

BAB 5

SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan pada peneliti ini maka dapat diambil kesimpulan :

1. Variabel independen *market activity* tidak berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting* (IFR) sehingga menyebabkan H1 ditolak. Hal ini disebabkan mayoritas investor saham dapat mengamati laporan keuangan perusahaan dari aplikasi sekuritas mereka masing-masing yang diperoleh langsung dari BEI, sehingga tinggi rendahnya *market activity* tidak mempengaruhi kelengkapan IFR yang disajikan oleh manajemen perusahaan.
2. Variabel independen profitabilitas berpengaruh positif terhadap *Internet Financial Reporting* (IFR) sehingga H2 dapat diterima. Hal ini disebabkan nilai laba yang tinggi dianggap bahwa perusahaan telah dikelola dengan baik sehingga perusahaan akan menyebarluaskan pengungkapan laporan keuangan melalui internet kepada stake holders terutama investor dan pihak manajemen perusahaan semakin bekerja dengan cepat untuk menerapkan pengungkapan laporan keuangan melalui internet.
3. Variabel independen umur *listing* tidak berpengaruh terhadap *Internet Financial Reporting* (IFR) sehingga H3 ditolak. Hal ini disebabkan perusahaan yang telah lama listing maupun baru listing belum tentu memiliki sumber daya manusia yang ahli dalam membantu perusahaan melakukan pengungkapan laporan keuangan melalui internet dengan kelengkapan informasi yang memadai sehingga bahwa umur listing perusahaan tidak menjamin bahwa perusahaan akan memiliki pengungkapan laporan keuangan melalui internet dengan informasi yang memadai.

5.2 Keterbatasan

Terdapat beberapa keterbatasan yang menghambat dalam menjalani proses untuk mendapatkan hasil penelitian ini yaitu penelitian terkait IFR menggunakan beberapa data internet terbaru perusahaan, meskipun tahun penelitian 3 tahun sebelumnya.

5.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan yang telah diuraikan pada penelitian ini, maka saran yang dapat diajukan kepada peneliti selanjutnya yaitu :

a. Saran Akademis

1. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat meningkatkan jumlah sampel peneliti perusahaan dan dapat menggunakan sektor lain selain jasa sektor perdagangan, jasa, dan investasi.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat berpusat pada bentuk pelaporan yang digunakan oleh perusahaan untuk mengukur pengungkapan laporan keuangan melalui internet.
3. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan variabel independen lainnya sebagai pengukuran kinerja keuangan perusahaan.

b. Saran Praktis bagi manajemen perusahaan dan investor :

1. Saran bagi manajemen perusahaan hendaknya dalam melakukan praktik IFR dipertimbangkan dengan kelengkapan informasi yang akurat sehingga investor tidak sulit dalam memperoleh informasi data perusahaan yang berguna dalam menetapkan keputusan investasinya.
2. Saran bagi investor hendaknya melihat informasi IFR yang telah disajikan perusahaan secara lengkap dan akurat sebagai sarana memperoleh informasi data perusahaan yang dibutuhkan dalam pengambilan keputusan investasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, M. R. (2015). Pengaruh Kepemilikan Saham dan Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Internet Financial Reporting (IFR) (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013). *Dinamika Ekonomi-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 8(2), 20-39.
- Abdullah, M. F., Ardiansah, M. N., dan Hamidah, N. The Effect of Company Size, Company Age, Public Ownership and Audit Quality on Internet Financial Reporting. *Sriwijaya international journal of dynamic economics and business*, 12(2), 153-166.
- Agustina, L. (2009). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Informasi Keuangan pada Website Perusahaan. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 01 (2), 133-144.
- Alghofur, M. F. (2014). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Umur Listing Perusahaan dan Reputasi Auditor Terhadap Penerapan Internet Financial Reporting (pada perusahaan properti dan real estate yang terdaftar di BEI tahun 2010 hingga 2013).
- Amila Dyan Maraya, R. Y. (2016). Pengaruh corporate governance dan corporate social responsibility disclosure terhadap tax avoidance: studi empiris pada perusahaan tambang dan CPO. *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*.
- Andrikopoulus, A. (2007). Financial Reporting Practices on The Internet: The Case of Companies Listed in The Cyprus Stock Exchange. *Departement of Financial and Management Engineering University of the Aegean, Chios, Greece*.
- Andriyani, R., dan Mudjiyanti, R. (2017). Tingkat Profitabilitas, Leverage, Jumlah Dewan Komisaris Independen, dan Kepemilikan Institusional terhadap Pengungkapan Internet Financial Reporting di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 15(1).

