

**ANALISA PERSEPSI DAN KESUKAAN KONSUMEN
TERHADAP *EDIBLE PACKAGING* BERBAHAN DASAR
TEPUNG BIJI DURIAN (*Durio zibethinus*) SEBAGAI
PENGEMAS KOPI BUBUK INSTAN**

SKRIPSI



OLEH:

CHRISTOPHER JUSTIN ABADI

NRP 6103017043

ID TA 42800

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2021**

**ANALISA PERSEPSI DAN KESUKAAN KONSUMEN
TERHADAP *EDIBLE PACKAGING* BERBAHAN DASAR
TEPUNG BIJI DURIAN (*Durio zibethinus*) SEBAGAI
PENGEMAS KOPI BUBUK INSTAN**

SKRIPSI

Diajukan Kepada
Fakultas Teknologi Pertanian,
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Teknologi Pertanian
Program Studi Teknologi Pangan

OLEH:
CHRISTOPHER JUSTIN ABADI
6103017043

PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2021

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN

PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai Mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya:

Nama : Christopher Justin Abadi

NRP : 6103017043

Menyetujui Makalah Skripsi saya :

Judul : Analisa Persepsi Dan Kesukaan Konsumen Terhadap Edible Packaging Berbahan Dasar Tepung Biji Durian (*Durio zibethinus*) Sebagai Pengemas Kopi Bubuk Instan untuk dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 22 Januari 2021

Yang menyatakan,



Christopher Justin Abadi

LEMBAR PENGESAHAN

Makalah Skripsi yang berjudul **“Analisa Persepsi Dan Kesukaan Konsumen Terhadap Edible Packaging Berbahan Dasar Tepung Biji Durian (*Durio zibethinus*) Sebagai Pengemas Kopi Bubuk Instan”** yang diajukan oleh Christopher Justin Abadi (6103017043), telah diujikan pada tanggal 20 Januari 2021 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji.

Ketua Penguji,



Dr.Ir. Susana Ristiarini, M.Si

NIK. 611.89.0155/NIDN 000406401

Tanggal: 24 Januari 2021

Mengetahui,

Fakultas Teknologi Pertanian,

Dekan



Ir. Thomas Indarto Putut Suseno, MP.,IPM

NIK. 611.88.0139/NIDN 0707036201

Tanggal: 25 Januari 2021

LEMBAR PERSETUJUAN

Makalah Skripsi yang berjudul **“Analisa Persepsi Dan Kesukaan Konsumen Terhadap Edible Packaging Berbahan Dasar Tepung Biji Durian (*Durio zibethinus*) Sebagai Pengemas Kopi Bubuk Instan”** yang ditulis oleh Christopher Justin Abadi (6103017043), telah diujikan dan disetujui oleh Dosen Pembimbing

Dosen Pembimbing I



Dr.Ir. Susana Ristiarini, M.Si
NIK. 611.89.0155/NIDN 000406401
Tanggal: 24 Januari 2021

Dosen Pembimbing II



Dr. rer. nat Ignasius Radix Astadi Praptono Jati, S.TP., M.P
NIK. 611.14.0816/NIDN 0719068110
Tanggal: 24 Januari 2021

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Skripsi saya yang berjudul:

**“Analisa Persepsi Dan Kesukaan Konsumen Terhadap Edible
Packaging Berbahan Dasar Tepung Biji Durian (*Durio
zibethinus*) Sebagai Pengemas Kopi Bubuk Instan”**

adalah hasil karya saya sendiri dan tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara nyata tertulis, diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila karya saya tersebut merupakan plagiarisme, maka saya bersedia dikenai sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar, sesuai dengan peraturan yang berlaku (UU RI No. 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional Pasal 25 ayat 2 dan Peraturan Akademik Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Pasal 30 ayat 1 (c) tahun 2010).

