

**PENGARUH *EMPLOYER BRANDING* TERHADAP
TURNOVER INTENTION DENGAN *EMPLOYEE*
ENGAGEMENT SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI PADA PERAWAT
RSUD CARUBAN**



OLEH :
ROHMATI DEWI NARYYAH
51416063

**PSDKU MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
KAMPUS KOTA MADIUN
2021**

PENGARUH *EMPLOYER BRANDING* TERHADAP *TURNOVER INTENTION* DENGAN *EMPLOYEE ENGAGEMENT*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA
PERAWAT RSUD CARUBAN

SKRIPSI
Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
KAMPUS KOTA MADIUN
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Jurusan Manajemen

OLEH :
ROHMATI DEWI NARYYAH
51416063

PSDKU MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
KAMPUS KOTA MADIUN
2021

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH *EMPOYER BRANDING* TERHADAP *TURNOVER*
INTENTION MELALUI *EMPLOYEE ENGAGEMENT*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA
PERAWAT RSUD CARUBAN**

Oleh:

ROHMATI DEWI NARYYAH

51416063

Telah disetujui dan diterima dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing,



Wahyu Prabawati Putri H.,S.T.,M.M.
NIDN.0711088902

Tanggal: 25 Maret 2021

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Rohmati Dewi Naryyah NIM 51416063
Telah diuji pada tanggal 25 Maret 2021 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji



Dra. Dyah Kurniawati M.Si.
NIDN. 0713126601

Mengetahui,



Dekan,
Dra. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA
NIDN. 0713097203



Ketua Pogram Studi,
Dra. Dyah Kurniawati M.Si.
NIDN. 0713126601

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun :

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rohmati Dewi Naryyah

NIM : 51416063

Judul Skripsi : Pengaruh *Employer branding* Terhadap *Turnover Intention* Dengan *Employee engagement* Sebagai Variabel Mediasi Pada Perawat RSUD Caruban

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Madiun, 25 Maret 2021

Yang menyatakan,



Rohmati Dewi Naryyah

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan penelitian skripsi dengan judul ***Pengaruh Employer branding terhadap Turnover intention dengan Employee engagement sebagai variabel mediasi pada parawat RSUD Caruban.*** Skripsi ini disusun dan diajukan untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun.

Terselesaikannya penulisan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari dorongan, dukungan, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak yang senantiasa berperan secara langsung maupun tidak langsung dalam pengerjaan skripsi. Untuk itu pada kesempatan ini, penulis menyampaikan rasa hormat dan ucapan terimakasih kepada:

1. Kepada kedua orangtuaku tercinta, Bapak Suyono dan Ibu Suratmi yang selalu memberikan doa, kasih sayang, semangat serta dukungan baik secara moral dan materi hingga penulis mampu menyelesaikan studi.
2. Ibu Wahyu Prabawati Putri H.,S.T.,M.M. selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar, teliti dan ikhlas meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, semangat, motivasi dan saran-saran yang sangat berharga kepada penulis selama penyusunan skripsi.
3. Ibu Dra. Dyah Kurniawati, M.Si. selaku ketua jurusan manajemen dan wali studi yang telah membimbing, mendidik, dan bersedia menerima keluhan dari semester 1 hingga semester 8.
4. Seluruh dosen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun yang telah mendidik dan memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
5. Kepada Ibu Kristina selaku staf Program Studi Manajemen dan seluruh pegawai perpustakaan yang telah banyak memberikan bantuannya selama masa studi.

