

PROSES PRODUKSI KONTEN VIDEO PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM HUMAS PEMERINTAH KOTA SURABAYA

LAPORAN KERJA PRAKTIK



Disusun Oleh:
ELMA RENATHA
NRP: 1423018037

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2021**

LAPORAN KERJA PRAKTIK

PROSES PRODUKSI KONTEN VIDEO PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM HUMAS PEMERINTAH KOTA SURABAYA

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh:
ELMA RENATHA
NRP: 1423018037

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2021**

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya,

Nama : Elma Renatha
NRP : 1423018037
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam Laporan Kerja Praktik yang berjudul:

PROSES PRODUKSI KONTEN VIDEO PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM HUMAS PEMERINTAH KOTA SURABAYA

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiarasi, maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 24 Oktober 2021

Penulis



Elma Renatha

NRP. 1423018037

HALAMAN PERSETUJUAN

**PROSES PRODUKSI KONTEN VIDEO PADA MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM HUMAS PEMERINTAH KOTA
SURABAYA**

OLEH:

ELMA RENATHA

NRP: 1423018037

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



ANASTASIA YUNI WIDYANINGRUM, S.Sos., M.Med.Kom.

NIDN: 0701067803

TANGGAL: 26 OKTOBER 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



BRIGITTA RE VIA SANDY FISTA, S.Sos, M.I.Kom.

NIDN: 0715108903

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Elma Renatha
NRP : 1423018037
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyetujui karya ilmiah saya

Judul : **PROSES PRODUKSI KONTEN VIDEO PADA
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM HUMAS
PEMERINTAH KOTA SURABAYA**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 24 Oktober 2021

Yang menvatakan.


Elma Renatha

NRP. 1423018037

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:
ELMA RENATHA NRP: 1423018037

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 29 OKTOBER DAN DINYATAKAN
LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



FINSENSIUS YULI PURNAMA, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0719078401

MENGETAHUI;

DEKAN,



BRIGITTA REVIA SANDY FISTA, S.Sos., M.I.Kom.
NIDN. 0715108903

KATA PERSEMBAHAN

“Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia yang memberi kekuatan kepadaku.” Filipi 4:13

Rasa khawatir, takut, dan gelisa dirasakan oleh semua orang. Itu bukanlah sesuatu yang perlu disembunyikan. Penulis percaya bahwa Tuhan pasti menolong setiap kita yang membutuhkan pertolongan-Nya. Ia memberikan kekuatan-Nya kepada kita yang meminta. Ia pun pernah berkata dalam Yesaya pasal 41 untuk tidak perlu takut dan bimbang karena Ia akan menyertai, meneguhkan, dan memegang tangan kita.

Laporan kerja praktik ini penulis persembahkan untuk kedua orang tua dan kakak yang selalu mendukung dalam bentuk fisik maupun psikologis. Tak henti-hentinya mereka memberi semangat untuk penulis agar tetap berjuang dalam proses kerja praktiknya. Selain itu, penulis tak lupa untuk mengucapkan banyak terima kasih kepada keluarga besar Humas Pemerintah Kota Surabaya yang telah membantu penulis melakukan kerja praktik. Penulis menjadi mendapatkan banyak ilmu dan pengalaman baru berkat orang-orang yang ada di kantor Humas Pemkot Surabaya. Mulai dari bagian Liputan Berita dan Pers, Layanan Informasi, dan Dokumentasi dan Pelaporan yang dengan senang hati membantu penulis mengerjakan tugas-tugas yang ada.

Surabaya, 24 Oktober 2021

Elma Renatha

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas bimbingan dan penguatan yang diberikan kepada penulis. Penulis bersyukur karena dapat melaksanakan kerja praktik ini dengan baik dan tepat waktu. Tujuan laporan praktik kerja yang berjudul **PROSES PRODUKSI KONTEN VIDEO PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM HUMAS PEMERINTAH KOTA SURABAYA** ini, ditulis untuk penulis dapat menjalankan kerja praktik sebagai seorang humas di perusahaan secara langsung. Laporan ini berisikan tanggung jawab penulis selama dua bulan melakukan kerja praktik di Bagian Humas Pemerintah Kota Surabaya.

