

BAB 7

SIMPULAN DAN SARAN

BAB 7

SIMPULAN DAN SARAN

7.1 Simpulan

Sistem informasi merupakan salah satu kebutuhan dari perusahaan untuk dapat menciptakan suatu nilai lebih dibandingkan dengan kompetitor dalam industri yang sama. Sistem informasi operasional terkomputerisasi yang telah diterapkan oleh PT “X” masih terus menerus diperbaiki dan dikembangkan untuk dapat memenuhi permintaan-permintaan dan standar-standar yang baku.

Model sistem informasi operasional yang terdiri dari subsistem *input*, *database* dan *output* terlihat jelas dalam pengaplikasian sistem informasi operasional dalam perusahaan. Setelah menganalisis dan membahas lebih jauh sistem operasional perusahaan pada PT. “X” maka dapat ditarik beberapa kesimpulan, antara lain :

1. Penggunaan sistem *enterprise* yang terkomputerisasi pada perusahaan PT. “X” telah memberikan keuntungan nilai bersaing dalam penyediaan laporan rutin secara cepat meskipun masih banyak kekurangan yang ditemukan dan beberapa pengembangan bisa dilakukan untuk meningkatkan kinerja perusahaan.
2. Sinkronisasi data merupakan kelebihan utama dari sistem komputerisasi yang diterapkan pada PT. “X” di mana perubahan data pada satu divisi akan secara otomatis merubah data yang sama pada divisi lain sehingga laporan-laporan dapat dihasilkan dengan cepat dan keakuratan data yang tinggi.

3. Penggunaan validasi dalam setiap *penginputan* kode, nilai (dalam bentuk *range*) dan standar-standar yang telah ditetapkan oleh perusahaan mencegah *human error* pada waktu *penginputan* data sehingga kesalahan data dapat ditekan serendah mungkin.
4. Keamanan data yang baik dengan menggunakan hak akses dan pendistribusian data yang terstruktur membuat data tidak disalahgunakan dan hanya pihak yang berkepentingan yang bisa mengaksesnya.
5. Kurangnya lengkapnya *input* data dari user menyebabkan informasi yang dihasilkan dalam bentuk laporan kurang lengkap, efisien dan efektif yang menyebabkan tidak maksimalnya *output* yang dihasilkan baik untuk divisi yang bersangkutan tetapi juga untuk divisi-divisi yang berkepentingan dalam perusahaan.
6. Laporan-laporan yang dihasilkan sebagian besar merupakan laporan rutin kegiatan operasional perusahaan.
7. Penggunaan sistem intelijen belum maksimal sehingga kurang membantu pihak manajemen atas dalam menyusun strategi perusahaan baik strategi untuk mengembangkan perusahaan maupun strategi untuk menghadapi persaingan dari kompetitor.
8. Perusahaan belum menggunakan sistem penunjang pengambilan keputusan dan sistem informasi eksekutif sebagai pengembangan dari sistem operasional perusahaan untuk memberi alternatif-alternatif beserta simulasi-simulasi kepada manajemen atas perusahaan sebagai masukan-masukan yang bisa membantu keterbatasan analisis dalam membuat keputusan.

7.2 Saran

Sistem informasi memiliki peran yang penting dalam perkembangan perusahaan. Oleh sebab itu, dianjurkan supaya sistem informasi dibuat sesempurna mungkin sehingga membantu pihak manajemen dan juga perusahaan secara luas untuk beroperasi secara maksimal, efektif dan efisien. Dengan berdasar pada kesimpulan yang telah diambil dari hasil analisis, ada beberapa saran yang dapat diberikan untuk penyempurnaan sistem yang telah ada atau pembentukan sistem baru yang lebih sempurna, yaitu :

1. Penyempurnaan sistem *enterprise* dengan mengembangkan sistem yang sudah ada dengan lebih menspesifikasi pada masing-masing divisi. Meskipun masing-masing divisi dikembangkan menjadi lebih sempurna, interkoneksi data antar satu divisi dengan divisi yang lain tidak boleh terabaikan pada keseluruhan sistem operasional perusahaan .
2. Penyusunan standar yang baku terutama standar yang digunakan untuk perhitungan matematis perlu dikembangkan untuk mengurangi kesalahan pengisian data, juga dapat membantu dan mempercepat prosedur-prosedur yang rumit serta menghemat waktu. Salah satu contoh standar yang sudah dipakai oleh perusahaan adalah standar biaya demurrage yang telah diintegrasikan dengan keterlambatan customer dalam penggunaan kontainer perusahaan.
3. Jenis laporan yang dibuat harus dikembangkan sehingga laporan yang dihasilkan tidak terpaku pada laporan harian tetapi dapat berupa laporan analisis sehingga meningkatkan efisiensi dan efektifitas perusahaan.

