Lampiran 1. Sampel Nama Perusahaan

No.	Kode	Nama Perusahaan
1.	ADHI	Adhi Karya
2.	ADMF	Adira Dinamika Multi Finance
3.	ASGR	Astra Graphia
4.	BBNI	Bank Negara Indonesia
5.	BBRI	Bank Rakyat Indonesia
6.	BBTN	Bank Tabungan Negara
7.	BDMN	Bank Danamon
8.	BNGA	CIMB Niaga
9.	BNII	Bank International Indonesia
10.	BNLI	Bank Permata
11.	BTEL	Bakrie Telecom
12.	ELTY	Bakrieland Development
13.	EXCL	XL Axiata
14.	INDY	Indika Energy
15.	ISAT	Indosat
16.	JSMR	Jasa Marga
17.	PGAS	Perusahaan Gas Negara
18.	TAXI	Express Transindo Utama
19.	TLKM	Telekomunikasi Indonesia
20.	UNTR	United Tractors
21.	WIKA	Wijaya Karya

Lampiran 2. Statistik Deskriptif

## **Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1	48	.08	20.14	5.7919	5.47495
X2	48	.56	10.98	3.3790	3.19230
X3	48	.03	119.28	15.1921	27.93288

X4	48	11.99	17.52	14.1498	1.59449
X5	48	4	38	14.83	9.035
X6	48	8	105	42.42	18.864
Y	48	.14	1.00	.5035	.31321
Valid N (listwise)	48				

# Lampiran 3. Uji Normalitas

# One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	•	Unstandardize d Residual
N		48
Normal Parameters <sup>a</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.26803427
Most Extreme	Absolute	.135
Differences	Positive	.135
	Negative	072
Kolmogorov-Smirnov Z		.935
Asymp. Sig. (2-tailed)		.347

a. Test distribution is Normal.

Lampiran 4. Uji Multikolonieritas

## **Coefficients**<sup>a</sup>

	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinea Statisti	•	
Mod	del	В	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	.947	.475		1.996	.053		
	X1	.002	.010	.039	.229	.820	.605	1.652
	X2	007	.016	069	416	.679	.647	1.545
	X3	.003	.002	.305	2.109	.041	.856	1.168
	X4	033	.035	169	938	.354	.549	1.821
	X5	.010	.005	.300	1.920	.062	.733	1.365
	X6	004	.003	241	-1.494	.143	.684	1.462

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 5. Uji Heterokedastisitas-Uji Park

#### Coefficients<sup>a</sup>

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Mod	lel	В	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	.967	2.546		.380	.706
	X1	009	.053	029	165	.869
	X2	062	.087	121	706	.484
	X3	004	.009	071	475	.638
	X4	208	.190	204	-1.095	.280

X5	034	.029	189	-1.172	.248
X6	015	.014	169	-1.012	.318

a. Dependent Variable: LnE2

### Lampiran 6. Uji Autokorelasi

#### **Runs Test**

	Unstandardized Residual
Test Value <sup>a</sup>	.01734
Cases < Test Value	24
Cases >= Test Value	24
Total Cases	48
Number of Runs	29
Z	1.021
Asymp. Sig. (2-tailed)	.307

a. Median

### Lampiran 7. Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

# Model Summary<sup>b</sup>

				Std. Error of the
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Estimate
1	.517 <sup>a</sup>	.268	.160	.28698

a. Predictors: (Constant), X6, X3, X1, X5, X2, X4

b. Dependent Variable: Y

# Lampiran 8. Uji F

## $ANOVA^b$

Mo	odel	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1.234	6	.206	2.498	.038ª
	Residual	3.377	41	.082		
	Total	4.611	47			

a. Predictors: (Constant), X6, X3, X1, X5, X2, X4

b. Dependent Variable: Y

Lampiran 9. Daftar Pengungkapan Sustainability Report

NO. ITEM	KETERANGAN
Indikator	Kinerja Ekonomi
EC1	Perolehan dan distribusi nilai ekonomi langsung, meliputi pendapatan, biaya operasi, imbal jasa karyawan, donasi, dan investasi komunitas lainnya, laba ditahan, dan pembayaran kepada penyandang dana serta pemerintah.
EC2	Implikasi finansial dan risiko lainnya akibat perubahan iklim serta peluangnya bagi aktivitas organisasi.
EC3	Jaminan kewajiban organisasi terhadap program imbalan pasti.
EC4	Bantuan finansial yang signifikan dari pemerintah.
EC5	Rentang rasio standar upah terendah dibandingkan dengan upah minimum setempat pada lokasi operasi yang signifikan.
EC6	Kebijakan, praktek, dan proporsi pengeluaran untuk pemasok lokal pada lokasi operasi yang signifikan.
EC7	Prosedur penerimaan pegawai lokal dan proporsi manajemen senior lokal yang dipekerjakan pada lokasi operasi yang signifikan.
EC8	Pembangunan dan dampak dari investasi infrastruktur serta jasa yang diberikan untuk kepentingan publik secara komersial, natura, atau pro bono.
EC9	Pemahaman dan penjelasan dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan, termasuk seberapa luas dampaknya.
Indikator	Kinerja Lingkungan
EN1	Penggunaan Bahan; diperinci berdasarkan berat atau volume
EN2	Persentase Penggunaan Bahan Daur Ulang
EN3	Penggunaan Energi Langsung dari Sumberdaya Energi Primer
EN4	Pemakaian Energi Tidak Langsung berdasarkan Sumber Primer
EN5	Penghematan Energi melalui Konservasi dan Peningkatan Efisiensi
EN6	Inisiatif untuk mendapatkan produk dan jasa berbasis energi efisien atau energi yang dapat diperbarui, serta pengurangan persyaratan kebutuhan energi sebagai akibat dari inisiatif tersebut.