Surabaya, 22 Januari 2021

Yang menyatakan,



Christopher Justin Abadi

Christopher Justin Abadi, NRP 6103016043 **Analisa Persepsi Dan Kesukaan Konsumen Terhadap Edible Packaging Berbahan Dasar Tepung Biji Durian (*Durio zibethinus*) Sebagai Pengemas Kopi Bubuk Instan.**

Di bawah bimbingan:

1. Dr.Ir. Susana Ristiari, M.Si.
2. Dr. rer. nat Ignasius Radix Astadi Praptono Jati, S.TP., M.P.

ABSTRAK

Persepsi adalah salah satu sifat psikologis bagi manusia dalam hal merespon kehadiran berbagai aspek dan gejala di sekitarnya. Suatu persepsi dapat timbul karena adanya berbagai informasi yang ditangkap oleh indera dan persepsi juga berperan sebagai suatu upaya seleksi terhadap stimulus yang diterima oleh alat indera manusia. Pada jaman sekarang, masyarakat mulai menyadari tentang kebersihan dan kesehatan lingkungan, sehingga timbul sebuah persepsi masyarakat yang menggunakan kemasan *edible packaging*. *Edible packaging* adalah suatu bentuk kemasan yang terbuat dari bahan-bahan *biodegradable* sehingga dapat dikonsumsi dan dapat terurai secara organik. Bahan baku yang digunakan dalam pembuatan *edible packaging* berbahan dasar tepung biji durian (*Durio zibethinus*) dan bahan pembantu seperti bahan pengikat yang digunakan adalah karagenan dan gliserol. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pandangan konsumen tentang *edible packaging* berbahan dasar tepung biji durian sebagai pengemas bubuk kopi instan dan tingkat kesukaan masyarakat terhadap penggunaan *edible packaging* berbahan dasar tepung biji durian sebagai pengemas bubuk kopi instan. Penelitian dirancang dengan menggunakan metode survei dan pengujian tingkat kesukaan (uji hedonik) menggunakan kuisioner yang disebarakan secara acak melalui *google form*. Jumlah kuisioner yang diperoleh adalah 120 responden untuk metode survei dan 120 panelis untuk uji kesukaan. Pengolahan analisa data dilakukan menggunakan analisa deskriptif. Persepsi konsumen terhadap *edible packaging* berbahan dasar tepung biji durian yaitu positif yang artinya dapat diterima oleh responden walau terdapat beberapa hal yang perlu diperbaiki seperti warna *edible packaging* yang dibuat lebih transparan. Tingkat kesukaan konsumen terhadap warna *edible packaging*, aroma *edible packaging*, dan rasa dari kopi instan yang dibungkus menggunakan *edible packaging* berbahan dasar tepung biji durian adalah 4 (netral).

Kata kunci: Persepsi konsumen, *edible pacakging*, pati biji durian, , tingkat kesukaan

Christopher Justin Abadi, NRP 6103016043. **Analysis of Consumer Perceptions and Preferences of Edible Packaging Made from Durian Bean Flour (*Durio zibethinus*) as Instant Coffee Powder Packaging**

Under the guidance of:

1. Dr.Ir. Susana Ristiarini, M.Si.
2. Dr. rer. nat Ignasius Radix Astadi Praptono Jati, S.TP., M.P.

ABSTRACT

Perception is a psychological trait for humans in responding to the presence of various aspects and symptoms around it. A perception can arise because of the various information captured by the senses and perception also acts as an effort to select stimuli received by the human sense organs. In this day and age, people are starting to become aware of cleanliness and environmental health, resulting in a public perception of using edible packaging. Edible packaging is a form of packaging made from materials biodegradable so that it can be consumed and biodegradable. The raw material used in making edible packaging is made from durian seed flour (*Durio zibethinus*) and assisted by auxiliary materials such as the binder used is carrageenan. and glycerol. The purpose of this study was to determine the consumer's view of edible packaging made from durian seed flour as an instant coffee powder packaging and the level of public preference for using edible packaging made from durian seed flour as an instant coffee powder packaging. The study was designed using a survey method and the level of preference testing (hedonic test) using a randomly distributed questionnaire via google form. The number of questionnaires obtained was 120 respondents for the survey method and 120 panelists for the preference test. Data analysis processing will be carried out using descriptive analysis. The consumer's perception of edible packaging made from durian seed flour is positive which mean can be accepted by respondents even though there are several things that need to be improved like the color of edible packaging that can make more transparency. The level of consumer preference for the color of edible packaging, the aroma of edible packaging, and the taste of instant coffee wrapped in edible packaging made from durian seed flour is 4 (neutral).

