

BAB 5

KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pengujian dari penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan persamaan regresi pada uji t untuk variabel *net sales* (X1) terhadap *earnings per share* (Y) dihasilkan nilai t hitung yaitu -3.065 dengan tingkat signifikansi sebesar 0.004 ($p < 0,05$). Artinya variabel *net sales* (X1) memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap variabel *earnings per share* (Y). Karena terdapat perbedaan arah antara hasil uji t dengan hipotesis maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis pertama ditolak.
2. Berdasarkan persamaan regresi pada uji t untuk variabel *return on equity* (X2) terhadap *earnings per share* (Y) dihasilkan nilai t hitung yaitu 7.202 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000 ($p < 0,05$). Artinya variabel *return on equity* (X2) memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap variabel *earnings per share* (Y). Karena terdapat persamaan arah antara hasil uji t dengan hipotesis maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis kedua diterima.
3. Berdasarkan persamaan regresi pada uji t untuk variabel *debt to equity ratio* (X4) terhadap *earnings per share* (Y) dihasilkan nilai t hitung yaitu -1.152 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,257 ($p > 0,05$). Artinya variabel *debt to equity ratio* (X4) tidak memiliki pengaruh terhadap *earnings per share* sehingga hipotesis keempat ditolak.
4. Berdasarkan persamaan regresi pada uji t untuk variabel *current ratio* (X5) terhadap *earnings per share* (Y) dihasilkan nilai t hitung yaitu 0.905 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,371 ($p > 0,05$). Artinya variabel *current ratio* (X5) tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap *earnings per share* sehingga hipotesis kelima ditolak.
5. Berdasarkan persamaan regresi pada uji F untuk variabel *net sales*, *return on equity*, *debt to equity ratio*, serta *current ratio* secara bersama-sama memiliki pengaruh signifikan terhadap *earnings per share*. Hal ini dapat

dibuktikan dengan besarnya nilai F yaitu 22.862 dengan tingkat signifikansi 0.000 (< 0.05)

5.2 Keterbatasan

Peneliti menyadari bahwa dalam menyelaskan pengujian ini terdapat hambatan dan kekurangan. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

1. Jumlah sampel pada penelitian ini sangat terbatas yaitu perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI.
2. Pada penelitian ini hanya menggunakan periode yaitu tahun 2016-2019. Artinya hanya 4 periode yang digunakan pada pengujian ini sehingga belum dapat merepresentasikan atau mewakili hasil yang sesungguhnya.

5.3 Saran

Berikut merupakan saran bagi penelitian selanjutnya berdasarkan dari hasil kesimpulan dan keterbatasan di atas:

1. Pada penelitian selanjutnya dapat menambah periode penelitian selama 5 periode agar mendapatkan hasil yang lebih jelas
2. Pada penelitian selanjutnya disarankan menggunakan sampel penelitian lebih banyak seperti perusahaan manufaktur agar lebih bervariasi sehingga memperoleh hasil yang lebih akurat.