4. Penggunaan data intelijen harus dimaksimalkan untuk membantu manajemen dalam menyusun kebijakan perusahaan baik untuk didalam maupun diluar lingkup perusahaan. Salah satu kebijakan yang bisa dilakukan oleh manajemen dengan menggunakan data intelijen karyawan adalah meningkatkan daya saing sumber daya manusia perusahaan dengan memberikan pelatihan rutin.
5. Sebagai pelengkap dari sistem informasi yang telah diaplikasikan, perlu dikembangkan sistem penunjang pengambilan keputusan yang akan memberi nilai tambah yang signifikan terhadap kebijakan perusahaan dan respon yang cepat jika terjadi masalah karena sistem ini menyediakan alat-alat bantu yang bisa digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk mengambil keputusan.
6. Untuk pihak manajemen, sebaiknya dibentuk sistem sederhana, yaitu sistem informasi eksekutif. Perusahaan global seperti PT. "X" sudah seharusnya menggunakan sistem informasi eksekutif untuk menunjang para eksekutif perusahaan dalam menentukan kebijakan perusahaan terutama menghadapi persaingan dari kompetitor baik jangka pendek, jangka menengah dan jangka panjang. Kebijakan jangka pendek dapat berupa penyesuaian harga dalam bentuk promosi dan undian berhadiah. Untuk jangka menengah, kebijakan yang diambil dapat berupa peningkatan mutu layanan, penambahan jalur yang potensial dan meningkatkan loyalitas dari pihak customer. Informasi yang disajikan dalam sistem informasi eksekutif tidak terbatas pada informasi internal perusahaan tetapi juga mengambil data-data perkembangan eksternal yang bisa mempengaruhi kinerja dan daya saing perusahaan.

DAFTAR KEPUSTAKAAN

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Alter, Steven. 1999. *Information Systems, A Management Perspective*, Third Edition. New York : Addison – Wesley Educational Publishers Inc.
- Baril, William Cats dan Ronald Thompson. 1997. *Information Technology and Management*. Chicago : Times Mirror Higher Education Group, Inc. Co.
- Buttle, Francis. 1996. *Servqual : Review, Critique, Research Agenda*, European Journal of Marketing, Vol 30, No. 1.
- Chase, Aquilano dan Jacobs. 1998. *Production and Operations Management : Manufacturing and Services*, International Edition. Boston : Mc. Graw Hill Co.
- Cooper, H.M. 1984. *The Integrative Research Review*. California : Sage Publications Inc.
- Edwards, J.S., et.al. March 2000. *An Analysis of Expert Systems for Decision Making*, European Journal of Information Systems. In Turban, Efraim, Ephraim McLean dan James Wetherbe, *Information Technology for Management : Transforming Business in the Digital Economy*. New Jersey : John Wiley & Sons, Inc.
- Fikes, Richard dan Tom Kehler. September 1985. *The Role of Frame-Based Representation in Reasoning*. Communication of the ACM, Vol. 28 No. 9 (<http://www.cs.umbc.edu/771/papers/p904-fikes.pdf>)
- Fitzsimmons, James A. dan Mona J. Fitzsimmons. 1998. *Service Management : Operations, Strategy and Information Technology*. Singapore : Mc. Graw Hill Co.
- Foster, S. Thomas. 2004. *Managing Quality : An Integrative Approach, 2nd Edition*. New Jersey : Pearson-Prentice Hall.
- Galloway, Kate. 1997. *Nonprobability Samples : Purposive Sampling* (<http://www.tardis.ed.ac.uk/~kate/qmcweb/s8.htm#Purposive>)
- Geertz, Guido L. dan William E. Mc. Carthy. July – Agt 1999. *An Accounting Object Infrastructure for Knowledge-Based Enterprise Models*. IEEE Intelligent Systems, Expert Opinion (<http://www.msu.edu/~mccarth4/x4xop.lo.pdf>)