21,7	bullet all jung telpengal all sevalu significant pengaliterian all
EN10	Persentase dan total volume air yang digunakan kembali dan didaur ulang
EN11	Lokasi dan Ukuran Tanah yang dimiliki, disewa, dikelola oleh organisasi pelapor yang berlokasi di dalam, atau yang berdekatan dengan daerah yang diproteksi (dilindungi) atau daerah-daerah yang memiliki nilai keanekaragaman hayati yang tinggi di luar daerah yang diproteksi
EN12	Uraian atas berbagai dampak signifikan yang diakibatkan oleh aktivitas, produk, dan jasa organisasi pelapor terhadap keanekaragaman hayati di daerah yang diproteksi (dilindungi) dan di daerah yang memiliki keanekaragaman hayati bernilai tinggi di luar daerah yang diproteksi (dilindungi)
EN13	Perlindungan dan Pemulihan Habitat
EN14	Strategi, tindakan, dan rencana mendatang untuk mengelola dampak terhadap keanekaragaman hayati
EN15	Jumlah spesies berdasarkan tingkat risiko kepunahan yang masuk dalam Daftar Merah IUCN (IUCN Red List Species) dan yang masuk dalam daftar konservasi nasional dengan habitat di daerah-daerah yang terkena dampak operasi
EN16	Jumlah emisi gas rumah kaca yang sifatnya langsung maupun tidak langsung dirinci berdasarkan berat
EN17	Emisi gas rumah kaca tidak langsung lainnya diperinci berdasarkan berat
EN18	Inisiatif untuk mengurangi emisi gas rumah kaca dan pencapaiannya
EN19	Emisi bahan kimia yang merusak lapisan ozon (ozone-depleting substances/ODS) diperinci berdasarkan berat
EN20	NOx, SOx dan emisi udara signifikan lainnya yang diperinci berdasarkan jenis dan berat
EN21	Jumlah buangan air menurut kualitas dan tujuan
EN22	Jumlah berat limbah menurut jenis dan metode pembuangan
EN23	Jumlah dan volume tumpahan yang signifikan
EN24	Berat limbah yang diangkut, diimpor, diekspor, atau diolah yang dianggap berbahaya menurut Lampiran Konvensi Basel I, II, III dan VIII, dan persentase limbah yang diangkut secara internasional.
EN25	Identitas, ukuran, status proteksi dan nilai keanekaragaman hayati badan air serta habitat terkait yang secara
,	

Inisiatif untuk mengurangi konsumsi energi tidak langsung dan pengurangan yang dicapai

Sumber air yang terpengaruh secara signifikan akibat pengambilan air

EN7 EN8

EN9

Total pengambilan air per sumber

EN27	Persentase produk terjual dan bahan kemasannya yang ditarik menurut kategori.
	Nilai Moneter Denda yang signifikan dan jumlah sanksi nonmoneter atas pelanggaran terhadap hukum dan
EN28	regulasi lingkungan.
EN29	Dampak lingkungan yang signifikan akibat pemindahan produk dan barang-barang lain serta material yang
EIN29	digunakan untuk operasi perusahaan, dan tenaga kerja yang memindahkan.
EN30	Jumlah pengeluaran untuk proteksi dan investasi lingkungan menurut jenis.
Indikator	Kinerja Praktek Tenaga Kerja dan Pekerjaan yang Layak
LA1	Jumlah angkatan kerja menurut jenis pekerjaan, kontrak pekerjaan, dan wilayah.
LA2	Jumlah dan tingkat perputaran karyawan menurut kelompok usia, jenis kelamin, dan wilayah
LA3	Manfaat yang disediakan bagi karyawan tetap (purna waktu) yang tidak disediakan bagi karyawan tidak tetap
	(paruh waktu) menurut kegiatan pokoknya.
LA4	Persentase karyawan yang dilindungi perjanjian tawar-menawar kolektif tersebut.
LA5	Masa pemberitahuan minimal tentang perubahan kegiatan penting, termasuk apakah hal itu dijelaskan dalam
LAJ	perjanjian kolektif tersebut.
	Persentase jumlah angkatan kerja yang resmi diwakili dalam panitia Kesehatan dan Keselamatan antara
LA6	manajemen dan pekerja yang membantu memantau dan memberi nasihat untuk program keselamatan dan
	kesehatan jabatan.
LA7	Tingkat kecelakaan fisik, penyakit karena jabatan, hari-hari yang hilang, dan ketidakhadiran, dan jumlah
LAI	kematian karena pekerjaan menurut wilayah.
LA8	Program pendidikan, pelatihan, penyuluhan/ bimbingan, pencegahan, pengendalian risiko setempat untuk
	membantu para karyawan, anggota keluarga dan anggota masyarakat, mengenai penyakit berat/berbahaya.
LA9	Masalah kesehatan dan keselamatan yang tercakup dalam perjanjian resmi dengan serikat karyawan.
LA10	Rata-rata jam pelatihan tiap tahun tiap karyawan menurut kategori/kelompok karyawan.
Ι Α 1 1	Program untuk pengaturan keterampilan dan pembelajaran sepanjang hayat yang menujang kelangsungan
LA11	pekerjaan karyawan dan membantu mereka dalam mengatur akhir karier.

signifikan dipengaruhi oleh pembuangan dan limpasan air organisasi pelapor. Inisiatif untuk mengurangi dampak lingkungan produk dan jasa dan sejauh mana dampak pengurangan tersebut.

EN26

LA12	Persentase karyawan yang menerima peninjauan kinerja dan pengembangan karier secara teratur.
LA13	Komposisi badan pengelola/penguasa dan perincian karyawan tiap kategori/kelompok menurut jenis kelamin,
LAIS	kelompok usia, keanggotaan kelompok minoritas, dan keanekaragaman indikator lain.
LA14	Perbandingan/rasio gaji dasar pria terhadap wanita menurut kelompok/kategori karyawan.
Indikato	· Kinerja Hak Asasi Manusia
HR1	Persentase dan jumlah perjanjian investasi signifikan yang memuat klausul HAM atau telah menjalani proses
пкі	skrining/ filtrasi terkait dengan aspek hak asasi manusia.
HR2	Persentase pemasok dan kontraktor signifikan yang telah menjalani proses skrining/ filtrasi atas aspek HAM.
HR3	Jumlah waktu pelatihan bagi karyawan dalam hal mengenai kebijakan dan serta prosedur terkait dengan aspek
нкэ	HAM yang relevan dengan kegiatan organisasi, termasuk persentase karyawan yang telah menjalani pelatihan.
HR4	Jumlah kasus diskriminasi yang terjadi dan tindakan yang diambil/dilakukan.
IID#	Segala kegiatan berserikat dan berkumpul yang diteridentifikasi dapat menimbulkan risiko yang signifikan serta
HR5	tindakan yang diambil untuk mendukung hak-hak tersebut.
HR6	Kegiatan yang identifikasi mengandung risiko yang signifikan dapat menimbulkan terjadinya kasus pekerja anak,
пко	dan langkah-langkah yang diambil untuk mendukung upaya penghapusan pekerja anak.
	Kegiatan yang teridentifikasi mengandung risiko yang signifikan dapat menimbulkan kasus kerja paksa atau kerja
HR7	wajib, dan langkah-langkah yang telah diambil untuk mendukung upaya penghapusan kerja paksa atau kerja
	wajib.
HR8	Persentase personel penjaga keamanan yang terlatih dalam hal kebijakan dan prosedur organisasi terkait dengan
пко	aspek HAM yang relevan dengan kegiatan organisasi
HR9	Jumlah kasus pelanggaran yang terkait dengan hak penduduk asli dan langkah-langkah yang diambil.
Indikato	: Kinerja Masyarakat
	Sifat dasar, ruang lingkup, dan keefektifan setiap program dan praktek yang dilakukan untuk menilai dan
SO1	mengelola dampak operasi terhadap masyarakat, baik pada saat memulai, pada saat beroperasi, dan pada saat
	mengakhiri.
SO2	Persentase dan jumlah unit usaha yang memiliki risiko terhadap korupsi.
SO3	Persentase pegawai yang dilatih dalam kebijakan dan prosedur antikorupsi.

