

LOYALITAS FANDOM ARMY BTS
(Studi Fenomenologi tentang Loyalitas Fandom Army BTS di
Surabaya)

SKRIPSI



Jennifer Riona
NRP.1423017116

PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2020

SKRIPSI

LOYALITAS FANDOM ARMY BTS

**(Studi Fenomenologi tentang Loyalitas Fandom Army BTS di
Surabaya)**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**



Jennifer Riona

NRP.1423017116

PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

2020

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : *Jennifer Riona*
NRP : *1423017116*
Jurusan : *Ilmu Komunikasi*
Program Studi : *Sarjana*
Fakultas : *Ilmu Komunikasi Universitas Widya Mandala*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa proposal skripsi saya yang berjudul :

Loyalitas Fandom ARMY BTS (Studi fenomenologi tentang Loyalitas Fandom Army BTS di Surabaya.)

Adalah benar – benar hasil karya saya sendiri. Apabila nanti dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas maupun universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, *15 Januari* 2021

Yang membuat pernyataan,



Jennifer Riona

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

LOYALITAS FANDOM ARMY BTS

**(Studi Fenomenologi tentang Loyalitas Fandom Army BTS di
Surabaya)**

Oleh :

Jennifer Riona

NRP.1423017116

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si.

()

NIDN 0726126602

Pembimbing II : Agatha Winda Setyarinata, S.I.Kom., MA.

()

NIDN 0717049102

Surabaya, 05 November 2021

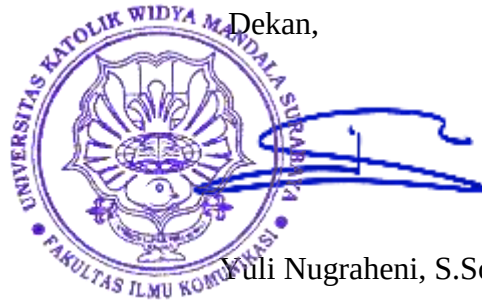
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada : 13 Januari 2021

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan,



Yuli Nugraheni, S.Sos. M.Si.

NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji:

- | | | |
|---------------|---|---|
| 1. Ketua | : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom.
NIDN. 0715108903 | () |
| 2. Sekretaris | : Brigitta Revia S F., S.I.Kom., M.Med.Kom.
NIDN. 0715108903 | () |
| 3. Anggota | : Dr. Drs. Nanang Krisdinanto, M.Si.
NIDN. 0726126602 | () |
| 4. Anggota | : Agatha Winda Setyarinata, S.I.Kom., MA.
NIDN. 0717049102 | () |

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Jennifer Riona

NRP : 1423017116

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **LOYALITAS FANDOM ARMY BTS (Studi Fenomenologi tentang Loyalitas Fandom Army BTS di Surabaya)**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,

Yang menyatakan,



HALAMAN PERSEMBAHAN

Ucapan syukur yang sangat mendalam peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, oleh karena kasih dan anugerahNya yang menyertai peneliti selama proses pengerjaan skripsi ini berlangsung hingga skripsi ini telah terselesaikan dengan baik. Memang tidaklah mudah untuk menjalani proses pengerjaan skripsi ini mulai dari pencarian pencarian fenomena, pembuatan judul, pengumpulan data, mencari teori yang sesuai dengan penelitian, literatur, bimbingan dengan dosen, hingga tahap persetujuan oleh dosen pembimbing maupun dosen penguji. Meskipun dalam proses pengerjaan skripsi ini banyak rintangan yang peneliti lalui, tetapi berkat penyertaan Tuhan dan dukungan orang-orang terdekat skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu. Skripsi ini sebagai bentuk perjuangan peneliti untuk memperoleh gelar S1 dan menyelesaikan studi selama 3,5 tahun di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Semoga skripsi ini dapat membanggakan orang-orang tercinta dan berguna bagi semua orang.

“Petualangan terbesar dalam hidup Anda adalah perjuangan meraih mimpi.”

