

BAB I

PENDAHULUAN

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Permasalahan

Perekonomian di Indonesia saat ini masih belum terlepas dari dampak krisis ekonomi yang terjadi pada tahun 1997. Pada saat-saat terjadinya krisis ekonomi tersebut banyak perusahaan, baik kecil maupun besar mengalami kesulitan keuangan (karena terpuruknya nilai kurs Rp terhadap US\$), dan bahkan tidak sedikit yang akhirnya harus gulung tikar atau bangkrut. Selain itu krisis ekonomi juga menjadi penyebab utama terganggunya pertumbuhan perekonomian di Indonesia, sehingga semua perencanaan pembangunan dalam negeri menjadi terhambat dan pendapatan per kapita negara Indonesia semakin menurun.

Permasalahan yang terjadi tidak berhenti sampai di sana saja, masih ada lagi masalah yang membuat negara Indonesia mengalami kerugian, terutama dalam sektor pariwisata yang merupakan sektor dengan penghasilan pendapatan devisa cukup besar. Penyebabnya antara lain adalah adanya aksi pemboman oleh sekelompok teroris di berbagai daerah dan masalah kesehatan (munculnya virus-virus mematikan, antara lain virus SARS, flu burung), sehingga menghalangi turis-turis untuk masuk ke Indonesia.

Sektor industri sendiri seperti yang telah diungkapkan di atas, banyak yang mengalami kesulitan keuangan dan kebangkrutan. Tidak lepas juga dari masalah tersebut U.D. Bintang Usaha Jaya, perusahaan dengan jumlah tenaga kerja sebanyak 94 orang, yang bergerak di bidang industri percetakan, dengan menggunakan kertas sebagai bahan baku utamanya. Produk-produk yang

dihasilkan oleh perusahaan antara lain adalah buku teka-teki silang, buku novel, dan buku-buku lainnya (sesuai permintaan pasar). Masalah yang timbul dan dirasakan cukup meresahkan perusahaan adalah melambungnya harga bahan baku, persaingan pun semakin ketat dengan adanya penekanan harga untuk merebut pasar.

Meskipun perusahaan dapat bertahan sampai saat ini, namun permasalahan tersebut masih sering terjadi. Di lain pihak usaha percetakan ini masih memiliki daya jual yang tinggi, karena salah satu produk utamanya (buku teka-teki silang) memiliki prospek yang tinggi dan semakin diminati oleh masyarakat sebagai ‘teman’ dalam mengisi waktu luang mereka. Tabel 1.1. berikut menampilkan data besarnya pertumbuhan permintaan terhadap buku teka-teki silang yang diperoleh dari U.D. Bintang Usaha Jaya (lihat Lampiran 8).

Tabel 1.1.
Data Pertumbuhan Permintaan Pasar Buku Teka-Teki Silang

No.	Daerah	1999-2000*	2000-2001*	2001-2002*	2002-2003*
1	Jawa Barat	140.600	197.800	203.300	243.400
2	Jawa Tengah	75.400	88.700	125.200	134.100
3	Jawa Timur	66.000	88.800	122.800	152.900
4	Bali	1.500	2.500	5.000	5.000
	Total	283.500	377.800	456.300	535.400
	Prosentase	8,84%	10,82%	11,79%	12,38%

* Dalam satuan eksemplar.
Sumber: Intern Perusahaan

Hal-hal tersebut merupakan tantangan bagi dunia usaha, khususnya industri percetakan ini untuk dapat memperoleh kemajuan serta perubahan dengan mengadakan pembenahan diri, agar mampu mengantisipasi dan mengisi peluang-peluang bisnis secara cepat dan tepat.

Antisipasi terhadap perubahan merupakan langkah-langkah strategis yang harus dilakukan oleh perusahaan, agar mampu merumuskan strategi manajemen

yang diperlukan perusahaan untuk menghadapi ketidakpastian di tengah-tengah perkembangan dunia usaha, khususnya industri percetakan.

Dalam situasi dan kondisi yang serba sulit seperti yang telah diuraikan di atas, maka berbagai upaya harus dilakukan oleh perusahaan untuk tetap dapat bertahan dan berkembang. Berdasarkan pokok pemikiran tersebut maka penelitian mengenai strategi manajemen dengan perspektif SWOT ini dilakukan.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang permasalahan di atas, maka rumusan masalah yang diajukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimanakah posisi strategik U.D. Bintang Usaha Jaya dengan menggunakan analisis SWOT?
2. Alternatif strategi bersaing apakah yang seharusnya dipilih perusahaan berdasarkan hasil analisis SWOT tersebut agar perusahaan tetap dapat bertahan dan berkembang?

1.3. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang hendak dicapai antara lain adalah sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis posisi strategik U.D. Bintang Usaha Jaya dengan menggunakan analisis SWOT.
2. Untuk menganalisis strategi bersaing yang paling cocok bagi U.D. Bintang Usaha Jaya agar tetap dapat bertahan dan berkembang.

1.4. Manfaat Penelitian

Melalui penelitian ini diharapkan untuk dapat memberikan manfaat-manfaat sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan.

Memberikan gambaran baru bagi perusahaan sehingga dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan manajemen pada masa sekarang maupun masa yang akan datang, khususnya yang berkaitan dengan strategi bersaing dari perusahaan.

2. Bagi Kepentingan Ilmiah.

Menambah perbendaharaan dan sebagai bahan pembandingan bagi rekan-rekan mahasiswa yang mengadakan penelitian terhadap permasalahan yang serupa di masa yang akan datang.