Keywords: Consumer perception, edible packaging, durian seed starch flour, perception, level of preference

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Makalah Skripsi dengan judul “Analisa Persepsi Dan Kesukaan Konsumen Terhadap Edible Packaging Berbahan Dasar Tepung Biji Durian (*Durio zibethinus*) Sebagai Pengemas Kopi Bubuk Instan ”. Penyusunan makalah skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Sarjana Strata-1, Program Studi Teknologi Pangan, Fakultas Teknologi Pertanian, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr.Ir. Susana Ristiarini, M.Si. selaku dosen pembimbing I dan Dr. rer. nat Ignasius Radix A. P. Jati, S. TP., MP., selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing dan mendukung penulisan ini hingga penulis dapat menyelesaikan makalah skripsi ini.
2. Ir. Thomas Indarto Putut Suseno, MP., IPM. selaku Dekan Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Orang tua dan keluarga penulis yang telah memberikan dukungan doa maupun dukungan berupa moral dan material.
4. Tesalonika Sevi, Chelsya, Tiffany Arista, dan Angela Theresia selaku teman satu tim dalam pembuatan seminar skripsi, yang telah membantu penulis selama penelitian hingga penulisan seminar skripsi.
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Teknologi Pertanian yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama 7 semester hingga dapat menjadi bekal untuk menyelesaikan makalah skripsi dan bekal bagi kehidupan.

6. Saudari Silvia margareta, teman-teman fakultas Teknologi Pangan, dan seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah banyak membantu, mendukung, memberi nasehat, dan semangat pada penulis sehingga penulisan makalah skripsi ini tersusun dengan baik.

Penulis telah berusaha menyelesaikan makalah skripsi ini dengan sebaik mungkin tetapi menyadari masih ada kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat diharapkan. Akhir kata, semoga makalah skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, Januari 2021

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRANxi	
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Persepsi.....	5
2.1.1. Faktor Penentu Persepsi	5
2.1.2. Persepsi Konsumen	6
2.2. Kemasan	6
2.2.1. Jenis Kemasan	7
2.2.2. Persepsi Tentang Kemasan.....	8
2.2.2.1. Persepsi Tentang Kemasan Primer	9
2.3. Limbah	9
2.3.1. Limbah Plastik	9
2.4. Durian.....	10
2.4.1. Karakteristik Biji Durian	10
2.4.2. Pati Bij Durian	11
2.5. Kopi.....	13
2.6. Karagenan.....	13
2.7. <i>Edible Packaging</i>	14
2.7.1. Kelebihan dan Kekurangan <i>Edible Packaging</i>	14
2.7.2. Pembuatan <i>Edible Packaging</i>	16
2.7.3. Persepsi Tentang <i>Edible Packaging</i>	16
2.8. Survei	17
2.9. Uji Organoleptik	17

