

**PENERIMAAN GENERASI Z MENGENAI MASKULINITAS BARU  
DALAM VIDEO NCT “NEW YEAR BOOK”**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**Yasinta Kadek Meitha**

**NRP. 1423017024**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA  
2020**

**SKRIPSI**  
**PENERIMAAN GENERASI Z MENGENAI MASKULINITAS BARU**  
**DALAM VIDEO NCT “NEW YEAR BOOK”**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



**Disusun Oleh:**

**Yasinta Kadek Meitha**

**NRP. 1423017024**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA**  
**SURABAYA**  
**2020**

## **SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS**

Dengan ini, saya

Nama: Yasinta Kadek Meitha

NRP : 1423017024

menyatakan bahwa apa yang sudah saya tulis dalam skripsi berjudul:

### **PENERIMAAN GENERASI Z MENGENAI MASKULINITAS BARU DALAM VIDEO NCT NEW YEAR BOOK**

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiarisme saya rela gelar sarjana saya dicabut.

Surabaya, 14 Desember 2020

Penulis,



Yasinta Kadek Meitha

NRP.1423017024

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PENERIMAAN GENERASI Z MENGENAI MASKULINITAS BARU  
DALAM VIDEO NCT “NEW YEAR BOOK”**

Oleh:

Yasinta Kadek Meitha

NRP. 1423017024

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulis skripsi untuk  
diajukan ke tim penguji skripsi

Pembimbing 1:Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom.  
NIDN. 0725058704

  
(\_\_\_\_\_)

Pembimbing 2: Finsesius Yuli Purnama, S. Sos, M.Med.Kom.  
NIDN. 0719078401

  
(\_\_\_\_\_)

Surabaya, 16 Desember 2020

## HALAMAN PENGESAHAN

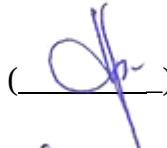
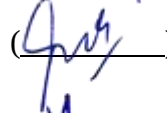
Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi  
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala  
Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan  
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
pada: Kamis, 16 Desember 2020

Mengesahkan,  
Fakultas Ilmu Komunikasi,



Dekan  
Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si  
NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji:

1. Ketua : Dr. Nanang Krisdinanto, Drs., M.Si. (  )  
NIDN. 0726126602
2. Sekretaris : Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom. (  )  
NIDN. 0725058704
3. Anggota : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom (  )  
NIDN. 0702087602
4. Anggota : Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom (  )  
NIDN. 0719078401

**LEMBAR PERSETUJUAN  
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa  
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS)

Nama: Yasinta Kadek Meitha

NRP : 1423017024

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul: **PENERIMAAN GENERASI Z MENGENAI MASKULINITAS BARU  
DALAM VIDEO NCT NEW YEAR BOOK**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library*  
Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai Undang-  
Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan  
sebenarnya

Surabaya, 14 Desember 2020

Yang menyatakan,



Yasinta Kadek Meitha

## KATA PERSEMBAHAN

Penulis ingin mempersembahkan Skripsi ini kepada Tuhan Yesus Kristus, kedua orang tua saya, saudara laki-laki saya, dosen-dosen pembimbing dan penguji, serta teman-teman dan sahabat yang mendukung penuh penulis selama proses pengerjaan Skripsi tersebut sehingga penulis selalu giat dan bersemangat dalam mengerjakan tugas akhir. Penulis juga berterima kasih kepada seluruh dosen dan *staff* Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Katolik Widya Mandala yang telah membantu dalam proses pengerjaan tugas akhir.

Surabaya, 16 Desember 2020



Yasinta Kadek Meitha

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya, skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan lancar.

Sebelumnya, penulis bukanlah pribadi yang pandai berkata-kata, tapi penulis akan berusaha semaksimal mungkin untuk menyelesaikan kata pengantar yang akan lumayan panjang ini. Berakhirnya skripsi ini tentunya tidak lepas dari dukungan dan doa dari orang terdekat penulis. Melalui kata pengantar ini, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada mereka yang telah berperan dalam memberi dukungan dan doa, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

1. Pertama, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Tuhan Yesus yang selalu menyertai dan memberkati penulis selama proses pengerjaan tugas akhir.
2. Terima kasih kepada kedua orang tua saya yang selalu menelpon dan mengingatkan saya untuk rajin mengerjakan proposal ini, sehingga kedua orang tua saya selalu menjadi motivasi saya untuk menyelesaikan tugas akhir.
3. Kepada kakak laki-laki saya, Domi, yang juga selalu menyemangati saya untuk mengerjakan tugas akhir ini.
4. Sahabat-sahabat saya, Vinia, Stevie, dan Cia, yang mendukung, menyemangati, membantu saya dalam proses pengerjaan skripsi serta selalu menghibur saya dengan *jokes-jokes* andalan mereka. Terima kasih pula kepada Habel yang selalu mengingatkan mengenai urusan berkas-berkas

penting dan selalu menyemangati saya. Terima kasih juga kepada Lorka yang juga menyemangati saya.

