

LAMPIRAN

DEFINISI INDEKS KESESUAIAN (*FIT INDICES*)

1. *Chi-Square (χ^2) Statistics*

Merupakan alat uji pokok untuk mengukur model secara keseluruhan. Nilai *Chi-square* yang besar berhubungan dengan *degree of freedomnya* menunjukkan bahwa antara matriks korelasi (kovarians) yang diamati dengan yang diestimasi terdapat perbedaan yang mencolok. *Chi-square* bersifat sangat sensitif terhadap besarnya sampel yang digunakan. Jika jumlah sampel yang digunakan melebihi 200 sampel maka *Chi-square* harus didampingi oleh alat uji lainnya. Semakin baik model ditunjukkan oleh semakin kecilnya nilai χ^2

2. *Probability*

Merupakan uji signifikansi terhadap perbedaan antara matriks korelasi (kovarians) yang diamati dengan yang diestimasi. Nilai yang direkomendasikan adalah $\geq 0,05$

3. *Goodness-of-Fit Index (GFI)*

Indeks kesesuaian ini dipergunakan untuk menghitung proporsi tertimbang dari sejumlah varians/keragaman dalam matriks korelasi (kovarians) yang diestimasi. GFI adalah sebuah ukuran *non-statistical* yang mempunyai rentang nilai antara 0 (*poor fit*) sampai dengan 1,0 (*perfect fit*). Nilai yang lebih tinggi mengindikasikan adanya *better fit*. Penghitungan GFI tidak berdasarkan rasio *degrees of freedom*. Nilai yang direkomendasikan adalah $\geq 0,90$.

4. *Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA)*

Indeks kesesuaian ini dipergunakan untuk mengoreksi kecenderungan *Chi-square statistics* untuk menolak model yang memiliki jumlah sampel yang sangat besar. RMSEA merupakan uji kesesuaian berdasarkan *degrees of*

freedom dalam populasi yang diestimasi. Nilai $RMSEA \leq 0,08$ mengindikasikan bahwa model yang diestimasi dapat diterima sebagai model yang sesuai.

5. *Adjusted Goodness-of-Fit Index (AGFI)*

Indek kesesuaian ini dipergunakan untuk menghitung derajat kesesuaian model berdasarkan *degree of freedom* dari model yang diusulkan dengan *degrees of freedom* dari *null model*. Indeks kesesuaian ini merupakan pengembangan lebih lanjut dari GFI. Nilai yang direkomendasikan adalah $\geq 0,90$.

6. *Tucker-Lewis Index (TLI)*

Merupakan sebuah indeks kesesuaian inkremental alternatif yang diusulkan sebagai alat untuk mengevaluasi analisis faktor. TLI menggabungkan pengukuran *parsimony* ke dalam *comparative index* antara model yang diusulkan dengan *null model*. Nilai yang direkomendasikan untuk TLI adalah $\geq 0,90$

7. *Normed Fit Index (NFI)*

Merupakan indeks perbandingan relatif antara model yang diusulkan dengan *null model*. NFI mempunyai rentang nilai antara 0 (*poor fit*) sampai dengan 1,00 (*perfect fit*)

8. *Comparative Fit Index (CFI)*

Merupakan indeks perbandingan antara model yang diusulkan dengan *null model*. Semakin tinggi nilai (mendekati angka 1), maka semakin tinggi kesesuaian model. Nilai CFI yang direkomendasikan adalah 0,00-1,00. Indeks

kesesuaian ini lebih tepat diterapkan dalam model dengan jumlah sampel yang lebih kecil.

9. *Normed Chi-Square atau CMIN/DF*

The Minimum Sample Discrepancy of Function (CMIN) dibagi dengan derajat bebasnya (*degrees of freedom*) akan menghasilkan indeks CMIN/DF. CMIN/DF merupakan salah satu indeks kesesuaian model, yang tidak lain adalah rasio *Chi-Square* yang dibagi oleh derajat bebasnya (χ^2 relatif). Nilai χ^2 relatif yang diharapkan adalah 1,00 sebagai batasan yang terendah, dan 2,00 atau 3,00 sebagai batasan yang tertinggi.



LAMPIRAN 1

KUISIONER PENELITIAN





Program Magister Manajemen

Pasca Sarjana Universitas Katholik Widya Mandala Surabaya

Jl. Dinoyo no 42-44 Surabaya (6025) Ph: 031-5678478, 5682211 (ext.202), fax: 031-5610818

Tanggal Surat

Perihal : Permohonan Pengisian Angket Penelitian
Lampiran : 3 (tiga) lembar

Yth

Corporate Communication Division / Manajemen

NAMA PERUSAHAAN

Alamat Perusahaan

Dengan hormat,

Pada kesempatan ini, kami sedang melakukan penelitian tentang berbagai hal yang mendasari kecenderungan perusahaan dalam melakukan strategi kerjasama-aliansi (*Propensity of Firm to Enter Strategic Alliances*). Perusahaan Bapak/Ibu merupakan salah satu dari perusahaan-perusahaan yang tercatat dalam BEJ (Bursa Efek Jakarta) dan terpilih menjadi sumber penelitian.

Penelitian ini akan memberikan sumbangan baru terhadap dunia ilmu pengetahuan khususnya di Indonesia. Melalui penelitian ini, diharapkan akan dihasilkan ilustrasi baru terhadap karakteristik lingkungan, industri, dan perusahaan yang ada di Indonesia, serta kontribusi setiap karakteristik terhadap kecenderungan perusahaan untuk melakukan kerjasama dalam bentuk aliansi strategis. Bagi peneliti, hasil penelitian ini akan diwujudkan dalam bentuk tesis sebagai salah satu syarat untuk mencapai derajat Magister Manajemen di Universitas Katholik Widya Mandala Surabaya.

Oleh karena itu, perkenankanlah kami memohon kesediaan Bapak/Ibu, untuk meluangkan waktu guna mengisi angket penelitian (*terlampir*). Kami akan sangat menghargai kesediaan Bapak/Ibu untuk menjawab seluruh pertanyaan yang ada didalam angket. Angket penelitian ini lebih ditujukan kepada pihak Top Management atau Corporate Communication Division yang kami anggap dapat mewakili perusahaan.

Setelah mengisi angket tersebut, mohon dapat mengirimkannya kembali melalui Fax atau surat ke alamat sebagai berikut:

Program Magister Management
Universitas Katholik Widya Mandala Surabaya
Up: Bpk David Cosmas

Dengan alamat :

- 1) Jln.Karangan Mulya V/28 Raya Menganti-Surabaya(60227) Fax:031-7531162, Hp:08175132822,
contact person: David Cosmas
atau
- 2) Jln.Dinoyo No.42-44 Surabaya telp. 031-5678478, 5682211 (ext.202),
Fax: 031-5610818, contact person: Novi, Fifi (MM administrator)

Atas perhatian dan kesediaan Bapak/Ibu, kami mengucapkan terima kasih.

Hormat kami

David Cosmas, ST
NIM:8112402009

ANGKET PENELITIAN

PETUNJUK UMUM: Dari seluruh pertanyaan yang ada, Bpk/Ibu bebas memberikan jawaban yang mencerminkan kondisi/keadaan yang sebenarnya. Tidak ada jawaban benar dan salah. Dianjurkan menjawab setiap pertanyaan secara berurutan untuk memastikan tidak ada satupun pertanyaan yang terlewatkan. Untuk mempermudah interpretasi dan proses menjawab, kami memberikan catatan diatas/diawal setiap pertanyaan.

1. DATA AWAL RESPONDEN

Pada bagian awal, Anda dapat memberikan tanda silang (X) pada kotak jawaban yang sesuai atau mengisi jawaban dengan menuliskannya pada titik-titik kosong yang tersedia

Jenis Perusahaan:

☐ Manufaktur ☐ Jasa ☐ Trading ☐ Lain-lain (sebutkan)

Jenis Industri :

(sebutkan jenis industri dimana perusahaan Anda saat ini berada, misalnya: industri farmasi, industri otomotif, makanan&minuman, perbankan, dsb)

Usia Perusahaan: Berdiri sejak tahun.....

Pengalaman keterlibatan perusahaan dalam aliansi strategis:

Apakah perusahaan Anda pernah melakukan aliansi strategis dengan perusahaan lain sebelumnya

☐ Tidak Pernah ☐ Pernah (pilih salah satu)

Berapa lama pengalaman perusahaan Anda melakukan aliansi strategis?

☐ < 5 tahun ☐ 6-10 tahun ☐ 11-15 tahun ☐ >15 tahun

Berapa jumlah bentuk aliansi strategis yang pernah dilakukan oleh perusahaan Anda?

☐ < 5 ☐ 6-10 ☐ 11-15 ☐ >15

Kedudukan/jabatan/posisi Anda saat ini :

(sebutkan posisi/jabatan Anda bekerja diperusahaan saat ini)

2. KARAKTERISTIK PERUSAHAAN, INDUSTRI, LINGKUNGAN dan KECENDERUNGAN

Petunjuk : Pilihlah jawaban dengan melingkari angka penilaian yang sesuai tingkat penilaian Anda pada kolom skala penilaian (1 - 7).

Firm characteristics

Penilaian terhadap karakteristik internal dalam perusahaan Anda (bukan perusahaan lain)

Product-market diversity of firm

* Product-market diversity berkaitan dengan keragaman unit bisnis/portfolio yang dimiliki oleh perusahaan

Sejauh manakah tingkat product-market diversity yang dimiliki oleh perusahaan?	Sangat banyak dan beragam	1	2	3	4	5	6	7	Sangat sedikit dan terbatas keragamannya
--	---------------------------	---	---	---	---	---	---	---	--

Firm's size and resource position (ability to mobilize resources independently)

* Firm's size and resources, position berkaitan dengan ukuran perusahaan dibandingkan dengan direct competitors dan dominasinya dalam pasar serta kemampuan dalam memobilisir sumber daya dan kapabilitas yang dimiliki perusahaan. Semakin besar ukuran perusahaan dibandingkan dengan direct competitors, dan dominasinya dalam pasar, serta semakin tinggi kemampuan memobilisir sumber daya dan kapabilitas yang dimilikinya, maka semakin tinggi pula kemampuan perusahaan untuk bergerak secara mandiri

Seberapa besar ukuran perusahaan dibandingkan dengan direct competitor dan dominasinya dalam pasar serta kemampuan memobilisir sumber daya dan kapabilitas yang dimilikinya?	Lebih besar dan dominan dibanding direct competitor serta kemampuan memobilisasi sangat tinggi	1	2	3	4	5	6	7	Lebih kecil dan tidak dominan, dibanding direct competitor serta kemampuan memobilisasi yang sangat rendah
--	--	---	---	---	---	---	---	---	--

Prior involvement in strategic alliances

* Prior involvement in strategic alliances berkaitan dengan pengalaman keterlibatan perusahaan dalam aliansi strategis dan pengelolaannya. Semakin banyak terlibat dalam bentuk-bentuk aliansi, semakin tinggi pula pengalaman dan kemampuan perusahaan dalam pengelolaannya.

