

BAB 5

SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

5.1. Simpulan

Penelitian ini diadakan untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan *sustainability report*. Faktor-faktor tersebut antara lain profitabilitas, *leverage*, aktivitas, ukuran perusahaan, komite audit, dan dewan direksi. Hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, komite audit, dan dewan direksi tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *sustainability report*, sedangkan pada variabel aktivitas perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan *sustainability report*.

Profitabilitas dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *sustainability report* adalah karena profitabilitas dan *leverage* bukanlah salah satu yang menjadi perhatian dan pertimbangan bagi perusahaan, jadi meskipun tingkatnya tinggi atau rendah tidak akan mempengaruhi pengungkapan *sustainability report*. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *sustainability report* adalah karena perusahaan yang besar akan mengungkapkan informasi yang seperlunya dalam *sustainability report* kepada *stakeholders*. Komite audit dan dewan direksi tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *sustainability report* adalah karena adanya faktor kualitas dan kompetensi yang juga perlu diteliti. Aktivitas berpengaruh positif terhadap pengungkapan *sustainability report* adalah karena semakin tinggi tingkat perputaran piutang, maka kinerja perusahaan akan dipandang baik

sehingga perusahaan melakukan pengungkapan *sustainability report* kepada *stakeholders*.

5.2. Keterbatasan

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang harus diperhatikan dan dipertimbangkan untuk penelitian selanjutnya antara lain:

1. Laporan *sustainability report* yang belum konsisten setiap tahunnya oleh beberapa perusahaan.
2. Periode pengamatan dalam penelitian ini 3 tahun (2010-2012) sehingga jumlah sampel yang diperoleh 48 perusahaan dan hasil penelitian yang didapat hanya untuk periode penelitian tahun 2010-2012.

5.3. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, maka saran-saran yang dapat diberikan pada penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Menambah periode pengamatan penelitian agar jumlah sampel yang diperoleh lebih banyak daripada sebelumnya dan hasil penelitian lebih akurat, dengan memperhatikan konsistensi pengungkapan *sustainability report*.

DAFTAR PUSTAKA

- Almilia, L.S. dan I. Retrinasari, 2007, Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Kelengkapan Pengungkapan dalam Laporan Tahunan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEJ, *Proceeding Seminar Nasional*, Universitas Trisakti, Jakarta.
- Almilia, L.S., 2008, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Sukarela “Internet Financial And Sustainability Reporting”, *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*, Vol. 12, No. 2, Desember.
- Anatan, L., 2010, Corporate Social Responsibility (CSR): Tinjauan Teoritis dan Praktik di Indonesia, *Jurnal Manajemen*.
- Aulia, A. S. dan D. Syam, 2013, Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Praktek Pengungkapan *Sustainability Reporting* dalam Laporan Tahunan Perusahaan Publik di Indonesia, *Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 3, No. 1, April: 403-414.
- Brigham, E.F. dan J.F. Houston, 2007, *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*, Edisi Kesebelas, Buku Satu, Terjemahan oleh Ali Akbar Yulianto. 2010, Jakarta Salemba Empat.
- Burhan, A.H.N. dan W. Rahmanti, 2012, The Impact Of Sustainability Reporting On Company Performance, *Journal of Economics, Business, and Accountancy Ventura*, Vol. 15, No.2, Agustus: 257-272.
- Chariri, A. dan F.A. Nugroho, 2009, Retorika Dalam Pelaporan Corporate Social Responsibility: Analisis Semiotik atas Sustainability Reporting PT Aneka Tambang Tbk, *Jurnal Simposium Nasional Akuntansi XII*, Palembang.
- Deegan, C.M., 2004, *Financial Accounting Theory*, Australia: Mc Graw Hill.
- Dewi, I.G.A.A.O., G. Irianto, dan E.G. Sukoharsono, 2011, Dialektika Dan Refleksi Kritis Realitas “Sustainability” dalam Praktik

Sustainability Reporting: Sebuah Narasi Habermas, *Jurnal Simposium Nasional Akuntansi XIV*, Aceh.

Dilling, P.F.A., 2010, Sustainability Reporting In A Global Context: What Are The Characteristics of Corporatons That Provide High Quality Sustainability Reports-An Empirical Analysis, *International Business & Economics Research Journal*, Vol.9, No.1, January: 19-30, New York Institute of Technology,Canada.

Fitri, G.N. dan B. Subroto, 2013, Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*.

Ghozali, I., 2013, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*, Cetakan VII, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Global Reporting Initiative (GRI), 2006, *Pedoman Laporan Keberlanjutan*.

Hartono, J., 1998, *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*, Edisi Pertama, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.

Kamil, A. dan A. Herusetya, 2012, Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan Corporate Social Responsibility, *Jurnal Media Riset Akuntansi*, Vol. 2, No. 1, Februari: 1-17.

Luthfia, K., 2012, Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal Dan Corporate Governance Terhadap Publikasi Sustainability Report, *Skripsi*, Semarang: Jurusan Akuntansi Universitas Diponegoro.

Longenecker, J.G., C.W. Moore, dan J.W. Petty, 2001, *Kewirausahaan: Manajemen Usaha Kecil*, Edisi Pertama, Buku Satu, Jakarta: Salemba Empat.

- Maulida, K.A. dan H. Adam, 2013, Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sustainability Performance, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, Malang: Jurusan Akuntansi Universitas Brawijaya.
- Murhadi, W.R., 2013, *Analisis Laporan Keuangan, Proyeksi dan Valuasi Saham*, Jakarta: Salemba Empat.
- Nur, M. dan D. Priantinah, 2012, Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility di Indonesia, *Jurnal Nominal*, Vol. 1, No. 1.
- Santioso, L. dan E. Chandra, 2012, Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Umur Perusahaan, dan Dewan Komisaris Independen dalam Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 14, No. 1, April: 17-30.
- Sari, M.P.Y. dan Marsono, 2013, Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan Dan Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Sustainability Report, *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol. 2, No. 3.
- Sawyer, L.B., M.A. Dittenhofer, J.H. Scheimer, 2003, *Audit Internal Sawyer*, Edisi Kelima, Buku Tiga, Terjemahan oleh Ali Akbar. 2006, Jakarta: Salemba Empat.
- Suryono, H. dan A. Prastiwi, 2011, Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Corporate Governance terhadap Praktik Pengungkapan Sustainability Report, *Jurnal Simposium Nasional Akuntansi XIV*, Aceh.
- Susanto, Y.K. dan J. Tarigan, 2013, Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report terhadap Profitabilitas Perusahaan, *Business Accounting Review*, Vol. 1, Surabaya.
- Trisanti, L. L. dan Zulaikha, 2012, Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Kelengkapan Pengungkapan Sukarela, *Jurnal Skripsi*, Semarang: Jurusan Akuntansi Universitas Diponegoro.

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.

Widianto, H.S., 2011, Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Aktivitas, Ukuran Perusahaan, dan Corporate Governance Terhadap Praktik Pengungkapan Sustainability Report, *Skripsi*, Semarang: Jurusan Akuntansi Universitas Diponegoro.