

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**PROSES PEMBUATAN KONTEN TIKTOK PERUSAHAAN AITI MEDIA
SEBAGAI AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING***



Oleh:

CLARESTA TYAS REKSI

1423017094

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2020

LAPORAN KERJA PRAKTIK

**PROSES PEMBUATAN KONTEN TIKTOK PERUSAHAAN AITI MEDIA
SEBAGAI AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING***



Oleh:

CLARESTA TYAS REKSI

1423017094

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA

SURABAYA

2020

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya :

Nama : Claresta Tyas Reksi

NRP :1423017094

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam laporan kerja praktik berjudul :

PROSES PEMBUATAN KONTEN TIKTOK PERUSAHAAN AITI MEDIA SEBAGAI AKTIVITAS DIGITAL MARKETING

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya di cabut.

Surabaya, 25 Mei 2021

Penulis



Claresta Tyas Reksi

NRP.1423017094

HALAMAN PERSETUJUAN

PROSES PEMBUATAN KONTEN TIKTOK PERUSAHAAN AITI MEDIA
SEBAGAI AKTIVITAS *DIGITAL MARKETING*

OLEH:

CLARESTA TYAS REKSI

NRP: 1423017094

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



THERESIA INTAN P.H., S.Sos., M.I.Kom

NIK: 142.10.0651

TANGGAL:



BRIGISILA REFIA S. F., S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIK: 142.15.0849

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KERJA PRAKTIK YANG DITULIS OLEH:

CLARESTA TYAS REKSI NRP:1423017094

TELAH DIUJI PADA TANGGAL.....DAN DINYATAKAN..... OLEH

TIM PENGUJI

KETUA TIM PENGUJI



DR. Drs. NANANG KRISDINANTO, M.Si.

NIK. 142.10.0659

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI,



BRIGITTA REFIA S. F., S.I.Kom., M.Med.Kom.

NIK: 142.15.0849

**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS) :

Nama : Claresta Tyas Reksi

NRP : 1423017094

Menyetujui skripsi / karya ilmiah saya :

Judul : **PROSES PEMBUATAN KONTEN TIKTOK PERUSAHAAN AITI MEDIA SEBAGAI AKTIVITAS DIGITAL MARKETING**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang – Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya

Surabaya, 25 Mei 2021

Yang menyatakan



Claresta Tyas Reksi
NRP.1423017094

HALAMAN PERSEMBAHAN

Ucapan syukur dan terima kasih, penulis sampaikan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan rahmat-Nya penulis boleh menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini. Proses yang dilalui dari melakukan kerja praktik di Perusahaan Aiti Media, hingga melaksanakan bimbingan dan menyelesaikan laporan ini sangatlah tidak mudah, apalagi di situasi pandemi saat ini, sehingga kerja praktik dilakukan secara daring (*online*). Dengan banyaknya resiko, penulis menyelesaikan laporan kerja praktik untuk memenuhi masa studi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Akhir kata, tidak ada pendukung selain keluarga terutama untuk Bapak dan Ibu tercinta. Semoga laporan kerja praktik ini dapat membuat bangga Bapak dan Ibu penulis serta orang-orang yang dicintai oleh penulis.

"Life is a journey to be experienced, not a problem to be solved".

- Winnie The Pooh -

Surabaya, 11 Januari 2021

Claresta Tyas Reksi

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur dan terima kasih penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas Anugerah dan Rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik dengan judul “Proses Pembuatan Konten *Tiktok* Perusahaan Aiti Media sebagai Aktivitas *Digital Marketing*”. Laporan Kerja Praktik yang dibuat ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi serta dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Dengan selesainya Laporan Kerja Praktik ini, tentu saja tidak lepas dari dukungan dan semangat berbagai pihak. Maka dari itu, penulis ingin sekali mengungkap dan mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua penulis, Rosalia Indah Ernawati selaku ibu dan Fidelis Sudarjana selaku bapak yang sangat dicintai oleh penulis. Tanpa dukungan dan semangat dari bapak dan ibu, penulis tidak akan sanggup dalam menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini. Terima kasih bapak dan ibu atas dorongan dan kasih sayang kalian terhadap penulis.
2. Keluarga yang dikasihi oleh penulis, yaitu Mbak Gita dan Mas Alex selaku kakak dari penulis, keluarga dari ibu Keluarga Brotosarjo dan keluarga dari bapak Keluarga Sastrodiharjo. Dukungan dan semangat serta doa kalian dapat

memberi motivasi dan dorongan bagi penulis untuk menyelesaikan laporan kerja praktik ini.

3. Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing dari penulis yang selalu memberikan waktu luangnya untuk menerima bimbingan demi terselesainya laporan kerja praktik ini. Terima kasih atas dukungan dan semangat kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan laporan ini.
4. Yuli Nugraheni., S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya atas dukungan yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan laporan ini.
5. Perusahaan Aiti Media khususnya *co-founder* dari Perusahaan Aiti Media sendiri yaitu Kak Alfiana Pontoh dan Kak Jorgi Purnomo yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk melakukan kerja praktik ini.
6. Teman seperjuangan penulis dalam melakukan kerja praktik yaitu Helena Agustine Pontoh telah melakukan kerja praktik bersama dengan sebaik mungkin.
7. Teman-teman dekat penulis yang tercinta yaitu Yunita Eka Putri, Alvano Putra, Helena Agustine Pontoh dan Vanessa Lie yang telah memberi motivasi dan semangat kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan laporan kerja praktik.
8. Teman-teman Ormawa dan LPM yang juga telah memberi dukungan dan motivasi serta dorongan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan laporan kerja praktik ini.

9. Berbagai pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu oleh penulis yang telah membantu dan memberikan semangat serta motivasi untuk menyelesaikan laporan kerja praktik ini. Semoga laporan kerja praktik dapat bermanfaat bagi pembaca di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Bidang Kerja Praktik	5
I.3. Tujuan Kerja Praktik	5
I.4. Manfaat Kerja Praktik	5
I.5. Tinjauan Pustaka	6

BAB II. HASIL TEMUAN KERJA PRAKTIK.....	16
II 1. Gambaran Umum Aktivitas <i>Digital Marketing</i> Perusahaan Aiti Media	16
II.2. Waktu dan Pelaksanaan Kegiatan Kerja Praktik	18
II.3. Hasil Temuan.....	19
BAB III. PEMBAHASAN.....	32
III.1. <i>Social Media Marketing</i> Perusahaan Aiti Media.....	32
III.2. <i>Digital Marketing</i> Perusahaan Aiti Media.....	34
III.3. <i>Tiktok</i> Perusahaan Aiti Media	35
III.4. Pembuatan Konten <i>Tiktok</i> Perusahaan Aiti Media	36
BAB IV. PENUTUP	40
IV.1. Kesimpulan.....	40
IV.2 Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA	42

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Laporan Kerja Praktik	19
Tabel 2.1 Hasil Kerja Praktek.....	23

ABSTRAK

Seorang *content creator* menggunakan media sebagai sarana untuk menumpahkan ide dan kreatifitasnya dalam bentuk yang lain seperti video. Selain membuat video, seorang *content creator* juga memberikan informasi yang dibutuhkan oleh khalayak luas ataupun bagi publik. Karena telah memasuki era digital yang modern, sehingga media baru digunakan oleh *content creator* untuk memberikan informasi dengan penyampaian cara yang berbeda. Dalam hal ini, media baru yang saat ini sedang banyak digunakan yaitu *Tiktok*. *Content creator* dalam memberikan informasi menggunakan media *Tiktok* untuk membuat konten dan diunggah dalam *TikTok* tersebut. Pada penulisan laporan kerja praktik ini, penulis membahas mengenai proses pembuatan konten *Tiktok* Perusahaan Aiti Media sebagai aktivitas *digital marketing* yang tentunya mempunyai tahap awal dalam membuat sebuah konten. Tahap paling awal yaitu mendiskusikan dan menentukan tema serta konsep. Lalu, meminta persetujuan dari staff Perusahaan Aiti Media, merealisasikan dan setelah itu mengedit konten untuk dapat diunggah dalam akun *Tiktok* Perusahaan Aiti Media.