- Gittins, Robert G. dan Julian M. Bass. 2000. *Qualitative Research Fieldwork : An Empirical Study of Software Development in a Small Company, using Guided Interview Techniques*. Bangor : School of Informatics
- Gronroos, C. 1990. *Service Management and Marketing : Managing the moments of truth in service competition*. Lexington : Lexington Books.
- Haksever et.al. 2000. *Service Management and Operations*. New Jersey : Prentice Hall.
- Heizer, Jay dan Barry Render. 2001. *Operations Management*. New Jersey : Prentice Hall.
- Johnson, James C. dan Donald F. Wood. 1996. *Contemporary Logistics*, Sixth Edition. New Jersey : Prentice Hall.
- Johnson, Ross dan William O. Winchell. 1989. *Production and Quality*. Milwaukee : American Society for Quality.
- Keen, Peter G.W. dan Michael S. Scott Morton. 1978. *Decision Support Systems : An Organizational Perspective*. New York : Addison-Wesley Educational Publishers
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Pearson Education Asia Pte. Ltd.
- Krajewski, Lee J. dan Larry P. Ritzman. 2002. *Operations Management : Strategy and Analysis*, Sixth Edition. New Jersey : Prentice Hall.
- Laudon, Kenneth C. dan Jane P. Laudon. 2000. *Management Information Systems, Sixth Edition*. New York : Prentice Hall.
- Laudon, Kenneth C. dan Jane P. Laudon. 2003. *Essentials of Management Information Systems, Managing Digital Firm*, Fifth Edition. New Jersey : Prentice Hall.
- Laudon, Kenneth C. dan Jane P. Laudon. 2004. *Management Information Systems : Managing the Digital Firm*, Eighth Edition. New Jersey : Prentice Hall.
- Looy et. al. 2003. *Services Management : An Integrated Approach*, Second Edition. London : Pearson Education Ltd.

- Lovelock, Christopher H. 1983. *Classifying Services to Gain Strategic Marketing Insights*, Journal of Marketing, vol. 47.
- Lozoic. 2004. *Optimizing Enterprise Information Systems* (http://www.lozoic.com/downloads/M_A-DataMigration.pdf)
- Lucas, Henry C. 1997. *Information Technology for Management*, Sixth Edition. Singapore : Mc. Graw Hill.
- Mc Leod Jr, Raymond dan George Schell. 2001. *Management Information Systems*, International Edition : Eighth Edition. New Jersey : Prentice Hall.
- Mc Leod Jr, Raymond dan George Schell. 2004. *Management Information Systems*, International Edition : Ninth Edition. New Jersey : Prentice Hall.
- Myers, Michael D. June 1997. Qualitative Research in Information Systems. MSIS Quarterly, Vol 21, No. 2 (<http://www.auckland.ac.nz/msis/isworld>)
- Nicholas, John M. 1998. *Competitive Manufacturing Management : Continuous Improvement, Lean production and Customer-focused Quality*. Singapore : Mc. Graw Hill Co.
- Nunan, David. 1992. *Research Methods in Language Learning*. New York : Cambridge University Press.
- O'brien, James A. 1999. *Management Information Systems : Managing Information Technology in the Interneted Enterprise*. Boston : Mc. Graw Hill Co.
- O'brien, James A. 2004. *Management Information Systems : Managing Information Technology in the Business Enterprise*. Boston : Mc. Graw Hill Co.
- Porter, Michael E. 1990. *The Competitive Advantage of Nations*. New York : The Free Press
- Porter, Michael E. 1998. *Competitive Advantage : Creating and Sustaining Superior Performance*. New York : The Free Press
- Post, Gerald V. 1999. *Database Management Systems : Designing and Building Business Applications*. Singapore : Mc.Graw Hill Inc.
- Post, Gerald V. dan David L. Anderson. 1997. *Management Information System : Solving Business Problems with Information Technology*. Chicago : Times Mirror Higher Education Group, Inc. Co.

- Sarwono, J. 2002. *Pentingnya Memahami Metode Penelitian Yang Benar* (<http://jurnal.unikom.ac.id/memahami.htm>)
- Schultheis, Robert dan Mary Sumner. 1998. *Management Information Systems : The Manager's View*, Fourth Edition. Boston : McGraw Hill Co. Inc.
- Slack et.al. 2001. *Operations Management*, Third Edition. London : Pearson Education Ltd.
- Solomon, Michael R. dan Elnora W. Stuart. 1997. *Marketing Real People, Real Choices*. New Jersey : Prentice Hall.
- Sprague, R.H. 1989. *A Framework for the Development of Decision Support System*. In Gray, P., King, W.R., Mc. Lean, E.R. and Watson, H.J. (eds.) *The Management Information Systems*. Chicago : Dryden Press.
- Turban, Efraim, Ephraim McLean dan James Wetherbe . 2002. *Information Technology for Management : Transforming Business in the Digital Economy*. New Jersey : John Wiley & Sons, Inc.
- Ward, J. dan P. Griffiths. 1997. *Strategic Planning for Information Systems*, 2nd Edition. New York : John Wiley and Sons, Inc.
- Willcocks, Leslie, David Feeny dan Gerd Islei. 1997. *Managing IT as a Strategic Resource*. Berkshire : McGraw Hill Publishing Company.
- Yin, Robert K. 1989. *Case Study Research Design and Methods*. California : Sage Publications Inc.