- Budianto. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Reputasi Auditor dan Market Activity terhadap Internet Financial Reporting pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 13-27.
- Dewi, N. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Aktivitas Pasar, dan Kinerja Keuangan Terhadap Luas Pengungkapan Laporan Keuangan Melalui Internet. *Akuntansi Bisnis*.
- Dwiningrum. (2012). *Ilmu Sosial & Budaya Dasar*. Yogyakarta: UNY Press.
- Ghozali, H. I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* (edisi ke-8 ed.). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gunadi, F. (2020). Pengaruh Market Activity, Struktur Kepemilikan dan Kinerja Keuangan Terhadap Internet Financial Reporting. *Jurnal Akuntansi Bisnis*.
- Hanggi Arinda, S. D. (2018). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Kualitas Audit Terhadap Tax Avoidance Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Trisakti*.
- Harahap, S. S. (2007). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Hussain. (2018). The Determinant Of Internet Financial Reporting In Pakistan. *City University Research Journal*, 8(2), 287-297.
- I., P. (2006). Voluntary Financial Reporting on the Internet - Analysis of the Practice of Croatian and Slovene Listed Join Stock Companies. *Financial Theory and Practice*, 30(1), 1-27.
- Ilmawati, Y., dan Indrasari, A. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Internet Financial Reporting di Indonesia dan Malaysia (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan Bursa Malaysia Tahun 2014-2016). *Jurnal Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 2 (2), 186-196.

- Indahsari, P.D. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Listing, Market Activity, dan Corporate Ownership terhadap Internet Financial Reporting. *Jurnal Akuntasni Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya*, 1-16
- Insani, T. D., dan Suprayogi, N. (2016). Internet Financial Reporting: Studi Komparasi Bank Umum Syariah Di Indonesia Dan Malaysia. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 3 (11), 886-889.
- Kasmir. (2008). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Keuangan, O. J. (2018). *Penyampaian Laporan melalui Sistem Pelaporan Elektronik Emiten atau Perusahaan Publik Nomor 7/PJOK.04/2018*. Diambil kembali dari <https://www.ojk.go.id/id/Regulasi>
- Khan, M. A. (2015). Internet Financial Reporting in Malaysia: Preparers and users perceptions. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 778-785.
- Kieso, D. E., Weygandt, J. J., dan Warfield, T. D. (2018). *Intermediate Accounting* (3rd ed.). New Jersey: John Wiley and Sons.
- Kominfo. (2020, November 09). *Dirjen PPI: Survei Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia Bagian Penting dari Transformasi Digital*. Diambil kembali dari Penggunaan Internet di Indonesia: https://www.kominfo.go.id/content/detail/30653/dirjen-ppi-survei-penetrasi-pengguna-internet-di-indonesia-bagian-penting-dari-transformasi-digital/0/berita_satker
- Kumara, N. P. (2015). Pengaruh Family Control dan Foreign Ownership pada Pelaporan Keuangan di Internet. *Jurnal Media Riset Akuntansi dan Informasi*, 15 (2).
- Lestari, H. S., dan Chariri, A. (2007). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhipelaporan Keuangan Melalui Internet (Internet Financial Reporting) Dalam Website Perusahaan.