Dalam kerja praktiknya, penulis sadar penuh bahwa semuanya itu tidak akan terlaksanakan dengan baik tanpa adanya bantuan dari orang-orang disekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasihnya kepada:

1. Liwar, Lina, dan Merry sebagai orang tua dan kakak penulis yang tak henti-hentinya memberikan semangat di saat penulis sedang capek dan jenuh. Juga untuk mbah uti yang mendukung penulis dalam melakukan kerja praktik ini dengan setulus hati.
2. Dosen Pembimbing, Anastasia Yuni Widyaningrum, S.Sos., M.Med.Kom., yang sudah memberikan masukan kerja praktik serta membimbing penulis untuk menulis proposal hingga laporan kerja praktik ini dari awal.
3. Keluarga besar Humas Pemerintah Kota Surabaya yang memberikan kesempatan penulis untuk bisa bertumbuh dan memiliki pengalaman baru. Tak lupa juga untuk Pak Jefry selaku Kepala Sub Bagian (Kasubag)

Layanan Informasi yang membantu penulis untuk belajar lebih berani dan percaya diri dalam menyampaikan sesuatu.

4. Hendyz selaku pembimbing penulis dalam melakukan kerja praktik di Humas Pemkot Surabaya. Terima kasih atas segala pembelajarannya, khususnya pelajaran *Public Speaking* yang sangat *insightful* bagi penulis.
5. Astri dan Kartika yang selalu menemani dan *moodbooster* penulis selama melakukan kerja praktik. Terimakasih sudah menjadi kakak yang selalu berbagi cerita, canda, tawa, kesedihan, dan selalu mau berbagi pengalaman-pengalamannya.
6. Melina, Anjani, Richard, dan Atok yang menjadi partner penulis dalam segala hal selama kerja praktik. Terima kasih sudah mau berproses bersama untuk membuat berbagai konten-konten keren.
7. Elen, Cindy, dan Krisna yang selalu menguatkan dan selalu berbagi cerita satu sama lain. Tim gercep kalo ada cerita-cerita baru. Terima kasih sudah mau berbagi cerita-cerita serunya.
8. Teman-teman KTB penulis sebagai *moodbooster* setelah pulang dari kerja praktik. Terima kasih sudah menjadi tempat keluh kesah penulis dalam kerja praktiknya.
9. Untuk sahabat penulis Jesslyn, Vero, dan Kiti yang selalu menghibur dan memberikan semangat penulis di kala sedang lelah.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR BAGAN.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Bidang Kerja Praktik.....	4
I.3. Tujuan Kerja Praktik	4
I.4. Manfaat Kerja Praktik.....	4
I.4.1. Bagi Mahasiswa.....	4
I.4.2. Bagi Fakultas Ilmu Komunikasi UKWMS.....	5
I.5. Tinjauan Pustaka	5
I.5.1. Proses Produksi Konten.....	5
I.5.2. Instagram Sebagai Media Publisitas Humas	7

I.5.3. Pentingnya Konten Video dalam Kehumasan.....	10
BAB II HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK.....	12
II.1. Gambaran Umum Perusahaan Tempat Kerja Praktik.....	12
II.1.1. Sejarah Bagian Humas Pemerintah Kota Surabaya	12
II.1.2. Visi dan Misi Bagian Humas Pemerintah Kota Surabaya	12
II.1.3. Tujuan Bagian Humas Pemerintah Kota Surabaya	13
II.1.4. Logo dan Identitas Pemerintah Kota Surabaya	14
II.1.5. Susunan Organisasi dan Tata Kerja (SOTK)	15
II.1.6. Bangga Surabaya.....	18
II.2. Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik	19
II.3. Hasil atau Temuan	33
II.3.1. Layanan Informasi	33
II.3.2. Liputan Berita dan Pers.....	49
II.3.3. Dokumentasi dan Pelaporan.....	51
II.3.4. <i>Public Speaking</i>	52
BAB III PEMBAHASAN	53
III.1. Proses Produksi Konten Video	53
III.1.1. Praproduksi	54
III.1.2. Produksi	57
III.1.3. Pascaproduksi	59
BAB IV PENUTUP	62
IV.1 Kesimpulan.....	62
IV.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	68