-Oprah Winfrey-

Surabaya, 01 Oktober 2020



Jennifer Rio

KATA PENGANTAR

Saya adalah seorang tante dari kedua keponakan perempuan yang sangat suka dengan dunia K-Pop. Setiap waktu mereka selalu menghabiskan kegiatan dengan menonton tayangan hiburan Korea dan berlatih tarian Korea dari *girlband* Korea yang mereka gemari. Mereka selalu menggunakan bahasa Korea setiap kali berbicara dengan orang lain, serta mengkonsumsi makanan Korea, dan berpakaian layaknya idol Korea. Hal itu membuat mereka bertumbuh menjadi seorang remaja yang memiliki ciri khas dan gaya hidup layaknya orang Korea. Merekapun sampai meminta uang dalam jumlah yang cukup besar untuk usia anak SMP kepada kakak saya yang merupakan orang tua mereka, hanya untuk membeli koleksi album serta koleksi lainnya dari *girlband* idolanya.

Sambil termenung sejenak, saya memikirkan keadaan ini. Apa yang mendasari kedua keponakan perempuan saya melakukan hal tersebut. Melihat kejadian ini peneliti merasa tertantang untuk mengetahui apakah orang selain keluarga saya juga melakukannya. Akhirnya saya menemukan beberapa orang yang melakukan hal sama dengan keponakan perempuan saya. Maka individu-individu yang saya temukan tersebut peneliti jadikan sebagai informan.

Saya menyadari bahwa untuk melakukan penelitian ini pasti tidaklah mudah. Terlebih harus memasuki dunia kehidupan orang lain. karena belum tentu orang lain mau terbuka dengan pengalaman mereka. Namun oleh karena keingintahuan peneliti yang tak terbendung, saya berusaha untuk menekan ketakutan dan rasa ketidakyakinan penelitian ini akan berhasil. Melalui ditemukannya beberapa individu

tadi, akhirnya peneliti mulai mengaitkan fenomena tersebut dengan apa yang telah dipelajari selama masa perkuliahan ini, yaitu di bidang ilmu komunikasi.

Maka pada saat mata kuliah riset, peneliti mulai membuat judul mengenai loyalitas *fandom*. Hal yang membuat saya percaya diri mengajukan penelitian ini karena belum pernah ada yang meneliti terkait fandom pada angkatan-angkatan sebelumnya. Sehingga dengan bangga saya mengajukan judul ini kepada dosen pembimbing saya. Dengan harapan mereka tertarik apa yang hendak saya teliti.

Sehingga pada akhirnya judul saya pun didukung oleh pembimbing saya, beliau selalu membantu saya. Menunjukkan bagaimana cara menulis yang baik dan benar. Tentunya dalam menulis penelitian fenomenologi berarti menulis cerita hidup informan sehingga penulis harus mendalami peristiwa hidup yang di alami oleh informan. Bagi peneliti, menjadi penulis, sangatlah tidak mudah, banyak tantangan dan rintangan yang harus dilawan. Sempat gagal pada awalnya, namun peneliti tetap semangat oleh karena dorongan dari dosen pembimbing. Bagi saya cara beliau membimbing begitu luar biasa. Menjelaskan dengan cermat dan detail, dan mau menuntun peneliti untuk menggali ide.

Tentunya banyak sekali yang terlibat ketika saya menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar oleh karena adanya pihak-pihak yang selalu menghibur, memberikan dukungan dan yang terutama adalah doa. Melalui hal ini, ijin peneliti menyampaikan rasa terima kasih yang terbesar-besarnya kepada:

1. Orang tua peneliti, Edy Santoso dan Lisayani yang selalu mendukung penulis dalam setiap pekerjaan yang dilakukan oleh penulis. Mama yang selalu

memberikan dukungan sarapan dan bekal yang selalu membuat peneliti sehat sehingga dapat menjaga stamina selama proses perkuliahan, serta Papa yang selalu memberikan ilmu dan kekuatan untuk penulis agar bisa menyelesaikan kuliah. Serta kedua Koko saya yang juga selalu memberikan semangat, dan Ipar saya yang selalu memberikan dukungan. Serta Hardy Dharmawan yang senantiasa menemani saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

