

**PENERIMAAN PENONTON MENGENAI GAYA HIDUP
HEDONISME DALAM FILM “ORANG KAYA BARU”**

SKRIPSI



Oleh:

Diana Wulandari

NRP.1423017125

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2020**

SKRIPSI
PENERIMAAN PENONTON MENGENAI GAYA HIDUP
HEDONISME DALAM FILM “ORANG KAYA BARU”

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya
Mandala Surabaya



Oleh:

Diana Wulandari

NRP.1423017125

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA
2020

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Diana Wulandari

NRP : 1423017125

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

**Penerimaan Penonton Mengenai Gaya Hidup Hedonisme Dalam Film
“Orang Kaya Baru”**

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 15 Desember 2020

Penulis,



Diana Wulandari

NRP.1423017125

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENERIMAAN PENONTON MENGENAI GAYA HIDUP HEDONISME DALAM FILM “ORANG KAYA BARU”

Oleh:

Diana Wulandari

NRP.1423017125

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan proposal skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom. ()
NIDN. 0715108903

Pembimbing II : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. ()
NIDN. 0630077303

Surabaya, 15 Desember 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada:

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIDN. 0630077303

Dewan Penguji:

1. Ketua : Nanang Krisdianto, M.Si., Drs., Dr. ()

NIDN.0726126602

2. Sekretaris : Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom. ()

NIDN.0715108903

3. Anggota : Theresia Intan Putri Hartiana, S.Sos., M.I.Kom. ()

NIDN.0725058704

4. Anggota : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. ()

NIDN.0630077303

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas
Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Diana Wulandari

NRP : 1423017125

Menyetujui skripsi / karya ilmiah saya

Judul : **Penerimaan Penonton Mengenai Gaya Hidup Hedonisme Dalam
Film “Orang Kaya Baru”**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital
Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai
dengan Undang Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan
sebenarnya.

Surabaya, 15 Desember 2020

Yang menyatakan,



Diana Wulandari

HALAMAN PERSEMBAHAN

“Remember Why You Started”.

“Jangan Menyerah dan goyah! Tuhan menyertai dari awal perjalanan hingga akhir.” – Inspirasi Kristen.

Kalimat diatas merupakan pegangan untuk penulis saat penulis memulai Skripsi hingga saat ini. Penulis bersyukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas selesainya skripsi ini. Berkat kasih-Nya yang telah membimbing penulis hingga bisa ke tahap ini, dan tidak lupa dengan pihak lain yang turut membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terutama untuk orang tua, pembimbing, sahabat dekat yang membantu penulis untuk bisa sampai pada tahap ini.

Terimakasih Semuanya,

Tuhan memberkati.

KATA PENGANTAR

Ucapan puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena atas berkat, kasih karunia-Nya serta penyertaanNya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Mulai dari proses pencarian fenomena, judul, data, bimbingan, hingga penyusunan skripsi ini. Peneliti bersyukur dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Penerimaan Penonton Mengenai Gaya Hidup Hedonisme Dalam Film “Orang Kaya Baru””.

Skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik dan lancar tanpa adanya pihak-pihak yang memberikan dukungan serta doa-doanya kepada peneliti. Oleh karena itu, izinkan peneliti memberikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya dan setulus-tulusnya kepada :

1. Orang tua peneliti, Benny Soeanto dan Sumiati serta Sutriningsih selaku nenek kandung tersayang yang selalu menjadi kekuatan utama peneliti dalam menyusun skripsi serta tak henti mengingatkan untuk selalu memberikan yang terbaik dalam setiap yang dilakukan peneliti termasuk penyusunan skripsi ini. Terimakasih juga peneliti sampaikan untuk Timothy selaku adik kandung yang selalu menjadi penyemangat disaat peneliti jenuh.
2. Brigitta Revia S.F., S.I.Kom., M.Med.Kom selaku pembimbing I yang selalu sabar dalam membimbing peneliti serta memberikan masukan atas penulisan skripsi ini dari awal hingga akhir. Terimakasih banyak atas waktu yang selalu diluangkan bagi peneliti, sejak awal pencarian fenomena, judul, hingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.

3. Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. selaku Dekan sekaligus pembimbing II peneliti yang selalu memberikan motivasi untuk lulus 3,5 tahun dengan pencapaian yang maksimal. Terimakasih atas kesabarannya dalam membimbing dan memberikan masukan bagi peneliti dalam proses penyusunan skripsi.
4. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, atas segala bantuan dan ilmu yang telah dibagikan kepada peneliti selama menempuh perkuliahan mulai semester satu hingga enam di Fikom UKWMS.
5. Sahabat terdekat peneliti yaitu Tawakal yang berjumlah 5 orang yaitu Riskom Ayola Nuris, Retnaning Setyorini, Dewi Novitasari, Deasy Puspitaningarum, serta Siti Roykatul Jannah atas segala bentuk motivasi, saran, dukungan yang telah diberikan kepada peneliti selama penyusunan skripsi ini walaupun berada jauh di luar Surabaya.
6. Teman-teman Fikomers 2017 yang terdekat khususnya Birgitta Violin, Jenny Stephanie, Fransiska Theresia, Maria Fransiska, Farahdiba Agustin, Eva Angelia Charista. Terimakasih karena selalu saling membantu dalam memberikan informasi dan semangat selama melewati suka duka perkuliahan di Fikom UKWMS, hingga skripsi ini dapat selesai dengan lancar.
7. Teman peneliti sekaligus narasumber dari penelitian ini yang bernama Akbar Syafrandy, Birgita Violin, Riskom Ayola Nuris, Tsabita Alya yang bersedia menjadi narasumber dan meluangkan waktunya yang berharga.

8. Untuk teman dekat peneliti (24/7) yaitu Akbar Syafrandi yang juga mendukung, membantu dalam proses penulisan skripsi peneliti, yang tidak henti-hentinya memberikan semangat, mendampingi hingga menemani peneliti dalam pembuatan skripsi hingga saat ini.
9. Berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh peneliti dan telah membantu dan menyemangati peneliti dalam penulisan skripsi ini. Kiranya Tuhan Yesus Kristus selalu menyertai dan memberikan berkat berlimpah pada kalian semua.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu besar harapan peneliti mendapatkan kritik dan saran atas skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti pada khususnya dan pembaca pada umumnya. Terima kasih.

Surabaya, 15 Desember 2020

Diana Wulandari

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Surat Pernyataan Originalitas	ii
Lembar Persetujuan Dosen Pembimbing.....	iii
Lembar Persetujuan Dosen Penguji	iv
Halaman Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Bagan	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Rumusan Masalah	15
I.3. Tujuan Penelitian	15
I.4. Batasan Penelitian.....	15
I.5. Manfaat Penelitian	15
BAB II. PERSPEKTIF TEORITIS	17
II.1. Penelitian Terdahulu.....	17
II.2. Kajian Teoritis	24
II.2.1. Gaya Hidup Hedonisme	24
II.2.2. Faktor faktor yang memengaruhi gaya Hidup Hedonisme	31
II.2.3. Film dan Gaya Hidup Hedonisme	32
II.2.4. Audiens Aktif	33
II.2.5. Reception Analysis sebagai Metode Penelitian.....	34
II.3. Nisbah Antar Konsep	38
II.4. Bagan Kerangka Konseptual	39
BAB III. METODE PENELITIAN	40
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	40
III.2. Metode Penelitian.....	40
III.3. Subjek Penelitian	41
III.4. Unit Analisis	42
III.5. Teknik Pengumpulan Data	42
III.6. Teknik Analisis Data	43
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47

IV.1 Gambaran Subjek Penelitian.....	47
IV.1.1. Gambaran Film Orang Kaya Baru.....	48
IV.1.2 Profil Informan.....	50
IV.1.2.1. Informan 1: Birgitta Violin	51
IV.1.2.2. Informan 2: Riskom Ayola Nuris	52
IV.1.2.3. Informan 3: Tsabita Alya Zahra	54
IV.1.2.4. Informan 4: Akbar Syafrandy.....	55
IV.1.3 Setting Penelitian	57
IV.2 Temuan Data dan Pembahasan	58
IV.2.1 Tentang Gaya Hidup Hedonisme	58
IV.2.1.1 Gaya Hidup Hedonisme menurut Informan	69
IV.2.2 Berbelanja Sebagai Bentuk Gaya Hidup Hedonis	61
IV.2.3 Gaya Hidup Hedonisme Menumbuhkan Kelas Sosial Seseorang.....	68
IV. 2.4 Gaya Hidup Hedonisme Dalam Pergaulan	76
IV.2.5 Posisi Penerimaan Informan mengenai Gaya Hidup Hedonisme.....	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	87
V.1 Kesimpulan	87
V.2 Saran.....	89
V.2.1 Saran Akademis	89
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN	93
LAMPIRAN TRANSKRIP	95