mana perusahaan beroperasi.  SO7 Jumlah tindakan hukum terhadap pelanggaran ketentuan antipersaingan, anti-trust, dan praktek monopoli serta sanksinya.  SO8 Nilai uang dari denda signifikan dan jumlah sanksi nonmoneter untuk pelanggaran hukum dan peraturan yang dilakukan.  Indikator Kinerja Tanggung Jawab Produk  Tahapan daur hidup di mana dampak produk dan jasa yang menyangkut kesehatan dan keamanan dinilai untuk penyempurnaan, dan persentase dari kategori produk dan jasa yang penting yang harus mengikuti prosedur tersebut  PR2 Jumlah pelanggaran terhadap peraturan dan etika mengenai dampak kesehatan dan keselamatan suatu produk dan jasa selama daur hidup, per produk.  PR3 Jenis informasi produk dan jasa yang dipersyaratkan oleh prosedur dan persentase produk dan jasa yang signifikan yang terkait dengan informasi yang dipersyaratkan tersebut.  PR4 Jumlah pelanggaran peraturan dan voluntary codes mengenai penyediaan informasi produk dan jasa serta pemberian label, per produk.  PR5 Praktek yang berkaitan dengan kepuasan pelanggan termasuk hasil survei yang mengukur kepuasaan pelanggan.  PR6 Program-program untuk ketaatan pada hukum, standar dan voluntary codes yang terkait dengan komunikasi pemasaran, termasuk periklanan, promosi, dan sponsorship.  PR7 Jumlah pelanggaran peraturan dan voluntary codes sukarela mengenai komunikasi pemasaran termasuk periklanan, promosi, dan sponsorship, menurut produknya.  PR8 Jumlah keseluruhan dari pengaduan yang berdasar mengenai pelanggaran keleluasaan pribadi (privacy) pelanggan dan hilangnya data pelanggan		
Nilai kontribusi finansial dan natura kepada partai politik, politisi, dan institusi terkait berdasarkan negara di mana perusahaan beroperasi.  SO7 Jumlah tindakan hukum terhadap pelanggaran ketentuan antipersaingan, anti-trust, dan praktek monopoli serta sanksinya.  SO8 Nilai uang dari denda signifikan dan jumlah sanksi nonmoneter untuk pelanggaran hukum dan peraturan yang dilakukan.  Indikator Kinerja Tanggung Jawab Produk  Tahapan daur hidup di mana dampak produk dan jasa yang menyangkut kesehatan dan keamanan dinilai untuk penyempurnaan, dan persentase dari kategori produk dan jasa yang penting yang harus mengikuti prosedur tersebut  PR2 Jumlah pelanggaran terhadap peraturan dan etika mengenai dampak kesehatan dan keselamatan suatu produk dan jasa selama daur hidup, per produk.  PR3 Jenis informasi produk dan jasa yang dipersyaratkan oleh prosedur dan persentase produk dan jasa yang signifikan yang terkait dengan informasi yang dipersyaratkan tersebut.  PR4 Jumlah pelanggaran peraturan dan voluntary codes mengenai penyediaan informasi produk dan jasa serta pemberian label, per produk.  PR5 Praktek yang berkaitan dengan kepuasan pelanggan termasuk hasil survei yang mengukur kepuasaan pelanggan.  PR6 Program-program untuk ketaatan pada hukum, standar dan voluntary codes yang terkait dengan komunikasi pemasaran, termasuk periklanan, promosi, dan sponsorship.  Jumlah pelanggaran peraturan dan voluntary codes sukarela mengenai komunikasi pemasaran termasuk periklanan, promosi, dan sponsorship, menurut produknya.  Jumlah keseluruhan dari pengaduan yang berdasar mengenai pelanggaran keleluasaan pribadi (privacy) pelanggan dan hilangnya data pelanggan		
mana perusahaan beroperasi.  SO7 Jumlah tindakan hukum terhadap pelanggaran ketentuan antipersaingan, anti-trust, dan praktek monopoli serta sanksinya.  SO8 Nilai uang dari denda signifikan dan jumlah sanksi nonmoneter untuk pelanggaran hukum dan peraturan yang dilakukan.  Indikator Kinerja Tanggung Jawab Produk  Tahapan daur hidup di mana dampak produk dan jasa yang menyangkut kesehatan dan keamanan dinilai untuk penyempurnaan, dan persentase dari kategori produk dan jasa yang penting yang harus mengikuti prosedur tersebut  PR2 Jumlah pelanggaran terhadap peraturan dan etika mengenai dampak kesehatan dan keselamatan suatu produk dan jasa selama daur hidup, per produk.  PR3 Jenis informasi produk dan jasa yang dipersyaratkan oleh prosedur dan persentase produk dan jasa yang signifikan yang terkait dengan informasi yang dipersyaratkan tersebut.  PR4 Jumlah pelanggaran peraturan dan voluntary codes mengenai penyediaan informasi produk dan jasa serta pemberian label, per produk.  PR5 Praktek yang berkaitan dengan kepuasan pelanggan termasuk hasil survei yang mengukur kepuasaan pelanggan.  PR6 Program-program untuk ketaatan pada hukum, standar dan voluntary codes yang terkait dengan komunikasi pemasaran, termasuk periklanan, promosi, dan sponsorship.  PR7 Jumlah pelanggaran peraturan dan voluntary codes sukarela mengenai komunikasi pemasaran termasuk periklanan, promosi, dan sponsorship, menurut produknya.  PR8 Jumlah keseluruhan dari pengaduan yang berdasar mengenai pelanggaran keleluasaan pribadi (privacy) pelanggan dan hilangnya data pelanggan	SO5	Kedudukan kebijakan publik dan partisipasi dalam proses melobi dan pembuatan kebijakan publik.
SO7 Jumlah tindakan hukum terhadap pelanggaran ketentuan antipersaingan, anti-trust, dan praktek monopoli serta sanksinya.  SO8 Nilai uang dari denda signifikan dan jumlah sanksi nonmoneter untuk pelanggaran hukum dan peraturan yang dilakukan.  Indikator Kinerja Tanggung Jawab Produk  Tahapan daur hidup di mana dampak produk dan jasa yang menyangkut kesehatan dan keamanan dinilai untuk penyempurnaan, dan persentase dari kategori produk dan jasa yang penting yang harus mengikuti prosedur tersebut  PR2 Jumlah pelanggaran terhadap peraturan dan etika mengenai dampak kesehatan dan keselamatan suatu produk dan jasa selama daur hidup, per produk.  PR3 Jenis informasi produk dan jasa yang dipersyaratkan oleh prosedur dan persentase produk dan jasa yang signifikan yang terkait dengan informasi yang dipersyaratkan tersebut.  PR4 Jumlah pelanggaran peraturan dan voluntary codes mengenai penyediaan informasi produk dan jasa serta pemberian label, per produk.  PR5 Praktek yang berkaitan dengan kepuasan pelanggan termasuk hasil survei yang mengukur kepuasaan pelanggan.  PR6 Program-program untuk ketaatan pada hukum, standar dan voluntary codes yang terkait dengan komunikasi pemasaran, termasuk periklanan, promosi, dan sponsorship.  PR7 Jumlah pelanggaran peraturan dan voluntary codes sukarela mengenai komunikasi pemasaran termasuk periklanan, promosi, dan sponsorship, menurut produknya.  PR8 Jumlah keseluruhan dari pengaduan yang berdasar mengenai pelanggaran keleluasaan pribadi (privacy) pelanggan dan hilangnya data pelanggan	\$06	Nilai kontribusi finansial dan natura kepada partai politik, politisi, dan institusi terkait berdasarkan negara di