2. Dr. Nanang Krisdinanto, M.Si. selaku dosen pembimbing I, yang selalu memberikan masukan serta membuka pikiran peneliti agar dapat memahami fenomena lebih mendalam. Terima kasih karena bapak selalu baik dan tidak sering marah.
3. Agatha Winda Setyarinata, S.I.Kom., MA. Selaku dosen pembimbing II, yang selalu sabar membimbing peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Mohon maaf apabila banyak kekurangan peneliti selama proses bimbingan ini berlangsung.
4. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, atas segala bantuan dan ilmu yang telah dibagikan kepada peneliti selama menempuh perkuliahan mulai semester satu hingga enam di Fikom UKWMS.
5. Teman-teman terdekat peneliti, Billy, Renaldo, Lia, Yeva, Hosea, Vivi, Ko Andre, Chandra, Oliver, Ce Refi, Irene, Hoga, Tika, Karel yang selalu mendukung dan menghibur peneliti ketika mengerjakan skripsi ini. Teman yang menemani lembur mengerjakan skripsi. Sekali lagi peneliti ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM	0
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Rumusan Masalah	13
I.3. Tujuan Penelitian.....	13
I.4. Batasan Masalah.....	13
I.5. Manfaat Penelitian.....	14
BAB II. PERSPEKTIF TEORITIS	15
II.1 Penelitian Terdahulu	15

II.2 Kajian Teoritis.....	19
II.1.1. Loyalitas <i>Fans</i> dan Teknologi Komunikasi	19
II.1.2. Fandom (Komunitas <i>Fans</i>).....	24
II.1.3. Budaya Pop dan Gelombang K-pop.....	29
II.1.4. Fenomenologi.....	32
II.3. Nisbah Antar Konsep	36
II.4. Bagan Kerangka Konseptual.....	38
BAB III. PEMBAHASAN	39
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	39
III.2. Metode	40
III.3. Subjek Penelitian	41
III.4. Unit Analisis	44
III.5. Teknik Pengumpulan Data	45
III.6. Teknik Analisis Data	47
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
IV.1. Fandom Army.....	51
IV.2. Gambaran Subjek Penelitian	52
IV.2.1. Narasumber 1 Senja	54
IV.2.2. Narasumber 2 Tita.....	58
IV.2.3. Narasumber 3 Jeyhan	60
IV.2.4. Narasumber 4 Adori.....	62
IV.2.5. Narasumber 5 Natalia.....	65
IV.2. <i>Setting</i> Penelitian	67

IV.3. Temuan Data dan Pembahasan	69
IV.3.1. Lebih Dari Sekedar <i>Fans</i> , Lebih Dari Sekedar Idol: pertemuan <i>virtual</i> tidak <i>membatasi loyalitas</i>	69
IV.3.2. <i>We Won't Let You Down</i> : Membentuk Reputasi Army yang Baik Demi BTS.....	80
IV.3.3. <i>Everything I do, I do it for BTS</i> ; Mendefinisikan loyalitas dari Kacamata Army	85
BAB V. PENUTUP	94
V.1. Kesimpulan	94
V.2. Saran	96
V.2.1. Saran Akademis	96
V.2.2. Saran Praktis	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Boyband Super Junior Tahun 2005.....	2
Gambar 1.2 Anggota BTS.....	5
Gambar I.3 BTS Love Army.....	6
Gambar I.4 Koleksi BTS dari Informan.....	7
Gambar I.5 Komunitas Army Surabaya pada saat merayakan 4th Anniversary....	9
Gambar IV.1 Komunitas Army Surabaya saat Event	53
Gambar IV.2 Foto Informan dengan koleksi BTS	55
Gambar IV.3 Foto Koleksi Album Informan	56
Gambar IV.4 Foto Koleksi Merchandise Informan	57
Gambar IV.5 Foto dekorasi kamar Informan	59
Gambar IV.7 Foto koleksi photocard Informan	63
Gambar IV.8 Foto koleksi boneka Informan	64
Gambar IV.6 Foto informan saat konser di Bangkok	66
Gambar IV.3.1 Screenshoot Chat Whatsapp Group Official Army Surabaya.....	74
Gambar IV.3.2 Screenshoot Group Whatsapp Army.....	76
Gambar IV.3.4 Koleksi pada kamar Informan.....	89
Gambar IV.3.4 Koleksi Album BTS Informan	92