Sejauh manakah pengalaman keterlibatan perusahaan dalam aliansi strategis?	Sangat sedikit terlibat dalam bentuk aliansi.	1	2	3	4	5	6	7	Sangat banyak terlibat dalam bentuk aliansi.
--	---	---	---	---	---	---	---	---	--

Top management's attitudes towards strategic alliances

* Top management's attitudes towards strategic alliances berkaitan dengan sikap top management dan penerimaan serta keterbukaan mereka terhadap langkah aliansi strategis

Sejauh manakah pihak top management bersikap terhadap langkah aliansi strategis?	Bersikap negatif, menolak, dan tertutup	1	2	3	4	5	6	7	Bersikap positif menerima dan terbuka
--	---	---	---	---	---	---	---	---	---------------------------------------

Corporate culture

* Corporate culture berkaitan erat dengan keunikan budaya perusahaan. Budaya membedakan perusahaan satu dengan yang lain dalam memandang dan bereaksi terhadap suatu obyek. Perusahaan yang memiliki budaya universal akan lebih mampu mengadopsi nilai-nilai baru yang bersifat universal dan berkembang di dalamnya secara relatif lebih mudah dibandingkan perusahaan yang bersifat unik.

Sejauh manakah budaya yang dimiliki perusahaan dalam hal penerimaan terhadap nilai-nilai baru yang berkembang?	Lebih bersifat unik	1	2	3	4	5	6	7	Lebih bersifat universal
--	---------------------	---	---	---	---	---	---	---	--------------------------

Industry characteristics

Penilaian Anda terhadap karakteristik dalam industri (industri di mana perusahaan Anda saat ini berada)

Minimum efficient scale

* Minimum efficient scale (MES) merujuk tingkat skala ekonomis minimum yang dibutuhkan untuk dapat eksis dalam sebuah industri

Sejauh manakah tingkat skala ekonomis minimum yang dibutuhkan?	Kecil	1	2	3	4	5	6	7	Besar
--	-------	---	---	---	---	---	---	---	-------

Convergence of industries and associated costs of product development

* Convergence of industries and associated costs of product development merujuk pada kemungkinan terjadinya konvergensi industri dan peningkatan biaya pengembangan produk dalam industri sebagai akibat terjadinya konvergensi industri-industri. Aliansi strategis bagi perusahaan merupakan langkah yang dapat diambil dalam mengantisipasi tingginya biaya ini. Dengan upaya ini maka total biaya yang dikeluarkan untuk pengembangan produk akan jauh lebih kecil jika dibandingkan jumlah biaya yang harus dikeluarkan oleh masing-masing perusahaan apabila perusahaan-perusahaan tersebut tidak beraliansi.

Sejauh manakah kemungkinan terjadinya konvergensi industri-industri dan peningkatan biaya pengembangan produk yang dirasakan oleh perusahaan dalam industri saat ini?	Kemungkinan konvergensi industri-industri dan peningkatan biaya pengembangan produk sangat rendah	1	2	3	4	5	6	7	Kemungkinan konvergensi industri-industri dan peningkatan biaya pengembangan produk sangat tinggi
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Importance of speed of entry into market

* Importance of speed of entry into market merujuk pada pentingnya kecepatan untuk masuk dalam pasar dan menjadi yang terdepan melalui jalan meraih keuntungan-keuntungan dengan menjadi first-mover dalam pasar tersebut

Di dalam industri di mana perusahaan Anda berada, sejauh manakah pentingnya kecepatan untuk masuk pertama kali dan menguasai pasar?	Kecepatan masuk kedalam pasar tidak penting sama sekali	1	2	3	4	5	6	7	Kecepatan masuk kedalam pasar sangat penting
---	---	---	---	---	---	---	---	---	--

Cost structure

* Cost structure merujuk pada tingkat struktur biaya di dalam industri. Perusahaan yang akan masuk dalam industri harus mempertimbangkan karakteristik struktur biaya dalam industri yang akan dimasukinya. Perusahaan yang sudah terlibat/masuk dalam industri dituntut untuk mempunyai pengelolaan yang baik agar dapat berkembang di dalamnya.

Sejauh manakah tingkat struktur biaya di dalam industri (industri di mana perusahaan Anda berada)	Perusahaan berada pada industri dengan struktur biaya sangat rendah	1	2	3	4	5	6	7	Perusahaan berada pada industri dengan struktur biaya sangat tinggi
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Threats of new entrant

* Threats of new entrant merujuk adanya ancaman masuknya pemain baru terhadap tingkat persaingan di dalam industri

Sejauh manakah tingkat ancaman masuknya pemain baru terhadap persaingan didalam industri?	Sangat kecil	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Besar
---	--------------	---	---	---	---	---	---	---	--------------

Threats of competition from substitutes

* Threats of competition from substitute merujuk pada adanya persaingan yang ditimbulkan oleh produk substitusi. Produk ini merupakan produk alternatif dan dapat berasal dari industri yang sama atau berbeda. Situasi ini akan menjadi ancaman bagi perusahaan apabila produk substitusi tersebut memiliki keunggulan dibandingkan produk yang dihasilkan oleh perusahaan itu sendiri (misalnya: harga yang lebih murah, teknologi yang lebih baik, dsb)

Sejauh manakah ancaman produk substitusi terhadap persaingan dalam industri perusahaan Anda?	Tidak mempengaruhi persaingan dan bukan ancaman	1	2	3	4	5	6	7	Sangat mempengaruhi persaingan dan merupakan ancaman
--	---	---	---	---	---	---	---	---	--

Environmental characteristics

113

Penilaian Anda terhadap karakteristik lingkungan diluar perusahaan maupun industri.

Changes in buying pattern

* Changes in buying pattern merujuk pada perubahan pola pembelian dalam industri. Perusahaan dituntut untuk lebih sensitif terhadap perubahan pola pembelian untuk menentukan strategi di masa mendatang.

Sejauh manakah tingkat perubahan pola pembelian konsumen pada industri di mana perusahaan Anda saat ini berada?	Sangat rendah	1	2	3	4	5	6	7	Sangat tinggi
---	---------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

Degree of market uncertainty

* Degree of market uncertainty merujuk pada tingkat ketidakpastian pasar dalam industri yang diakibatkan oleh beberapa faktor misalnya situasi politik, peraturan, dsb. Semakin tinggi tingkat ketidakpastian pasar dalam industri akan berpengaruh pada melemahnya daya penetrasi perusahaan

Sejauh manakah tingkat ketidakpastian pasar dalam industri di mana perusahaan Anda saat ini berada?	Sangat rendah	1	2	3	4	5	6	7	Sangat tinggi
---	---------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

Rate of technological change

* Rate of technological change merujuk pada tingkat perubahan teknologi. Perusahaan dituntut untuk mampu beradaptasi terhadap perubahan tersebut, sehingga dapat meningkatkan posisi bersaing di masa mendatang

Sejauh manakah tingkat perubahan teknologi dalam industri dan tuntutan untuk mampu beradaptasi dengan perubahan-perubahan di dalamnya?	Sangat lambat dan tidak perlu beradaptasi dengan perubahan teknologi	1	2	3	4	5	6	7	Sangat cepat dan harus beradaptasi dengan perubahan teknologi
--	--	---	---	---	---	---	---	---	---

Breadth of competencies/skills/capabilities required to capitalize on environmental opportunities

* Merujuk pada luasnya kompetensi/ ketrampilan/ kemampuan yang dibutuhkan oleh perusahaan agar dapat meraih keuntungan dari peluang-peluang yang tersedia. Apabila kompetensi/ ketrampilan/ kemampuan perusahaan sangat terbatas, maka aliansi strategis merupakan langkah penting untuk memperluas basis kompetensi/ ketrampilan/ kemampuan masing-masing perusahaan yang bekerjasama.

Seberapa luas kompetensi/ ketrampilan/ kemampuan yang dimiliki perusahaan saat ini?	Sangat luas	1	2	3	4	5	6	7	Sangat terbatas
---	-------------	---	---	---	---	---	---	---	-----------------

Political, legal and regulatory environment

* Political, legal, and regulatory environment merujuk pada adanya pengaruh faktor lingkungan politik, hukum, dan peraturan terhadap ruang gerak perusahaan dalam memperluas usahanya. Faktor ini seringkali menjadi potensi hambatan yang harus dikurangi dengan jalan bekerja sama dengan perusahaan lain.

Sejauh manakah pengaruh faktor lingkungan politik, hukum dan peraturan terhadap ruang gerak perusahaan, sehingga diperlukannya usaha bersama untuk mengambil langkah mengurangi potensi hambatan yang dapat terjadi?	Berpengaruh kecil dan tidak diperlukan usaha bersama untuk mengantisipasi hambatan	1	2	3	4	5	6	7	Berpengaruh besar dan diperlukan usaha bersama untuk mengantisipasi hambatan
--	--	---	---	---	---	---	---	---	--

Propensity Characteristics

Penilaian Anda terhadap nilai dan keyakinan perusahaan

Cognitive component

* Cognitive component merujuk pada persepsi dan keyakinan, serta evaluasi dan pemikiran Anda/perusahaan terhadap aliansi strategis

Sejauh mana persepsi perusahaan terhadap kebijakan implementasi aliansi strategis, dan keyakinan bahwa langkah ini akan memberikan hasil yang lebih baik bagi perusahaan?	Dipersepsikan negatif dan tidak yakin akan hasil yang lebih baik	1	2	3	4	5	6	7	Dipersepsikan positif dan yakin akan hasil yang lebih baik
---	--	---	---	---	---	---	---	---	--

Affective component

* Affective component merujuk pada aspek perasaan dan emosi yang terlibat yang dapat menghasilkan rasa suka/tidak suka terhadap wacana aliansi strategis

Sejauh manakah ketertarikan dan opini perusahaan (beserta segenap individu di dalamnya) terhadap implemementasi aliansi strategis?	Sangat tidak tertarik dan sangat tidak suka	1	2	3	4	5	6	7	Sangat tertarik dan sangat suka
--	---	---	---	---	---	---	---	---	---------------------------------

Behavioural component

* Behavioural component merujuk pada kecenderungan untuk bertindak secara konsisten menurut cara yang diyakini. Hal ini akan mendukung keberhasilan dalam implementasi aliansi strategis

Sejauh manakah konsistensi perusahaan (beserta segenap individu di dalamnya) untuk berkomitmen dan melaksanakan setiap langkah kebijakan aliansi strategis	Sangat rendah	1	2	3	4	5	6	7	Sangat tinggi
--	---------------	---	---	---	---	---	---	---	---------------