6. Rumah Sakit Umum Daerah Caruban yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian.
7. Bapak Trimio, S.Kep.Ns dan Ibu Sari yang telah membantu penulis selama penelitian berlangsung.
8. Seluruh keluarga besar penulis yang selalu memberikan doa, dukungan dan motivasi kepada penulis dalam pengerjaan skripsi.
9. Teman-temanku Priscilla, Nandy, Novianty dan Nova Tris yang selalu menjadi tempat berbagi cerita dan memberikan semangat, motivasi serta menemani dalam penyusunan skripsi.
10. Teman-teman seperjuanganku, teman-teman seorganisasiku, teman-teman HMPS periode 2018 dan periode 2019, teman-teman KKN dan teman-teman lainnya terimakasih untuk kisah dan kasih selama masa kuliah ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan doa, motivasi, dukungan dan bantuannya hingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari laporan penelitian skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan dan kelemahan kerana keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan dan perbaikan penulisan sehingga laporan penelitian skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan dilapangan serta bisa dikembangkan lebih lanjut lagi. Semoga laporan penelitian skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi semua pihak yang membutuhkan.

Madiun, 25 Maret 2021



Rohmati Dewi Naryyah

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PEGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
 BAB 1 PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan Proposal Skripsi	7
 BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	 9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 <i>Employee Engagement</i>	9
a. Definisi <i>Employer Branding</i>	9
b. Tahapan <i>Employer Branding</i>	10
c. Dimensi <i>Employer Branding</i>	10
2.1.2 <i>Employee Engagement</i>	11
a. Definisi <i>Employee Engagement</i>	11
b. Faktor Yang Mempengaruhi <i>Employee Engagement</i>	12
c. Manfaat <i>Employee Engagement</i>	13
d. Dimensi <i>Employee Engagement</i>	13
2.1.3 <i>Turnover Intention</i>	14
a. Definisi <i>Turnover Intention</i>	14
b. Indikasi <i>Turnover Intention</i>	15
c. Faktor Yang Mempengaruhi <i>Turnover Intention</i>	15
d. Dimensi <i>Turnover Intention</i>	18
2.3 Penelitian Terdahulu	19
2.3.1 Hubungan antar Variabel dan Hipotesis	24
a. Hubungan <i>employer branding</i> terhadap <i>turnover intention</i>	24
b. Hubungan <i>employer branding</i> terhadap <i>employee Engagement</i>	24
c. Hubungan <i>employee engagement</i> terhadap <i>turnover intention</i>	25
d. <i>Employee engagement</i> memediasi pengaruh antara <i>employer</i>	

	<i>branding terhadap turnover intention</i>	26
	2.3.2 Pengembangan Hipotesis	27
	2.4 Model Penelitian	27
BAB 3	METODE PENELITIAN	28
	3.1 Desain Penelitian	28
	3.2 Identifikasi, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	28
	3.2.1 Identifikasi Variabel	28
	3.2.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	29
	a. <i>Employer Brading</i>	29
	b. <i>Employee Engagement</i>	30
	c. <i>Turnover Intention</i>	31
	3.3 Jenis dan Sumber Data	31
	3.4 Metode Pengumpulan Data	32
	3.4.1 Kuesioner	32
	3.4.2 Studi Pustaka	32
	3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Penyampelan	32
	3.6 Teknik Analisis Data	33
	3.6.1 Statistik Deskriptif	33
	3.6.2 Uji Instrumen	34
	a. Uji Validitas	34
	b. Uji Reliabilitas	34
	3.6.3 Uji Asumsi Klasik	34
	a. Uji Normalitas	34
	b. Uji Multikolinieritas	35
	c. Uji Heteroskedastisitas	35
	3.6.4 Uji Hipotesis	35
	a. Analisis regresi Baron & Kenny (1986)	35
	b. Uji t	37
	c. Koefisien determinasi (R ²)	38
BAB 4	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	39
	4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	39
	4.2 Deskripsi Variabel	44
	4.2.1 Statistik Deskriptif Variabel <i>Employer Branding</i>	44
	4.2.2 Statistik Deskriptif Variabel <i>Employee Engagement</i>	46
	4.2.3 Statistik Deskriptif Variabel <i>Turnover Intention</i>	48
	4.3 Hasil Analisis Data	48
	4.3.1 Uji Validitas	48
	4.3.2 Uji Reliabilitas	51
	4.3.3 Uji Asumsi Klasik	51
	4.3.4 Uji Hipotesis	56
	4.4 Pembahasan	60
	4.4.1 Pengaruh <i>Employer Branding Terhadap Turnover Intention</i>	60
	4.4.2 Pengaruh <i>Employer Branding Terhadap Employee Engagement</i>	61

