

BAB V

KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

1. Kesimpulan

Dari hasil pengujian dan pembahasan yang sudah dilakukan, sehingga bisa diambil kesimpulan yaitu :

- a. Variabel ukuran perusahaan (X1) mempengaruhi positif signifikan terhadap *Internet Financial and Sustainability Reporting* (IFSR), sehingga hipotesis awal dapat diterima.
- b. Variabel profitabilitas (X2) tidak mempengaruhi signifikan terhadap *Internet Financial and Sustainability Reporting* (IFSR), sehingga hipotesis kedua ditolak.
- c. Variabel leverage (X3) tidak mempengaruhi signifikan terhadap *Internet Financial and Sustainability Reporting* (IFSR), sehingga hipotesis ketiga ditolak.
- d. Variabel likuiditas (X4) tidak mempengaruhi signifikan terhadap *Internet Financial and Sustainability Reporting* (IFSR), sehingga hipotesis keempat ditolak.
- e. Variabel kepemilikan institusional (X5) tidak mempengaruhi signifikan terhadap *Internet Financial and Sustainability Reporting* (IFSR), sehingga hipotesis kelima ditolak.
- f. Variabel dewan komisaris (X6) tidak mempengaruhi signifikan terhadap *Internet Financial and Sustainability Reporting* (IFSR), sehingga hipotesis keenam ditolak.

2. Keterbatasan

Dalam penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan sebagai berikut :

- a. Nilai *R Square* sebesar 18,7% yang memiliki arti bahwa ada banyak lagi variabel yang bisa mempengaruhi *Internet Financial and Sustainability Reporting* (IFSR), sebab dari ke 6 (enam) variabel yang dipakai didalam penelitian ini, hanya terdapat 1

(satu) variabel yang bisa memberi bukti pengaruhnya terhadap *Internet Financial and Sustainability Reporting (IFSR)*, dan 5 (lima) tidak berpengaruh.

- b. Variabel dewan komisaris menggunakan pengukuran jumlah anggota dewan komisaris.
- c. Penelitian ini menggunakan satu tahun periode, sehingga tidak dapat membandingkan pengaruh pengungkapan IFSR dari tahun ke tahun.

3. Saran

Saran dari penelitian ini adalah :

- a. Penelitian ini menggunakan 6 (enam) variabel di mana cuma 1 (satu) variabel saja yang dapat memberi bukti pengaruh positif terhadap IFSR. Maka dari itu penelitian selanjutnya menambahkan variabel untuk menjelaskan lebih banyak faktor yang memberi pengaruh terhadap IFSR misalnya profitabilitas menggunakan pengukuran *Net Profit Margin (NPM)* dan dewan direksi.
- b. Variabel dewan komisaris sebaiknya memakai perhitungan jumlah rapat, maka dapat mengetahui berapa kali pelaksanaan rapat pembahasan IFSR.
- c. Untuk penelitian berikutnya, diharapkan untuk menambah periode tahun penelitian untuk mendapatkan hasil yang lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Adhipradana, F., & Daljono. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, dan Corporate Governane terhadap Pengungkapan Sustainability Report. *Diponegoro Journal of Accounting* , 3(1), 2-12.
- Akbar, D. A., & Daljono. (2014). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Laporan Perusahaan Berbasis Website. *Diponegoro Journal of Accounting* , 3, No 3, 1-12.
- Almilia, L. S. (2009, juni 20). Analisa Kualitas Isi Financial and Sustainability Reporting pada Website Perusahaan Go Publik di Indonesia. *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi* .
- Almilia, L. S. (2008). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sukarela (Internet Financial and Sustainability Reporting). *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia* , 12, No. 2, 117-131.
- Andriyani, R., & Mudjiyanti, R. (2017). Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Leverage, Jumlah Dewan Komisaris Independen dan Kepemilikan Institusional terhadap Pengungkapan Internet Financial Reporting (IFR) Di Bursa Efek Indonesia. *Kompartemen* , XV No. 1, 67-81.
- Anindita, M. K. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Tipe Industri terhadap Pengungkapan Sukarela Pelaporan Keberlanjutan. 1-15.
- Ardiastuti, Y., Widarno, B., & Harimurti, F. (2019). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Perusahaan Melalui Internet. *Jurnal Akuntansi dan Sistem Teknologi Informasi* , 15 (4), 609-620.
- Aziz, A. (2014). Analisis Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Kualitas Pengungkapan Sustainability Report (Studi Empiris Pada Perusahaan di Indonesia Periode Tahun 2011-2012). *Jurnal Audit dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura* , 3. No. 2, 65-84.
- Kartika, I., & Puspa, A. N. (2013). Karakteristik Perusahaan Sebagai Determinan Internet Financial and Sustainability Reporting. *Jurnal Keuangan dan Perbankan* , 17 No 2, 181-191.
- Keumala, N. N., & Muid, D. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Perusahaan melalui Website Perusahaan. *Diponegoro Journal Of Accounting* , 2 No. 3, 1-10.
- Leonardi, L. A., Purbandari, T., & Handayani, D. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Return On Aset (ROA), Leverage dan Umur Listing