SO8 Nilai uang dari denda signifikan dan jumlah sanksi nonmoneter untuk pelanggaran hukum dan peraturan yang dilakukan.  Indikator Kinerja Tanggung Jawab Produk  Tahapan daur hidup di mana dampak produk dan jasa yang menyangkut kesehatan dan keamanan dinilai untuk penyempurnaan, dan persentase dari kategori produk dan jasa yang penting yang harus mengikuti prosedur tersebut  PR2 Jumlah pelanggaran terhadap peraturan dan etika mengenai dampak kesehatan dan keselamatan suatu produk dan jasa selama daur hidup, per produk.  PR3 Jenis informasi produk dan jasa yang dipersyaratkan oleh prosedur dan persentase produk dan jasa yang signifikan yang terkait dengan informasi yang dipersyaratkan tersebut.  PR4 Jumlah pelanggaran peraturan dan voluntary codes mengenai penyediaan informasi produk dan jasa serta pemberian label, per produk.  PR5 Praktek yang berkaitan dengan kepuasan pelanggan termasuk hasil survei yang mengukur kepuasaan pelanggan.  PR6 Program-program untuk ketaatan pada hukum, standar dan voluntary codes yang terkait dengan komunikasi pemasaran, termasuk periklanan, promosi, dan sponsorship.  PR7 Jumlah pelanggaran peraturan dan voluntary codes sukarela mengenai komunikasi pemasaran termasuk periklanan, promosi, dan sponsorship, menurut produknya.  PR8 Jumlah keseluruhan dari pengaduan yang berdasar mengenai pelanggaran keleluasaan pribadi (privacy) pelanggan dan hilangnya data pelanggan	300	mana perusahaan beroperasi.
SO8 Nilai uang dari denda signifikan dan jumlah sanksi nonmoneter untuk pelanggaran hukum dan peraturan yang dilakukan.  Indikator Kinerja Tanggung Jawab Produk  Tahapan daur hidup di mana dampak produk dan jasa yang menyangkut kesehatan dan keamanan dinilai untuk penyempurnaan, dan persentase dari kategori produk dan jasa yang penting yang harus mengikuti prosedur tersebut  PR2 Jumlah pelanggaran terhadap peraturan dan etika mengenai dampak kesehatan dan keselamatan suatu produk dan jasa selama daur hidup, per produk.  PR3 Jenis informasi produk dan jasa yang dipersyaratkan oleh prosedur dan persentase produk dan jasa yang signifikan yang terkait dengan informasi yang dipersyaratkan tersebut.  PR4 Jumlah pelanggaran peraturan dan voluntary codes mengenai penyediaan informasi produk dan jasa serta pemberian label, per produk.  PR5 Praktek yang berkaitan dengan kepuasan pelanggan termasuk hasil survei yang mengukur kepuasaan pelanggan.  PR6 Program-program untuk ketaatan pada hukum, standar dan voluntary codes yang terkait dengan komunikasi pemasaran, termasuk periklanan, promosi, dan sponsorship.  Jumlah pelanggaran peraturan dan voluntary codes sukarela mengenai komunikasi pemasaran termasuk periklanan, promosi, dan sponsorship, menurut produknya.  PR8 Jumlah keseluruhan dari pengaduan yang berdasar mengenai pelanggaran keleluasaan pribadi (privacy) pelanggan dan hilangnya data pelanggan	507	Jumlah tindakan hukum terhadap pelanggaran ketentuan antipersaingan, anti-trust, dan praktek monopoli serta
dilakukan.  Indikator Kinerja Tanggung Jawab Produk  Tahapan daur hidup di mana dampak produk dan jasa yang menyangkut kesehatan dan keamanan dinilai untuk penyempurnaan, dan persentase dari kategori produk dan jasa yang penting yang harus mengikuti prosedur tersebut  PR2 Jumlah pelanggaran terhadap peraturan dan etika mengenai dampak kesehatan dan keselamatan suatu produk dan jasa selama daur hidup, per produk.  PR3 Jenis informasi produk dan jasa yang dipersyaratkan oleh prosedur dan persentase produk dan jasa yang signifikan yang terkait dengan informasi yang dipersyaratkan tersebut.  PR4 Jumlah pelanggaran peraturan dan voluntary codes mengenai penyediaan informasi produk dan jasa serta pemberian label, per produk.  PR5 Praktek yang berkaitan dengan kepuasan pelanggan termasuk hasil survei yang mengukur kepuasaan pelanggan.  Program-program untuk ketaatan pada hukum, standar dan voluntary codes yang terkait dengan komunikasi pemasaran, termasuk periklanan, promosi, dan sponsorship.  PR7 Jumlah pelanggaran peraturan dan voluntary codes sukarela mengenai komunikasi pemasaran termasuk periklanan, promosi, dan sponsorship, menurut produknya.  PR8 Jumlah keseluruhan dari pengaduan yang berdasar mengenai pelanggaran keleluasaan pribadi (privacy) pelanggan dan hilangnya data pelanggan	307	sanksinya.
Indikator Kinerja Tanggung Jawab Produk  Tahapan daur hidup di mana dampak produk dan jasa yang menyangkut kesehatan dan keamanan dinilai untuk penyempurnaan, dan persentase dari kategori produk dan jasa yang penting yang harus mengikuti prosedur tersebut  Jumlah pelanggaran terhadap peraturan dan etika mengenai dampak kesehatan dan keselamatan suatu produk dan jasa selama daur hidup, per produk.  PR3  Jenis informasi produk dan jasa yang dipersyaratkan oleh prosedur dan persentase produk dan jasa yang signifikan yang terkait dengan informasi yang dipersyaratkan tersebut.  PR4  Jumlah pelanggaran peraturan dan voluntary codes mengenai penyediaan informasi produk dan jasa serta pemberian label, per produk.  PR5  Praktek yang berkaitan dengan kepuasan pelanggan termasuk hasil survei yang mengukur kepuasaan pelanggan.  PR6  Program-program untuk ketaatan pada hukum, standar dan voluntary codes yang terkait dengan komunikasi pemasaran, termasuk periklanan, promosi, dan sponsorship.  PR7  Jumlah pelanggaran peraturan dan voluntary codes sukarela mengenai komunikasi pemasaran termasuk periklanan, promosi, dan sponsorship, menurut produknya.  PR8  Jumlah keseluruhan dari pengaduan yang berdasar mengenai pelanggaran keleluasaan pribadi (privacy) pelanggan dan hilangnya data pelanggan	200	Nilai uang dari denda signifikan dan jumlah sanksi nonmoneter untuk pelanggaran hukum dan peraturan yang