Terima Kasih atas Keesediaan Anda untuk Mengisi Kuisioner ini



LAMPIRAN 2

DATA PENELITIAN



Data Penelitian

Resp	A/B	C	D	E	F	F1	F2	F3	F4	F5	FT	I1	I2	I3	I4	I5	I6	IT	EN1	EN2	EN3	EN4	EN5	EHT	P1	P2	P3	PT
1	01 Alas Kaki	23	02	01	01	05	05	06	07	07	30	07	06	06	06	06	05	36	06	06	06	06	06	30	07	06	05	18
2	03 Alat Berat	31	02	04	01	04	05	04	06	05	24	05	05	06	06	05	04	31	06	06	06	06	07	31	05	04	05	14
3	02 Asuransi	51	02	04	04	04	05	05	06	04	24	04	05	05	04	03	05	26	05	06	05	05	06	27	06	06	05	17
4	02 Bank	49	02	02	02	06	06	05	07	05	29	05	06	06	06	03	03	29	05	05	06	06	06	29	07	06	06	19
5	01 Basic Industry and chemicals Metal and Al	17	02	01	01	05	04	03	05	05	22	05	05	05	05	05	04	29	05	06	05	05	05	26	05	05	04	14
6	01 Farmasi	30	02	02	02	04	04	03	06	05	22	05	05	06	06	06	05	33	06	06	06	06	06	30	05	06	04	15
7	02 Hotel dan Parawisata	35	02	02	01	04	04	03	04	05	20	05	05	05	05	06	05	31	05	05	05	05	06	26	06	05	05	16
8	02 Hotel dan Parawisata	35	02	02	01	04	05	03	06	04	22	04	04	05	06	05	04	28	04	04	04	05	04	21	06	06	06	18
9	04 Asuransi	49	02	02	02	05	05	04	05	05	24	05	04	06	05	04	05	29	05	06	05	05	06	27	05	06	03	14
10	04 Jasa Komputer & Perangkatnya	21	02	02	02	05	05	05	06	06	27	06	05	07	06	04	05	33	07	05	06	05	05	28	06	05	05	16
11	01 Kabel	32	02	03	01	06	05	04	07	06	28	05	05	05	05	05	05	30	05	05	05	05	05	25	07	06	05	18
12	01 Keramik, Porselen dan Kaca	33	02	04	03	06	06	07	06	06	31	06	06	06	06	04	05	33	06	06	06	06	06	30	05	05	04	14
13	01 Kimia	21	02	02	02	04	05	05	06	04	24	06	06	06	06	05	06	35	05	05	04	05	06	25	05	05	04	14
14	01 Kosmetik dan Barang Keperluan RT	26	02	01	01	06	06	06	06	05	29	07	07	07	07	06	07	41	06	06	06	06	06	30	07	06	06	19
15	04 Lembaga Pembayaan	22	02	02	01	05	06	05	06	06	28	05	05	05	05	05	06	31	05	06	04	05	05	25	06	05	05	16
16	01 Logam dan Sejenisnya	21	02	02	01	05	06	05	06	07	29	05	06	06	06	04	05	32	04	04	04	05	04	21	06	06	05	17
17	01 Makanan dan Minuman	75	02	04	02	04	06	04	06	05	25	05	04	06	05	05	05	30	06	05	05	05	05	26	05	05	04	14
18	01 Makanan dan Minuman	27	02	02	02	05	05	06	05	05	26	06	05	06	06	06	06	35	06	05	06	05	06	28	06	05	05	16
19	01 Alas Kaki	20	02	01	01	04	04	03	05	04	20	06	06	06	06	07	06	37	06	05	06	05	06	28	05	04	04	13
20	02 Bank	48	02	02	01	04	04	03	06	04	21	05	06	06	05	06	03	05	06	05	05	05	06	27	06	05	04	15
21	02 Bank	80	02	03	04	06	05	06	06	06	29	05	05	06	05	03	05	29	05	05	05	05	06	26	07	06	06	19
22	01 Farmasi	35	02	04	02	06	07	06	07	06	32	05	05	06	06	04	05	31	06	06	06	07	07	32	07	06	06	19
23	02 Hotel dan Parawisata	31	02	02	02	05	05	05	06	06	27	04	05	05	06	04	04	28	05	06	05	06	06	28	07	06	05	18
24	04 Asuransi	80	02	02	02	05	04	05	04	04	22	04	05	06	05	06	04	30	05	05	05	05	05	25	05	04	04	13
25	01 Kabel	23	02	02	02	05	04	03	06	05	23	06	06	06	06	06	05	35	05	05	05	06	05	26	06	06	05	17
26	01 Kayu dan Pengolahannya	18	02	01	01	05	06	04	06	05	26	04	03	04	05	03	04	23	07	07	07	07	07	35	05	04	04	13
27	01 Kimia	23	02	03	02	05	05	06	05	05	26	05	06	05	06	04	04	30	05	05	05	06	06	27	06	05	05	16
28	01 Logam dan Sejenisnya	26	02	01	01	06	06	04	06	05	27	06	07	07	07	05	06	38	05	06	05	05	06	27	06	06	05	17
29	01 Makanan dan Minuman	14	02	03	02	07	07	05	07	06	32	05	06	06	05	04	05	31	05	06	06	06	06	29	06	06	06	18
30	01 Mesin dan Alat Berat	22	02	03	03	06	05	06	06	04	27	05	06	05	06	05	04	31	05	06	06	05	06	28	05	04	04	13
31	01 Otomotif dan Komponennya	103	02	03	01	05	06	03	04	05	23	04	05	05	05	04	03	26	05	06	05	06	06	28	04	04	04	12
32	01 Pakan Ternak	32	02	03	01	04	05	04	06	05	24	04	05	05	05	05	04	28	04	04	05	05	05	23	06	05	04	15
33	01 Peralatan Rumah Tangga	32	02	02	01	05	05	04	05	03	22	05	06	06	05	04	03	29	06	06	05	05	06	28	05	05	04	14
34	03 Perdagangan Besar Barang Konsumsi	86	02	03	02	06	06	03	05	05	25	05	05	05	05	05	04	29	04	04	03	04	04	19	05	04	05	14
35	03 Perdagangan Besar Barang Produksi	29	02	04	03	07	06	07	07	07	34	05	05	05	05	04	05	29	06	05	05	05	05	26	06	04	05	15
36	03 Perdagangan Eceran	18	02	01	01	03	05	03	04	04	19	05	04	06	05	06	05	31	06	05	05	05	06	27	05	05	04	14
37	04 Perkebunan	93	02	04	01	04	04	05	05	04	22	04	03	04	04	04	03	22	04	04	04	05	05	22	05	04	03	12
38	04 Pertambangan Logam dan Mineral Lainnya	28	02	04	02	04	03	04	06	04	21	04	04	03	04	04	04	23	04	03	04	05	04	20	06	05	06	17
39	02 Perusahaan Efek	05	02	01	03	05	07	06	06	05	29	06	05	06	06	06	06	35	05	06	06	05	06	28	06	07	07	20
40	01 Plastik & Kemasan	35	02	02	01	04	04	03	04	03	18	05	06	06	05	06	04	32	05	05	06	06	06	28	05	04	04	13
41	04 Properti dan Real Estate	21	02	02	01	05	06	04	06	06	27	06	05	06	05	06	04	32	05	05	05	05	06	26	06	05	05	16
42	01 Pulp & Kertas	28	02	03	02	04	05	05	05	05	24	06	06	06	06	05	06	35	06	06	06	06	06	30	07	06	05	18
43	01 Rokok	25	02	01	01	05	05	04	05	05	24	06	06	07	06	06	06	37	04	04	04	05	05	22	06	05	05	16

Resp	A	B	C	D	E	F	F1	F2	F3	F4	F5	FT	I1	I2	I3	I4	I5	I6	IT	EN1	EN2	EN3	EN4	EN5	ENIT	P1	P2	P3	PT
44	04	Perusahaan Efek	14	02	01	01	04	04	03	05	04	20	04	04	05	04	02	04	23	06	06	06	06	07	31	05	05	05	15
45	01	Semen	33	02	03	02	04	04	05	05	03	21	03	03	03	06	02	03	20	03	03	04	04	04	18	05	04	04	13
46	01	Steel	31	02	03	02	04	05	05	05	03	22	04	05	05	06	04	03	27	05	06	05	05	06	27	06	04	04	14
47	01	Tekstil dan Garmen	23	02	03	01	06	05	04	05	05	25	06	06	07	07	06	06	38	06	06	05	05	06	28	06	06	04	16
48	04	Telekomunikasi	37	02	03	02	05	05	04	06	06	26	07	07	07	07	06	07	41	06	05	06	05	07	29	06	07	06	19
49	02	Trade, Service, & Invesment & Computer &	17	02	02	01	04	05	04	06	05	24	06	05	05	06	06	04	32	06	05	05	06	06	28	06	06	05	17
50	04	Trading, Invesment, & Services - Others	20	02	02	02	06	06	04	06	04	26	04	05	06	06	04	05	30	05	06	06	06	07	31	05	05	05	15
51	02	Transportasi	25	02	02	01	05	06	04	05	05	25	05	05	06	06	06	05	33	06	06	06	06	07	31	06	05	05	16
52	01	Alas Kaki	16	02	01	01	04	04	03	05	05	21	05	06	06	06	06	06	35	06	06	06	06	06	30	06	06	05	17
53	02	Bank	80	02	03	03	05	05	06	06	04	25	05	05	05	05	02	04	26	05	06	05	06	05	27	06	05	06	17
54	02	Bank	06	02	01	01	04	06	03	06	05	24	05	06	05	06	05	04	31	04	05	04	05	05	23	06	06	05	17
55	01	Farmasi	38	02	03	03	07	07	06	06	06	32	05	06	05	05	05	04	30	05	05	05	06	05	26	06	05	04	15
56	02	Hotel dan Parawisata	25	02	01	01	04	06	03	05	03	21	06	06	07	07	06	06	38	06	05	06	06	07	30	05	04	04	13
57	04	Asuransi	48	02	02	02	04	05	05	04	03	21	04	05	05	05	05	05	29	04	04	04	05	04	21	05	05	04	14
58	04	Asuransi	30	02	02	01	03	05	03	04	04	19	05	05	06	05	07	06	34	05	05	05	05	05	25	05	05	04	14
59	01	Kabel	25	02	02	01	06	04	03	06	05	24	06	05	06	06	07	06	36	04	04	05	05	04	22	07	06	06	19
60	01	Kayu dan Pengolahannya	21	02	02	01	05	05	04	06	04	24	06	05	05	05	02	05	28	05	05	05	05	06	26	05	05	04	14
61	01	Keramik, Porselen dan Kaca	27	02	04	02	04	05	06	06	05	26	05	06	06	05	04	04	30	07	06	06	06	07	32	06	05	05	16
62	04	Lembaga Pembiayaan	11	02	01	01	06	05	04	06	05	26	06	04	06	05	06	06	33	04	05	05	04	05	23	06	05	05	16
63	01	Logam dan Sejenisnya	29	02	02	01	05	05	03	06	05	24	06	06	06	06	04	05	33	06	06	06	06	07	31	07	06	06	19
64	01	Makanan dan Minuman	17	02	01	01	04	05	04	04	05	22	06	06	07	06	06	05	36	06	05	05	05	05	26	05	05	04	14
65	01	Otomotif dan Komponennya	20	02	02	02	05	06	05	05	06	27	06	06	06	06	04	04	32	05	05	05	05	05	26	07	06	05	18
66	01	Pakan Ternak	33	02	03	01	05	06	04	06	05	26	05	06	05	05	04	04	29	05	05	05	05	06	26	05	05	04	14
67	01	Peralatan Rumah Tangga	30	02	02	01	04	05	03	04	04	20	05	06	05	05	05	05	31	06	05	06	06	07	30	06	05	04	15
68	03	Perdagangan Besar Barang Konsumsi	87	02	03	02	06	06	05	05	06	28	04	03	05	04	03	04	23	06	05	05	05	06	27	05	05	04	14
69	03	Perdagangan Besar Barang Produksi	27	02	02	01	05	05	04	05	05	24	05	06	06	06	05	04	32	06	06	06	06	06	30	05	05	05	15
70	03	Perdagangan Besar Barang Produksi	17	02	02	01	04	05	04	05	04	22	06	05	06	06	06	06	35	06	05	05	05	05	26	06	06	05	17
71	01	Perikanan	16	02	01	01	04	04	03	05	05	21	05	06	06	05	06	04	32	04	04	03	04	05	20	07	06	06	19
72	01	Pertambangan Batu-batuan	30	02	04	03	04	04	05	06	05	24	04	04	03	05	04	04	24	05	05	05	05	06	26	06	05	05	16
73	04	Pertambangan Logam dan Mineral Lainnya	36	02	04	03	04	05	05	06	05	25	04	04	03	04	03	03	21	04	04	04	04	05	21	06	06	06	18
74	04	Pertambangan Minyak dan Gas Bumi	24	02	03	02	06	05	05	07	06	29	06	05	06	06	05	05	33	05	05	06	06	06	28	07	06	05	18
75	04	Perusahaan Efek	24	02	02	02	04	05	04	05	05	23	06	05	07	05	04	06	33	06	06	06	06	07	31	06	06	05	17
76	04	Perusahaan Investasi	53	02	04	04	06	06	07	07	07	33	06	06	07	05	05	04	33	06	05	05	05	06	27	06	06	06	18
77	01	Peternakan	18	02	02	02	05	05	05	06	05	26	06	05	06	05	05	04	31	05	05	06	06	06	28	06	06	05	17
78	01	Plastik & Kemasan	23	02	02	01	04	05	04	06	06	25	06	06	06	06	05	05	35	05	04	05	05	05	24	06	05	05	16
79	04	Properti dan Real Estate	23	02	02	01	04	05	03	05	04	21	06	06	05	06	05	04	32	05	04	05	06	05	25	06	06	06	18
80	01	Pulp & Kertas	103	02	04	04	06	06	07	06	05	30	05	05	05	06	04	04	29	05	05	05	05	05	25	06	06	05	17
81	04	Properti dan Real Estate	17	02	01	01	05	05	04	05	05	24	05	06	05	05	05	04	30	04	04	04	04	05	21	05	05	05	15
82	04	Restoran	26	02	02	02	04	05	04	06	05	24	06	06	06	05	05	05	33	06	04	05	06	04	25	06	07	06	19
83	04	Perusahaan Efek	15	02	01	01	04	05	04	05	04	22	04	04	05	04	04	05	26	06	06	05	06	06	29	05	06	05	16
84	01	Semen	19	02	04	03	03	04	04	05	04	20	05	04	04	06	03	04	26	03	03	04	05	04	19	06	04	05	15
85	01	Tekstil dan Garmen	32	02	03	02	07	06	06	07	06	32	06	06	06	06	05	04	33	07	07	07	06	07	34	07	06	05	18
86	04	Telekomunikasi	103	02	03	03	07	06	06	07	07	33	07	07	07	07	07	07	42	07	06	07	06	07	33	06	06	06	18
87	01	Tekstil dan Garmen	24	02	02	01	05	05	04	05	05	24	07	06	07	07	07	06	40	06	06	05	05	05	27	06	06	05	17
88	02	Trade, Service, & Invesment & Computer &	11	02	01	01	04	06	03	06	05	24	06	05	06	05	05	05	32	06	05	06	07	07	31	05	05	05	15

