

BAB 5

SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan, dapat disimpulkan bahwa pengungkapan *sustainability report* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Pengungkapan *sustainability report* ini masih sedikit dilakukan karena kesadaran perusahaan yang masih rendah. Selain itu, investor lebih menaruh perhatian dalam pengambilan keputusan berinvestasi terhadap laba yang dihasilkan perusahaan dibandingkan dengan pengungkapan *sustainability report* yang dilakukan perusahaan. Selanjutnya struktur modal berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hal ini disebabkan oleh adanya penggunaan hutang sampai titik tertentu sehingga bisa meningkatkan nilai perusahaan sesuai dengan teori *trade-off*.

Lalu *investment opportunity set* dapat memoderasi pengaruh pengungkapan *sustainability report* terhadap nilai perusahaan. Apabila nilai MVE/BVE tinggi maka dapat mendorong perusahaan dalam melakukan pengungkapan *sustainability report*. Dan juga *investment opportunity set* tidak dapat memoderasi pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan. Hal ini disebabkan karena meskipun peluang investasi perusahaan di masa yang akan datang bagus, namun belum bisa menjamin struktur modal yang optimal bagi perusahaan. Karena adanya kesempatan bagi perusahaan untuk menggunakan hutang yang tinggi dalam melakukan pengeluaran untuk investasi masa depan.

5.2. Keterbatasan

Keterbatasan yang ada di dalam penelitian ini adalah periode yang digunakan di dalam penelitian ini hanya menggunakan 3 tahun yaitu tahun 2017, 2018, dan 2019.

5.3. Saran

Berdasarkan simpulan dan keterbatasan dalam penelitian ini, ada beberapa saran yang bisa bermanfaat untuk perluasan penelitian berikutnya yaitu antara lain sebagai berikut:

1. Saran akademis: untuk penelitian berikutnya bisa memperluas periode penelitian terutama karena ada variabel pengungkapan *sustainability report* yang mengikuti pedoman terbaru yaitu *GRI Standards*.
2. Saran praktis: untuk manajemen agar menaruh perhatian yang lebih terhadap pengungkapan *sustainability report* karena bisa berdampak positif dalam jangka panjang. Dan juga, diharapkan bagi pihak investor untuk dapat mempertimbangkan pengungkapan *sustainability report* perusahaan karena dapat memperlihatkan perusahaan menjalankan kegiatan bisnis sesuai dengan tujuan pembangunan berkelanjutan.

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Fisah, M. C., dan Khuzaini. (2016). Profitabilitas Memediasi Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Properti yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5(5), 1-15.
- Bella, L. K. G., dan Suaryana, I. G. N. A. (2017). Pengaruh IOS Dan Pengungkapan CSR pada Nilai Perusahaan dengan Pertumbuhan Perusahaan sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 19(1), 508-535.
- Dhani, I. P., dan Utama, A. A. G. S. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Airlangga*, 2(1), 135-148.
- Fibriyanto, D., Yaningwati, F., dan Za, Z. (2015). Analisis Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Properti Dan Real Estate yang Listing di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2011. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 27(2), 1-8.
- Fitriyah, dan Asyik, N. F. (2019). Pengaruh Sustainability Report dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Investment Opportunity Set sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 8(8), 1-19.
- Global Reporting Initiative. (2016). Pedoman Laporan Keberlanjutan. Didapat dari <https://www.globalreporting.org/how-to-use-the-gri-standards/gri-standards-bahasa-indonesia-translations/>, 12 November 2020, pukul 10:38 WIB.
- Gunawan, Y., dan Mayangsari, S. (2015). Pengaruh Sustainability Reporting terhadap Nilai Perusahaan dengan Investment Opportunity Set sebagai Variabel Moderating. *E-Journal Akuntansi Trisakti*, 2(1), 1-12.
- Kurniawan, T., Sofyani, H., dan Rahmawati, E. (2018). Pengungkapan Sustainability Report dan Nilai Perusahaan: Studi Empiris di Indonesia dan Singapura. *Kompertemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 16(1), 1-20.
- Kusuma, R. A. W. (2018). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi pada Perusahaan yang Bergabung di ISSI dan Konvensional Periode 2014-2016. *Jurnal Nominal*, 7(2), 91-105.
- Latifah, S. W., dan Luhur, M. B. (2017). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 17(1), 13-18.
- Mangondu, R., dan Diantimala, Y. (2016). Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan dan Kinerja Perusahaan pada Perusahaan Perbankan yang

- Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis*, 3(1), 62-69.
- Nurchayani, N. W., dan Suardikha, I. M. S. (2017). Investment Opportunity Set (IOS) sebagai Pemoderasi Pengaruh Struktur Modal dan Kebijakan Dividen pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 6(2), 565-592.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). POJK No.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. Didapat dari <https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/regulasi/peraturan-ojk/Pages/POJK-Penerapan-Keuangan-Berkelanjutan-bagi-Lembaga-Jasa-Keuangan,-Emiten,-dan-Perusahaan-Publik.aspx>. 18 Desember 2020, pukul 14:25 WIB.
- Pasaribu, M. Y., Topowijono, dan Sulasmiyati, S. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Struktur Kepemilikan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI Tahun 2011-2014. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 35(1), 154-164.
- Prastuti, N. K. R., dan Sudiartha, I. G. M. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(3), 1572-1598.
- Pratama, I. G. B. A., dan Wiksuana, I. G. B. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(2), 1338-1367.
- Rahmayani, R., dan Silvana, H. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) pada PT Indocement Tunggul Prakarsa Tbk. *Profesi Humas: Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, 2(2), 186-202.
- Sejati, B. P., dan Prastiwi, A. (2015). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report terhadap Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 4(1), 1-12.
- Shidiq, A. F., Purnama, F. H., Raharjo, S. T., dan Humaedi, S. (2019). Strategi Tanggung Jawab Sosial Starbuck dalam Mewujudkan Lingkungan yang Berkelanjutan. *Prosiding Penelitian & Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(3), 192-201.
- Sianipar, S. (2017). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jom FISIP*, 4(1), 1-14.
- Simangunsong, E. S., Karamoy, H., dan Pusung, R. J. (2018). Pengaruh Struktur Modal dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan pada

Perusahaan Konstruksi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern*, 13(2), 538-547.

Siregar, N. Y., dan Safitri, T. A. (2019). Pengaruh Pengungkapan Enterprise Risk Management, Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility, dan Sustainability Report terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 5(2), 53-79.

Suartawan, I. G. N. P. A., dan Yasa, G. W. (2016). Pengaruh Investment Opportunity Set dan Free Cash Flow pada Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 11(2), 63-74.

Sudiani, N. K. A., dan Darmayanti, N. P. A. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan, dan Investment Opportunity Set terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), 4545-4574