

**“KOMUNIKASI PENGGEAR *K-POP* DALAM MELAKUKAN
FANWAR DI MEDIA SOSIAL TWITTER”**

(Fenomena Fanatisme Penggemar di Media Sosial)

SKRIPSI



Disusun oleh:

Regina Erwani Primaretsalia

NRP. 1423017015

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2021

SKRIPSI

“KOMUNIKASI PENGGEMAR *K-POP* DALAM MELAKUKAN *FANWAR* DI MEDIA SOSIAL TWITTER”

(Fenomena Fanatisme Penggemar di Media Sosial)

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun oleh:

Regina Erwani Primaretsalia

NRP. 1423017015

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2021

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya:

Nama : Regina Erwani Primaretsalia

NRP : 1423017015

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

KOMUNIKASI PENGGEMAR K-POP DALAM MELAKUKAN *FANWAR* DI MEDIA SOSIAL TWITTER (Fenomena Fanatisme Penggemar di Media Sosial)

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 20 Mei 2021

Penulis



Regina Erwani Primaretsalia

NRP.1423017015

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Regina Erwani Primaretsalia
NIM : 1423017015
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa tugas akhir saya yang berjudul:

KOMUNIKASI PENGGEMAR K-POP DALAM MELAKUKAN *FANWAR* DI MEDIA SOSIAL TWITTER (FENOMENA FANATISME PENGGEMAR DI MEDIA SOSIAL)

Setuju untuk dipublikasikan oleh perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dengan penuh kesadaran.

Surabaya, 7 Juni 2021
Mahasiswa,



Regina Erwani Primaretsalia
NRP.1423017015

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**KOMUNIKASI PENGGEAR *K-POP* DALAM MELAKUKAN *FANWAR*
DI MEDIA SOSIAL TWITTER**

(Fenomena Fanatisme Penggemar di Media Sosial)

OLEH:

Regina Erwani Primaretsalia

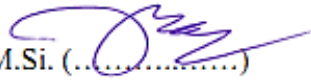
NRP.1423017015

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing untuk diajukan kepada dosen penguji skripsi.

Pembimbing I : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom.

()

NIDN.070208760

Pembimbing II : Ignatius Rys Dedi Prastowo, S.Sos., M.Si. ()

NIDN.0701026702

Surabaya, 22 Juni 2021

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada: 10 Juni 2021

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



Brigitta Revia S.F., S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN.0715108903

Dewan Penguji:

- | | | |
|---------------|---|---------|
| 1. Ketua | : Theresia Intan P. H., S.Sos, M.Med.Kom. | (.....) |
| | NIDN.0725058704 | |
| 2. Sekretaris | : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom. | (.....) |
| | NIDN. 070208760 | |
| 3. Anggota | : Brigitta Revia S.F., S.I.Kom., M.Med.Kom. | (.....) |
| | NIDN.0715108903 | |
| 4. Anggota | : Ignatius Rys Dedi Prastowo, S.Sos., M.Si. | (.....) |
| | NIDN. 0701026702 | |

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas bimbingannya selama proses mengerjakan Skripsi ini. Berkat rahmatnya, pada akhirnya Peneliti bisa menyelesaikan Skripsi ini sesuai dengan yang diharapkan. Peneliti juga mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan Skripsi ini. Proposal ini merupakan bentuk sedikit dari usaha peneliti selama ini untuk membanggakan kedua orang tua serta keluarga besar peneliti. Dengan selesainya proposal ini, peneliti semakin dekat menuju puncak dan meraih impian peneliti yang sebelumnya tidak pernah terpikir untuk bisa peneliti gapai.

꿈, 믿, 잘 하세요

(Kkum, Mid, Jal Haseyo.)

-BERMIMPI, PERCAYA, DAN LAKUKAN YANG TERBAIK-

Surabaya, 20 Mei 2021

Regina Erwani Primaretsalia

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena izin dan rahmatnya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Komunikasi Penggemar *K-Pop* Dalam Melakukan *Fanwar* Di Media Sosial Twitter (Fenomena Fanatisme Penggemar Di Media Sosial)”.

