

BAB 7
SIMPULAN DAN SARAN

BAB 7

SIMPULAN DAN SARAN

7.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan analisis SWOT diketahui faktor-faktor strategis perusahaan, yang terbagi menjadi empat bagian, yaitu:
 - a. Faktor Strategis Internal yang menjadi kekuatan bagi U.D. Bintang Usaha Jaya, meliputi:
 - 1) Harga produk bersaing.
 - 2) Produk yang dihasilkan bervariasi.
 - 3) Sistem manajemen yang terorganisasi.
 - 4) Lokasi perusahaan strategis (dekat jalan tol).
 - 5) Tidak memerlukan *advertising*.
 - 6) Pemasaran melalui agen-agen.
 - 7) Hubungan dengan para *supplier* baik.
 - 8) Hubungan dengan para agen baik.
 - b. Faktor Strategis Internal yang menjadi kelemahan bagi U.D. Bintang Usaha Jaya, meliputi:
 - 1) Meningkatnya biaya produksi (biaya tenaga kerja dan bahan baku).
 - 2) Desain mudah ditiru.
 - 3) Kinerja armada angkutan kurang baik.

- 4) Tidak tersedia teknisi siaga dalam perusahaan.
 - 5) Loyalitas karyawan kurang.
 - 6) Denah ruangan pabrik terasa padat dan kurang nyaman.
- c. Faktor Strategis Eksternal yang menjadi peluang bagi U.D. Bintang Usaha Jaya, meliputi:
- 1) Produk diterima masyarakat.
 - 2) Masih banyak pasar yang belum terlayani.
 - 3) Banyak event-event khusus sepanjang tahun (memungkinkan variasi produk lebih banyak).
 - 4) Jumlah pedagang kecil (kios-kios buku) semakin banyak.
 - 5) Kapasitas produksi belum maksimal.
- d. Faktor Strategis Eksternal yang menjadi ancaman bagi U.D. Bintang Usaha Jaya, meliputi:
- 1) Kondisi perekonomian domestik yang belum membaik.
 - 2) Persaingan harga.
 - 3) Harga bahan baku mahal (tidak stabil).
 - 4) Perubahan dan tantangan teknologi.
 - 5) Semakin banyak persaingan dalam industri.
2. Hasil analisis yang diperoleh dari matriks Internal Eksternal, dengan nilai matriks EFE sebesar **3,49** dan nilai matriks IFE sebesar **2,68** menunjukkan posisi strategik dari U.D. Bintang Usaha Jaya berada pada sel II, yaitu sel yang merupakan wilayah strategi *grow and build*.
 3. Strategi yang dapat diterapkan oleh U.D. Bintang Usaha Jaya dalam posisi sel *grow and build* setelah disesuaikan dengan situasi dan kondisi

perusahaan antara lain adalah strategi integrasi ke depan, strategi pengembangan pasar, strategi pengembangan produk, dan strategi penetrasi pasar.

7.2. Saran

Dari hasil analisis menunjukkan bahwa posisi U.D. Bintang Usaha Jaya berada dalam posisi sel II (*grow and build*), sesuai dengan situasi dan kondisi perusahaan saat ini maka perusahaan dapat menerapkan strategi-strategi yang terdiri dari strategi integrasi ke depan, strategi pengembangan pasar, strategi pengembangan produk, dan strategi penetrasi pasar. Untuk itu dapat disarankan kepada perusahaan beberapa hal di bawah ini:

1. U.D. Bintang Usaha Jaya masih dapat mencoba memaksimalkan pendapatan dengan cara integrasi ke depan, yaitu dengan mencari kepemilikan terhadap agen-agen penjualan di daerah-daerah tertentu, sehingga dapat membuka wawasan baru bagi perusahaan.
2. Memperluas pasar dengan cara kombinasi pengembangan pasar dan penetrasi pasar, dengan kata lain selain mencari pangsa pasar yang baru, perusahaan juga dapat memaksimalkan penjualan di daerah pasar yang sudah ada (misalnya dengan cara penjualan langsung di tempat-tempat umum yang ramai pengunjung).
3. Perusahaan diharapkan selalu menjaga dan meningkatkan kualitas produk dengan desain-desain yang menarik dan sesuai dengan selera konsumen.
4. Meningkatkan koordinasi dengan pemasok sehingga dapat membentuk dan menjaga hubungan baik, dengan demikian perusahaan dapat