5. Kepada Dosen Pembimbing I, Bu Intan, yang selalu sabar dalam memberikan revisi dan membantu saya dalam menyelesaikan proposal ini, walaupun saya sering berbelit-belit dalam memberikan pernyataan atau pendapat.
6. Kepada Dosen Pembimbing II, Pak Fins, yang selalu sabar pula dalam merevisi proposal saya dan selalu sabar menghadapi pertanyaan yang saya berikan.
7. Terima kasih kepada penguji I, Bu Sonya, yang membantu saya menyempurnakan skripsi ini.
8. Terima kasih kepada penguji II, Pak Nanang, yang membantu saya memperbaiki dan memberi arahan untuk menyempurnakan skripsi saya.
9. Penulis juga berterima kasih dengan program acara I-LAND dan BTS In The Soop yang menemani penulis dikala waktu senggang selama proses pengerjaan tugas akhir.
10. Penulis juga berterima kasih kepada artis BTS dan IU, karena lagu-lagu mereka penulis menjadi semangat dalam mengerjakan tugas akhir ini.
11. Terima kasih juga kepada Chandra, Delia, Helen, Hun, Karel, Sekar, Anas, dan beberapa teman angkatan 17 yang menjadi partner saya dan selalu membantu saya dalam mengerjakan tugas akhir.
12. Terima kasih kepada narasumber saya Lorka, Yuri, Novia Angelin, Jeong Min Cheol dan Hyerin, yang telah bersedia

13. Terima kasih juga kepada seluruh dosen dan *staff* Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Katolik Widya Mandala yang selalu membantu dalam proses pengerjaan tugas akhir.
14. Kepada diri penulis yang tidak patah semangat untuk mengerjakan tugas akhir.

Akhir kata penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak lainnya yang juga membantu kelancaran dalam pengerjaan proposal skripsi ini. Penulis juga menyadari skripsi ini masih ada kekurangan, sehingga diharapkan penulis dapat saran atau kritik untuk menyempurnakan skripsi ini. Demikian kata-kata yang ingin penulis sampaikan, atas perhatiannya penulis ucapkan terima kasih.

Surabaya, 16 Desember 2020

Yasinta Kadek Meitha

## **DAFTAR ISI**

|                                      |             |
|--------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL DALAM.....</b>      | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN ORIGINALITAS.....</b>     | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>       | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>      | <b>iv</b>   |
| <b>HALAMAN PUBLIKASI ILMIAH.....</b> | <b>v</b>    |
| <b>KATA PERSEMBAHAN.....</b>         | <b>vi</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>           | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>               | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>            | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>             | <b>xv</b>   |
| <b>ABSTRAK.....</b>                  | <b>xvi</b>  |
| <b>ABSTRAK INGGRIS.....</b>          | <b>xvii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>       | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang.....              | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah.....             | 16          |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....           | 16          |
| 1.4 Batasan Masalah.....             | 16          |
| 1.5 Manfaat Penelitian.....          | 16          |
| 1.5.1 Manfaat Teoritis.....          | 16          |
| 1.5.2 Manfaat Praktis.....           | 16          |

|                                                     |           |
|-----------------------------------------------------|-----------|
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                 | <b>17</b> |
| 2.1 Penelitian Terdahulu.....                       | 17        |
| 2.2 Kajian Teoritis.....                            | 23        |
| 2.2.1 Maskulinitas dan <i>New Masculinity</i> ..... | 23        |
| 2.2.2 Korea dan <i>New Masculinity</i> .....        | 30        |
| 2.2.3 <i>Reception Analysis</i> .....               | 31        |
| 2.2.4 Generasi Z.....                               | 34        |
| 2.2.5 Nisbah Antar Konsep.....                      | 36        |
| 2.2.6 Kerangka Konseptual .....                     | 38        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>              | <b>39</b> |
| 3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian. ....           | 39        |
| 3.2 Metode Penelitian. ....                         | 40        |
| 3.3 Subjek Penelitian. ....                         | 40        |
| 3.4 Objek Penelitian.....                           | 41        |
| 3.5 Unit Analisis Data.....                         | 42        |
| 3.6 Teknik Pengumpulan Data. ....                   | 43        |
| 3.7 Teknik Analisis Data .....                      | 44        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>  | <b>49</b> |
| IV. 1 Gambaran Subjek Penelitian.....               | 49        |