Peneliti menulis skripsi ini dengan harapan sebagai jalan pembuka bagi gerbang menuju kesuksesan kedepannya. Skripsi ini merupakan mata kuliah yang bersifat wajib di semester tujuh dan sebagai syarat untuk menamatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Penulisan skripsi ini dapat berjalan seperti yang diharapkan tentunya tidak lepas dari dukungan dari banyak pihak yang membantu serta mendengar keluh kesah peneliti selama mengerjakan skripsi ini. Peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua Peneliti, Antonius Erwan Setijono dan Valentina Ninik Supriati yang tanpa lelah memberikan dukungan secara finansial maupun moral serta doa agar pengerjaan kerja praktik ini berjalan dengan lancar. Adik peneliti, Benedicta Mauren E.P.A. yang selalu menghibur dan memberi semangat kepada peneliti setiap kali kehilangan motivasi untuk mengerjakan Skripsi ini.
2. Kepada Dosen Pembimbing I, Ibu Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom. yang telah memberikan banyak masukan untuk

menyempurnakan skripsi ini dan terima kasih karena selalu ada disetiap peneliti membutuhkan masukan. Kemudian kepada Dosen Pembimbing II, Ignatius Rys Dedi Prastowo, S.Sos., M.Si. yang telah memberikan waktunya untuk mau membimbing peneliti hingga Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

3. Untuk *boygroup K-Pop* iKON dan EXO yang lagu-lagunya selalu menemani peneliti setiap kali mengerjakan Skripsi dan membangkitkan semangat peneliti untuk menyelesaikan Skripsi dengan baik.
4. Untuk kedua narasumber, Dila dan Sandi yang telah bersedia diwawancarai sehingga peneliti dapat memenuhi data yang dibutuhkan untuk penelitian ini.
5. Untuk sobat *sambat* Peneliti; Debora, Michael Eka, Kak Tata, dan Bella. Terima kasih banyak karena dengan setia mau mendengarkan *sambatan-sambatan* peneliti selama ini.

Tak lupa, Peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih kepada teman-teman yang tidak bisa Peneliti sebutkan satu persatu yang telah memberi dukungan. Peneliti juga ingin menyampaikan permohonan maaf yang sebesar-besarnya jika selama pengerjaan skripsi ini, Peneliti melakukan kesalahan baik sengaja maupun tidak sengaja. 감사하고 사랑합니다~~

Surabaya, 20 Mei 2021

Regina Erwani Primaretsalia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	17
I.3 Tujuan Penelitian.....	17
I.4 Batasan Masalah.....	17
I.5 Manfaat Penelitian.....	18
BAB II PERSPEKTIF TEORITIS.....	19

II.1 Penelitian Terdahulu.....	19
II.2 Tinjauan Pustaka.....	30
II.2.1 Perilaku Komunikasi.....	30
II.2.2 Fanwar.....	33
II.2.3 Fandom.....	34
II.2.4 Fanatisme.....	36
II.2.5 K-Pop.....	38
II.2.6 Fenomenologi.....	39
II.3 Nisbah Antar Konsep.....	41
II.4.1 Bagan Kerangka Konseptual.....	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	44
III.2 Metode penelitian.....	44
III.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	44
III.4 Unit Analisis.....	45
III.5 Teknik Pengumpulan Data.....	45
III.6 Teknik Analisis Data.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48