- memperoleh fasilitas-fasilitas yang diberikan pemasok secara maksimal dan meminimalkan resiko yang mungkin terjadi di masa mendatang.
5. Meningkatkan koordinasi dengan para agen penjualan yang ada, sehingga diharapkan kerjasama yang lancar dan adanya peningkatan penjualan, serta masukan-masukan yang diperoleh dari konsumen akhir produk U.D. Bintang Usaha Jaya melalui para agen penjualan tersebut.
 6. Meningkatkan koordinasi antara karyawan U.D. Bintang Usaha Jaya sehingga tercipta budaya dan iklim kerja yang baik, serta meningkatkan loyalitas karyawan terhadap perusahaan.
 7. Diharapkan perusahaan dapat segera meningkatkan kapasitas produksinya dan meningkatkan kontrol atas proses produksi (termasuk penyediaan teknisi siaga dalam perusahaan) guna mencapai target penjualan di masa yang akan datang.
 8. Meningkatkan kinerja armada angkutan, antara lain dengan menambah jumlah armada dan mengatur rute pengiriman.

DAFTAR KEPUSTAKAAN

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Anthony, Robert N., and Vijay Govindarajan, 1998. *Management Control System* (9th ed). New York: Irwin/McGraw-Hill.
- Barney, Jay, 1991. *Firm Resources and Sustainable Competitive Advantage* *Journal of Management*, Volume 17: 99-120.
- David, Fred R., 1998. *Manajemen Strategis: Konsep*. Terjemahan oleh Drs. Alexander Sindoro dan Agus Widyantoro, 2004. Jakarta: PT. Indeks.
- _____, 2003. *Strategic Management: Concepts and Cases* (9th ed). New Jersey; Upper Saddle River: Pearson Education, Inc.
- Fleisher, Craig S, and Babette E. Bensoussan, 2003. *Strategic and Competitive Analysis: Methods and Techniques for Analyzing Business Competition* (1st ed). New Jersey; Upper Saddle River: Pearson Education, Inc.
- Jauch, Lawrence R., and William F. Glueck, 1997. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Terjemahan (edisi keempat). Jakarta: Erlangga.
- Koentjaraningrat, 1994. *Metode-metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Lawa, Yoyok Sutowo, ST., 2003. *Analisis Strategi Manajemen Dengan Perspektif SWOT Pada P.T. Gimex Furniture Manufacturing Co*. Tesis tidak diterbitkan. Surabaya: Program Pascasarjana Unika Widya Mandala.
- Mintzberg, Henry, and James Brian Quinn, 1998. *Readings in the Strategy Process* (3rd ed). New Jersey; Upper Saddle River: Prentice-Hall, Inc.
- Nasution, 1996. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- Pearce II, John A., and Richard B. Robinson Jr., 2003. *Formulation, Implementation, and Control of Competitive Strategy* (8th ed). New York: Irwin/McGraw-Hill.
- Porter, Michael E., 1993. *Keunggulan Bersaing: Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Terjemahan oleh Tim Binarupa Aksara, 1994. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Susanti, Esther Indra, STP., 2003. *Analisis Strategi Manajemen Dengan Perspektif SWOT Pada P.T. Coca Cola Distribution Indonesia Unit Jawa Timur*. Tesis tidak diterbitkan. Surabaya: Program Pascasarjana Unika Widya Mandala.

- Umar, Husein, 1999. *Metodologi Penelitian: Aplikasi dalam Pemasaran* (Cetakan kedua). Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- _____, 2002. *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wahyudi, Agustinus Sri, 1996. *Manajemen Strategik: Pengantar Proses Berpikir Strategik* (cetakan pertama). Jakarta: Binarupa Aksara.
- Wheelen, Thomas L., and David J. Hunger, 2004. *Strategic Management and Business Policy* (9th ed). New Jersey; Upper Saddle River: Pearson Education, Inc.
- Wright, Peter, and Mark J. Kroll, and John Parnell, 1998. *Strategic Management: Concepts and cases* (4th ed). New Jersey; Upper Saddle River: Pearson Education, Inc.