

**Penggambaran Maskulinitas Perempuan Dalam Iklan Free Fire “Joe Taslim
Anggota Money Heist”**

SKRIPSI



Disusun oleh :

Ferdio Noval Pratama

Nrp 1423017111

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2021

SKRIPSI

**Penggambaran Maskulinitas Perempuan Dalam Iklan Free Fire Joe Taslim
Anggota Money Heist**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh :

Ferdio Noval Pratama

NRP. 1423017111

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA

2021

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Ferdio Noval Pratama

NRP : 1423017111

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam seminar Proposal Komunikasi berjudul:

**Penggambaran Maskulinitas Perempuan Dalam Iklan Free Fire Joe Taslim Anggota
Money Heist**

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya di cabut.

Surabaya,

Penulis

A handwritten signature in blue ink is positioned to the left of a yellow postage stamp. The stamp features a Garuda emblem and the text '2500 METERAI TEMPEL' and 'DB1AJX301268318'.

Ferdio Noval Pratama

NRP. 1423017111

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

Penggambaran Maskulinitas Perempuan Dalam Iklan *Free Fire x Money Heist*
“Joe Taslim Anggota *Money Heist*”

Oleh :

Ferdio Noval Pratama

NRP. 1423017111

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji proposal skripsi.

Pembimbing I : Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.



NIDN. 0719078401

Pembimbing II : Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom.



NIDN. 0707078607

Surabaya, 25 Mei 2021

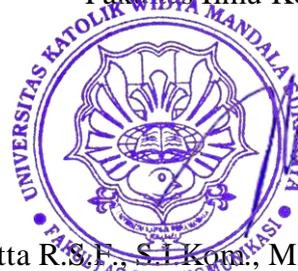
HALAMAN PENGESAHAN

Seminar Proposal ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada :

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



Brigitta R.S.F., S.I.Kom., M.Med.Kom
NIDN. 0715108903

Dewan Penguji:

1. Ketua : Akhsaniyah.Sos.,M.Med. ()
NIDN. 0702087602
2. Sekretaris : Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom. ()
NIDN.0707078607
3. Anggota : Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si. ()
NIDN. 0726126602
4. Anggota : Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom. ()
NIDN.0719078401

PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik
Widy Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Ferdio Noval Pratama

NRP : 1423017111

Menyetujui skripsi/ karya ilmiah saya

Judul : Penggambaran Maskulinitas Perempuan Dalam Iklan *Free Fire x Money Heist Joe*

Taslim Anggota *Money Heist*

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (digital Library perpustakaan
UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 25 Mei 2021

Yang menyatakan,

A handwritten signature in blue ink is written over a yellow postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', '2000', 'TEL. 20', 'METERAI', 'TEMPEL', and the serial number 'E51AJX301268319'.

Ferdio Noval Pratama

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis mengucapkan syukur terhadap Tuhan YANG MAHA ESA atas berkat dan bimbingannya, sehingga penulis dapat mengerjakan skripsi ini dengan baik. Tak lupa penulis juga berterima kasih terutama kepada keluarga dan dukungan teman-teman yang tiada henti sehingga penulis dapat menyelesaikan pengerjaan Skripsi hingga saat ini.

Surabaya, 25 Mei 202

Ferdio Noval Pratama

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang maha esa atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga peneliti dapat mengerjakan dengan semaksimal mungkin. Dari tahap mencari data, bimbingan, hingga penyusunan skripsi ini, peneliti bersyukur dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Penggambaran Maskulinitas Perempuan Dalam Iklan *Free Fire x Money Heist* Joe Taslim Anggota Money Heist”, untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi serta dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Dalam berproses, tentunya peneliti menemui banyak sekali kendala, namun banyak bimbingan dengan dosen pendamping, motivasi, serta bantuan doa dari berbagai pihak yang turut hadir untuk menyemangati akhirnya kendala tersebut dapat di atasi dan penelitian ini dapat terselesaikan. Pada kesempatan kali ini, peneliti mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Orang tua penulis, Setyono selaku Ayah dan Muslikah selaku mama penulis. Arlito selaku adik penulis. Tanpa dukungan dan doa dari ayah,mama dan adik, penulis tidak bisa menyelesaikan Skripsi ini dengan baik.
2. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.selaku pembimbing I yang selalu tegas dan juga jeli melihat penelitian ini agar bisa dimaksimalkan dengan baik dan memaksa peneliti untuk mengerahkan tenaga lebih.

3. Ibu Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom., selaku pembimbing II yang sabar menghadapi peneliti yang super banyak sekali kesalahan yang peneliti buat pada penelitian ini dan juga memberi semangat.

4. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas katolik Widya mandala Surabaya atas segala bantuan dalam bidang apapun dan ilmu yang telah dibagikan kepada penulis selama menempuh perkuliahan mulai dari semester pertama hingga menuju tugas akhir.

5. Teman-teman terdekat penulis dari teman SMA dan yang seperjuangan untuk bisa meraih Sarjana. Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada Irawan, Alvin, Chrisna, Septian, Sugik dan teman teman SMA saya yang lainnya.

6. Teman-teman Fikom 17 yang ada di kampus yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada penulis, hingga selesainya Skripsi ini. Terimakasih kepada Roy yang telah meminjami saya laptop, Reza yang sudah membantu membetulkan format, Venchy yang sudah mendoakan saya dan memberi suport dan masih banyak lagi yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Saya ucapkan terimakasih banyak.