2.10.	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	18
2.11.	Uji Korelasi	18
BAB III. METODE PENELITIAN.....		20
3.1.	Bahan Penelitian.....	20
3.2.	Alat Penelitian	20
3.3.	Tempat dan Waktu Penelitian	20
3.4.	Rancangan Penelitian.....	20
3.5.	Pelaksanaan Penelitian.....	26
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....		28
4.1.	Uji Validitas Edible Packaging Tepung Biji Durian.....	28
4.1.1.	Pelaksanaan dan Hasil Uji Validitas	28
4.2.	Uji Reliabilitas Edible Packaging Tepung Biji Durian.....	32
4.2.1.	Pelaksanaan dan Hasil Uji Reliabilitas	32
4.3.	Hasil Survei Analisa Persepsi Dan Kesukaan Konsumen Terhadap Edible Packaging Kopi Bubuk Instan Berbahan Dasar Tepung Biji Durian	34
4.3.1.	Karakteristik Responden	35
4.3.1.1.	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	35
4.3.1.2.	Karakteristik Berdasarkan Usia	36
4.3.1.3.	Karakteristik Berdasarkan Jenjang Pendidikan	37
4.3.1.4.	Karakteristik Berdasarkan Domisili.....	38
4.3.2.	Survei Persepsi Terhadap Produk Kopi	40
4.3.2.1.	Kesukaan Terhadap Kopi	40
4.3.2.2.	Persepsi Konsumen Terhadap Kopi Rasa Buah	43
4.3.2.3.	Persepsi Terhadap Kepraktisan Mengkonsumsi Kopi ...	44
4.3.3.	Survei Persepsi Terhadap Kemasan.....	46
4.3.3.1.	Persepsi Terhadap Kemasan Plastik	47
4.3.3.2.	Persepsi Terhadap Dampak Penggunaan Kemasan Plastik.....	48
4.3.3.3.	Persepsi Tentang Penggunaan Kemasan Ramah Lingkungan.....	50
4.3.4.	Persepsi Terhadap Edible Packaging	53
4.3.4.1.	Persepsi terhadap Edible Packaging dan Manfaatnya....	53
4.3.5.	Persepsi Terhadap Edible Packaging Tepung Biji Durian	56
4.3.5.1.	Persepsi Terhadap Edible Packaging Berbahan Dasar Pati	56

4.3.5.2. Persepsi Terhadap Aplikasi Edible Packaging Berbahan Dasar Pati Dalam Menggantikan Kemasan Plastik	57
4.3.5.3. Persepsi Terhadap Aroma Durian.....	59
4.3.5.4. Persepsi Ketertarikan Terhadap Edible Packaging Tepung Biji Durian.....	60
4.3.5.5. Persepsi Tentang Peluang Edible Packaging di Konsumen.....	62
4.4. Uji Kesukaan Edible Packaging dari Tepung Biji Durian sebagai Pengemas Kopi Instan	64
4.4.1. Warna Edible Packaging dari Tepung Biji Durian	66
4.4.2. Aroma Edible Packaging dari Tepung Biji Durian.....	68
4.4.3. Rasa Kopi Bubuk Instan yang Dibungkus dengan Edible Packaging.....	69
4.5. Korelasi Antar Pertanyaan.....	71
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1. Kesimpulan.....	78
5.2. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN.....	86

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Kandungan Gizi Biji Durian.....	11
Tabel 2.2. Perbedaan komposisi Pati Biji Durian dan Tepung Pati Biji Durian	12
Tabel 4.1. Uji Validitas I Persepsi terhadap Kopi.....	29
Tabel 4.2. Uji Validitas I Persepsi terhadap Kemasan	29
Tabel 4.3. Uji Validitas I Persepsi terhadap Edible Packaging Tepung Biji Durian	29
Tabel 4.4. Uji Validitas II Persepsi terhadap Kopi	31
Tabel 4.5. Uji Validitas II Persepsi terhadap Kemasan.....	31
Tabel 4.6. Uji Validitas II Persepsi terhadap Edible Packaging Tepung Biji Durian	31
Tabel 4.7. Uji Reliabilitas I Persepsi Terhadap Kopi.....	33
Tabel 4.8. Uji Reliabilitas I Persepsi Terhadap Kemasan	33
Tabel 4.9. Uji Reliabilitas I Persepsi Edible Packaging Tepung Biji Durian.....	33
Tabel 4.10. Uji Reliabilitas II Persepsi Terhadap Kopi.....	33
Tabel 4.11. Uji Reliabilitas II Persepsi Terhadap Kemasan	34
Tabel 4.12. Uji Reliabilitas II Persepsi Edible Packaging Tepung Biji Durian	34
Tabel 4.13. Hasil Uji Normalitas	71
Tabel 4.14. Hasil Korelasi Jenis Kelamin dan Variabel Tergantung	72
Tabel 4.15. Hasil Korelasi Usia dan Variabel Tergantung.....	74
Tabel 4.16. Hasil Korelasi Jenjang Pendidikan dan Variabel Tergantung.....	75