4.4.3 Pengaruh <i>Employee Engagement</i> Terhadap <i>Turnover Intention</i>	62
4.4.4 Pengaruh <i>Employer Branding</i> Berpengaruh Terhadap <i>Turnover Intention</i> Dimediasi <i>Employee Engagement</i>	63
BAB 5 SIMPULAN,KETERBATASAN DAN SARAN	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Keterbatasan	65
5.3 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan Jumlah Rumah Sakit Di Indonesia.....	1
Tabel 1.2	Rekap Pegawai RSUD Caruban Tahun 2018-2019.....	5
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1	Skala Penilaian.....	32
Tabel 3.2	Rentan Skala.....	33
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	41
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....	42
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	43
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	43
Tabel 4.6	Statistik Deskriptif Variabel <i>Employer Branding</i>	44
Tabel 4.7	Statistik Deskriptif Variabel <i>Employee Engagement</i>	46
Tabel 4.8	Statistik Deskriptif Variabel <i>Turnover Intention</i>	45
Tabel 4.9	Rangkuman Hasil Uji Validitas Variabel <i>Employer Branding</i>	49
Tabel 4.10	Rangkuman Hasil Uji Validitas Variabel <i>Employee Engagement</i>	50
Tabel 4.11	Rangkuman Hasil Uji Validitas Variabel <i>Turnover Intention</i>	50
Tabel 4.12	Rangkuman Hasil Uji Reliabilitas.....	51
Tabel 4.13	Uji Normalitas.....	52
Tabel 4.14	Uji Multikolinieritas.....	53
Tabel 4.15	Uji Hipotesis	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Penelitian.....	26
Gambar 3.1	Model Regresi Dengan Mediasi.....	35
Gambar 3.2	Kurva Normal Uji t Atah Positif.....	38
Gambar 3.3	Kurva Normal Uji t Arah Negatif.....	38
Gambar 4.1	Uji Heteroskedastisitas Model 1.....	54
Gambar 4.2	Uji Heteroskedastisitas Model 2.....	54
Gambar 4.3	Uji Heteroskedastisitas Model 3.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

Lampiran 2. Identitas Responden

Lampiran 3. Rangkuman Isian Kuesioner

Lampiran 4. Analisis Data

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *employer branding* terhadap *turnover intention* melalui *employee engagement* sebagai variabel mediasi pada perawat tidak tetap RSUD X. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 102 perawat tidak tetap dan sekaligus digunakan sebagai sampel penelitian. teknik pengambilan menggunakan teknik sampel jenuh. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dan uji analisis path dengan bantuan aplikasi SPSS versi 22.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *employer branding* tidak berpengaruh signifikan dan bernilai negatif terhadap *turnover intention*, *employer branding* berpengaruh signifikan dan positif terhadap *employee engagement*, *employee engagement* tidak berpengaruh signifikan dan bernilai negatif terhadap *turnover intention* dan tidak terdapat peran mediasi *employee engagement* pada hubungan *employer branding* terhadap *turnover intention*.

Kata kunci : *Employer Branding, Employee Engagement, Turnover Intention*

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of employer branding on turnover intention through employee engagement as a mediation variable in contract nurses RSUD X. Data collection techniques in this study using questionnaires. The population in this study amounted to 102 contract nurses and was also used as a research sample. sampling techniques using saturated sample techniques. Data analysis techniques using descriptive analysis and path analysis test with the help of SPSS application version 22.0. The results showed that employer branding has no significant effect and negative value on turnover intention, employer branding has a significant and positive effect on employee engagement, employee engagement has no significant effect and negative value on turnover intention and there is no role of employee engagement mediation on employer branding relationship on turnover intention.

Keywords: *Employer Branding, Employee Engagement, Turnover Intention*