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa terdapat kekurangan dalam penulisan penelitian ini. Karena itu peneliti senantiasa mengharapkan adanya kritikan dan masukan atau saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak guna menyempurnakan penulisan penelitian ini. Semoga proposal skripsi ini berguna untuk banyak pihak.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	
HALAMAN SAMPUL DALAM	
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	10
I.3 Tujuan Masalah.....	10
I.4 Batasan Masalah.....	10
I.5 Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN TEORITIS.....	11
II.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	11
II.2 Kajian Teoritis.....	15
II.2.1 Feminisme perempuan dimedia massa.....	15
II.2.2 Perempuan dalam iklan.....	20
II.2.3 Semiotika Charles Sader Pierce.....	23
II.3 Nisbah Antar Konsep.....	25
II.4 Bagan Kerangka Teori.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	28

III.2 Metode Penelitian.....	28
III.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	29
III.4 Unit Analisis.....	29
III.5 Teknik Pengumpulan Data.....	30
III.6 Teknik Analisis Data.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
IV.1 Gambaran Subjek Penelitian.....	34
IV.1.1 Iklan Free Fire x Money Heist.....	34
IV.2 Temuan Data dan Pembahasan.....	38
IV.3 Identifikasi Tanda.....	38
IV. 1.1 Analisis Tanda dan Interpretan Vidio Iklan Free Fire x Money Heist.....	41
IV.2.2.1 Perempuan Melakukan Aksi Perampokan Bank.....	42
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
V.I Kesimpulan.....	53
V.II Saran.....	54
V.II.1 Saran Akademik.....	54
V.II.1 Saran Praktis.....	54
Daftar Pustaka.....	55

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Tabel penelitian terdahulu	11
Tabel IV.2.1 Perempuan Dalam Iklan Free Fire x Money Heist.....	38
Tabel IV.2.2.1.1 Masuklinitas Perempuan Dalam Iklan Free x Fire.....	42
Tabel IV.2.2.1.2 Masuklinitas Perempuan Dalam Iklan Free x Fire.....	45
Tabel IV.2.2.1.3 Masuklinitas Perempuan Dalam Iklan Free x Fire.....	47
Tabel IV.2.2.1.4 Masuklinitas Perempuan Dalam Iklan Free x Fire.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Iklan “Sunslik Black Shine Shampo”	6
Gambar I.2 Iklan “Tokopedia bad hair day”	6
Gambar I.3 Iklan Ovo “Satria Bergetar”	7
Gambar I.4 Iklan Ovo “Satria Bergetar”	7
Gambar I.5 Iklan Ovo “Satria Bergetar”	8
Gambar I.6 Iklan Gopay “Skin Baru Pevita Bikin Heboh”	8
Gambar IV.1 Poster Iklan Free Fire x Money Heist.....	34
Gambar IV.2.....	35
Gambar IV.3.....	36
Gambar IV.4.....	37
Gambar IV.5.....	37
Gambar IV 2.2.1.1.2.....	43
Gambar IV 2.2.1.1.3.....	44
Gambar IV 2.2.1.2.2.....	46
Gambar IV 2.2.1.3.3.....	48
Gambar IV 2.2.1.4.1.....	51

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan penggambaran sifat maskulin dalam iklan *Free Fire x Money Heist* “Joe Taslim Anggota Money Heist” yang dapat dilihat dari para pemain iklan. Sifat maskulin biasanya hanya dimiliki oleh laki-laki. Media sering kali menggambarkan perempuan sebagai kaum yang lemah dan tidak berdaya, namun dalam iklan *Free Fire x Money Heist* “Joe Taslim Anggota Money Heist” ini perempuan di gambarkan berbeda. Seperti perempuan melakukan aksi perampokan pada Bank, menggunakan senjata api, bahkan melawan aparat kepolisian. Biasanya peran-peran seperti itu para pengiklan menggunakan aktor laki-laki untuk memerankan adegan tersebut tetapi di iklan *Free Fire x Money Heist* “Joe Taslim Anggota Money Heist” ini perempuan yang memerankan adegan tersebut.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sifat maskulin juga bisa dimiliki oleh perempuan. Seperti memiliki sifat pemberani dalam iklan ini perempuan melakukan aksi tindak kriminal seperti melakukan perampokan Bank aksi tersebut adalah salah satu aksi yang berani karna aksi ini memiliki tingkat resiko yang tinggi apa lagi perempuan yang melakukan, Perempuan juga di gambarkan memiliki kesetaraan dengan laki-laki dalam iklan *Free Fire x Money Heist* “Joe Taslim Anggota Money Heist” terlihat kesetaraan antara laki-laki dan perempuan dari salah satu cara mereka menggunakan pakaian yang sama dan dalam iklan ini menunjukkan bahwa perempuan juga memiliki sifat yang mandiri. Namun dalam iklan *Free Fire x Money Heist* “Joe Taslim Anggota Money Heist” ada sifat paradok, meskipun kebanyakan perempuan yang menunjukkan aksinya tetap saja laki-laki yang menjadi pemimpin. Peneliti menggunakan metode analisis semiotik milik Charles Sander Peirce dengan cara Triangle of Meaning yang dimana hasilnya akan diketahui bahwa maskulinitas pada iklan *Free Fire x Money Heist* “Joe Taslim Anggota Money Heist”.

Kata Kunci : Maskulinitas, Semiotik Peirce, Game *Free Fire*

