

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**

**AKTIFITAS FOTOGRAFI PRODUK DALAM *SOCIAL  
MEDIA MANAGEMENT* DI INSTAGRAM**



Oleh :

Kevin Dita Setiawan

NRP: 1423017110

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA  
2020**

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**AKTIFITAS FOTOGRAFI PRODUK DALAM *SOCIAL MEDIA***  
***MANAGEMENT* DI INSTAGRAM**

OLEH:

Kevin Dita Setiawan

NRP: 1423017110

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:



DOSEN PEMBIMBING,

YULI NUGRAHENI S.Sos, M.Si

NIDN. 0630077303

TANGGAL: 8 OKTOBER 2020

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

**HALAMAN PENGESAHAN**

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:  
KEVIN DITA SETIAWAN NRP: 1423017110

TELAH DIUJI PADA TANGGAL 3 Februari 2021

DAN DINYATAKAN LULUS OLEH TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



Theresia Intan P. H., S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0725058704

MENGETAHUI;

DEKAN,



Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIDN. 0715108903

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Tiada kata yang dapat penulis sampaikan selain mengucapkan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, oleh karena anugrah-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktik dengan baik dan tepat pada waktunya. Tak lupa, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua penulis atas segala dukungan, doa, serta dorongan agar dapat menyelesaikan laporan kerja pratik ini dengan sangat baik. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada dosen pembimbing serta seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya karena telah membantu dan membimbing penulis dalam pengerjaan Laporan Kerja Praktik ini, hingga selesai tepat pada waktunya. Juga tidak terlupakan teman-teman sekaligus sahabat yang memberi semangat, dorongan, sampai hiburan untuk melewati tahap akhir dari perkuliahan ini. Semoga Tuhan Yesus membalas segala kebaikan rekan-rekan sekalian.

*“The only way to do GREAT WORK is to love what you do”*

*“Steve Jobs”*

Mojokerto 25 oktober 2020

Kevin Dita S

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan pada Tuhan Yesus Kristus oleh karena kemurahan dan anugerah-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktik ini dengan judul *Proses Peningkatan Brand Awareness Melalui Fotografi Produk dalam Aktivitas Social Media Management* di Instagram dengan baik serta tepat pada waktunya. Laporan ini, penulis tulis dan susun dengan tanggung jawab atas kerja praktik yang penulis lakukan selamasatu bulan.

Dalam laporan ini penulis telah berusaha menyampaikan seluruh data dengan selengkap-lengkapnnya serta sejujur-jujurnya berdasarkan apa yang telah penulis terima pada saat melakukan kerja praktik. Hal ini disampaikan agar laporan kerja praktik ini berguna bagi para pembaca yang nantinya membutuhkan informasi. Sebagaimana, dengan adanya laporan ini dapat membantu berupa pemberian gambaran serta garis besar situsasi kerja dan rana kerja serta tanggung jawab yang harus dilaksanakan. Selain itu, dengan adanya laporan ini, dapat menjadikan bekal dan pengalaman bagi menulis dimasa yang akan datang.

1. Selain itu penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak-pihak yang telah memberikan dukungan dan membimbing penulis mulai dari pelaksanaan dan pembuatan laporan kerja praktik ini dapat berjalan dengan baik dan lancar, Kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas kemurahan dan anugerah-Nya serta tuntunannya-Nya penulis mampu menyelesaikan dan mengerjakan laporan kerja praktik ini dengan baik dan tepat pada waktunya.
2. Orang tua penulis. Papa Didik Setiyo dan Mama Anita Theresia. Terimakasih atas doa, dukungan, serta perhatian hingga laporan kerja praktik ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.
3. Ibu Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. yang merupakan dosen pembimbing dari penulis . Terimakasih atas ilmu, bimbingan sekaligus saran-saran yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat dapat menyelesaikan laporan kerja praktik dengan baik.
4. Shanice Priscilla sebagai rekan kerja praktik penulis Terimakasih atas kerjasama dan pengorbanan yang diberikan untuk menyukseskan kerja praktik dengan baik sehingga *project-project* dapat terlaksana dengan

baik.