Resp	A	B	C	D	E	F	F1	F2	F3	F4	F5	FT	I1	I2	I3	I4	I5	I6	IT	EN1	EN2	EN3	EN4	EN5	ENT	P1	P2	P3	PT
89	04	Trading, Investment, & Services - Others	14	02	01	01	06	04	03	06	04	23	04	04	06	05	04	05	28	05	05	05	05	06	26	05	05	05	15
90	02	Transportasi	33	02	02	02	06	07	05	06	06	30	05	05	05	06	05	04	30	05	05	04	06	05	25	05	06	06	17
91	02	Bank	42	02	02	01	04	03	04	05	04	20	05	05	06	05	05	05	32	05	05	05	05	06	26	05	06	04	15
92	02	Bank	39	02	02	01	05	04	03	05	05	22	06	05	07	07	06	07	38	06	06	06	07	06	31	07	06	05	18
93	02	Hotel dan Parawisata	35	02	02	01	04	04	03	05	04	20	06	05	06	07	07	05	36	04	05	04	04	05	22	05	04	06	15
94	04	Asuransi	49	02	03	02	04	04	03	05	03	19	05	03	06	06	04	05	29	05	04	04	04	05	22	06	05	03	14
95	02	Bank	58	02	04	04	07	07	07	07	06	34	04	04	05	05	02	04	24	06	06	06	06	06	30	07	07	06	20
96	01	Makanan dan Minuman	31	02	03	02	06	07	06	06	06	31	05	05	06	05	06	05	32	06	06	07	06	07	32	06	05	04	15
97	01	Perdagangan Besar Barang Konsumsi	52	02	02	03	06	05	05	06	05	27	05	06	06	05	05	04	31	07	06	05	07	07	32	06	05	05	16
98	02	Bank	50	02	02	02	04	04	03	05	04	20	04	05	05	05	04	04	27	04	04	04	04	05	21	06	05	05	16
99	03	Perdagangan Besar Barang Produksi	24	02	03	02	04	06	05	05	05	25	05	05	06	06	05	06	33	06	06	06	06	06	30	07	06	05	18
100	04	Pertambangan Logam dan Mineral Lainnya	36	02	04	03	04	04	06	07	06	27	05	04	04	05	04	04	26	04	06	05	06	06	27	06	06	05	17
101	01	Plastik & Kemasan	24	02	02	01	04	06	04	06	05	25	05	05	06	06	05	04	31	05	05	05	05	06	26	06	05	05	16
102	04	Properti dan Real Estate	16	02	01	01	06	06	03	04	05	24	06	06	06	06	06	05	35	04	05	04	05	05	23	05	04	04	13
103	04	Perusahaan Efek	15	02	02	01	06	06	04	06	05	27	05	05	05	04	03	04	26	05	06	05	06	06	28	06	06	06	18
104	01	Tekstil dan Garmen	34	02	04	02	06	07	06	07	06	32	05	06	06	06	04	05	32	07	07	07	06	07	34	06	05	05	16
105	04	Trading, Investment, & Services - Others	12	02	01	01	05	04	03	05	04	21	05	05	06	06	05	04	31	05	05	05	04	05	24	05	06	04	15
106	02	Bank	56	02	03	02	04	05	05	07	03	24	04	05	05	05	04	05	28	05	04	05	06	05	25	05	06	04	15
107	01	Farmasi	33	02	04	02	05	07	05	06	06	29	05	05	06	05	04	03	28	05	06	06	07	07	32	06	05	06	17
108	01	Kayu dan Pengolahannya	20	02	02	01	05	06	05	05	03	24	04	04	04	04	03	04	23	05	06	05	05	06	27	05	05	04	14
109	03	Makanan dan Minuman	30	02	02	01	03	04	03	04	03	17	04	04	06	04	05	05	28	05	05	05	06	06	27	05	05	04	14
110	03	Perdagangan Besar Barang Produksi	29	02	03	03	07	07	07	06	07	34	05	05	05	05	04	05	29	07	07	06	07	34	06	06	06	18	
111	04	Perusahaan Efek	16	02	02	02	05	06	05	06	06	28	06	06	07	05	05	06	35	07	06	06	06	07	32	06	05	05	16
112	02	Hotel dan Parawisata	21	02	01	01	05	04	03	05	05	22	05	04	06	06	05	05	31	05	05	05	06	06	27	06	05	05	16
113	04	Asuransi	22	02	01	01	05	06	04	06	05	26	05	05	06	05	05	05	31	04	05	05	04	04	22	06	06	05	17
114	01	Plastik & Kemasan	19	02	03	02	06	07	05	06	05	29	05	05	05	05	04	03	27	06	06	06	07	07	32	06	06	04	16
115	04	Properti dan Real Estate	21	02	02	01	06	06	05	06	05	28	06	06	06	06	06	05	35	05	05	05	05	06	26	05	06	05	16
116	01	Tekstil dan Garmen	17	02	02	01	04	04	04	06	05	23	05	07	07	07	06	06	38	06	06	06	06	06	30	05	06	04	15
117	04	Properti dan Real Estate	14	02	01	01	04	04	03	06	04	21	06	07	06	07	07	06	39	06	05	04	05	05	25	06	05	05	16
118	01	Plastik & Kemasan	25	02	02	01	05	04	04	05	04	22	06	07	06	06	04	05	34	06	05	05	05	06	27	05	04	04	13
119	01	Tekstil dan Garmen	31	02	03	02	05	06	05	06	05	27	05	05	06	06	05	04	31	06	05	06	05	06	28	06	06	05	17
120	01	Alas Kaki	73	02	02	02	03	06	05	06	06	26	05	05	05	06	05	05	31	06	06	06	05	06	29	07	06	06	19
121	04	Lembaga Pembiayaan	30	02	04	02	06	06	06	06	06	30	04	04	04	04	04	05	25	04	04	04	04	05	21	05	05	05	15
122	02	Bank	45	02	02	02	04	05	04	05	03	21	05	06	05	05	04	05	30	05	05	05	05	05	25	06	06	05	17
123	01	Otomotif dan Komponennya	18	02	01	01	04	05	03	06	06	24	06	06	05	06	06	04	33	06	06	06	06	07	31	06	06	05	17
124	02	Bank	70	02	02	02	06	06	05	06	05	28	04	05	06	05	03	05	28	05	06	05	05	05	26	06	06	05	17
125	03	Perdagangan Besar Barang Konsumsi	19	02	02	01	06	07	07	06	06	32	06	05	06	05	04	05	31	06	06	06	06	07	31	06	05	05	16
126	02	Transportasi	23	02	03	03	04	06	05	06	05	26	05	05	05	05	04	05	29	06	05	05	06	06	28	06	06	06	18

Keterangan:

A : Jenis Perusahaan
B : Jenis Industri
C : Usia Perusahaan

D : Tidak Pernah/Pernah melakukan aliansi strategis
E : Periode pengalaman dalam aliansi strategis
F : Jumlah bentuk keterlibatan dalam aliansi strategis

F : Variabel karakteristik perusahaan (firm)
I : Variabel karakteristik Industri (Industry)
En: Variabel karakteristik Lingkungan (Environment)
P : Variabel karakteristik



LAMPIRAN 3

DATA KARAKTERISTIK RESPONDEN



Jenis Perusahaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	57	45,2	45,2	45,2
	2,00	25	19,8	19,8	65,1
	3,00	11	8,7	8,7	73,8
	4,00	33	26,2	26,2	100,0
	Total	126	100,0	100,0	

Periode pengalaman dalam Aliansi Strategis

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 5 thn	26	20,6	20,6	20,6
	6-10 thn	53	42,1	42,1	62,7
	11-15 thn	28	22,2	22,2	84,9
	> 15 thn	19	15,1	15,1	100,0
	Total	126	100,0	100,0	

Jumlah keterlibatan dalam Aliansi Strategis

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 5	63	50,0	50,0	50,0
	6-10	44	34,9	34,9	84,9
	11-15	14	11,1	11,1	96,0
	> 15	5	4,0	4,0	100,0
	Total	126	100,0	100,0	

