

## BAB V

### PENUTUP

#### V.1. Kesimpulan

Dari indikator yang terdapat beberapa pernyataan untuk *talkshow* Rumpi No Secret. Pada hasil tiap indikator terdapat hasil *mean* yang memiliki hasil perhitungan tinggi dan rendah. Hasil perhitungan tinggi pada indikator pewawancara, topik pembahasan, dan narasumber. Lalu pada hasil perhitungan rendah pada indikator waktu. Hal ini disebabkan sebagian jawaban pada indikator waktu memiliki hasil yang cukup rendah dan pernyataan responden dalam merespon juga kurang senang dengan pembagian jadwal penyayangan yang kurang, jika terdapat lebih dari 1 masalah yang terjadi di Indonesia.

Berdasarkan hasil temuan dan pembahasan opini penonton Surabaya mengenai program *talkshow* Rumpi No Secret di Trans TV memiliki hasil kecenderungan negatif. Penonton cenderung suka dan pro terhadap program *talkshow* Rumpi No Secret di Trans TV secara keseluruhan. Dapat dikatakan keseluruhan karena memiliki beberapa indikator pada *talkshow*, yang terdiri dari pewawancara, topik pembahasan, narasumber, dan waktu.

## **V.2. Saran**

Saran pada peneliti tersebut adalah:

### **V.2.1. Secara akademis**

Untuk melanjutkan peneliti tersebut, peneliti lebih menyarankan untuk lebih teliti membuat penelitian ini, karena program yang terus berlanjut pasti memiliki pembaruan dan perkembangan untuk lebih menarik. Dalam membuat kuesioner tersebut pun juga harus lebih teliti dalam membuat pernyataan agar tidak jadi pengulangan pengertian, tidak menggunakan jawaban netral maupun negatif agar responden dalam menjawab opini benar-benar memikirkan jawaban yang sangat tepat.

### **V.2.2. Secara praktis**

Mengajukan kepada *staff* produksi program talkshow Rumpi No Secret. Dalam pembuatannya lebih dapat memikirkan penonton bukan hanya sebatas target yang harus tayang di jam 4 sore dikarenakan banyaknya permasalahan waktu sehingga responden tidak sempat menonton sehingga bermunculan dan perlu dikupas, maka perlu ditayangkan untuk kepuasan penonton.

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Mulyana, Deddy. (2016). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, Rosady. (2017). *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Effendy, O. (2003). *Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Fachruddin, A. (2012). *Dasar-Dasar Produksi Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Jalaluddin. (2018). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencan Prenada Media Group.
- Moerdijati, Sri. (2012). *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi*. Surabaya: Pt Pevka Petra Media.
- Mondry. (2016). *Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunarjo, Djoenaesih S. (1984). *Opini Publik*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Morissan M, A. (2010). *Komunikasi Massa*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Naratama. (2004). *Menjadi Sutradara Televisi*. Jakarta: Grasindo.

Nurrudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Sastropoetro, Santoso. (1987). *Pendapat Publik, Pendapat Umum, dan Pendapat Khlayak dalam Komunikasi Sosial*. Bandung: Remadja Karya CV.

Kuswandi, Wawan. (1996). *Komunikasi Massa (Sebuah Analisis Isi Media Televisi)*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Silalahi, U. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.

## **JURNAL**

Alila Pramiyanti, I. P. (2014). MOTIF REMAJA DALAM MENGGUNAKAN

MEDIA BARU. *KomuniTi*, Vol. VI, No. 2 September 2014, 95-102.

Amalia, H. d. (2009). MOTIF PEMIRSA MENONTON REALITY SHOW. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 94-101.

Arrunadi, I. K. (2019). PENGARUH GAYA KOMUNIKASI PRESENTER

TALKSHOW “RUMPI NO SECRET” DI TRANS TV TERHADAP

AUDIENCE SATISFACTION. *Jurnal Visi Komunikasi*, 64 – 77.

Atmaja, J. (2017). HUBUNGAN DAYA TARIK DAN POLA MENONTON PADA

PROGRAM X-FACTOR RCTI TERHADAP. *Jurnal Komunikasi*, 153-161.

Jaka Atmaja1, C. N. (2019). Hubungan Daya Tarik Dan Pola Menonton Pada

Program Stand-Up Comedy Indosiar. *Jurnal Ilmu Komunikasi (J-IKA)*, 51-59.

Linardi, L. N. (2015). Kepuasan Masyarakat Surabaya Dalam Menonton Tayangan

Stasiun Dangdut di JTV. *JURNAL E-KOMUNIKASI*, 2-11.

Nugroho<sup>1</sup>, T. A., & <sup>2</sup>, D. P. (t.thn.). MOTIF DAN KEPUASAN MAHASISWA

DALAM MENONTON . *FISKOM UKSW*), 289-324.

Sarfio, E. (2017). Daya Tarik Acara Talkshow “Ini Talk Show” di Net TV. *PROMEDIA, Sarfio, dkk, Daya Tarik Acara*, , 149-161.

Suksmawati, N. A. (2015). KEPUASAN MASYARAKAT SURABAYA

TERHADAP PROGRAM KOMEDI INDONESIA LAWAK

KLUB DI TRANS7. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 51-58.

Telengkeng, H. (2014). Motif Penonton Perempuan Surabaya dalam Menonton Program Televisi “On The Spot” di . *JURNAL E-KOMUNIKASI*