- Lipunga, A. M. (2014). Internet Financial Reporting in Malawi. *International Journal of Business and Management*, 9(6), 161-168.
- Lubis, R. N. (2017). Penerapan Internet Financial Reporting (Ifr) Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*, 63-81.
- Muh. Arief Effendi, S. M. (2016). *The Power of Good Corporate Governance* (Edisi ke 2). Jakarta: Salemba Empat.
- Saputra, M. F., Rifa, D., dan Rahmawati, N. (2015). Pengaruh Corporate Governance, Profitabilitas Dan Karakter Eksekutif Terhadap Tax Avoidance Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*.
- Najibullah, S. (2005). An Empirical Investigation of The Relationship Between Intellectual Capital and Firm's Market Value and Financial Performance: in Context of Commercial Banks of Bangladesh. *Journal of Intellectual Capital*, 6(2), 159-175.
- Nuraini, G. M., dan Hanggana, S. (2020). Pengaruh Umur Listing, Leverage, Profitabilitas dan Reputasi Auditor Terhadap Internet Financial Reporting : Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018. *Jurnal Mutiara Madani*, 8(1), 1-16.
- Oktamawati, M. (2017). Pengaruh Karakter Eksekutif, Komite Audit, Ukuran Perusahaan, Leverage, Pertumbuhan Penjualan, Dan Profitabilitas Terhadap Tax Avoidance. *Jurnal Akuntansi Bisnis*.
- Omran, M. A. (2016). Determinants of Internet Financial Reporting in African Markets: The Case of Mauritius. *The Journal of Developing Areas*, 50 (4).
- Perdana, A. (2011). Extensible Business Reporting Language (Xbrl): Implikasi Pada Paradigma Dan Rantai Pasok Pelaporan Keuangan. *Bisnis Akuntansi*.
- Tandelilin, E. M. C. (2010). *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi Edisi Pertama*. Yogyakarta: Kanisius.

- Rachman, A. (2018). Pengaruh Pengumuman Unusual Market Activity Terhadap Abnormal Return Dan Trading Volume Activity Saham Di Bursa Efek Indonesia Selama Periode 2017. *Keuangan*, 2.
- Rahayu, R., Riski, S., dan Juita, V. (2018). Pengaruh Kapabilitas Teknologi Informasi Terhadap Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Terpadu*, 13(1), 54-66.
- Rizki, F., dan Ikhsan, A. (2018). Pengaruh Rasio Aktivitas, Risiko Sistematis, dan Tingkat Kepemilikan Saham Terhadap Internet Financial Reporting. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 3 (3), 443-458.
- Rizqiyah, R. N., dan Lubis, A. T. (2017). Penerapan Internet Financial Reporting (Ifir) Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*, 63-81.
- Scott, W. R. (2015). *Financial Accounting Theory* (Edisi ke-7). United States: Ontario Pearson.
- Setiawati, K. (2010). Pengaruh Rasio Camel Terhadap Praktik Manajemen Laba Di Bank Umum Syariah.(Skripsi Universitas Diponegoro).
- Syeldila Sandy, N. L. (2015). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Tax Avoidance: Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*.
- Ternadi, Y. A. (2020). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Umur Listing Perusahaan Terhadap Kelengkapan Informasi Financial Reporting. *Akuntansi Bisnis*.
- Wagenhofer. (2003). Economic Consequences of Internet Financial Reporting. *Schrualenbach Business Review*, 55.
- Wibisono, G. (2011, September 2019 19). *Internet Financial Reporting dan Tempelan Multimedia pada Statement Keuangan Elektronik*. Diambil kembali dari <http://feb.ugm.ac.id/id/penelitian/artikel-dosen/827-internet->

financial-reporting-dan-tempelan-multimedia-pada-statement-keuangan-elektronik

Widari, P. P., Saifi, M., dan Nurlaily, F. (2018). Analisis Internet Financial Reporting (IFR) (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Go-Public di Indonesia, Singapura, dan Malaysia). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 56(1).

Yassin, M. M. (2017). The Determinants of Internet Financial Reporting in Jordan: Financial versus Corporate Governance. *International Journal Business*, 25 (4).