

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Penggambaran *gay* Amerika dalam video musik *Heaven* digambarkan sebagai kelompok *gay* yang menentang pandangan heteronormatif . Penggambaran ini terlihat dari berbagai macam video lama dengan warna hitam putih yang berasal dari tahun 1980-an hingga 1990-an dan tahun 2017. Hal ini menggambarkan bahwa pada tahun 1980-an hingga 2017 *gay* masih harus berjuang melawan pandangan heteronormatif yang ada.

Penggambaran perlawanan ini pada adegan dimana kelompok *gay* sedang melakukan kegiatan parade dengan tujuan mendorong penerimaan *gay*. Sepasang *gay* yang melakukan kontak fisik berpelukan menandakan bahwa mereka saling menyayangi dan tidak ingin dipisahkan. Adanya dukungan yang diberikan orang tua juga dapat menjadi pendukung bagi *gay* agar tetap semangat. adanya adegan ciuman di depan publik juga menunjukkan bahwa mereka berani untuk *coming out* dan tidak peduli pandangan sekitar. Kegiatan dansa dengan menggunakan kaos dapat menggambarkan walaupun mereka dapat kegiatan semacam pertemuan, mereka juga tidak lepas dari melawan heteronormatif, dimana mereka juga dapat melakukan kegiatan yang sama

Penggambaran perlawanan akan adanya pandangan heteronormatif ini juga terlihat dari lirik yang dibawakan. Lirik ini menggambarkan serang *gay* yang tertekan akan adanya pandangan heteronormatif sehingga ia tidak bisa *coming out*

karena takut membuat orang tuanya malu, namun ia tidak ingin selalu seperti itu sehingga seorang *gay* mengambil tindakan untuk mempertahankan jati dirinya dengan segala resiko yang ada.

V.2 Saran

V.2.1 Saran Akademis

Peneliti memberi saran pada para peneliti lain yang melakukan penelitian mengenai *gay* di Amerika dengan menggunakan *reception analyze*, dimana *reception analyze* merupakan metode yang bertujuan untuk melihat bagaimana penerimaan masyarakat pada suatu gambaran.

V.2.2 Saran Praktis

Saran untuk produksi video musik lainnya yang bertemakan *gay* atau LGBT diharapkan dapat lebih menggambarkan bagaimana fenomena *gay* sekarang dan bagaimana penerimaan *gay* Amerika pada kehidupan sehari-hari mereka, dan juga lebih banyak tema-tema yang sejenis sehingga dapat membuat masyarakat lebih mengetahui bagaimana penerimaan masyarakat kepada kelompok *gay* yang ada. Para produser video musik juga dapat membuat video yang bersifat profokatif, dimana video musik tersebut dapat membantu masyarakat untuk menerima *gay*.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Bungin, B. (2014). *Sosiologi Komunikasi Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Cooper, M. (2010). Lesbians Who Are Married to Men: Identity, Collective Stories, and the Internet Online Community. In M. C. Christopher Pullen, *LGBT Identity and Online New Media* (pp. 75-86). New York: Routledge.
- Dennis, F. G. (2008). *Bekerja Sebagai Sutradara*. Jakarta: Erlangga.
- Fiske, J. (2001). *Television culture: popular pleasures and politics*. Abingdon: Taylor & Francis Group.
- Gross, L. (2001). *Up From Invisibility*. New York: Columbia University Press.
- Gross, L. (2002). Minorities, majorities and the media. In T. Liebes, & J. Curran, *Media, Ritual and Identity* (pp. 87-102). London: Routledge.
- Hilton-Morrow, W., & Battles, K. (2015). *Sexual Identities And The Media An Introduction*. New York: Routledge.
- Jagose, A. (1996). *Queer Theory An Introduction*. Australia: Melbourne University Press.
- Johnson, P. A., & Keith, M. C. (2001). *Queer Airwaves The Story of Gay and Lesbian Broadcasting*. New York: M. E. Sharpe.
- Littlejohn, S. W., Foss, K. A., & Oetzel, J. G. (2017). *Theories Of Human Communication*.

