

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

IV.1 Kesimpulan

Jojo Podcast (JoCast) mengangkat dan mencari tahu tentang bagaimana kehidupan seorang entertainer teruma yang berprofesi sebagai *Disc Jockey* atau DJ. Dari *podcast* yang telah pelaksana kerja praktek buat, maka kita semua mengetahui bagaimana kehidupan seorang yang menjalani profesi tersebut dan berjuang untuk tetap bekerja meskipun terbilang sepi pekerjaan akibat dampak dari Covid-19.

Pelaksana kegiatan kerja praktek ini juga sudah mengunggah konten-konten dari *podcast*, dimana setiap individu mampu mengakses *podcast* tersebut di setiap waktu. Oleh karena itu, *podcast* ini mampu menjadi sarana memperoleh informasi untuk masyarakat kapanpun saat mereka perlukan.

IV.2 Saran

Konten *podcast* yang telah dilakukan oleh pelakana kerja praktek bersifat wawancara dengan narasumber. Sehingga pelaksana kerja praktek berharap agar pelaksana kerja praktek lainnya diharapkan mampu membawakan jenis-jenis *podcast* yang lainnya sehingga terdapat banyak jenis-jenis pilihan *podcast* untuk para pendengarnya.

DAFTAR PUSTAKA

Astrid S. Susanto. (1985). *Pengantar Sosiologi dan Perubahan Sosial*. Bina Cipta.

Valiant, Valentine. (2020). *Strategi Komunikasi Konten Podcast di Aplikasi Noice*. Universitas Persada Indonesia Y.A.I.

Morris, T., Terra, E., & Williams, R. (2008). *Expert Podcasting Practices for Dummies*. Indianapolis: Wiley Publishing.

SUMBER INTERNET:

<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20190801121708-185-417364/spotify-catat-kenaikan-50-persen-pendengar-podcast>. Diakses pada 2 Mei 2021.

<http://repository.iainpare.ac.id/1170/1/TEORI%20KOMUNIKASI%20MEDIA%20MASSA%20.pdf> . Diakses pada 2 Mei 2021.

Fadila, Efi, Yudhapremesti P., & Aristi N. (2017). *Podcast sebagai Alternatif Distribusi Konten Audio*. <http://junal.unpad.ac.id/kajian-jurnalisme>. Diakses pada 10 Mei 2021.