PR1 Tahapan daur hidup di mana dampak produk dan jasa yang menyangkut kesehatan dan keamanan dinilai untuk penyempurnaan, dan persentase dari kategori produk dan jasa yang penting yang harus mengikuti prosedur tersebut  PR2 Jumlah pelanggaran terhadap peraturan dan etika mengenai dampak kesehatan dan keselamatan suatu produk dan jasa selama daur hidup, per produk.  PR3 Jenis informasi produk dan jasa yang dipersyaratkan oleh prosedur dan persentase produk dan jasa yang signifikan yang terkait dengan informasi yang dipersyaratkan tersebut.  PR4 Jumlah pelanggaran peraturan dan voluntary codes mengenai penyediaan informasi produk dan jasa serta pemberian label, per produk.  PR5 Praktek yang berkaitan dengan kepuasan pelanggan termasuk hasil survei yang mengukur kepuasaan pelanggan.  PR6 Program-program untuk ketaatan pada hukum, standar dan voluntary codes yang terkait dengan komunikasi pemasaran, termasuk periklanan, promosi, dan sponsorship.  PR7 Jumlah pelanggaran peraturan dan voluntary codes sukarela mengenai komunikasi pemasaran termasuk periklanan, promosi, dan sponsorship, menurut produknya.  PR8 Jumlah keseluruhan dari pengaduan yang berdasar mengenai pelanggaran keleluasaan pribadi (privacy) pelanggan dan hilangnya data pelanggan	308	dilakukan.
PR1 penyempurnaan, dan persentase dari kategori produk dan jasa yang penting yang harus mengikuti prosedur tersebut  PR2 Jumlah pelanggaran terhadap peraturan dan etika mengenai dampak kesehatan dan keselamatan suatu produk dan jasa selama daur hidup, per produk.  PR3 Jenis informasi produk dan jasa yang dipersyaratkan oleh prosedur dan persentase produk dan jasa yang signifikan yang terkait dengan informasi yang dipersyaratkan tersebut.  PR4 Jumlah pelanggaran peraturan dan voluntary codes mengenai penyediaan informasi produk dan jasa serta pemberian label, per produk.  PR5 Praktek yang berkaitan dengan kepuasan pelanggan termasuk hasil survei yang mengukur kepuasaan pelanggan.  PR6 Program-program untuk ketaatan pada hukum, standar dan voluntary codes yang terkait dengan komunikasi pemasaran, termasuk periklanan, promosi, dan sponsorship.  PR7 Jumlah pelanggaran peraturan dan voluntary codes sukarela mengenai komunikasi pemasaran termasuk periklanan, promosi, dan sponsorship, menurut produknya.  PR8 Jumlah keseluruhan dari pengaduan yang berdasar mengenai pelanggaran keleluasaan pribadi (privacy) pelanggan dan hilangnya data pelanggan	Indikato	r Kinerja Tanggung Jawab Produk
PR2 Jumlah pelanggaran terhadap peraturan dan etika mengenai dampak kesehatan dan keselamatan suatu produk dan jasa selama daur hidup, per produk.  PR3 Jenis informasi produk dan jasa yang dipersyaratkan oleh prosedur dan persentase produk dan jasa yang signifikan yang terkait dengan informasi yang dipersyaratkan tersebut.  PR4 Jumlah pelanggaran peraturan dan voluntary codes mengenai penyediaan informasi produk dan jasa serta pemberian label, per produk.  PR5 Praktek yang berkaitan dengan kepuasan pelanggan termasuk hasil survei yang mengukur kepuasaan pelanggan.  PR6 Program-program untuk ketaatan pada hukum, standar dan voluntary codes yang terkait dengan komunikasi pemasaran, termasuk periklanan, promosi, dan sponsorship.  PR7 Jumlah pelanggaran peraturan dan voluntary codes sukarela mengenai komunikasi pemasaran termasuk periklanan, promosi, dan sponsorship, menurut produknya.  PR8 Jumlah keseluruhan dari pengaduan yang berdasar mengenai pelanggaran keleluasaan pribadi (privacy) pelanggan dan hilangnya data pelanggan		Tahapan daur hidup di mana dampak produk dan jasa yang menyangkut kesehatan dan keamanan dinilai untuk
PR3 Jumlah pelanggaran terhadap peraturan dan etika mengenai dampak kesehatan dan keselamatan suatu produk dan jasa selama daur hidup, per produk.  PR3 Jenis informasi produk dan jasa yang dipersyaratkan oleh prosedur dan persentase produk dan jasa yang signifikan yang terkait dengan informasi yang dipersyaratkan tersebut.  PR4 Jumlah pelanggaran peraturan dan voluntary codes mengenai penyediaan informasi produk dan jasa serta pemberian label, per produk.  PR5 Praktek yang berkaitan dengan kepuasan pelanggan termasuk hasil survei yang mengukur kepuasaan pelanggan.  PR6 Program-program untuk ketaatan pada hukum, standar dan voluntary codes yang terkait dengan komunikasi pemasaran, termasuk periklanan, promosi, dan sponsorship.  PR7 Jumlah pelanggaran peraturan dan voluntary codes sukarela mengenai komunikasi pemasaran termasuk periklanan, promosi, dan sponsorship, menurut produknya.  PR8 Jumlah keseluruhan dari pengaduan yang berdasar mengenai pelanggaran keleluasaan pribadi (privacy) pelanggan dan hilangnya data pelanggan	PR1	penyempurnaan, dan persentase dari kategori produk dan jasa yang penting yang harus mengikuti prosedur
jasa selama daur hidup, per produk.  PR3  Jenis informasi produk dan jasa yang dipersyaratkan oleh prosedur dan persentase produk dan jasa yang signifikan yang terkait dengan informasi yang dipersyaratkan tersebut.  PR4  Jumlah pelanggaran peraturan dan voluntary codes mengenai penyediaan informasi produk dan jasa serta pemberian label, per produk.  PR5  Praktek yang berkaitan dengan kepuasan pelanggan termasuk hasil survei yang mengukur kepuasaan pelanggan.  Program-program untuk ketaatan pada hukum, standar dan voluntary codes yang terkait dengan komunikasi pemasaran, termasuk periklanan, promosi, dan sponsorship.  PR7  Jumlah pelanggaran peraturan dan voluntary codes sukarela mengenai komunikasi pemasaran termasuk periklanan, promosi, dan sponsorship, menurut produknya.  PR8  Jumlah keseluruhan dari pengaduan yang berdasar mengenai pelanggaran keleluasaan pribadi (privacy) pelanggan dan hilangnya data pelanggan		tersebut