- Pullen, C. (2012). Introduction. In C. Pullen, *LGBT Transnational Identity and the Media* (pp. 1-20). Hampshire: Palgrave Macmillan.
- Pullen, C. (2014). Introduction. In C. Pullen, *Queer Youth and Media* (pp. 1-15). New York: Palgrave Macmillan .
- Railton, D., & Watson, P. (2011). *Music Video And The Politics Of Representation*. Edinburg: Edinburg University Press.
- Sarosa, S. (2012). *Penelitian Kualitatif Dasar-Dasar*. Jakarta: Indeks.
- Sobur, A. (2015). *Analisis Teks Media Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Vernallis, C. (2004). *Experiencing Music Video Aesthetics And Cultural Context*. New York: Columbia University Press.
- Vernallis, C. (2013). *Unruly Media Youtube, Music, Video, and The New Digital Cinema*. New York: Oxford University Press.
- Wal, E. v. (2012). The Floating/Fleeting Spectacle of Transformation: Queer Carnival, Gay Pride and the Renegotiation of Postapartheid Identities. In C. Pullen, *LGBT Transnational Identity and the Media* (pp. 84-101). New York: Palgrave Macmillan.
- Wuest, B. (2014). Stories like Mine: Coming Out Videos and Queer Identities on YouTube. In C. Pullen, *Queer Youth and Media Cultures* (pp. 19-33). New York: Palgrave Macmillan.

Jurnal

- Agnes, L. L., & Loisa, R. (2018). Representasi Gay Melalui Penggunaan Warna (Analisi Semiotika Video Klip Color Mnek). *Koneksi*, 2 (2), 417-425.
- Bonafix, D. N. (2011). Videografi: Kamera dan Teknik Pengambilan Gambar. *Humaniora*, 2(1), 845-854.
- Della, P. O. (2014). Penerapan Metode Komunikasi Non Verbal yan Dilakukan Guru Pada Anak-anak Autis di Yayasan Pelita Bunda Therapy Center Samarinda. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 2 (4), 114-128.
- Dese, T. A. (2013). Representasi Pesan LGBT Dalam Video Musik Popular "Born This Way" dan "If I Had You". *Jurnal E-Komunikasi*, I(1), 1-14.
- Kartini. (2017). Konstruksi Seksualitas dalam Film (Studi Semiotika Roland Barthes Pada Film Supernova). *Jurnal MetaKom*, 1 (1), 65-79.
- Kristi, Y. S. (2018). Representasi Desakralisasi Tokoh Yesus dalam Film “The Last Temptation of Christ”. *JURNAL E-KOMUNIKASI*, 6 (1), 1-10.
- Hadiyanti, S., Haswanto, N., & Destiarmand, A. H. (2019). Kajian Ikonografi Design Grafis Bergaya Surealistik Pada T-Shirt Merek Wellborn Koleksi Tahun 2017 di Bandung. *Jurnal Wimba Volume*, 10(1), 39-56.
- Harahap, R., & Mulyadi. (2018). Kata Tanya Dalam Konstruksi Interogatif Bahasa Mandailing. *School Education Journal*, 8 (1), 56-65.
- Hasanat, N. U. (1996). Ekspresi Senyum Untuk Meningkatkan Hubungan Interpersonal. *Buletin Psikologi*, 4 (1), 26-32.