- Terhadap Pengungkapan internet financial and Sustainability Reporting (IFSR) pada Perusahaan Manufaktur yang Listed di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2019-2013. *Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi* , 02 No.02, 68-80.
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 29 /POJK.04/2016 Tentang Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik. (n.d.).
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 33/ POJK.04/2014 Tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik. (n.d.).
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 8/POJK.04/2015 Tentang Situs Web Emiten atau Perusahaan Publik. (n.d.).
- Pratama, A., & Yulianto, A. (2015). Faktor Keuangan dan Corporate Governance Sebagai Penentu Pengungkapan Sustainability Report. *Accounting Analysis journal* , 1-10.
- Wantites, S. A. (2020). *Faktor keuangan dan corporate governance terhadap Internet Financial and Sustainability Reporting (IFSR)(studi pada perusahaan manufaktur yang listed di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018)* (Doctoral dissertation, Widya Mandala Catholic University Surabaya).
- Fauzi, A. (2019). *Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap Internet Financial And Sustainability Reporting (IFSR) pada perusahaan manufaktur yang listed di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2015-2017* (Doctoral dissertation, Universitas Katolik Widya Mandala Madiun).
- Rozak, A. (2012). Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Saham oleh Publik, Leverage dan Kelompok Industri Terhadap Tingkat Internet Financial Reporting (IFR). *Jurnal Computech & Bisnis*, 6(2), 101-112.
- Santioso, L., & Chandra, E. (2012). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, leverage, umur perusahaan, dan dewan komisaris independen dalam pengungkapan corporate social responsibility. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 14(1), 17-30.
- Abdillah, M. R. (2015). Pengaruh Kepemilikan Saham Dan Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Internet Financial Reporting (IFR)(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013). *Dinamika Ekonomi-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 8(2), 20-39.
- Jannah, U. A. R., & Kurnia, K. (2016). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Sustainability Report Pada Perusahaan Di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 5(2).

- Susanto, Y. K., & Lukito, Y. P. (2013). Faktor-faktor yang memengaruhi pengungkapan sukarela internet financial and sustainability reporting. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 17(1).
- Purbandari, T., & Immanuela, I. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Internet Financial and Sustainability Reporting (IFSR) pada Perusahaan Peraih Indonesian Sustainability Reporting Award (ISRA) Tahun 2017. *Widya Warta*, 1(01).
- Andriyani, R., & Mudjiyanti, R. (2017). Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Leverage, Jumlah Dewan Komisaris Independen dan Kepemilikan Institusional terhadap Pengungkapan Internet Financial Reporting (IFR) di Bursa Efek Indonesia. *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 15(1).
- Rustiarini, N. W. (2011). Pengaruh struktur kepemilikan saham pada pengungkapan corporate social responsibility. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 6(1).
- Ardiastuti, Y., Widarno, B., & Harimurti, F. (2020). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Perusahaan Melalui Internet. *Jurnal Akuntansi dan Sistem Teknologi Informasi*, 15(4).
- Edison, A. (2017). Struktur Kepemilikan Asing, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial Pengaruhnya Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Bisma: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 11(2), 164-175.
- Dewi, K. E. C., & Sudana, I. P. (2015). Sustainability reporting dan profitabilitas (studi pada pemenang indonesian sustainability reporting awards). *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 10(1).