PR3 Jenis informasi produk dan jasa yang dipersyaratkan oleh prosedur dan persentase produk dan jasa yang signifikan yang terkait dengan informasi yang dipersyaratkan tersebut.  PR4 Jumlah pelanggaran peraturan dan voluntary codes mengenai penyediaan informasi produk dan jasa serta pemberian label, per produk.  PR5 Praktek yang berkaitan dengan kepuasan pelanggan termasuk hasil survei yang mengukur kepuasaan pelanggan.  Program-program untuk ketaatan pada hukum, standar dan voluntary codes yang terkait dengan komunikasi pemasaran, termasuk periklanan, promosi, dan sponsorship.  PR7 Jumlah pelanggaran peraturan dan voluntary codes sukarela mengenai komunikasi pemasaran termasuk periklanan, promosi, dan sponsorship, menurut produknya.  PR8 Jumlah keseluruhan dari pengaduan yang berdasar mengenai pelanggaran keleluasaan pribadi (privacy) pelanggan dan hilangnya data pelanggan	DD2	Jumlah pelanggaran terhadap peraturan dan etika mengenai dampak kesehatan dan keselamatan suatu produk dan
signifikan yang terkait dengan informasi yang dipersyaratkan tersebut.  PR4 Jumlah pelanggaran peraturan dan voluntary codes mengenai penyediaan informasi produk dan jasa serta pemberian label, per produk.  PR5 Praktek yang berkaitan dengan kepuasan pelanggan termasuk hasil survei yang mengukur kepuasaan pelanggan.  Program-program untuk ketaatan pada hukum, standar dan voluntary codes yang terkait dengan komunikasi pemasaran, termasuk periklanan, promosi, dan sponsorship.  PR7 Jumlah pelanggaran peraturan dan voluntary codes sukarela mengenai komunikasi pemasaran termasuk periklanan, promosi, dan sponsorship, menurut produknya.  PR8 Jumlah keseluruhan dari pengaduan yang berdasar mengenai pelanggaran keleluasaan pribadi (privacy) pelanggan dan hilangnya data pelanggan	PK2	jasa selama daur hidup, per produk.
PR4 Jumlah pelanggaran peraturan dan voluntary codes mengenai penyediaan informasi produk dan jasa serta pemberian label, per produk.  PR5 Praktek yang berkaitan dengan kepuasan pelanggan termasuk hasil survei yang mengukur kepuasaan pelanggan.  PR6 Program-program untuk ketaatan pada hukum, standar dan voluntary codes yang terkait dengan komunikasi pemasaran, termasuk periklanan, promosi, dan sponsorship.  PR7 Jumlah pelanggaran peraturan dan voluntary codes sukarela mengenai komunikasi pemasaran termasuk periklanan, promosi, dan sponsorship, menurut produknya.  PR8 Jumlah keseluruhan dari pengaduan yang berdasar mengenai pelanggaran keleluasaan pribadi (privacy) pelanggan dan hilangnya data pelanggan	DD 2	Jenis informasi produk dan jasa yang dipersyaratkan oleh prosedur dan persentase produk dan jasa yang
PR5 Praktek yang berkaitan dengan kepuasan pelanggan termasuk hasil survei yang mengukur kepuasaan pelanggan. PR6 Program-program untuk ketaatan pada hukum, standar dan voluntary codes yang terkait dengan komunikasi pemasaran, termasuk periklanan, promosi, dan sponsorship.  PR7 Jumlah pelanggaran peraturan dan voluntary codes sukarela mengenai komunikasi pemasaran termasuk periklanan, promosi, dan sponsorship, menurut produknya.  PR8 Jumlah keseluruhan dari pengaduan yang berdasar mengenai pelanggaran keleluasaan pribadi (privacy) pelanggan dan hilangnya data pelanggan	TKS	signifikan yang terkait dengan informasi yang dipersyaratkan tersebut.
PR5 Praktek yang berkaitan dengan kepuasan pelanggan termasuk hasil survei yang mengukur kepuasaan pelanggan.  PR6 Program-program untuk ketaatan pada hukum, standar dan voluntary codes yang terkait dengan komunikasi pemasaran, termasuk periklanan, promosi, dan sponsorship.  PR7 Jumlah pelanggaran peraturan dan voluntary codes sukarela mengenai komunikasi pemasaran termasuk periklanan, promosi, dan sponsorship, menurut produknya.  PR8 Jumlah keseluruhan dari pengaduan yang berdasar mengenai pelanggaran keleluasaan pribadi (privacy) pelanggan dan hilangnya data pelanggan	DD 4	Jumlah pelanggaran peraturan dan voluntary codes mengenai penyediaan informasi produk dan jasa serta
PR6 Program-program untuk ketaatan pada hukum, standar dan voluntary codes yang terkait dengan komunikasi pemasaran, termasuk periklanan, promosi, dan sponsorship.  PR7 Jumlah pelanggaran peraturan dan voluntary codes sukarela mengenai komunikasi pemasaran termasuk periklanan, promosi, dan sponsorship, menurut produknya.  PR8 Jumlah keseluruhan dari pengaduan yang berdasar mengenai pelanggaran keleluasaan pribadi (privacy) pelanggan dan hilangnya data pelanggan	rn4	pemberian label, per produk.
pemasaran, termasuk periklanan, promosi, dan sponsorship.  PR7 Jumlah pelanggaran peraturan dan voluntary codes sukarela mengenai komunikasi pemasaran termasuk periklanan, promosi, dan sponsorship, menurut produknya.  PR8 Jumlah keseluruhan dari pengaduan yang berdasar mengenai pelanggaran keleluasaan pribadi (privacy) pelanggan dan hilangnya data pelanggan	PR5	Praktek yang berkaitan dengan kepuasan pelanggan termasuk hasil survei yang mengukur kepuasaan pelanggan.
pemasaran, termasuk periklanan, promosi, dan sponsorship.  PR7  Jumlah pelanggaran peraturan dan voluntary codes sukarela mengenai komunikasi pemasaran termasuk periklanan, promosi, dan sponsorship, menurut produknya.  PR8  Jumlah keseluruhan dari pengaduan yang berdasar mengenai pelanggaran keleluasaan pribadi (privacy) pelanggan dan hilangnya data pelanggan	DD 6	Program-program untuk ketaatan pada hukum, standar dan voluntary codes yang terkait dengan komunikasi
PR8 periklanan, promosi, dan sponsorship, menurut produknya.  Jumlah keseluruhan dari pengaduan yang berdasar mengenai pelanggaran keleluasaan pribadi (privacy) pelanggan dan hilangnya data pelanggan	FKO	pemasaran, termasuk periklanan, promosi, dan sponsorship.
PR8 periklanan, promosi, dan sponsorship, menurut produknya.  Jumlah keseluruhan dari pengaduan yang berdasar mengenai pelanggaran keleluasaan pribadi (privacy) pelanggan dan hilangnya data pelanggan	DD7	Jumlah pelanggaran peraturan dan voluntary codes sukarela mengenai komunikasi pemasaran termasuk
pelanggan dan hilangnya data pelanggan	PK/	periklanan, promosi, dan sponsorship, menurut produknya.
pelanggan dan hilangnya data pelanggan	DDO	Jumlah keseluruhan dari pengaduan yang berdasar mengenai pelanggaran keleluasaan pribadi (privacy)
	PKo	pelanggan dan hilangnya data pelanggan
PR9 Nilai moneter dari denda pelanggaran hukum dan peraturan mengenai pengadaan dan penggunaan produk dan	DDO	Nilai moneter dari denda pelanggaran hukum dan peraturan mengenai pengadaan dan penggunaan produk dan
jasa	rky	l .

