

**COMPETITIVE INTELLIGENCE PROGRAM SEBAGAI
UPAYA UNTUK MENCIPTAKAN STRATEGI
KEUNGGULAN BERSAING**

	0985/13
	19-2-2013
	FB-M
FAKULTAS EKONOMI	FB-M Prana C



OLEH :

PUTU RANGGA JAYA PRANA

3103002138

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2006**

**COMPETITIVE INTELLIGENCE PROGRAM SEBAGAI UPAYA
UNTUK MENCIPTAKAN STRATEGI KEUNGGULAN BERSAING**

TUGAS AKHIR
Diajukan Kepada
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen

OLEH:
PUTU RANGGA JAYA PRANA
3103002138

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA

2006

LEMBAR PENGESAHAN

Tugas akhir yang ditulis oleh: PUTU RANGGA JAYA PRANA

NRP: 3103002138

Telah disajikan pada tanggal 17 Juli 2006 dihadapan Tim Penilai

Ketua Tim Penilai



Drs. Ec. Herman Budi S, MM

Mengetahui:

Dekan,

Ketua Jurusan,



Drs. Ec. C. Martono, M.Si



Margaretha Ardhanari, SE, M.Si

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Cinta dan Kasih karena penyertaan dan kesetiaan-Nya maka penulis dapat menyelesaikan masalah tugas akhir ini dengan baik sebagai upaya untuk memenuhi satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penulis menyadari banyak pihak yang telah membantu menyelesaikan makalah tugas akhir ini, sehingga pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Drs. Ec. C. Martono, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Unika Widya Mandala Surabaya.
2. Ibu Margaretha Ardhanari, SE, M.Si, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Unika Widya Mandala Surabaya.
3. Ibu Dra. Ec. Maria Goretti Temengkol, selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan banyak waktu untuk bimbingan dan petunjuk kepada penulis.
4. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen yang pernah menjadi pengajar penulis saat kuliah di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Unika Widya Mandala Surabaya.
5. Kedua orang tuaku (Papa dan Mama) yang telah mendidik dan membesarkanku serta saudara-saudaraku yang tidak pernah berhenti memberikan dorongan dan doa.
6. Seluruh rekan-rekan kuliah dan semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan.

Penulis menyadari bahwa makalah tugas akhir ini masih jauh dari sempurna dan banyak kekurangan, untuk itu penulis dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa terima kasih akan menerima segala kritik dan saran demi kesempurnaan makalah tugas akhir ini. Akhirnya penulis berharap semoga makalah tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 2006



Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
ABSTRAKSI.....	iv
BAB 1: PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penentuan Pokok Bahasan.....	1
1.2. Pokok Bahasan.....	4
1.3. Tujuan Pembahasan	4
BAB 2: TINJAUAN KEPUSTAKAAN	5
2.1. Artikel dan Jurnal yang Terkait.....	5
2.2. Landasan Teori.....	6
2.2.1. Strategi Persaingan.....	6
2.2.2. <i>Competitive Intelligence Program</i> (CIP).....	9
2.2.3. Pengembangan <i>Competitive Intelligence Program</i>	11
2.2.4. Hubungan antara CIP dengan Strategi Keunggulan Bersaing	13
BAB 3: PEMBAHASAN	14
3.1. Tugas <i>Competitive Intelligence Program</i> di Perusahaan.....	14
3.2. Ruang Lingkup Tinjauan <i>Competitive Intelligence Program</i>	16
3.3. Implikasi <i>Competitive Intelligence Program</i> untuk Menetapkan Strategi Keunggulan Bersaing.....	19
BAB 4: SIMPULAN	25
DAFTAR KEPUSTAKAAN	

ABSTRAKSI

Persaingan dalam dunia usaha saat ini sangat ketat, hal ini disebabkan banyak pesaing baru hadir di pasar baik itu dari dalam maupun luar negeri. Dalam kondisi demikian, perusahaan perlu menciptakan strategi yang mampu membawa perusahaan pada keunggulan bersaing. Ketepatan strategi keunggulan bersaing yang diciptakan akan membuat perusahaan dapat mempertahankan kelangsungan hidup serta mengembangkan operasi usaha yang dijalani.

Ketepatan pemilihan strategi bersaing membutuhkan adanya informasi yang relevan dengan keadaan, serta tepat waktu dalam arti informasi ada saat dibutuhkan. Perubahan lingkungan yang cepat membuat informasi yang terbaru harus selalu didapat dan dianalisis dalam rangka mendapatkan strategi bersaing yang paling sesuai. Untuk memenuhi informasi yang memenuhi persyaratan maka perusahaan dapat mengembangkan suatu program yang dikenal sebagai *competitive intelligence program* (CIP).

CIP merupakan suatu program yang dibangun perusahaan untuk mengelola informasi, sehingga informasi yang relevan sewaktu-waktu dapat diperoleh saat dibutuhkan. Adanya CIP dan informasi yang dapat diandalkan, membuat perusahaan memiliki kemampuan untuk segera memilih strategi bersaing yang paling tepat atau sesuai keadaan yang ada guna mencapai tujuan yang diharapkan oleh perusahaan.