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Langkah Pembuatan <i>Edible Packaging</i>	16
Gambar 3.1. Diagram Alir Rancangan Penelitian Metode Survei Validitas.....	22
Gambar 3.2. Pembuatan <i>Edible packaging</i> kopi bubuk instan berbasis tepung biji durian	23
Gambar 3.3. Diagram Alir Rancangan Penelitian Metode Survei	24
Gambar 3.4. Diagram Alir Rancangan Penelitian Metode Uji Organoleptik	24
Gambar 3.5. Pengujian Normalitas Metode Smirnov	26
Gambar 3.6. Pengujian Korelasi Metode Pearson	27
Gambar 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin....	35
Gambar 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	36
Gambar 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan.....	38
Gambar 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	39
Gambar 4.5. Grafik Hasil Persepsi Kesukaan Terhadap Kopi.....	40
Gambar 4.6. Grafik Alasan Responden Mengkonsumsi Kopi.....	41
Gambar 4.7. Persepsi Konsumen Terhadap Kopi Rasa Buah.....	43
Gambar 4.8. Persepsi Terhadap Kepraktisan Mengkonsumsi Kopi....	45
Gambar 4.9. Alasan Responden Tidak Puas Dengan Kemasan Plastik Kopi.....	46
Gambar 4.10. Alasan Responden Menggunakan Kemasan Plastik	47
Gambar 4.11. Persepsi Terhadap Dampak Penggunaan Kemasan Plastik	49
Gambar 4.12. Persepsi Tentang Kemasan Ramah Lingkungan.....	50

Gambar 4.13. Persepsi Ketertarikan Terhadap Kemasan Ramah	
Lingkungan.....	52
Gambar 4.14. Pengetahuan Tentang Edible Packaging.....	54
Gambar 4.15. Survei Tentang Manfaat Edible Packaging.....	54
Gambar 4.16. Persepsi Terhadap Edible packaging berbahan dasar	
Pati	57
Gambar 4.17. Persepsi Terhadap aplikasi edible packaging berbahan	
Dasar pati sebagai pengganti kemasan plastik	58
Gambar 4.18. Persepsi Terhadap Aroma Durian	59
Gambar 4.19. Ketertarikan Mencoba Edible Packaging Tepung Biji	
Durian.....	61
Gambar 4.20. Pendapat Tentang Edible Packaging Tepung Biji	
Durian.....	61
Gambar 4.21. Pandangan Konsumen Terhadap Edible Packaging.....	63
Gambar 4.22. Sampel Pertama untuk Uji Kesukaan terhadap Warna	
dan Aroma Edible Packaging.....	65
Gambar 4.23. Sampel Kedua untuk Uji Kesukaan terhadap Rasa Kopi	
Bubuk Instan yang Dikemas Menggunakan Edible	
Packaging.....	65
Gambar 4.24. Hasil Pengujian Terhadap Warna Edible Packaging.....	66
Gambar 4.25. Hasil uji organoleptik terhadap aroma edible	
Packaging	68
Gambar 4.26. Hasil dari uji organoleptik terhadap rasa kopi bubuk instan	
yang dikemas menggunakan edible packaging.....	70

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A1. Tepung Biji Durian Komersial	86
Lampiran A2. Spesifikasi Gliserol 99,9%	87
Lampiran A3. Karagenan Komersial.....	88
Lampiran A4. Kuisisioner Uji Validitas	89
Lampiran A5. Kuisisioner Survei	92
Lampiran A6. Kuisisioner Organoleptik	97
Lampiran A7. Dokumentasi Pembuatan Edible Packaging Berbahan Dasar Tepung Biji Durian.....	100
Lampiran A8. Data Uji Normalitas dan Korelasi.....	101