|                                                          |            |
|----------------------------------------------------------|------------|
| IV.1.1 Gambaran Video NCT “ <i>New Year Book</i> ” ..... | 49         |
| IV.1.2 Profil Informan.....                              | 55         |
| IV.1.3 Setting Penelitian.....                           | 60         |
| IV.1.4 Tempat dan Waktu Penelitian.....                  | 60         |
| IV.2 Hasil dan Penemuan Data.....                        | 61         |
| IV.2.1 <i>Soft Masculinity</i> .....                     | 62         |
| IV.2.2 Metroseksual.....                                 | 76         |
| IV.2.3 <i>New Masculinity</i> .....                      | 88         |
| <b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>                  | <b>100</b> |
| V.1 Kesimpulan.....                                      | 101        |
| V.2 Saran.....                                           | 102        |
| V.2.1 Saran Akademis.....                                | 102        |
| V.2.2 Saran Praktis.....                                 | 102        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                               | <b>45</b>  |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                     | <b>49</b>  |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1.1 Potongan Video Teaser Debut ATEEZ “Pirate” .....             | 4  |
| Gambar 1.1.2 Potongan Video Teaser Debut<br>Stray Kids “Hellevator” ..... | 4  |
| Gambar 1.1.3 Potongan Video Teaser NCT<br>“New Year Book” #1.....         | 5  |
| Gambar 1.1.4 Potongan Video Teaser NCT<br>“New Year Book” #2.....         | 5  |
| Gambar 1.1.5 Potongan Video Teaser<br>BTS “No More Dream” .....           | 6  |
| Gambar 1.1.6 Bae Yoon Jung sebagai “Yohama Syndrome” .....                | 6  |
| Gambar IV.1.1.1 Potongan Video NCT <i>New Year Book</i> #1.....           | 50 |
| Gambar IV.1.1.2 Potongan Video NCT <i>New Year Book</i> #1.....           | 51 |
| Gambar IV.1.1.3 Potongan Video NCT <i>New Year Book</i> #1.....           | 51 |
| Gambar IV.1.1.4 Potongan Video NCT <i>New Year Book</i> #2.....           | 52 |
| Gambar IV.1.1.5 Potongan Video NCT <i>New Year Book</i> #2.....           | 52 |
| Gambar IV.1.1.6 Potongan Video NCT <i>New Year Book</i> #2.....           | 54 |
| Gambar IV.2.1.1.1 Potongan Video NCT <i>New year Book</i> #1.....         | 64 |
| Gambar IV.2.1.2.1 Potongan Video NCT <i>New year Book</i> #1.....         | 68 |
| Gambar IV.2.1.3.1 Potongan Video NCT <i>New year Book</i> #1.....         | 73 |
| Gambar IV.2.2.1.1 Potongan Video NCT <i>New year Book</i> #2.....         | 78 |
| Gambar IV.2.2.2.1 Potongan Video NCT <i>New year Book</i> #2.....         | 83 |
| Gambar IV.2.3.1.1 Potongan Video NCT <i>New year Book</i> #1.....         | 89 |

Gambar IV.2.3.2.1 Potongan Video NCT *New year Book #2*.....64

Gambar IV.2.1.3.2

Potongan Video Monsta X “*SOMEONE’SOMEONE*”.....77

## DAFTAR TABEL

|                                                |    |
|------------------------------------------------|----|
| Tabel 2.1.1 Penelitian Terdahulu.....          | 19 |
| Bagan II.3.1 Bagan Konseptual.....             | 38 |
| Tabel IV.2.3.1 Tabel Pemetaan<br>Informan..... | 93 |

## ABSTRAK

Yasinta Kadek Meitha NRP. 1423017024. (*Penerimaan Generasi Z mengenai Maskulinitas Baru dalam Video NCT New Year Book*).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerimaan generasi z mengenai maskulinitas baru dalam video NCT *New Year Book*. Penelitian ini akan dianalisis menggunakan metode *reception analysis* dengan paradigma *encoding-decoding* oleh Stuart Hall.

Melalui metode *reception analysis*, peneliti menemukan letak penerimaan generasi Z berada pada posisi *dominat-hegemonic positions* dengan kata lain mereka dapat menerima bahwa pria yang berperilaku serta berpenampilan feminin dapat dikatakan sebagai pria yang maskulin. Penelitian ini tidak hanya dilihat berdasarkan pandangan informan terhadap tampilan di video NCT *New Year Book* saja, tetapi juga didasarkan pada *frame of reference* dan *field of experience* yang dialami oleh informan terutama latar belakang budaya yang berbeda antara negara Indonesia dan negara Korea Selatan, yaitu Korea Selatan dengan industri K-POP menyebabkan perubahan pada konstruksi maskulinitas, menjadi maskulinitas feminin dan Indonesia yang cenderung mengarah kepada perubahan maskulinitas dari segi metroseksual dibandingkan *soft masculinity*. Bagaimana generasi Z menerima maskulinitas baru dalam video NCT *New Year Book* akan dibahas secara detail di dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Reception Analysis*, Maskulinitas Baru, Metroseksual, *Soft Masculinity*, Generasi Z

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine how the acceptance of generation Z regarding the new masculinity in the NCT New Year Book video. This research will be analyzed using the reception analysis method with the encoding-decoding paradigm by Stuart Hall. Through the reception analysis method, the researcher found that generation Z's acceptance is in dominant-hegemonic positions, in other words, they can accept that men who behave and have a feminine appearance can be said to be masculine. This research is not only seen based on the informant's view of the appearance in the NCT New Year Book video, but also based on the frame of reference and field of experience by the informants, especially the different cultural backgrounds between Indonesia and South Korea is The South Korea with the K-POP industry causes changes in the construction of masculinity, into feminine masculinity and Indonesia which tends to change masculinity from a metrosexual perspective rather than soft masculinity. How generation Z embraces new masculinities in the NCT New Year Book video will be discussed in detail in this study.*

**Keywords:** *Generation Z, New Masculinity, Metrosexual, Soft Masculinity, Reception Analysis*