
II.5 2. Menyusun Materi dan <i>Caption Konten Feeds</i> Instagram dan Podcast.....	40
BAB III.....	47
PEMBAHASAN.....	47
III.1. Podcast dan tahapan produksi setiap konten.....	47
III.2. Peran <i>Content Creator</i> dalam Pembuatan <i>Content</i>	48
III.3 Media Sosial sebagai Media Publikasi <i>Content</i>	50
BAB IV.....	51
KESIMPULAN DAN SARAN.....	51
IV.1. Kesimpulan.....	51
IV.2. Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN.....	55

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Tabel SWOT.....	17
Tabel II.2 Perencanaan <i>Upload interview</i> Podcast dan <i>feeds</i> Bertema “Menjadi Konten Kreator yang Kreatif” dan “Kunci Sukses Bisnis Entrepreneur” di Instagram dan TikTok.....	20
Tabel II.3 Laporan Produksi Podcast dan feeds di Instagram dan TikTok.....	25
Tabel II.4 Postingan dan <i>caption</i> di Instagram @Micropod.id.....	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Adaptasi Dunia Usaha di Masa Pandemi.....	2
Gambar 1.2 Top Social Media and Streaming Video Apps.....	3
Gambar I.3 Top Apps Worldwide 2020.....	5
Gambar II.1 Akun Instagram @Micropod.id.....	19
Gambar II.2 Akun TikTok @Micropod.Teaser.....	19
Gambar II.3 Berdiskusi bersama partner kerja praktik.....	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Materi Konten.....	56
Lampiran 1.1 Materi Konten 1.....	56
Lampiran 1.2 Materi Konten 2.....	57
Lampiran 1.3 Materi Konten 3.....	58
Lampiran 1.4 Materi Konten 4.....	59
Lampiran 1.5 Materi Konten 5.....	60
Lampiran 1.6 Materi Konten 6.....	60
Lampiran 1.7 Materi Konten 7.....	61
Lampiran 2. Pertanyaan Wawancara.....	62
Lampiran 2.1 Narasumber Podcast 1 (Menjadi konten kreator yg kreatif di TikTok).....	62
Lampiran 2.2 Narasumber Podcast 2 (Kunci Sukses Bisnis Entrepreneur).....	63
Lampiran 3. Caption Konten Instagram.....	65
Lampiran 3.1 Caption Konten 1.....	65
Lampiran 3.2 Caption Konten 2.....	65
Lampiran 3.3 Caption Konten 3.....	65
Lampiran 3.4 Caption Konten 4.....	66
Lampiran 3.5 Caption Konten 5.....	66
Lampiran 3.6 Caption Konten 6.....	66
Lampiran 3.7 Caption Konten 7.....	67
Lampiran 3.8 Caption Konten 8.....	67
Lampiran 3.9 Caption Konten 9.....	67
Lampiran 3.10 Caption Konten 10.....	68
Lampiran 3.11 Caption Konten 11.....	68
Lampiran 3.12 Caption Konten 12.....	68
Lampiran 3.13 Caption Konten 13.....	69
Lampiran 3.14 Caption Konten 14.....	69
Lampiran 3.15 Caption Konten 15.....	69
Lampiran 3.16 Caption Konten 16.....	69

ABSTRAK

Pandemi COVID-19 membuat pelaku usaha terpaksa melakukan penjualan secara online untuk mempertahankan perekonomiannya. Podcast dan konten *feeds* Instagram dan TikTok merupakan salah satu alternatif untuk membantu menyampaikan informasi mengenai strategi pemasaran yang dilakukan melalui media sosial khususnya Tiktok. Konten podcast ialah konten berupa audio dan visual yang mana dalam produksinya memerlukan narasumber sebagai tokoh dalam podcast itu sendiri. Sedangkan untuk konten *feeds* yang dimaksud penulis merupakan sebuah informasi yang disampaikan melalui sebuah desain dan disertai caption yang menarik pembaca. Pada laporan kerja praktik ini, penulis membahas mengenai proses produksi *podcast* dan pembuatan desain konten *feeds* pada Instagram @Micropod.id dan TikTok @Micropod.teaser. Terdapat dua tema podcast yang berbeda yaitu “Menjadi Konten Kreator yang Kreatif di TikTok” dan “Kunci Sukses Bisnis *Entrepreneur*”. Peran *Content Creator* adalah membuat ide serta konsep podcast dan *feeds*. *Content Creator* akan lebih berperan pada proses *pre-production planning* (pra-produksi) yang mana penulis merancang ide, konsep, menentukan materi setiap postingan, membuat *caption*, dan *list* pertanyaan untuk podcast. Namun, pada tahapan *production* (pelaksanaan produksi) yakni pada saat penulis ikut berperan dalam menjadi *host* untuk mewawancarai narasumber podcast.

Kata Kunci: *Content Creator*, Podcast, *Feeds*, Instagram, TikTok, *Production*