DAFTAR BAGAN

Bagan II.1. Struktur Organisasi Bagian Humas Kota Surabaya	15
Bagan III.2. Flow Chart Proses Produksi.....	54

DAFTAR TABEL

Tabel II.1. Laporan Harian Pelaksanaan Kerja Praktik.....	20
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1. Logo Pemerintah Kota Surabaya	14
Gambar II.2. Logo Bangga Surabaya.....	18
Gambar II.3. Konten Tutorial Berjemur	36
Gambar II.4. Konten KIA	37
Gambar II.5. Konten Hari Pramuka	38
Gambar II.6. Konten Lomba 17 Agustus	39
Gambar II.7. Konten Relawan Tabung Oksigen	39
Gambar II.8. Konten Harapan Warga ketika Pandemi Selesai	40
Gambar II.9. Konten Wasit Vaksin.....	41
Gambar II.10. Konten Ada Apa dengan Suroboyo Bus.....	42
Gambar II.11. Konten Bantuan Sosial	43
Gambar II.12. Konten Komik Bangga 1.0	43
Gambar II.13. Konten Surabaya Zona Kuning	44
Gambar II.14. Konten Komik Bangga 2.0	45
Gambar II.15. Konten Surabaya Startup Heroes.....	46
Gambar II.16. Konten WFH.....	47
Gambar II.17. Konten Rencana vs Realita.....	47
Gambar II.18. Komentar Netizen untuk Pemkot Surabaya.....	48
Gambar II.19. Hasil Liputan Vaksinasi di Surabaya.....	50
Gambar II.20. Berita Hasil Transkrip	51
Gambar III.21. <i>Storyboard</i> Konten Lomba 17 Agustus.....	55
Gambar III.22. Proses Pengambilan Video Konten Berjemur	58
Gambar III.23. Proses Editing Konten	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumentasi Kegiatan Selama Kerja Praktik	68
Lampiran 2. Hasil Karya Selama Kerja Praktik.....	77
Lampiran 3. Dokumen Pendukung Kerja Praktik	91
Lampiran 4. Tabel Kerja dan Kegiatan Selama Kerja Praktik.....	94

ABSTRAK

Bagian Humas berada dalam tanggung jawab sekretaris daerah melalui asisten Kesejahteraan Rakyat Sekretariat Daerah Kota Surabaya. Di dalamnya terdiri dari Sub. Bagian Layanan Informasi, Sub Bagian Liputan Berita dan Pers, dan Sub Bagian Dokumentasi dan Pelapor. Sebagai humas, media sosial saat ini sangatlah berguna untuk memperkenalkan perusahaan atau organisasinya. Bentuk informasi yang diberikan bisa berupa foto maupun video. Dalam produksi video, akan melalui tiga tahap mulai dari praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi. Tahap praproduksi seperti pencarian ide, pembuatan *storyboard* dan *script*, konsultasi *storyboard*, perencanaan waktu produksi, dan persiapan kebutuhan. Selanjutnya, dilanjutkan ke tahap produksi, yaitu pengambilan video. Yang terakhir, tahap pascaproduksi yang di dalamnya berisikan *editing* dan konsultasi konten. Namun, konten bisa direvisi kembali apabila ada petunjuk dari Kasubag (Kepala Sub Bagian) Layanan Informasi.

Kata Kunci: Humas Pemerintah Kota Surabaya, Media Sosial, Instagram, Produksi Konten.