

**PENGARUH PARTISIPASI ANGGARAN, INFORMASI
ASIMETRI, BUDAYA ORGANISASI, DAN *GROUP
COHESIVENESS* TERHADAP SENJANGAN
ANGGARAN PADA PERUSAHAAN
KELUARGA DI SURABAYA**



**OLEH:
NATALIA HARINI
3203009272**

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2013**

**PENGARUH PARTISIPASI ANGGARAN, INFORMASI
ASIMETRI, BUDAYA ORGANISASI, DAN *GROUP
COHESIVENESS* TERHADAP SENJANGAN
ANGGARAN PADA PERUSAHAAN
KELUARGA DI SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS WIDYA MANDALA SURABAYA
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Akuntansi

OLEH:

NATALIA HARINI

3203009272

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2013

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH dan
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Natalia Harini

NRP : 3203009272

Judul Skripsi : Pengaruh Partisipasi Anggaran, Informasi Asimetri, Budaya Organisasi, dan *Group Cohesiveness* terhadap Senjangan Anggaran pada Perusahaan Keluarga di Surabaya

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan / ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 15 Februari 2013
Yang Menyatakan

**METERAI
TEMPEL**
PAJAK MEMBANGUN NEGARA
TGL. 20

1ABD8ABF043094868

**ENAM RIBU RUPIAH
6000**



DJP

(Natalia Harini)

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH PARTISIPASI ANGGARAN, INFORMAS
ASIMETRI, BUDAYA ORGANISASI, DAN *GROUP*
COHESIVENESS TERHADAP SENJANGAN
ANGGARAN PADA PERUSAHAAN
KELUARGA DI SURABAYA**

OLEH:

NATALIA HARINI

3203009272

Telah Disetujui dan Diterima untuk Diajukan

Kepada Tim Penguji

Pembimbing



Marini Purwanto, SE., M.Si., Ak

Tanggal..... 15 - 02 - 2013

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Natalia Harini

NRP: 3203009272

Telah diuji pada tanggal 1 Februari 2013 dan dinyatakan lulus oleh

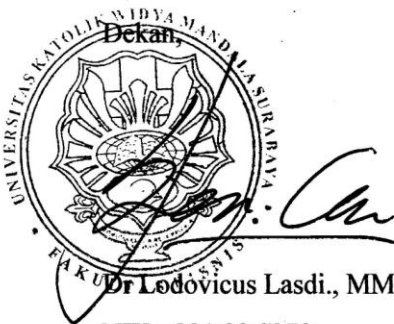
Tim Penguji

Ketua Tim Penguji



Drs. Simon Hariyanto, M. Ak., Ak, QIA

Mengetahui:



Dekan,
Dr. Lodovicus Lasdi., MM
NIK : 321.99.0370

Ketua Jurusan,



Ariston Oki, SE, Ak., BAP

NIK : 321.03.0566

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha kasih, karena skripsi ini dapat selesai dengan baik, sebagai upaya memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penulis menyadari bahwa terwujudnya skripsi ini juga bantuan pihak lain, sehingga pada kesempatan ini Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Lodovicus Lasdi, MM, selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. AristonOki, SE, Ak, BAP, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Marini Purwanto, SE., M.Si, Ak, selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan banyak waktu dan pikiran dalam proses bimbingan skripsi.
4. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen yang ada di Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang telah mendidik penulis selama kuliah.
5. Orang tua, saudara dan seluruh keluarga yang memberikan semangat dan doa.
6. Seluruh teman-teman kuliah yang telah memberikan dukungan dan kebersamaan.
7. Seluruh pihak yang mungkin tidak dapat disebutkan satu per satu terutama yang telah berpartisipasi sebagai responden.