- Hasanat, N. U. (1997). Anda Sedang Bersedih ? Cobalah Tersenyum Atau Tertawa... (Studi Bukti Dari Facial Feedback Hypothesis. *Buletin psikolog*, 5 (2), 26-31.
- Kaya, J. B. (2016). Representasi Homoseksual dalam Film The Imitation Game. *Jurnal E-Komunikasi*, 4(1), 1-12.
- Lirasati, D. A. (2017). Representasi Kaum Lesbian Dalam Film Yes Or No. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 5(3), 293-307.
- Mudjiyanto, B., & Nur, E. (2013). Semiotika Dalam Metode Penelitian Komunikasi. *Jurnal Penelitian Komunikasi, Informatika dan Media massa - PEKOMMAS*, 16(1), 73-82.
- Muktaf, Z. M. (2013). Citra Feminim Dalam Video Musik Teen Top (Studi Semiotika mengenai citra feminim pada video musik Teen Top berjudul "No More Perfume on You". *Jurnal Ilmiah Komunikasi MAKNA*, 4(1), 1-14.
- Natadjaja, L., Setyawan, D., & Limantara, H. (2005). Analisis Sudut Pandang Kamera (Studi kasus: Film Jelangkung dan film The Ring 1). *NIRMANA*, 7 (2), 152-160.
- Nia, F., & Panuju , R. (2018). Representasi PornografiI Dalam Film Jan Dara. *Jurnal KOMUNIKATIF*, 7(2), 201-241.
- Nugraheni, Y., & W., A. Y. (2017). Social Media Habit Remaja Surabaya. *Jurnal Komunikatif*, 6(1), 13-30.

- Prasetya, B. P. (2019). Studi Persepsi Hubungan Non-conforming Fashion Behavior Dengan Tingkat Kreativitas Terhadap Masyarakat Di Kota Malang. *Jurnal Desain Komunikasi Visual dan Intermedia*, 1 (1), 1-7.
- Prawitasari, J. E. (1995). Mengenal Emosi Melalui Komunikasi Nonverbal. *Buletin Psikologi*, 3(1), 27-43.
- Putri, I. (2018). Komunikasi Non Verbal (Makna Kinesik) Pesulap dalam Pertunjukan Sulap Klasik. *Syi'ar*, 18 (1), 56-73.
- Rucirisianti, L., Panuju, R., & Susilo, D. (2017). Representasi Homoseksualitas di Youtube: (Studi Semiotika pada Video Pernikahan Sam Tsui). *Profetik Jurnal Komunikasi*, 10 (2), 13-21.
- Sahrazi, A. R., & Arifin, Z. (2019). Perilaku Seksual Mahasiswa Berpacaran Studi Kasus di Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Makassar. *Jurnal Sosialisasi Pendidikan Sosiologi*, 13-18.
- Saleh, G., & Arif, M. (2017). Rekayasa Sosial Dalam Fenomena Save LGBT. *Jurnal Komunikasi Global*, 6(2), 148-163.
- Saraswati, R. (2013). Perkembangan Dansa tahun 1908-2012 di Surabaya. *AVATARA, e-Journal Pendidikan Sejarah*, 1 (3), 489-492.
- Setyaningsih, A., Bahari, N., & Ardiyanto, D. T. (2018). Kuasa Baju Bekas: Kode Kultural Fesyen Baju Bekas dalam Ranah Industri Kreatif. *Jurnal Industri Kreatif dan Kewirausahaan*, 1 (1), 10-21.

- Sitorus, C. P., & Simbolon, B. R. (2019). Penerapan Angle Camera Dalam Videografi Jurnalistik Sebagai Penyampaian Berita di Metro TV Biro Medan. *SOCIAL OPINION: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 4(2), 137-150.
- Suharjana, F. (2010). Aktivitas Ritmik Dalam Pendidikan Jasmani di Sekolah Dasar. *Jurnal Pendidikan Jasmani Indonesia*, 7 (1), 2-16.
- Sukam, E., Valdiani, D., & Satriani, I. (2019). Representasi Homoseksualitas Dalam Film Sausage Party. *Jurnal APIK*, 1 (2), 49-60.
- Utami, A. D. (2013). Pola Komunikasi dan Interaksi Kaum Gay dalam Masyarakat. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11 (3), 241-249.
- Wiratama, D. (2013). Representasi Whiteness Dalam Film "Machine Gun Preacher". *Jurnal E-Komunikasi*, 1(3), 187-197.
- Yanuartha, R. A., & Sukmi, S. N. (2013). Makna Karikatur Interpretatif nabi Muhammad Pada Cover Majalah Charlie Hebdo (Analisis Semiotika Roland Barthes Cover Depan Majalah Perancis Charlie. *Cakrawala*, 2 (2), 481-521.
- Zahra, A., & Hendrawan, A. (2017). Pemanfaatan Konsep Dekonstruksi Fashion Pada Lembaran Denim Sebagai Aplikasi Produk Fashion. *Jurnal ATRA*, 9 (3), 266-275.
- Veritasia, M. E. (2015). Pengungkapan Informasi Privat Tentang Identitas Seksual Seorang Gay Kepada Orang Lain. *COMMONLINE DEPARTEMEN KOMUNIKASI*, 4 (2), 273-286.