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Pedoman Wawancara	98
Lampiran 2: Transkrip Wawancara.....	101

ABSTRAK

Jennifer Riona NRP. 14230171116. *LOYALITAS FANDOM ARMY BTS (Studi Fenomenologi tentang Loyalitas Fandom Army BTS di Surabaya)*

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pemaknaan loyalitas dari sudut pandang Army Surabaya. Terbentuknya subkultur *fandom* di Indonesia terbentuk dengan adanya bantuan dari Teknologi Informasi yang membuat anak muda di Indonesia dapat menggemari Idola di luar negaranya. Sikap loyalitas yang tumbuh dalam *fandom* menunjukkan bahwa kegemaran mereka terhadap budaya K-Pop bukanlah hanya sekedar kegemaran biasa, melainkan telah melampaui kehidupan nyata. Loyalitas yang dimaknai oleh *fandom* Army BTS ini adalah sebagai pembuktian bahwa, mereka tidak hanya sekedar menggemari, tetapi juga memiliki suatu ikatan hubungan khusus yang hanya dapat dirasakan oleh diri mereka sendiri. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode penelitian fenomenologi dimana peneliti membiarkan *fans* BTS secara aktif memaknai loyalitas melalui intersubjektifnya yaitu pengalaman mereka menjadi seorang *fans*. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara secara mendalam untuk memperoleh pemaknaan loyalitas yang diamati dan diceritakan oleh Army Surabaya dari sudut pandang mereka sendiri. Peneliti menemukan bahwa pemaknaan *loyalitas* oleh Army Surabaya bukan hanya diukur melalui kegiatan pembelian produk seperti album BTS, Army Surabaya tidak menganggap bahwa idolanya adalah sebuah barang yang dapat dibeli dengan uang. Melainkan Army Surabaya memaknai pembelian produk BTS tersebut adalah suatu pemenuhan kenikmatan dan kepuasan. Bagi Army Surabaya pemaknaan loyalitas juga diartikan sebagai suatu bentuk kesetiaan yang dipandang oleh Army adalah sebagai suatu kewajiban yang dilakukan oleh *fans*.

Kata Kunci: *Fans*, Army Surabaya, Loyalitas, Fenomenologi.

ABSTRACT

Jennifer Riona NRP. 14230171116. *LOYALTY FANDOM ARMY BTS (Phenomenology Study of Loyalty Fandom Army BTS in Surabaya)*

The purpose of this study was to determine the meaning of loyalty from the perspective of Army Surabaya. The formation of a fandom subculture in Indonesia was formed with the help of Information Technology which enabled young people in Indonesia to like idols abroad. The loyalty that grows in the fandom shows that their passion for K-Pop culture is not just an ordinary hobby, but has transcended real life. The loyalty interpreted by the Army BTS fandom is proof that they are not only a fan of, but also have a special bond that can only be felt by themselves. This study uses a qualitative approach with a phenomenological research method in which researchers let BTS fans actively interpret loyalty through their intersubjective, namely their experience of being a fan. The data collection technique was done through in-depth interviews to get the meaning of loyalty that was observed and told by the Surabaya Army from their own perspective. Researchers found that the meaning of loyalty by the Surabaya Army was not only measured by purchasing products such as BTS albums, Army Surabaya did not consider that its idol was an item that money could buy. But the Surabaya Army interpreted the purchase of BTS products as a fulfillment of pleasure and satisfaction. For Army Surabaya, the meaning of loyalty is also defined as a form of loyalty which is seen by Army as an obligation carried out by fans.

Keywords: *Fans, Army Surabaya, Loyalty, Phenomenology.*