IV.1 Gambaran Subjek Penelitian.....	48
IV.1.1 Fanwar di Twitter.....	48
IV.1.2 Informan.....	51
IV.1.2.1 Informan 1 Dila.....	52
IV.1.2.2 Informan 2 Sandi.....	55
IV.2 Setting Penelitian.....	58
IV.3 Temuan Data dan Pembahasan.....	60
IV.3.1 <i>Everything about My Idol</i> : Menggali Sikap Fanatik Penggemar.....	60
IV.3.2 <i>Forever for My Oppa and Hyung</i> : Loyalitas Penggemar Kepada Idolanya.....	66
IV.3.3 <i>More Than Just Communication Between Idol and Fans</i> : Membela Idola dengan Komunikasi Dalam Rupa <i>Fanwar</i> di Twitter.....	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
V.1 Kesimpulan.....	83
V.2 Saran.....	85
V.2.1 Saran Akademis.....	85
V.2.2 Saran Praktis.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN.....	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penjualan album k-pop tahun 2018.....	1
Gambar 1.2 <i>Billboard World Album Chart</i> periode Februari 2020.....	2
Gambar 1.3 <i>Seo Taiji and Boys</i>	3
Gambar 1.4 Persentasi penggemar <i>k-pop</i> di dunia berdaarkan koreaboo.kr.....	5
Gambar 1.5 Persentase penggemar <i>k-pop</i> berdasarkan IDNTimes.....	6
Gambar 1.6 <i>Trending topic</i> di Twitter.....	8
Gambar 1.7 Cuitan Twitter pemicu <i>fanwar</i> sesama penggemar EXO.....	10
Gambar 4.1 Cuitan EXO-L kepada Younglex.....	49
Gambar 4.2 Cuitan penggemar Young Lex untuk EXO-L.....	49
Gambar 4.3 Cuitan <i>netizen</i> kepada penggemar K-Pop.....	50
Gambar 4.4 Koleksi pribadi Dila.....	52
Gambar 4.5 Akun Twitter Dila.....	53
Gambar 4.6 Dila saat merayakan ulang tahun DK (anggota iKON).....	54
Gambar 4.7 Koleksi album milik Sandi.....	55
Gambar 4.8 Koleksi <i>photocard</i> milik Sandi.....	56
Gambar 4.9 Akun Twitter Sandi.....	57

Gambar 4.10 Dila bersama grup belajar Bahasa Korea.....	63
Gambar 4.11 Tweet tentang <i>fandom</i> yang mencoba menjatuhkan iKON.....	72
Gambar 4.12 Tweet Dila mengenai penamaan ‘Jagung Merah’ yang diberikan IC yang merujuk pada <i>lightstick</i> milik iKON.....	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Contoh <i>Fanwar di Twitter</i>	11
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.1 Daftar Informan.....	44
Tabel 4.1 <i>Fanwar</i> EXO-L dengan Penggemar Young Lex.....	49
Tabel 4.2 Hasil temuan sub-bab VI.3.1.....	59
Tabel 4.3 Hasil temuan sub-bab VI.3.2.....	65
Tabel 4.4 Hasil temuan sub-bab VI.3.3.....	69

ABSTRAK

Fanwar terjadi karena adanya perselisihan antara satu kelompok penggemar dengan kelompok penggemar yang lainnya. Masing-masing penggemar tidak ingin idola mereka dipandang buruk oleh orang lain sehingga para penggemar rela melakukan apapun agar nama baik idola mereka tidak tercoreng meskipun diri mereka sendiri dianggap negatif oleh orang lain. Penggemar juga merasa bahwa *fanwar* merupakan bentuk dukungan mereka terhadap idola mereka masing-masing. Selain itu, penggemar juga rela menghabiskan uang mereka untuk membeli berbagai macam barang yang berhubungan dengan idola mereka. Twitter dipilih sebagai media sosial yang digunakan untuk *fanwar* karena *user interfaced* yang mudah digunakan oleh semua orang. Adanya sistem *trending* topic melalui tagar juga menjadi alasan mengapa banyak penggemar lebih memilih witter dibandingkan dengan media sosial yang lainnya. Komunikasi yang terjalin ketika melakukan *fanwar* adalah komunikasi verbal karena ada dua belah pihak atau lebih yang menyampaikan pendapat mereka secara tertulis dan mendapat respon positif maupun negatif melalui tulisan juga.

Kata Kunci: *Fanwar, K-Pop, Fanatisme, Penggemar, Twitter*

ABSTRACT

Fanwar occurs because of a dispute between one fan group and another. Each fan doesn't want their idol to be seen as bad by others so fans are willing to do anything so that the image of their idol is not tarnished even though they themselves are considered negatively by others. Fans also feel that fan war is a form of their support for their respective idols. In addition, fans are also willing to spend their money to buy various items related to their idols. Twitter was chosen as the social media used for fanwar because of its user interface that is easy to use by everyone. The existence of a trending topic system through hashtags is also the reason why many fans prefer Twitter over other social media. The communication that exists when doing fan wars is verbal communication because there are two or more parties who express their opinions in writing and get positive or negative responses through writing as well.

Keywords: *Fanwar, K-Pop, Fanaticism, Fans, Twitter*