Skripsi

Tarigan, A. C. (2019). *Penggambaran Gay Dalam Musik Video 1-800-273-8255 Oleh Logic, Alessia Cara dan Khalid*. Surabaya: Universitas Katolik Widya Mandala.

Wibowo, O. A. (2019). *Penggambaran LGBT Dalam Video Musik Demi Lovato - "Really Don't Care"*. Surabaya: Universitas Katolik Widya Mandala.

Internet

Afif, A. (2008, Juli 27). *Ide*. Retrieved from koran tempo: <https://koran.tempo.co/read/ide/138034/dekonstruksi-budaya-ciuman?read=true>

Bbc.com. (2017, Juni 12). *Indonesia*. Retrieved from bbc.com: <https://www.bbc.com/indonesia/dunia-40244188>

Biography.com. (2019, November 21). Retrieved from biography.com: <https://www.biography.com/activist/harvey-milk>

Facette, F. F. (2018, Januari 25). *Music & Movie*. Retrieved from jawapos.com: <https://www.jawapos.com/entertainment/music-movie/25/01/2018/musisi-ternama-dunia-ini-terang-terangan-dukung-komunitas-lgbt/>

Gultom, H. E. (2017, April 30). *Lifestyle*. Retrieved from tribunnews.com: <https://www.tribunnews.com/lifestyle/2017/04/30/kerap-unggah-foto-hitam-putih-di-media-sosial-tanda-depresi-dan-kesepian>

Mardani. (2018, Januari 26). *Peristiwa*. Retrieved from merdeka.com:

<https://www.merdeka.com/peristiwa/lgbt-amerika-kontrol-masyarakat-ri-terhadap-pembuat-kebijakan.html>

Matthews, M. (2020, Mei 28). Retrieved from

bryantavenuebaptist.com:

<http://www.bryantavenuebaptist.com/gereja-gereja-di-amerika-dan-lgbt/>

News, B. (2017, Desember 8). *Indonesia*. Retrieved

from [bbc.com:](https://www.bbc.com/indonesia/dunia-42275425)

<https://www.bbc.com/indonesia/dunia-42275425>

Novianto, H. (2017, Juli 28). *Berita*. Retrieved from beritagar.id:

<https://beritagar.id/artikel/berita/donald-trump-ingkar-janji-pada-kalangan-lgbt>

Pratama, D. (2016, Januari 7). *Lagu Barat*. Retrieved from

terjemahanlagubaratku1.blogspot.com:

http://terjemahanlagubaratku1.blogspot.com/2016/01/makna-dan-arti-terjemahan-lirik-lagu_7.html

Voaindonesia.com. (2017, Januari 17). *Berita*. Retrieved from

voaindonesia.com: <https://www.voaindonesia.com/a/nasib-hak-hak-lgbt-di-bawah-trump/3679139.html>

Widyananda, R. F. (2020, Juni 29). *Jatim*. Retrieved from merdeka.com:

<https://www.merdeka.com/jatim/8-macam-ideologi-di-dunia-yang-dianut-oleh-berbagai-negara-wajib-diketahui-kln.html?page=3>

Youtube

https://www.youtube.com/watch?v=8VNV__mV38s (troye)