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 5,00	1	,8	,8	,8
6,00	1	,8	,8	1,6
11,00	2	1,6	1,6	3,2
12,00	1	,8	,8	4,0
14,00	4	3,2	3,2	7,1
15,00	2	1,6	1,6	8,7
16,00	4	3,2	3,2	11,9
17,00	6	4,8	4,8	16,7
18,00	4	3,2	3,2	19,8
19,00	3	2,4	2,4	22,2
20,00	4	3,2	3,2	25,4
21,00	7	5,6	5,6	31,0
22,00	3	2,4	2,4	33,3
23,00	7	5,6	5,6	38,9
24,00	5	4,0	4,0	42,9
25,00	5	4,0	4,0	46,8
26,00	3	2,4	2,4	49,2
27,00	3	2,4	2,4	51,6
28,00	2	1,6	1,6	53,2
29,00	3	2,4	2,4	55,6
30,00	6	4,8	4,8	60,3
31,00	5	4,0	4,0	64,3
32,00	4	3,2	3,2	67,5
33,00	5	4,0	4,0	71,4
34,00	1	,8	,8	72,2
35,00	5	4,0	4,0	76,2
36,00	2	1,6	1,6	77,8
37,00	1	,8	,8	78,6
38,00	1	,8	,8	79,4
39,00	1	,8	,8	80,2
42,00	1	,8	,8	81,0
45,00	1	,8	,8	81,7
48,00	2	1,6	1,6	83,3
49,00	3	2,4	2,4	85,7
50,00	1	,8	,8	86,5
51,00	1	,8	,8	87,3
52,00	1	,8	,8	88,1
53,00	1	,8	,8	88,9
56,00	1	,8	,8	89,7
58,00	1	,8	,8	90,5
70,00	1	,8	,8	91,3
73,00	1	,8	,8	92,1
75,00	1	,8	,8	92,9
80,00	3	2,4	2,4	95,2
86,00	1	,8	,8	96,0
87,00	1	,8	,8	96,8
93,00	1	,8	,8	97,6
103,00	3	2,4	2,4	100,0
Total	126	100,0	100,0	

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Alas Kaki	4	3,2	3,2	3,2
	Alat Berat	1	,8	,8	4,0
	Asuransi	7	5,6	5,6	9,5
	Bank	12	9,5	9,5	19,0
	Basic Industry and chemicals Metal and Allied Prod	1	,8	,8	19,8
	Farmasi	4	3,2	3,2	23,0
	Hotel dan Parawisata	6	4,8	4,8	27,8
	Jasa Komputer & Perangkatnya	1	,8	,8	28,6
	Kabel	3	2,4	2,4	31,0
	Kayu dan Pengolahannya	3	2,4	2,4	33,3
	Keramik, Porselen dan Kaca	2	1,6	1,6	34,9
	Kimia	2	1,6	1,6	36,5
	Kosmetik dan Barang Keperluan RT	1	,8	,8	37,3
	Lembaga Pembiayaan	3	2,4	2,4	39,7
	Logam dan Sejenisnya	3	2,4	2,4	42,1
	Makanan dan Minuman	6	4,8	4,8	46,8
	Mesin dan Alat Berat	1	,8	,8	47,6
	Otomotif dan Komponennya	3	2,4	2,4	50,0
	Pakan Temak	2	1,6	1,6	51,6
	Peralatan Rumah Tangga	2	1,6	1,6	53,2
	Perdagangan Besar Barang Konsumsi	4	3,2	3,2	56,3
	Perdagangan Besar Barang Produksi	5	4,0	4,0	60,3
	Perdagangan Eceran	1	,8	,8	61,1
	Perikanan	1	,8	,8	61,9
	Perkebunan	1	,8	,8	62,7
	Pertambangan Batu-batuan	1	,8	,8	63,5
	Pertambangan Logam dan Mineral Lainnya	3	2,4	2,4	65,9
	Pertambangan Minyak dan Gas Bumi	1	,8	,8	66,7
	Perusahaan Efek	6	4,8	4,8	71,4
	Perusahaan Investasi	1	,8	,8	72,2
	Peternakan	1	,8	,8	73,0
	Plastik & Kemasan	5	4,0	4,0	77,0
	Properti dan Real Estate	6	4,8	4,8	81,7
	Pulp & Kertas	2	1,6	1,6	83,3
	Restoran	1	,8	,8	84,1
	Rokok	1	,8	,8	84,9
	Semen	2	1,6	1,6	86,5
	Steel	1	,8	,8	87,3
	Tekstil dan Garmen	6	4,8	4,8	92,1
	Telekomunikasi	2	1,6	1,6	93,7
	Trade, Service, & Invesment & Computer & Services	2	1,6	1,6	95,2
	Trading, Invesment, & Services - Others	3	2,4	2,4	97,6
	Transportasi	3	2,4	2,4	100,0
	Total	126	100,0	100,0	



LAMPIRAN 4

DESKRIPTIF

VARIBEL PENELITIAN



Deskriptif Variabel Penelitian

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
F1	126	3,00	7,00	4,8810	,9928
F2	126	3,00	7,00	5,2302	,9563
F3	126	3,00	7,00	4,4365	1,1764
F4	126	4,00	7,00	5,6270	,7973
F5	126	3,00	7,00	4,9206	,9847
I1	126	3,00	7,00	5,1746	,8205
I2	126	3,00	7,00	5,2222	,9023
I3	126	3,00	7,00	5,5190	,8751
I4	126	4,00	7,00	5,4921	,7771
I5	126	2,00	7,00	4,7778	1,1791
I6	126	3,00	7,00	4,7540	,9354
E1	126	3,00	7,00	5,3333	,8854
E2	126	3,00	7,00	5,2619	,8312
E3	126	3,00	7,00	5,2143	,8159
E4	126	4,00	7,00	5,4206	,7414
E5	126	4,00	7,00	5,7381	,8688
P1	126	4,00	7,00	5,7857	,6883
P2	126	4,00	7,00	5,3651	,7548
P3	126	3,00	7,00	4,8730	,7796
PT	126	12,00	20,00	16,0238	1,8438
Valid N (listwise)	126				



LAMPIRAN 5

HASIL UJI KORELASI ITEM-TOTAL ITEM



HASIL UJI KORELASI ITEM-TOTAL ITEM

Variabel karakteristik perusahaan (Firm)

		F1	F2	F3	F4	F5	FT
F1	Pearson Correlation	1,000	,551**	,517**	,469**	,539**	,793**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	126	126	126	126	126	126
F2	Pearson Correlation	,551**	1,000	,529**	,386**	,504**	,766**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	126	126	126	126	126	126
F3	Pearson Correlation	,517**	,529**	1,000	,508**	,496**	,805**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	126	126	126	126	126	126
F4	Pearson Correlation	,469**	,386**	,508**	1,000	,553**	,726**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	126	126	126	126	126	126
F5	Pearson Correlation	,539**	,504**	,486**	,553**	1,000	,788**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	126	126	126	126	126	126
FT	Pearson Correlation	,793**	,766**	,805**	,726**	,788**	1,000
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	126	126	126	126	126	126

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

HASIL UJI KORELASI ITEM-TOTAL ITEM

Variabel karakteristik Industri (Industry)

		I1	I2	I3	I4	I5	I6	IT
I1	Pearson Correlation	1,000	,617**	,650**	,579**	,561**	,546**	,838**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	126	126	126	126	126	126	126
I2	Pearson Correlation	,617**	1,000	,554**	,527**	,430**	,340**	,735**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	126	126	126	126	126	126	126
I3	Pearson Correlation	,650**	,554**	1,000	,525**	,522**	,588**	,818**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	126	126	126	126	126	126	126
I4	Pearson Correlation	,579**	,527**	,525**	1,000	,496**	,421**	,743**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	126	126	126	126	126	126	126
I5	Pearson Correlation	,561**	,430**	,522**	,496**	1,000	,509**	,786**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	126	126	126	126	126	126	126
I6	Pearson Correlation	,546**	,340**	,588**	,421**	,509**	1,000	,736**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	126	126	126	126	126	126	126
IT	Pearson Correlation	,838**	,735**	,818**	,743**	,786**	,736**	1,000
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	126	126	126	126	126	126	126

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel karakteristik lingkungan (Environment)

		E1	E2	E3	E4	E5	ET
E1	Pearson Correlation	1,000	,674**	,753**	,613**	,697**	,877**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	126	126	126	126	126	126
E2	Pearson Correlation	,674**	1,000	,683**	,547**	,716**	,846**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	126	126	126	126	126	126
E3	Pearson Correlation	,753**	,683**	1,000	,643**	,746**	,892**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	126	126	126	126	126	126
E4	Pearson Correlation	,613**	,547**	,643**	1,000	,620**	,787**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	126	126	126	126	126	126
E5	Pearson Correlation	,697**	,716**	,746**	,620**	1,000	,885**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	126	126	126	126	126	126
ET	Pearson Correlation	,877**	,846**	,892**	,787**	,885**	1,000
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	126	126	126	126	126	126

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

HASIL UJI KORELASI ITEM-TOTAL ITEM

Variabel karakteristik kecenderungan (Propensity)

		P1	P2	P3	PT
P1	Pearson Correlation	1,000	,537**	,560**	,830**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	126	126	126	126
P2	Pearson Correlation	,537**	1,000	,501**	,822**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	126	126	126	126
P3	Pearson Correlation	,560**	,501**	1,000	,837**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	126	126	126	126
PT	Pearson Correlation	,830**	,822**	,837**	1,000
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	126	126	126	126

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



LAMPIRAN 6

HASIL UJI KORELASI ANTAR VARIABEL PENELITIAN



Correlations

		FT	IT	ET	PT
FT	Pearson Correlation	1,000	,024	,367**	,428**
	Sig. (2-tailed)		,791	,000	,000
	N	126	126	126	126
IT	Pearson Correlation	,024	1,000	,233**	,213*
	Sig. (2-tailed)	,791		,009	,017
	N	126	126	126	126
ET	Pearson Correlation	,367**	,233**	1,000	,152
	Sig. (2-tailed)	,000	,009		,088
	N	126	126	126	126
PT	Pearson Correlation	,428**	,213*	,152	1,000
	Sig. (2-tailed)	,000	,017	,088	
	N	126	126	126	126

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



LAMPIRAN 7

ANALISIS FAKTOR



Communalities

	Initial	Extraction
F1	1,000	,632
F2	1,000	,583
F3	1,000	,613
F4	1,000	,556
F5	1,000	,633

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3,018	60,364	60,364	3,018	60,364	60,364
2	,640	12,808	73,173			
3	,514	10,275	83,448			
4	,440	8,807	92,255			
5	,387	7,745	100,000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix^a

	Component
	1
F1	,795
F2	,764
F3	,783
F4	,746
F5	,796

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 1 components extracted.

ANALISIS FAKTOR VARIABEL KARAKTERISTIK INDUSTRI**Communalities**

	Initial	Extraction
I1	1,000	,732
I2	1,000	,552
I3	1,000	,687
I4	1,000	,576
I5	1,000	,563
I6	1,000	,525

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3,635	60,579	60,579	3,635	60,579	60,579
2	,710	11,838	72,417			
3	,528	8,798	81,214			
4	,461	7,689	88,903			
5	,344	5,734	94,637			
6	,322	5,363	100,000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix^a

	Compone nt
	1
11	,856
12	,743
13	,829
14	,759
15	,750
16	,724

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 1 components extracted.