Daftar Pustaka

- Amaraesty, T., dan Triyanto, D. N. (2018). Analisis Variabel yang Mempengaruhi *Earning Per Share* Studi Empiris pada Perusahaan Dasar Kimia yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2017. *Jurnal Aksara Public*, 2(4), 87-105.
- Damayanti, E., dan Rodhiyah. (2018). Analisis Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap *Earning Per Share*. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 1-8.
- Diaz, R., dan Jufrizen. (2014). Pengaruh *Return On Asset* (ROA) dan *Return On Equity* (ROE) terhadap *Earning Per Share* pada Perusahaan Asuransi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen & Bisnis*, 14(02), 127-134.
- Fatmawati, N. (2016). Pengaruh *Debt To Equity Ratio*, *Return On Asset*, *Net Profit Margin*, dan *Current Ratio* terhadap *Earning Per Share* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2014. *Jurnal.umrah.ac.id*, 1-17.
- Ghozali, I. (2017). *Ekonometrika Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan IBM SPSS* 24. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Hanafi, M. M. (2017). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Jannah, M. I., dan Rahayu, Y. (2018). Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Solvabilitas, Dan Rasio Profitabilitas terhadap *Earning Per Share*. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 7(4), 1-17.
- Junaedi, dan Sajaah, S. (2020). Pengaruh Likuiditas terhadap *Earning Per Share* Studi pada PT. Astra Otoparts Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2019. *Prismakom*, 17(2), 17-21.
- Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*.
- Kusuma, S. Y. (2014). Pengaruh *Net Sales*, *Total Assets Turn Over*, Suku Bunga Kredit dan Kurs USD terhadap *Earning Per Share* (EPS) pada Perusahaan Otomotif dan Komponen yang Tercatat pada Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 1-14.
- Manar, M. L. (2013). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Earning Per Share pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2006-2010*. (Skripsi Program Sarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta, Indonesia) Retrieved from <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/22951>.
- Mudjijah. (2015). Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Internal Perusahaan terhadap *Earning Per Share*. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 4(2), 1-16.

- Nopiyah, W. (2017). *Pengaruh Debt To Equity Ratio, Debt To Asset Ratio, Return On Asset, dan Current Ratio terhadap Earning Per Share pada Perusahaan Sektor Aneka Industri yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2015*. (Skripsi Program Sarjana Universitas Nusantara PGRI Kediri, Kediri, Indonesia). Retrieved from <http://simki.unpkediri.ac.id/detail/13.1.02.01.0248>.
- Nugrahani, A., dan Suwitho. (2016). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan terhadap *Earning Per Share*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5(1), 1-19.
- Purba, I. R. (2015). Pengaruh Rasio Likuiditas dan Rasio Solvabilitas Terhadap *Earning Per Share* pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *JRAK*, 1(1), 34-57.
- Puspita, M., Marwoto, P. B., dan Yenfi. (2015). Analisis Pengaruh *Net Sales* dan *Return On Assets* terhadap *Earning Per Share*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Bisnis & Keuangan*, 3(2), 1-10.
- Rosdiana. (2019). Pengaruh *Book Value, Debt To Equity Ratio*, dan Produk Domestik Bruto terhadap *Earning Per Share* PT. Unilever Indonesia Tbk. *Jurnal Ekonomi dan Industri*, 20(1), 1-7.
- Shinta, K., dan Laksito, H. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, dan Arus Kas Operasi terhadap *Earning Per Share*. *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(2), 1-11.
- Subramanyam, K. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Suhartono, Rahmah, F., Kuspriyono, T., dan Hakim, L. (2020). Pengaruh Rasio Profitabilitas terhadap *Earning Per Share* pada Perusahaan *Food and Beverage* di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018. *Jurnal Riset Akuntansi Terpadu*, 13(2), 173-190.
- Suryanto, W. (2019). Pengaruh *Return On Assets, Current Ratio, Total Asset Turn Over*, dan *Quick Ratio* terhadap *Earning Per Share* Serta Dampaknya Terhadap *Dividend Payout Ratio*. *JURNAL SEKURITAS*, 2(3), 117-129.
- Susilawati, E. (2014). Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Solvabilitas, dan Rasio Profitabilitas terhadap *Earning Per Share*. *Jurnal Akuntansi*, 2(1), 88-97.
- Sutejo, Swasto, B., dan Salim, U. (2010). Analisis Variabel yang Mempengaruhi *Earning Per Share* pada Industri *Food And Beverages* yang *Go Public* di BEJ. *WACANA*, 13(2), 276-288.
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Kanisius.

Umam, M. S., Wijayanto, E., dan Kodir, M. A. (2019). Analisis Pengaruh *Current Ratio* (CR), *Debt To Equity Ratio* (DER), *Net Profit Margin* (NPM), dan *Firm Size* terhadap *Earning Per Share* (EPS). *Keunis Majalah Ilmiah*, 7(2), 106-117.