

LAPORAN KERJA PRAKTIK
Editing Konten Instagram Mengenai Sosialisasi
Pendidikan Selama Pandemi COVID-19



Oleh:
SAVIRA DEFTANTI
1423017012

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
SURABAYA
2021

LAMPIRAN KERJA PRAKTIK
Editing Konten Instagram Mengenai Sosialisasi
Pendidikan Selama Pandemi COVID-19



Oleh:
SAVIRA DEFTANTI
1423017012

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
SURABAYA
2021

HALAMAN PERSETUJUAN

EDITING KONTEN INSTAGRAM MENGENAI SOSIALISASI PENDIDIKAN SELAMA PANDEMI COVID-19

Oleh:

SAVIRA DEFTANTI

NRP: 1423017012

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



BRIGITTA REVIA SANDY FISTA, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIK: 142.15.0849

08 FEBRUARI 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



YULI NUGRAHENI, S.Sos., M.Si.

NIDN. 0630077303

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:
SAVIRA DEFTANTI. NRP: 1423017012

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 26 JANUARI 2021 DAN
DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA PENGUJI,



MariaYuliastuti, S.Sos.,M.Med.Kom
NIK.142.09.0645

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI



YULI NUGRAHENI, S.Sos., M.Si.
NIDN. 0630077303

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis mengucapkan puji dan syukur atas selesainya laporan kerja praktek ini, penulis ingin mempersembahkan seluruhnya kepada Tuhan Yang Maha Esa dan keluarga yang telah memberikan ketabahan kepada penulis untuk menjalani proses pengerjaan laporan ini mulai dari pemilihan judul dan topik hingga pencarian buku sebagai bahan daftar pustaka.

Laporan kerja praktek ini bisa selesai karena kasih karunia Tuhan yang selalu menerangi penulis. Penulis memperjuangkan pengerjaan laporan ini agar bisa lulus, sebagai bentuk ucapan syukur kepada orang tua yang telah bersusah payah, memberikan kesempatan bagi penulis untuk menempuh jenjang yang lebih tinggi lagi.

Surabaya, 18 Oktober 2020

SAVIRA DEFTANTI

KATA PENGANTAR

Dengan segala proses yang telah saya lewati, saya ingin berterima kasih, pada pihak yang terkait. Atas terselesaikannya laporan kerja praktik ini, yang berjudul “Editing Konten Instagram Mengenai Sosialisasi Selama Masa Pandemi COVID-19”. Tanpa mengurangi rasa hormat, saya persembahkan karya kerja praktik ini untuk:

1. Bu Gitta selaku dosen pembimbing selama kerja praktik yang telah memberikan saya motivasi dan tuntunan ilmu selama proses bimbingan.
2. Kepada kedua orang tua saya tersayang. Alm. Bapak Tjotjak Guratno Prakoso dan Ibu Marry Hartono yang telah memberikan dukungan penuh, mendidik, dan memotivasi saya untuk menyelesaikan kerja praktik ini dengan baik
3. Kepada Mas Yongky Satria yang memberikan dukungan serta motivasi untuk segera menyelesaikan kerja praktik ini dengan baik.
4. Kepada Yustina Yehovah selaku *partner* konten *writter* yang telah memberikan narasi dalam konten di instgram @edu_vacation.
5. Kepada Majid selaku teman yang selalu membantu saya dalam memberikan inspirasi dan masukan desain layout dalam mengedit konten instgram.

6. Kepada Mbak Alanis, Rainda Regina, Kyu, Ayulius, Salfa, Syania, Zhafi, Reine, Elisabeth, Gita, Myra, Vandy, Wawan, Radit, Haydar, Hisyam, Nanda, Yovi, Rio, Bimasena, Muhu, Aldo Sipri dan Ko Stephen Handi yang selalu menemani saya nongkrong untuk mencari inspirasi konten.
7. Kepada seluruh crew *coffee shop* KAVLING DPR JALUR GAZA Sidoarjo, terkhusus Careen, Tania, Coco Dio, Mbak Ajep, Aldo Malika, Mas Zulfi, Mas Geleng, Adek Laksa, Dhika, Wildan, dan Tarjo yang telah menyediakan tempat mencari inspirasi dan menemani dari awal untuk mengerjakan proposal, mengedit konten hingga menyelesaikan laporan kerja praktik.
8. Kepada PHC, sahabat-sahabat saya dari SMA yang selalu mendoakan saya dan mendukung saya.
9. Kepada Care Caleb GPdI Elohim Sidoarjo yang mendoakan saya selalu
10. Tak lupa kepada ke empat sahabat saya, Monica, Nathania, Adelci. Janega yang memberikan *support* yang penuh.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
ABSTRAK	x
BAB I. PENDAHULUAN	11
I.1. Latar Belakang	12
I.2. Bidang Kerja Praktik	15
I.3. Tujuan Kerja Praktik	15
I.4. Manfaat Kerja Praktik	15
I.5. Tinjauan Pustaka	15
I.5.1. Proses Editing	15
I.5.2. Media Sosial	16
I.5.2.1. Instagram	19
I.5.3. Komunikasi Visual	20
BAB II. HASIL DAN PEMBAHASAN KERJA PRAKTIK	22
II.1. Gambaran Isu Sosial	22
II.2. Gambaran Projek Kerja Praktik	23
II.3. Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik	24
II.4. Tugas dan Tanggung Jawab Anggota Kerja Praktik	29
II.5. Hasil dan Temuan	29

II.5.1. Mencari Inspirasi Template	30
II.5.2. Melayout Konten.....	31
II.5.3. Menyusun Layout Kembali Setelah Terima Naskah	31
II.5.4 Mendiskusikan Tema Bersama <i>Copywriter</i>	31
BAB III. PEMBAHASAN	33
III.1. Proses Editing.....	33
III.2. Komponen Desain	34
III.3. Layout.....	37
BAB IV. PENUTUP	38
IV.1. Kesimpulan	38
IV.2. Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA	40

ABSTRAK

Editing konten program sosialisasi terhadap pandemi Covid-19 yang sedang dihadapi seluruh belahan dunia. Sosialisasi ini menggunakan media instagram yang saat ini semua kalangan punyai. Perkembangan teknologi semakin maju dan pesat, hal ini pun membawa pengaruh besar di beberapa bidang yang ada. Salah satunya dalam bidang komunikasi. Instagram juga sebagai alat penyebaran dengan menggunakan media yang ditujukan kepada masyarakat yang abstrak, yakni sejumlah orang yang tidak nampak oleh komunikator ke komunikan. yang disebar ke banyak orang. Dengan Instagram pengguna bebas berbagi cerita, pengalaman, tanpa dibatasi jarak dan waktu dengan followers-nya. Tidak ada batas dan privasi dalam Instagram, apapun yang kita bagikan dan orang lain bagikan dapat kita lihat.

Sistem pendidikan secara online pun tidak semudah yang dibayangkan. Banyak kendala ditemukan pada saat *daring*, misalnya koneksi internet yang tidak stabil, keterbatasan fasilitas peserta didik, dan kesalahan komunikasi antara guru dan murid. Menjadi salah satu alasan ketarikan untuk memberikan konten sosialisasi kepada masyarakat yang masih sedikit mengetahui tentang berita ini. Konten ini nantinya akan memuat berita-berita tentang pendidikan yang masih belum siap dengan kondisi seperti ini serta sistem pendidikan yang sulit terjangkau oleh kacamata masyarakat.

Kata kunci: Instagram, Covid-19, Editing, Daring