Communalities

	Initial	Extraction
E1	1,000	,763
E2	1,000	,713
E3	1,000	,802
E4	1,000	,625
E5	1,000	,781

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3,683	73,660	73,660	3,683	73,660	73,660
2	,471	9,418	83,079			
3	,335	6,703	89,782			
4	,282	5,642	95,424			
5	,229	4,576	100,000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix^a

	Component
	1
E1	,874
E2	,844
E3	,895
E4	,790
E5	,884

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 1 components extracted.

Communalities

	Initial	Extraction
P1	1,000	,716
P2	1,000	,665
P3	1,000	,685

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2,066	68,854	68,854	2,066	68,854	68,854
2	,502	16,724	85,578			
3	,433	14,422	100,000			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix^a

	Component
	1
P1	,846
P2	,815
P3	,828

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 1 components extracted.

Communalities

	Initial	Extraction
F1	1,000	,723
F2	1,000	,637
F3	1,000	,653
F4	1,000	,624
F5	1,000	,658
I1	1,000	,754
I2	1,000	,562
I3	1,000	,732
I4	1,000	,567
I5	1,000	,678
I6	1,000	,535
E1	1,000	,782
E2	1,000	,720
E3	1,000	,799
E4	1,000	,673
E5	1,000	,789
P1	1,000	,702
P2	1,000	,652
P3	1,000	,662

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Compo nent	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	5,619	29,574	29,574	5,619	29,574	29,574	3,769	19,835	19,835
2	3,409	17,941	47,515	3,409	17,941	47,515	3,758	19,781	39,616
3	2,558	13,461	60,976	2,558	13,461	60,976	2,916	15,346	54,962
4	1,317	6,932	67,908	1,317	6,932	67,908	2,460	12,946	67,908
5	,741	3,902	71,810						
6	,629	3,308	75,118						
7	,588	3,094	78,212						
8	,497	2,617	80,829						
9	,482	2,538	83,368						
10	,459	2,417	85,785						
11	,442	2,325	88,110						
12	,406	2,138	90,247						
13	,352	1,854	92,102						
14	,314	1,655	93,757						
15	,291	1,531	95,288						
16	,274	1,444	96,732						
17	,230	1,209	97,941						
18	,215	1,132	99,073						
19	,176	,927	100,000						

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix^a

	Component			
	1	2	3	4
F1	,511	-,368	,221	,528
F2	,531	-,450	7,577E-02	,384
F3	,433	-,579	,198	,300
F4	,526	-,437	,396	-2,032E-02
F5	,639	-,267	,375	,197
I1	,588	,590	,214	,123
I2	,513	,500	,121	,184
I3	,569	,619	-6,161E-02	,148
I4	,413	,603	,161	8,738E-02
I5	,191	,791	7,930E-02	9,877E-02
I6	,396	,607	9,779E-02	-2,545E-02
E1	,735	3,986E-03	-,484	-8,651E-02
E2	,678	-,166	-,481	-3,032E-02
E3	,744	-8,677E-02	-,466	-,147
E4	,589	-,210	-,437	-,301
E5	,639	-,147	-,587	-,121
P1	,480	-8,820E-02	,530	-,428
P2	,458	-3,866E-02	,462	-,477
P3	,400	-,164	,590	-,355

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 4 components extracted.

Rotated Component Matrix^a

	Component			
	1	2	3	4
F1	8,655E-02	9,146E-02	,840	3,511E-02
F2	-2,805E-02	,257	,753	5,867E-02
F3	-,183	,151	,752	,174
F4	-6,135E-02	,136	,571	,525
F5	,180	,138	,677	,385
I1	,832	,103	,128	,186
I2	,721	,118	,151	7,230E-02
I3	,810	,272	3,975E-02	-1,642E-02
I4	,744	3,499E-02	-6,114E-04	,108
I5	,788	-8,339E-02	-,216	-6,138E-02
I6	,705	9,741E-02	-,104	,137
E1	,253	,834	,146	2,658E-02
E2	9,722E-02	,807	,242	-4,358E-03
E3	,171	,858	,181	-9,460E-02
E4	-3,600E-02	,798	5,574E-02	,175
E5	5,745E-02	,878	,122	-2,852E-02
P1	,138	6,617E-02	,145	,811
P2	,147	,105	5,741E-02	,785
P3	6,282E-02	-3,442E-02	,212	,782

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

a. Rotation converged in 6 iterations.

Component Transformation Matrix

Component	1	2	3	4
1	,470	,644	,474	,374
2	,838	-,158	-,500	-,149
3	,157	-,700	,296	,631
4	,227	-,267	,361	-,663

Extraction Method: Principal Component Analysis.

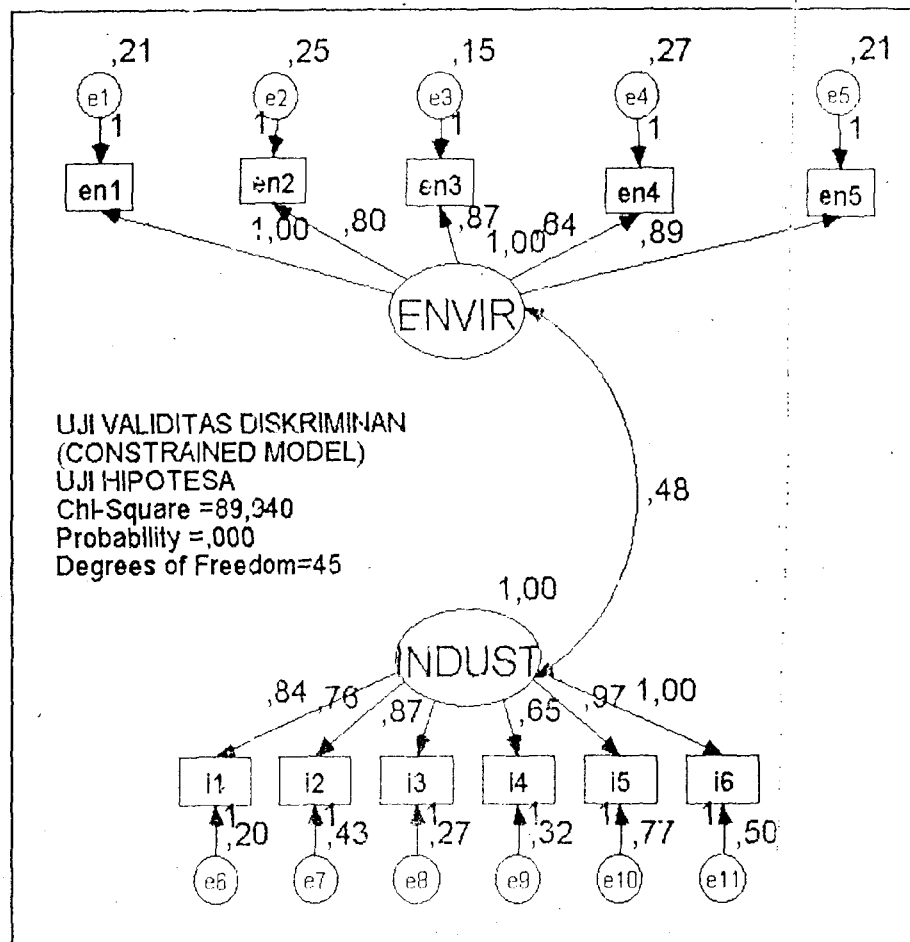
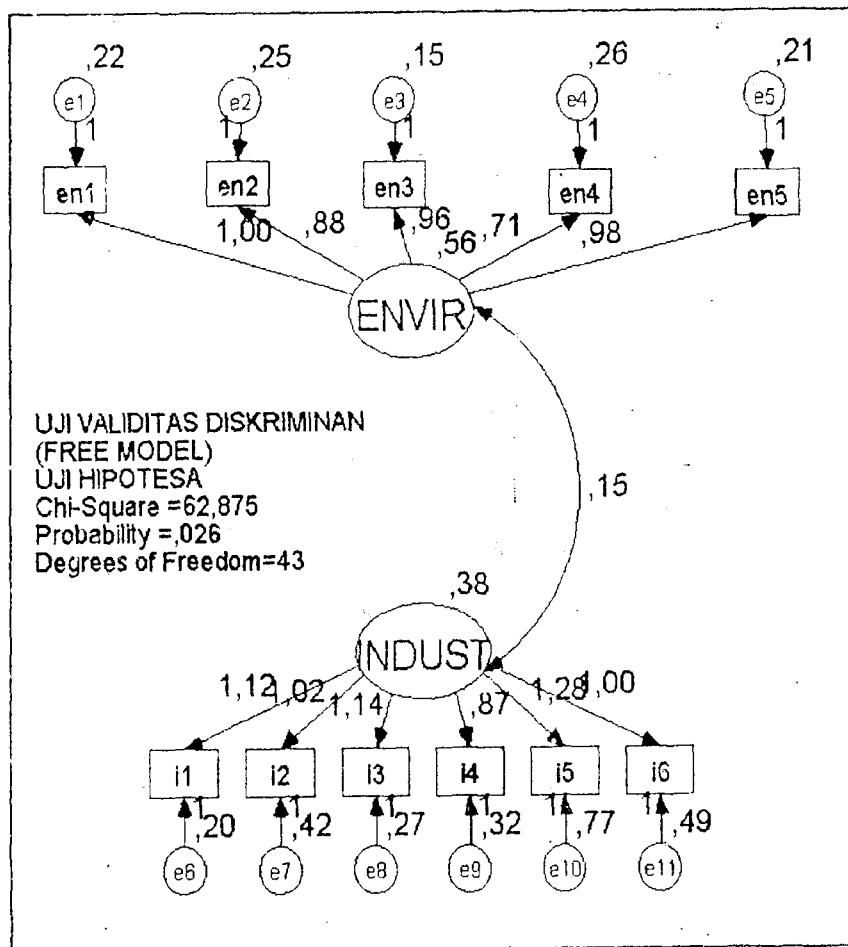
Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.