DAFTAR TABEL

Tabel I.1. Film Indonesia yang Menampilkan Budaya Hedonisme.....	7
Tabel II.1. Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel IV.1 Posisi Penerimaan Informan Tentang Gaya Hidup Hedonisme Dalam Film Orang Kaya Baru	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1. Salah Satu Adegan Keluarga Yang Berbelanja Semua Barang Saat Baru Menjadi Kaya	2
Gambar I.2. Poster Film Garasi	7
Gambar 1.3. Poster Film Selamat Pagi, Malam	8
Gambar 1.4. Poster Film Moammar Emka's Jakarta Undercover	8
Gambar 1.5. Cuplikan Adegan Saat Tika Berubah Drastis Ketika Memiliki Banyak Uang.....	10
Gambar 4.1 Poster Film Orang Kaya Baru	48
Gambar 4.2 Adegan saat keluarga tersebut menghabiskan uang untuk kesenangan	59
Gambar 4.3 Adegan keluarga saat berbelanja.....	62
Gambar 4.4 Adegan Ibu yang masuk TV saat diwawancarai oleh wartawan.....	69
Gambar 4.5 Adegan dimana Tika ingin mencoba datang ke Pesta di Malam hari	77

DAFTAR BAGAN

Bagan II.1 Model Encoding-Decoding Stuart Hall.....	35
Bagan II.3. Bagan Kerangka Konseptual.....	40
Bagan III.1. Analisis data Model Interaktif Miles dan Huberman.....	45

DAFTAR LAMPIRAN

Guideline Wawancara.....	93
Transkrip Wawancara.....	95

ABSTRAK

Diana Wulandari NRP.1423017125. *Penerimaan penonton mengenai gaya hidup hedonisme dalam film “Orang Kaya Baru”*.

Skripsi ini berjudul penerimaan penonton mengenai gaya hidup hedonisme dalam film “Orang Kaya Baru” Membahas mengenai bagaimana penerimaan penonton film Orang Kaya Baru yang menggambarkan realitas yang sedang terjadi di masyarakat yaitu gaya hidup hedonisme. Dengan menggunakan teori gaya hidup hedonisme, faktor-faktor yang memengaruhi gaya hidup hedonisme juga film dan gaya hidup hedonisme. Pendekatan yang digunakan yaitu kualitatif, dengan metode *reception analysis*. Hasil penelitian yang muncul lewat tiga sub bab yang ada yaitu yang pertama terkait berbelanja sebagai bentuk gaya hidup hedonisme, kelas sosial menciptakan gaya hidup hedonisme, dan gaya hidup hedonisme dalam pergaulan. Dengan hasil, penerimaan dari keempat informan menghasilkan jawaban yang beragam yaitu *dominant position* yang berarti menerima pesan pada film, *negotiated position* yang berarti menerima namun dengan kondisi tertentu dan *oppositional position* yang menolak pesan film Orang Kaya Baru.

Kata kunci : Penerimaan, Film, *Reception Analysis*, Gaya Hidup Hedonisme.

ABSTRACT

Diana Wulandari NRP.1423017125. *Penerimaan penonton mengenai gaya hidup hedonisme dalam film “Orang Kaya Baru”.*

This thesis entitled the audience acceptance of the hedonism lifestyle in the film "Orang Kaya Baru". It discusses how the reception of the film audience of the New Riches describes the reality that is happening in society, namely the hedonistic lifestyle. By using the hedonism lifestyle theory, the factors that influence the hedonism lifestyle are also films and the hedonistic lifestyle. The approach used is qualitative, with the reception analysis method. The results of the research that emerged through three existing sub-chapters, namely the first one related to shopping as a form of hedonism lifestyle, social class creating a hedonistic lifestyle, and a hedonistic lifestyle in relationships. As a result, the acceptance of the four informants resulted in various answers, namely the dominant position which means receiving messages on the film, negotiated position which means accepting but with certain conditions and the oppositional position which rejects the message of the film Orang Kaya Baru.

Keywords: Reception, Film, Reception Analysis, Hedonism Lifestyle.