5. Para sahabat penulis Gopas, Jonathan revandi, Steven Chandra, Stevanus Irvan, Nathanael Joy, Daniel Oktaviant, ricky victor telah membantu memberikan semangat serta dukungan moral. Selain itu, terimakasih karena telah setia mendengarkan cerita disaat-saat sedih maupun senang ketika menyusun laporan ini.
6. Martha khrisma yang telah menjadi penyemangat, penghibur terimakasih karena telah setia mendengarkan cerita disaat-saat sedih maupun senang ketika menyusun laporan ini.
7. Teman-teman seperjuangan, Fikomers 2017. Beberapa dari kita sering bertegur sapa dan saling menguatkan. Terima kasih untuk obrolan kecil dan kata-kata penguat kalian.
8. Seluruh kerabat dan teman-teman dekat lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan kerja praktik ini memiliki banyak kekurangan dan kesalahn. Oleh karena itu oenulis tidak menutup untuk menerima kriti dan saran. Penulis juga berharap laporan ini dapat berguna untuk pembaca Terimakasih.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL DALAM</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PERSEMBAHAN</b> .....	iv
<b>KATAPENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>ABSTRAK</b> .....	x
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	1
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Bidang Kerja Praktik.....	6
I.3. TujuanKerjaPraktik.....	6
I.4. Manfaat Kerja Praktik.....	7
I.5. TinjauanPustaka.....	7
I.5.1Teknik Foto.....	7
I.5.2 Instagram.....	10
I.5.3 <i>Branding</i> .....	12
I.5.4 Social Media Management.....	13
<b>BAB II. HASIL DAN PEMBAHSAN KERJA PRAKTIK</b> .....	15
II.1. Gambaran Isu Sosial.....	15
II.1.1 <i>Strength</i> .....	15
II.1.2 <i>Weaknes</i> ... ..	15
II.1.3 <i>Opportunity</i> .....	15

II.1.4 <i>Threats</i> ...	16
II.2. Gambaran Proyek Kerja Praktik...	16
II.3. Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik.....	18
II.4. Tugas dan Tanggung Jawab Anggota Kerja Praktik.....	23
II.5. Hasil atau Temuan .....	24
II.5.1 Mencari Refrensi Foto...	25
II.5.2 Penyamaan Konsep dengan Rekan...	26
<b>BAB III. PEMBAHASAN</b> .....	<b>30</b>
III.1. Akun Instagram Tjakep Social.....	30
III.2. Aktivitas <i>Branding</i> Tjakep Social .....	31
III.3. Tjakep Social sebagai <i>Social Media Management</i> .....	33
III.4. Teknik Foto dalam <i>Social Media Management</i> .....	34
III.5. Proses Kerja Fotografer .....	41
<b>BAB IV PENUTUP</b> .....	<b>44</b>
IV.1. Kesimpulan .....	44
IV.2. Saran .....	44
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>45</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	
Lampiran Foto .....	46

## ABSTRAK

UMKM atau yang dapat disebut sebagai usaha mikro, usaha kecil dan usaha menengah merupakan kelompok usaha yang memiliki jumlah banyak diantara bentuk usaha yang lainnya. Maka dari itu golongan usaha ini cocok digunakan untuk menunjang naiknya pertumbuhan ekonomi di negara berkembang. UMKM ini memiliki dampak positif yang dapat menggerakkan roda perekonomian bangsa dan mengurangi jumlah pengangguran. Berdasar dari fenomena yang sedang terjadi khususnya di Indonesia, maka dibutuhkanlah sebuah *platform social media* yaitu *Instagram* untuk membangun *awareness* serta mempromosikan usaha mereka. *Instagram* menjadi *platform* yang paling efektif digunakan untuk *branding* dikarenakan penggunaanya mencapai angka tertinggi di tahun 2019. Hal tersebut menjadikan jasa *Social Media Management* di *Instagram* akan digunakan. Aktivitas *Social Media Management* tentu tidak terlepas dar peran *Photography*. Peran yang dilakukan oleh seorang fotografer disini dimulai dari mendapatakn produk yang akan difoto lalu mencari ornamen pelengkap foto mulai dari background lalu hal-hal yang berkaitan dengan produk. Setelah melakukan kegiatan foto akan dilanjutkan dengan proses *editting* dan menyetorkan foto kepada *design* grafis. Penggunaan *photography* sangatlah menunjang tingginya penjualan terhadap produk yang dibuat oleh UMKM. Pada penulisan laporan kerja praktik ini, penulis membahas aktivitas fotografi produk dalam *social media management* di *Instagram*.

Kata Kunci : *Branding, Social Media Management, Fotografi, UMKM, Instagram*