LAMPIRAN 8

UJI VALIDITAS DISKRIMINAN







LAMPIRAN 9

UJI RELIABILITAS



Hasil Uji Reliabilitas Variabel Karakteristik Perusahaan

132

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Analysis of Variance

Source of Variation	Sum of Sq.	DF	Mean Square	F	Pr
Between People	365,3714	125	2,9230		
Within People	344,4000	504	,6833		
Between Measures	98,5651	4	24,6413	50,1175	,0
Residual	245,8349	500	,4917		
Total	709,7714	629	1,1284		
Grand Mean	5,0190				

Reliability Coefficients

N of Cases = 126,0

N of Items = 5

Alpha = ,8318

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Karakteristik Industri

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Analysis of Variance

Source of Variation	Sum of Sq.	DF	Mean Square	F	Pr
Between People	377,8003	125	3,0224		
Within People	342,5000	630	,5437		
Between Measures	80,0066	5	16,0013	38,0993	,0
Residual	262,4934	625	,4200		
Total	720,3003	755	,9540		
Grand Mean	5,1733				

Reliability Coefficients

N of Cases = 126,0

N of Items = 6

Alpha = ,8610

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Karakteristik Lingkungan

133

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Analysis of Variance

Source of Variation	Sum of Sq.	DF	Mean Square	F	Pr
Between People	316,7746	125	2,5342		
Within People	135,6000	504	,2690		
Between Measures	21,7397	4	5,4349	23,8666	,0
Residual	113,8603	500	,2277		
Total	452,3746	629	,7192		
Grand Mean	5,3937				

Reliability Coefficients

N of Cases = 126,0

N of Items = 5

Alpha = ,9101

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Karakteristik Kecenderungan

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Analysis of Variance

Source of Variation	Sum of Sq.	DF	Mean Square	F	Pr
Between People	141,6429	125	1,1331		
Within People	117,3333	252	,4656		
Between Measures	52,5873	2	26,2937	101,5261	,0
Residual	64,7460	250	,2590		
Total	258,9762	377	,6869		
Grand Mean	5,3413				

Reliability Coefficients

N of Cases = 126,0

N of Items = 3

Alpha = ,7714



LAMPIRAN 10

ANALISIS JALUR



Regression Weights

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
FIRM <- ENVIR	0,391	0,101	3,854	0,000	par-14
FIRM <- INDUST	-0,006	0,105	-0,060	0,953	par-15
PROP <- FIRM	0,458	0,105	4,371	0,000	par-16
PROP <- INDUST	0,205	0,079	2,603	0,009	par-17
PROP <- ENVIR	-0,104	0,078	-1,323	0,184	par-18
en1 <- ENVIR	1,000				
en2 <- ENVIR	0,895	0,084	10,626	0,000	par-1
en3 <- ENVIR	0,963	0,078	12,375	0,000	par-2
en4 <- ENVIR	0,717	0,078	9,132	0,000	par-3
en5 <- ENVIR	0,992	0,086	11,555	0,000	par-4
i1 <- INDUST	1,000				
i2 <- INDUST	0,903	0,108	8,378	0,000	par-5
i3 <- INDUST	0,996	0,104	9,616	0,000	par-6
i4 <- INDUST	0,780	0,094	8,281	0,000	par-7
i5 <- INDUST	1,152	0,145	7,948	0,000	par-8
i6 <- INDUST	0,894	0,116	7,698	0,000	par-9
f1 <- FIRM	1,000				
f4 <- FIRM	0,811	0,120	6,735	0,000	par-10
f5 <- FIRM	1,079	0,148	7,290	0,000	par-11
p1 <- PROP	1,000				
p2 <- PROP	0,974	0,147	6,633	0,000	par-12
p3 <- PROP	1,074	0,159	6,747	0,000	par-13
f3 <- FIRM	1,188	0,172	6,916	0,000	par-19
f2 <- FIRM	0,935	0,137	6,840	0,000	par-20

Standardized Regression Weights

	Estimate
FIRM <- ENVIR	0.419
FIRM <- INDUST	-0.006
PROP <- FIRM	0.603
PROP <- INDUST	0.268
PROP <- ENVIR	-0.146
en1 <- ENVIR	0.841
en2 <- ENVIR	0.802
en3 <- ENVIR	0.880
en4 <- ENVIR	0.720
en5 <- ENVIR	0.851
i1 <- INDUST	0.843
i2 <- INDUST	0.691
i3 <- INDUST	0.787
i4 <- INDUST	0.694
i5 <- INDUST	0.675
i6 <- INDUST	0.661
f1 <- FIRM	0.699
f4 <- FIRM	0.706
f5 <- FIRM	0.761
p1 <- PROP	0.770
p2 <- PROP	0.683
p3 <- PROP	0.730
f3 <- FIRM	0.701
f2 <- FIRM	0.679

Variances

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
e20	0,551	0,097	5,684	0,000	par-21
e21	0,474	0,086	5,538	0,000	par-22
e22	0,394	0,098	4,043	0,000	par-23
e23	0,171	0,045	3,796	0,000	par-24
e1	0,227	0,037	6,171	0,000	par-25
e2	0,245	0,037	6,582	0,000	par-26
e3	0,150	0,027	5,443	0,000	par-27
e4	0,263	0,037	7,152	0,000	par-28
e5	0,207	0,035	5,985	0,000	par-29
e6	0,194	0,037	5,190	0,000	par-30
e7	0,422	0,061	6,902	0,000	par-31
e8	0,289	0,048	6,081	0,000	par-32
e9	0,310	0,045	6,899	0,000	par-33
e10	0,750	0,107	6,970	0,000	par-34
e11	0,489	0,070	7,020	0,000	par-35
e12	0,500	0,077	6,462	0,000	par-36
e13	0,489	0,075	6,557	0,000	par-37
e14	0,698	0,109	6,414	0,000	par-38
e15	0,316	0,050	6,364	0,000	par-39
e16	0,405	0,070	5,812	0,000	par-40
e17	0,190	0,040	4,757	0,000	par-41
e18	0,299	0,050	6,043	0,000	par-42
e19	0,280	0,052	5,367	0,000	par-43

Squared Multiple Correlations

	<u>Estimate</u>
INDUST	0,000
ENVIR	0,000
FIRM	0,176
PROP	0,381
p3	0,532
p2	0,467
p1	0,593
f5	0,579
f4	0,499
f3	0,492
f2	0,461
f1	0,489
i6	0,437
i5	0,456
i4	0,482
i3	0,619
i2	0,478
i1	0,710
en5	0,724
en4	0,519
en3	0,774
en2	0,643
en1	0,708

Direct Effects - Estimates

	INDUST	ENVIR	FIRM	PROP
FIRM	-0,006	0,391	0,000	0,000
PROP	0,205	-0,104	0,458	0,000
p3	0,000	0,000	0,000	1,074
p2	0,000	0,000	0,000	0,974
p1	0,000	0,000	0,000	1,000
f5	0,000	0,000	1,079	0,000
f4	0,000	0,000	0,811	0,000
f3	0,000	0,000	1,188	0,000
f2	0,000	0,000	0,935	0,000
f1	0,000	0,000	1,000	0,000
i6	0,894	0,000	0,000	0,000
i5	1,152	0,000	0,000	0,000
i4	0,780	0,000	0,000	0,000
i3	0,996	0,000	0,000	0,000
i2	0,903	0,000	0,000	0,000
i1	1,000	0,000	0,000	0,000
en5	0,000	0,992	0,000	0,000
en4	0,000	0,717	0,000	0,000
en3	0,000	0,963	0,000	0,000
en2	0,000	0,895	0,000	0,000
en1	0,000	1,000	0,000	0,000

Standardized Direct Effects - Estimates

	INDUST	ENVIR	FIRM	PROP
FIRM	-0,006	0,419	0,000	0,000
PROP	0,268	-0,146	0,603	0,000
p3	0,000	0,000	0,000	0,730
p2	0,000	0,000	0,000	0,683
p1	0,000	0,000	0,000	0,770
f5	0,000	0,000	0,761	0,000
f4	0,000	0,000	0,706	0,000
f3	0,000	0,000	0,701	0,000
f2	0,000	0,000	0,679	0,000
f1	0,000	0,000	0,699	0,000
i6	0,661	0,000	0,000	0,000
i5	0,675	0,000	0,000	0,000
i4	0,694	0,000	0,000	0,000
i3	0,787	0,000	0,000	0,000
i2	0,691	0,000	0,000	0,000
i1	0,643	0,000	0,000	0,000
en5	0,000	0,851	0,000	0,000
en4	0,000	0,720	0,000	0,000
en3	0,000	0,880	0,000	0,000
en2	0,000	0,802	0,000	0,000
en1	0,000	0,841	0,000	0,000

Indirect Effects - Estimates

	INDUST	ENVIR	FIRM	PROP
FIRM	0,000	0,000	0,000	0,000
PROP	-0,003	0,179	0,000	0,000
p3	0,217	0,081	0,492	0,000
p2	0,197	0,073	0,447	0,000
p1	0,202	0,075	0,458	0,000
f5	-0,007	0,422	0,000	0,000
f4	-0,005	0,317	0,000	0,000
f3	-0,007	0,464	0,000	0,000
f2	-0,006	0,366	0,000	0,000
f1	-0,006	0,391	0,000	0,000
i6	0,000	0,000	0,000	0,000
i5	0,000	0,000	0,000	0,000
i4	0,000	0,000	0,000	0,000
i3	0,000	0,000	0,000	0,000
i2	0,000	0,000	0,000	0,000
i1	0,000	0,000	0,000	0,000
en5	0,000	0,000	0,000	0,000
en4	0,000	0,000	0,000	0,000
en3	0,000	0,000	0,000	0,000
en2	0,000	0,000	0,000	0,000
en1	0,000	0,000	0,000	0,000

Standardized Indirect Effects - Estimates

	INDUST	ENVIR	FIRM	PROP
FIRM	0,000	0,000	0,000	0,000
PROP	-0,004	0,253	0,000	0,000
p3	0,193	0,078	0,440	0,000
p2	0,181	0,073	0,412	0,000
p1	0,204	0,082	0,465	0,000
f5	-0,005	0,319	0,000	0,000
f4	-0,004	0,296	0,000	0,000
f3	-0,004	0,294	0,000	0,000
f2	-0,004	0,285	0,000	0,000
f1	-0,004	0,293	0,000	0,000
i6	0,000	0,000	0,000	0,000
i5	0,000	0,000	0,000	0,000
i4	0,000	0,000	0,000	0,000
i3	0,000	0,000	0,000	0,000
i2	0,000	0,000	0,000	0,000
i1	0,000	0,000	0,000	0,000
en5	0,000	0,000	0,000	0,000
en4	0,000	0,000	0,000	0,000
en3	0,000	0,000	0,000	0,000
en2	0,000	0,000	0,000	0,000
en1	0,000	0,000	0,000	0,000

Total Effects - Estimates

	INDUST	ENVIR	FIRM	PROP
FIRM	-0,006	0,391	0,000	0,000
PROP	0,202	0,075	0,458	0,000
p3	0,217	0,081	0,492	1,074
p2	0,197	0,073	0,447	0,974
p1	0,202	0,075	0,458	1,000
f5	-0,007	0,422	1,079	0,000
f4	-0,005	0,317	0,811	0,000
f3	-0,007	0,464	1,188	0,000
f2	-0,006	0,366	0,935	0,000
f1	-0,006	0,391	1,000	0,000
i6	0,894	0,000	0,000	0,000
i5	1,152	0,000	0,000	0,000
i4	0,780	0,000	0,000	0,000
i3	0,996	0,000	0,000	0,000
i2	0,903	0,000	0,000	0,000
i1	1,000	0,000	0,000	0,000
en5	0,000	0,992	0,000	0,000
en4	0,000	0,717	0,000	0,000
en3	0,000	0,963	0,000	0,000
en2	0,000	0,895	0,000	0,000
en1	0,000	1,000	0,000	0,000

Standardized Total Effects - Estimates

	INDUST	ENVIR	FIRM	PROP
FIRM	-0,006	0,419	0,000	0,000
PROP	0,265	0,106	0,603	0,000
p3	0,193	0,078	0,440	0,730
p2	0,181	0,073	0,412	0,683
p1	0,204	0,082	0,465	0,770
f5	-0,005	0,319	0,761	0,000
f4	-0,004	0,296	0,706	0,000
f3	-0,004	0,294	0,701	0,000
f2	-0,004	0,285	0,679	0,000
f1	-0,004	0,293	0,639	0,000
i6	0,661	0,000	0,000	0,000
i5	0,675	0,000	0,000	0,000
i4	0,694	0,000	0,000	0,000
i3	0,787	0,000	0,000	0,000
i2	0,691	0,000	0,000	0,000
i1	0,843	0,000	0,000	0,000
en5	0,000	0,851	0,000	0,000
en4	0,000	0,720	0,000	0,000
en3	0,000	0,880	0,000	0,000
en2	0,000	0,802	0,000	0,000
en1	0,000	0,841	0,000	0,000