Lampiran 10. Data Pengungkapan Sustainability Report Sampel Penelitian Tahun 2010

No. Item	ADHI	ASGR	BDMN	BBNI	BBTN	BNII	BNLI	BTEL	EXCL	INDY	ISAT	JSMR	PGAS	TLKM	UNTR	WIKA
EC1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EC2	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1
EC3	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1
EC4	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1
EC5	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1
EC6	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1
EC7	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1
EC8	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EC9	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1
EN1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1
EN2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1
EN3	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1
EN4	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1
EN5	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1
EN6	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0
EN7	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EN8	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1
EN9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1

	1		1	1		1	1		1	1	1		1	1	1	1
EN10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1
EN11	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1
EN12	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1
EN13	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1
EN14	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1
EN15	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1
EN16	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1
EN17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1
EN18	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1
EN19	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1
EN20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1
EN21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1
EN22	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0
EN23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0
EN24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0
EN25	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0
EN26	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1
EN27	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0
EN28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1
EN29	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1
EN30	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1
				_			_				_					
LA1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1

						1		1		1	1	1		1		
LA2	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1
LA3	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
LA4	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1
LA5	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0
LA6	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1
LA7	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1
LA8	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1
LA9	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1
LA10	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1
LA11	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
LA12	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1
LA13	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
LA14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1
HR1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1
HR2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1
HR3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1
HR4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1
HR5	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1
HR6	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1
HR7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1
HR8	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1
HR9	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1

Indeks SR	0.53	0.30	0.14	0.41	0.22	0.16	0.22	0.30	0.24	0.99	0.19	0.97	0.82	1.00	0.24	0.89
Total	42	24	11	32	17	13	17	24	19	78	15	77	65	79	19	70
PR9	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1
PR8	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1
PR7	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1
PR6	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1
PR5	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1
PR4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1
PR3	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1
PR2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0
PR1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1
	<u> </u>	l		I		I	<u>I</u>	l		I			<u> </u>			<u>I</u>
SO8	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1
SO7	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1
SO6	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1
SO5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0
SO4	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1
SO3	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1
SO2	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1
SO1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1

Lampiran 11. Data Pengungkapan Sustainability Report Sampel Penelitian Tahun 2011

								FI TX					DCAG	TEX 123.4	LINED	XX/TYZ A
No. Item	ASGR	BBNI	BBTN	BDMN	BNGA	BNII	BNLI	ELTY	EXCL	INDY	ISAT	JSMR	PGAS	TLKM	UNTR	WIKA
EC1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EC2	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EC3	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1
EC4	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1
EC5	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1
EC6	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1
EC7	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1
EC8	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EC9	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1
						•					•					
EN1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1
EN2	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1
EN3	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1
EN4	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1
EN5	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1
EN6	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EN7	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EN8	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1
EN9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1