Akhirnya penulis berharap semoga makalah ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, Januari 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
PENDAHULUAN	1
BAB 1: PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Sistematika Penulisan	7
BAB 2: TINJAUAN KEPUSTAKAAN.....	8
2.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2. Landasan Teori.....	11
2.3. Hipotesis.....	29
2.4. Model Penelitian	34

BAB 3: METODE PENELITIAN	36
3.1. Desain Penelitian.....	36
3.2. Identifikasi, Definisi, dan Pengukuran Variabel	36
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	38
3.4. Alat dan Metode Pengumpulan Data	38
3.5. Populasi dan Sampel	38
3.6. Teknik Analisis Data.....	40
3.7. Pengujian Hipotesis.....	45
BAB 4: ANALISIS DAN PEMBAHASAN	47
4.1. Karakteristik Responden.....	47
4.2. Analisis Data	49
4.3. Pembahasan.....	62
BAB 5: SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....	70
5.1. Simpulan	70
5.2. Keterbatasan.....	71
5.3. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA.....	73

DAFTAR TABEL

No	Hal
2.1. Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Sekarang	10
4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Kerja	48
4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	49
4.4. Hasil Uji Validitas	50
4.5. Hasil Uji Reliabilitas	53
4.6. Ringkasan Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	57
4.7. Hasil Pengujian Multikolonieritas.....	58
4.8. Hasil Uji Model Regresi Berganda	60
4.9. Hasil Uji t	61

DAFTAR GAMBAR

2.1. Model Penelitian.....	34
----------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuisioner
2. Hasil Kuisioner
3. Hasil SPSS

ABSTRAK

Penyusunan anggaran memiliki manfaat penting dalam pengembangan perusahaan. Penyusunan anggaran oleh manajer atau staf dapat menyebabkan senjangan anggaran sehingga kapasitas normal tidak digunakan dengan baik yang beradampak pada kinerja operasional menjadi tidak maksimal

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menguji pengaruh partisipasi anggaran, informasi asimetri, budaya organisasi, dan *group cohesiveness* terhadap senjangan anggaran. Jumlah responden yang digunakan adalah 87 orang manajer dan staf pada perusahaan keluarga di Surabaya. Metode pengumpulan data adalah kuesioner sehingga bersifat primer. Masing-masing pertanyaan dari kuesioner diukur melalui skala likert dengan interval satu sampai dengan lima. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa partisipasi anggaran dan *group cohesiveness* berpengaruh positif terhadap senjangan anggaran, sedangkan informasi asimetri dan budaya organisasi tidak berpengaruh terhadap senjangan anggaran. Hal ini dimungkinkan karena pada penelitian menggunakan objek perusahaan keluarga yang menyebabkan adanya minimalisasi asimetri informasi dan kontrol terhadap budaya pengawasan yang ketat dengan tidak memberikan kebebasan bagi manajer maupun staf untuk mengambil keputusan secara langsung.

Pemilik perusahaan keluarga hendaknya tetap melakukan pengawasan akan partisipasi dari manajer dan staf dalam penyusunan anggaran. Pemilik perusahaan keluarga hendaknya juga mengelola struktur organisasi di mana masing-masing bagian dapat melakukan pengawasan untuk menghindari adanya senjangan anggaran akibat faktor *group cohesiveness*.

Kata kunci: partisipasi anggaran, informasi asimetri, budaya organisasi, *group cohesiveness*, senjangan anggaran

EFFECT OF PARTICIPATION BUDGET, INFORMATION ASYMMETRY, CULTURAL ORGANIZATION, AND THE GROUP COHESIVENESS SLACK BUDGET IN FAMILY IN SURABAYA

ABSTRACT

Budgeting have important benefits in the development of the company. The preparation of the budget by the manager or staff may cause budgetary slack so that capacity is not normally used with either a beradampak on operational performance to be not optimal

The research was conducted to examine the effect of budget participation, information asymmetry, organizational culture, and group cohesiveness on budgetary slack. The number of respondents used were 87 managers and staff at the family company in Surabaya. The method of data collection is a questionnaire that is primary. Each question of the questionnaire measured through Likert scale with intervals of one to five. The analysis tool used is multiple linear regression analysis.

The results showed that budgetary participation and group cohesiveness positive effect on the budget gap, while information asymmetry and organizational culture had no effect on budgetary slack. This is possible because the family firm research uses the object that causes the minimization of asymmetry of information and control of cultural supervision by not providing the freedom for managers and staff to make decisions directly.

Family business owners should still be monitoring the participation of managers and staff in the preparation of the budget. Family business owners should also manage the organizational structure in which each part can conduct surveillance to avoid any slack budget due to factor group cohesiveness.

Keywords: *budget participation, information asymmetry, organizational culture, group cohesiveness, budget slack*