LAMPIRAN 11

UJI KESESUAIAN MODEL



Computation of degrees of freedom

Number of distinct sample moments = 190
Number of distinct parameters to be estimated = 43
Degrees of freedom = $190 - 43 = 147$

Minimum was achieved

Chi-square = 222,826
Degrees of freedom = 147
Probability level = 0,000

Fit Measures

Fit Measure	Default model	Saturated	Independence	Macro
Discrepancy	222,826	0,000	1315,535	CMIN
Degrees of freedom	147	0	171	DF
P	0,000		0,000	P
Number of parameters	43	190	19	NPAR
Discrepancy / df	1,516		7,693	CMINDF
RMR	0,089	0,000	0,240	RMR
CF	0,848	1,000	0,350	GFI
Adjusted GFI	0,804		0,278	AGFI
Parsimony-adjusted GFI	0,656		0,315	PGFI
Normed fit index	0,831	1,000	0,000	NFI
Relative fit index	0,803		0,000	RFI
Incremental fit index	0,935	1,000	0,000	IFI
Tucker-Lewis index	0,923		0,000	TLI
Comparative fit index	0,934	1,000	0,000	CFI
Parsimony ratio	0,860	0,000	1,000	PRATIO
Parsimony-adjusted NFI	0,714	0,000	0,000	PNFI
Parsimony-adjusted CFI	0,803	0,000	0,000	PCFI
Noncentrality parameter estimate	75,826	0,000	1144,535	NCP
NCP lower bound	39,561	0,000	1032,845	NCPLO
NCP upper bound	120,057	0,000	1263,676	NCPHI
FMIN	1,783	0,000	10,524	FMIN
F0	0,607	0,000	9,156	F0
F0 lower bound	0,316	0,000	8,263	F0LO
F0 upper bound	0,960	0,000	10,109	F0HI
RMSEA	0,064		0,231	RMSEA
RMSEA lower bound	0,046		0,220	RMSEALO
RMSEA upper bound	0,081		0,243	RMSEAH
P for test of close fit	0,090		0,000	PCLOSE
Akaike information criterion (AIC)	308,826	380,000	1353,535	AIC
Browne-Cudeck criterion	325,207	452,381	1360,773	BCC
Bayes information criterion	557,397	1478,337	1463,369	BIC
Consistent AIC	473,786	1108,894	1426,425	CAIC
Expected cross validation index	2,471	3,040	10,828	ECVI
ECVI lower bound	2,180	3,040	9,935	ECVLO
ECVI upper bound	2,824	3,040	11,781	ECVHI
MECVI	2,602	3,619	10,886	MECVI
Hoelter .05 index	99		20	H05
Hoelter .01 index	107		21	H01

Your model contains the following variables

en1	observed	endogenous
en2	observed	endogenous
en3	observed	endogenous
en4	observed	endogenous
en5	observed	endogenous
i1	observed	endogenous
i2	observed	endogenous
i3	observed	endogenous
i4	observed	endogenous
i5	observed	endogenous
i6	observed	endogenous
f1	observed	endogenous
f2	observed	endogenous
f3	observed	endogenous
f4	observed	endogenous
f5	observed	endogenous
p1	observed	endogenous
p2	observed	endogenous
p3	observed	endogenous
ENVIR	unobserved	endogenous
INDUST	unobserved	endogenous
FIRM	unobserved	endogenous
PROP	unobserved	endogenous
e1	unobserved	exogenous
e2	unobserved	exogenous
e3	unobserved	exogenous
e4	unobserved	exogenous
e5	unobserved	exogenous
e6	unobserved	exogenous
e7	unobserved	exogenous
e8	unobserved	exogenous
e9	unobserved	exogenous
e10	unobserved	exogenous
e11	unobserved	exogenous
e12	unobserved	exogenous
e13	unobserved	exogenous
e14	unobserved	exogenous
e15	unobserved	exogenous
e16	unobserved	exogenous
e17	unobserved	exogenous
e18	unobserved	exogenous
e19	unobserved	exogenous
e20	unobserved	exogenous
e21	unobserved	exogenous
e22	unobserved	exogenous
e23	unobserved	exogenous

Number of variables in your model:	46
Number of observed variables:	19
Number of unobserved variables:	27
Number of exogenous variables:	23
Number of endogenous variables:	23

Fit Measures

Fit Measure	Default model	Saturated	Independence	Macro
Discrepancy	224,534	0,000	1315,535	CMIN
Degrees of freedom	149	0	171	DF
P	0,000		0,000	P
Number of parameters	41	190	19	NPAR
Discrepancy / df	1,507		7,693	CMINDF
RMR	0,089	0,000	0,240	RMR
GFI	0,847	1,000	0,350	GFI
Adjusted GFI	0,804		0,278	AGFI
Parsimony-adjusted GFI	0,664		0,315	PGFI
Normed fit index	0,829	1,000	0,000	NFI
Relative fit index	0,804		0,000	RFI
Incremental fit index	0,935	1,000	0,000	IFI
Tucker-Lewis index	0,924		0,000	TLI
Comparative fit index	0,934	1,000	0,000	CFI
Parsimony ratio	0,871	0,000	1,000	PRATIO
Parsimony-adjusted NFI	0,723	0,000	0,000	PNFI
Parsimony-adjusted CFI	0,814	0,000	0,000	PCFI
Noncentrality parameter estimate	75,594	0,000	1144,535	NCP
NCP lower bound	39,227	0,000	1032,845	NCPLO
NCP upper bound	119,930	0,000	1263,676	NCPHI
FMIN	1,797	0,000	10,524	FMIN
F0	0,605	0,000	9,156	F0
F0 lower bound	0,314	0,000	8,263	F0LO
F0 upper bound	0,959	0,000	10,109	F0HI
RMSEA	0,064		0,231	RMSEA
RMSEA lower bound	0,046		0,220	RMSEALO
RMSEA upper bound	0,080		0,243	RMSEAH1
P for test of close fit	0,097		0,000	PCLOSE
Akaike information criterion (AIC)	306,594	380,000	1353,535	AIC
Browne-Cudeck criterion	322,213	452,381	1360,773	BCC
Bayes information criterion	543,603	1478,337	1463,369	BIC
Consistent AIC	463,881	1108,894	1426,425	CAIC
Expected cross validation index	2,453	3,040	10,828	ECVI
ECVI lower bound	2,162	3,040	9,935	ECVLO
ECVI upper bound	2,807	3,040	11,781	ECVHI
MECVI	2,578	3,619	10,886	MECVI
Hoelter .05 index	100		20	HFIVE
Hoelter .01 index	107		21	HONE

Computation of degrees of freedom

Number of distinct sample moments = 190
Number of distinct parameters to be estimated = 41
Degrees of freedom = $190 - 41 = 149$

Minimum was achieved

Chi-square = 224,594
Degrees of freedom = 143
Probability level = 0,000

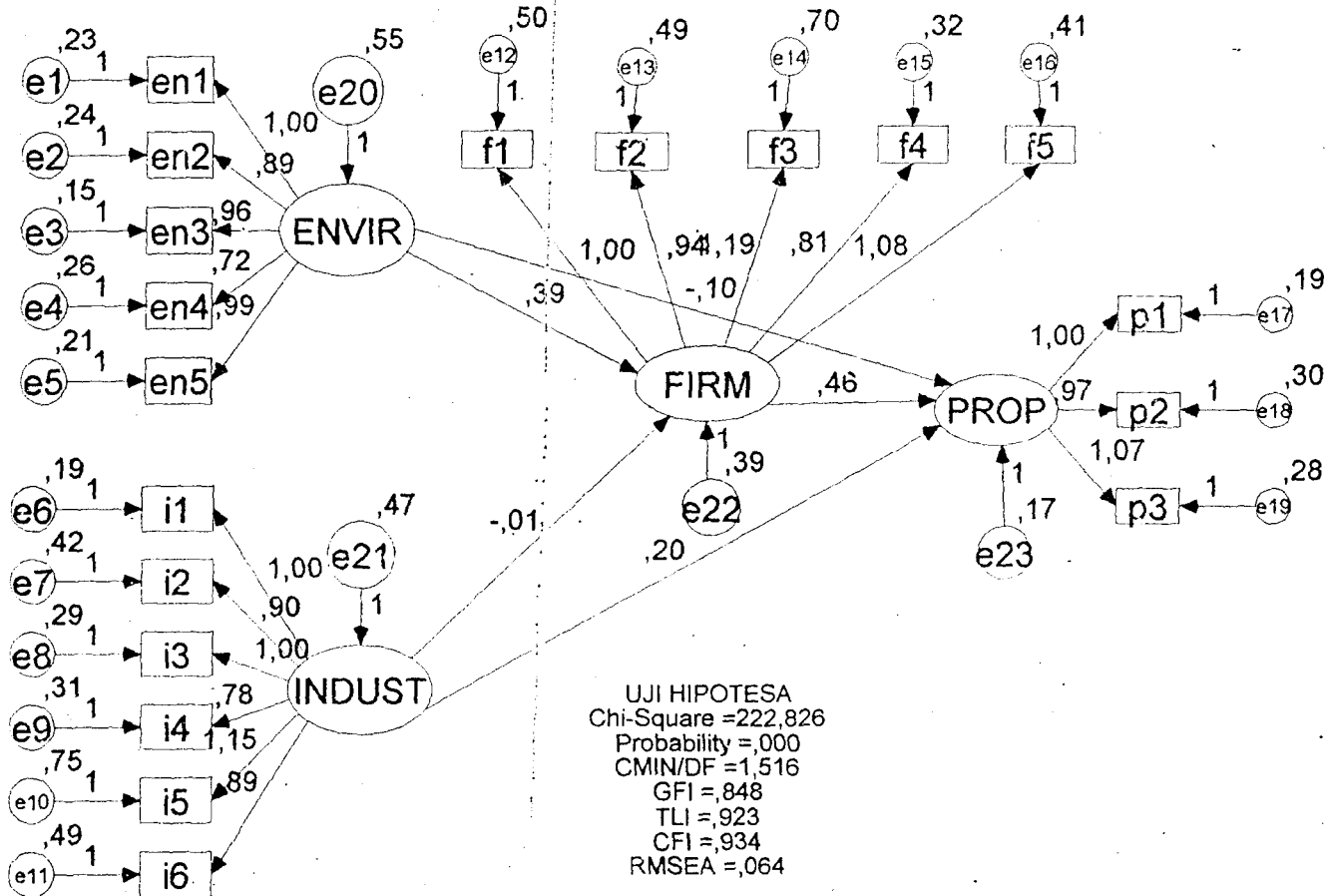


LAMPIRAN 12

PATH DIAGRAM



PATH DIAGRAM



PERPUSTAKAAN
 UNIVERSITAS KATOLIK Widyadarmas
 SURABAYA

PATH DIAGRAM