EN10	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1
EN11	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1
EN12	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1
EN13	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1
EN14	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1
EN15	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1
EN16	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1
EN17	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1
EN18	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1
EN19	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1
EN20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1
EN21	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1
EN22	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0
EN23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1
EN24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1
EN25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1
EN26	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1
EN27	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1
EN28	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1
EN29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1
EN30	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1
	T		,		T	ı		,		1	1		T	T	T	
LA1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1

							1						1			
LA2	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1
LA3	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
LA4	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1
LA5	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1
LA6	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1
LA7	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1
LA8	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1
LA9	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1
LA10	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1
LA11	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
LA12	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1
LA13	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
LA14	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1
HR1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1
HR2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1
HR3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1
HR4	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1
HR5	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
HR6	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1
HR7	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1
HR8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1
HR9	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1

Indeks SR	0.30	0.42	0.22	0.14	0.59	0.28	0.22	0.80	0.24	1.00	0.19	0.97	0.82	0.72	0.24	0.97
Total	24	33	17	11	47	22	17	63	19	79	15	77	65	57	19	77
PR9	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1
PR8	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1
PR7	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1
PR6	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1
PR5	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
PR4	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1
PR3	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1
PR2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1
PR1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1
		•				1				ı	1					1
SO8	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1
SO7	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1
SO6	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1
SO5	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0
SO4	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1
SO3	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1
SO2	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1
SO1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1

Lampiran 12. Data Pengungkapan Sustainability Report Sampel Penelitian Tahun 2012

No.					apan su											
Item	ADMF	ASGR	BBNI	BBRI	BDMN	BNGA	BNII	BNLI	BBTN	EXCL	ISAT	JSMR	TAXI	TLKM	UNTR	WIKA
EC1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EC2	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1
EC3	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1
EC4	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1
EC5	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1
EC6	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1
EC7	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1
EC8	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1
EC9	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1
EN1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1
EN2	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1
EN3	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1
EN4	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1
EN5	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1
EN6	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1
EN7	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1
EN8	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1
EN9	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1

EN10	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1
EN11	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1
EN12	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1
EN13	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1
EN14	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1
EN15	0				0		1		0				1	1		1
EN16	·	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1
EN17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1
EN18	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1
EN19	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1
EN20	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1
EN21	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1
EN22	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1
EN23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1
EN24	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1
EN25	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1
EN26	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1
EN27	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
EN28	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1
EN29	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1
EN30	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1
LA1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1

LA2																	
LA4	LA2	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1
LAS 1 0 1 1 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 1 0 1 0	LA3	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1
LA6         0         0         0         1         0         0         0         1         0         0         1         0         0         0         1         0         1         0         1         0         1         0         1         0         1         0         1         0         1         0         1         1         0         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1	LA4	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1
LA7         1         0         1         1         0         0         0         0         0         0         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1	LA5	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1
LA8         1         0         1         1         1         0         0         1         1         1         0         1         1         1         0         0         1         1         1         0         1         1         1         0         0         1         1         1         1         0         0         1         1         1         1         0         0         1         1         1         1         0         0         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1	LA6	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1
LA9	LA7	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1
LA10	LA8	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1
LA11         0         0         0         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1 <t>1         1         1         1</t>	LA9	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1
LA12	LA10	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1
LA13         1         0         1         1         1         1         1         0         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1 <t>1         1         1         1</t>	LA11	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1
HR1	LA12	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1
HR1 0 0 0 1 1 0 0 0 0 0 0 0 0 0 1 1 1 0 0 1  HR2 0 0 0 1 1 0 0 0 0 0 0 1 1 1 1 0 0 1  HR3 0 0 0 1 1 1 0 0 0 0 0 1 1 1 1 0 0 1  HR4 0 0 1 1 1 1 0 0 0 0 0 0 0 1 1 1 1 1 0 1  HR5 1 0 1 1 1 1 0 0 0 0 0 0 1 1 1 1 1 1 1	LA13	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1
HR2         0         0         0         0         0         0         0         0         1         1         1         0         1         1         1         0         1         1         1         0         1         1         1         0         0         0         0         0         1         1         1         0         1         1         1         0         0         0         0         0         0         1         1         1         0         1         1         1         0         0         0         0         0         0         0         1         1         1         0         1         1         1         1         1         1         1         1         1         0         0         0         0         0         0         0         0         0         0         0         0         0         0         1         1         1         0         1         1         1         1         0         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1	LA14	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1
HR2         0         0         0         0         0         0         0         0         1         1         1         0         1         1         1         0         1         1         1         0         1         1         1         0         1         1         1         0         1         1         1         0         0         0         0         0         1         1         1         0         1         1         1         0         0         0         0         0         0         0         1         1         1         0         1         1         1         1         1         0         0         0         0         0         0         0         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1																	
HR3         0         0         0         1         1         0         0         0         1         1         1         0         1         1         0         1         1         1         0         1         1         1         0         1         1         1         0         0         0         0         0         0         1         1         1         0         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1	HR1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1
HR4         0         0         1         1         1         0         0         0         0         0         1         1         1         0         1           HR5         1         0         1         1         1         1         0         0         0         0         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         1         0         0         0         0         0         0         0         0         1         1         1         0         1           HR7         1         0         1         1         1         0         0         0         0         0         0         0         0         1         1         1         0         1	HR2	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1
HR5 1 0 1 1 1 0 0 0 0 0 1 1 1 1 1 1 1 1 1	HR3	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1
HR6 1 1 1 1 1 0 0 0 0 0 0 1 1 1 0 0 1 HR7 1 0 1 1 1 0 0 0 0 0 0 0 0 0 1 1 1 0 1	HR4	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1
HR7 1 0 1 1 1 0 0 0 0 0 0 0 1 1 0 1	HR5	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1
	HR6	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1
HR8 0 0 0 1 0 1 0 0 0 0 1 1 0 1	HR7	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1
	HR8	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1
HR9 0 0 0 1 0 0 0 0 0 0 1 1 0 1	HR9	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1

Indeks SR	0.49	0.27	0.62	0.90	0.63	0.29	0.35	0.23	0.32	0.24	0.19	0.97	0.92	0.76	0.24	1.00
Total	39	21	49	71	50	23	28	18	25	19	15	77	73	60	19	79
PR9	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1
PR8	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1
PR7	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1
PR6	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1
PR5	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
PR4	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1
PR3	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1
PR2	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1
PR1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1
		~			~	-	~	-	~	-			~			
SO8	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
SO7	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1
SO6	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1
SO5	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
SO4	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1
SO3	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1
SO2	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1
SO1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1