

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti mengenai Pengaruh Terpaan Pemberitaan *Human Trafficking* di Media Online terhadap Penggunaan Media Sosial Remaja di Surabaya, telah mengambil beberapa hasil kesimpulan. Hasil uji hipotesis yang telah dilakukan menunjukkan hasil bahwa H0 diterima dan H1 ditolak. Dari hasil uji signifikansi hipotesis dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat pengaruh antara terpaan pemberitaan perdagangan manusia di media online dengan penggunaan media sosial pada remaja di Surabaya.

Berdasarkan hasil dari identitas responden, dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden berumur 15-19 tahun, berjenis kelamin perempuan, memiliki pendidikan terakhir di SMA. Angka koefisien korelasi yang didapat dalam penelitian ini bernilai negatif dan hal itu berarti hubungan kedua variabel bersifat berlawanan. Jadi dalam penelitian ini apabila terpaan pemberitaan perdagangan manusia di media online memiliki nilai rendah maka penggunaan media sosial pada remaja di Surabaya akan memiliki nilai yang tinggi. Kemudian, berdasarkan analisis data yang didapatkan, tidak terdapat pengaruh antara terpaan pemberitaan *human trafficking* dengan penggunaan media pada remaja di Surabaya.

Berdasarkan elemen-elemen terpaan media, yaitu frekuensi penggunaan media, durasi penggunaan media, dan atensi, responden kurang terterpa oleh

pemberitaan *human trafficking* yang muncul di media online. Hal ini didapat dari analisis data responden oleh peneliti bahwa responden cenderung menggunakan media online dalam mengakses berita dan mengonsumsi berita kurang dari 5 kali dalam seminggu dengan durasi kurang dari 15 menit sehari maka sedikit peluang bahwa responden mengingat isi berita mengenai pemberitaan *human trafficking*. Temuan data ini dapat menjadi faktor tidak adanya pengaruh antara variabel penggunaan media remaja di Surabaya dengan variabel terpaan pemberitaan *human trafficking* di media online.

V.2. Saran

V.2.1. Saran Akademis

Penelitian selanjutnya dapat digunakan sebagai referensi bagi peneliti lainnya jika ingin melakukan penelitian dengan pendekatan yang sama yaitu secara kuantitatif dengan metode serta objek yang sama. Untuk penelitian dengan mengangkat terpaan media terhadap penggunaan media sebagai fenomena sangat jarang ditemui. Walaupun penilaian terhadap penggunaan media sosial di kalangan remaja juga memiliki nilai intensitas penggunaan yang cenderung tinggi, namun terpaan pemberitaan mengenai *human trafficking* masih memiliki nilai yang cukup rendah. Jadi hal ini sebaiknya diperbaiki lagi dengan mengkaji ulang apa saja yang membentuk penilaian akan terpaan pemberitaan *human trafficking* dan mencari tahu bagian mana yang masih perlu ditingkatkan lagi.

V.2.2. Saran Praktis

Setelah melakukan penelitian ini, peneliti mengajukan saran kepada remaja di Surabaya berkaitan dengan penggunaan media sosial. Hasil dari analisa data peneliti menunjukkan bahwa penggunaan media sosial pada remaja memiliki nilai penggunaan media dengan intensitas yang tinggi. Peneliti memberikan saran agar lebih selektif dalam menggunakan media sosial yang dipilih dan diakses guna menghindari perilaku kejahatan seperti halnya perdagangan manusia.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ardianto, Elvinaro., Komala, Lukiati et.al. (2007). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Djuroto, Totok. (2004). *Manajemen Penerbitan Pers*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Effendy, Onong Uchjana. (2007). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remja Rosdakarya.
- Kusumaningrat. H & Kusumaningrat. P (2012). *Jurnalistik : Teori & Praktik*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Kriyantono. (2012). *Teknik Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Morrisan. (2013). *Psikologi Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mendel, J., & Sharapov, K. (2014). *Human trafficking and online networks: Policy briefing*. Budapest: Centre for Policy Studies, Central European University.
- Nasrullah, Rusli. (2018). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2008. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Santrock, J.W. (2012). *Life-Span Development* Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Sarwono, S.W. (2013). *Psikologi Remaja*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Silalahi, Ulber. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2019). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Baru Press.
- Santoso, Heri. (2012). *Penegakan Hukum & Pencegahan Trafficking di Indonesia*. Yogyakarta: Media Perkasa.
- Willing Barus, Sedia. (2010). *Jurnalistik: Petunjuk Teknis Menulis Berita*. Jakarta: Erlangga.

JURNAL

- Astrid, A.F. (2011). Pemberitaan Human Trafficking Dalam Surat Kabar Elektronik di Lima Negara ASEAN. *Jurnal Komunikasi KAREBA*, 3(1).
- Dwi, S.W.E., & Aprinta, E.B.G. (2017). Hubungan Penggunaan Media Sosial Dengan Tingkat Kepekaan Sosial di Usia Remaja. *The Messenger*, 9(1).

- Krisnawati, Ester. (2016). Perilaku Konsumsi Media Oleh Kalangan Remaja Dalam Pencarian Informasi. *Jurnal KOMUNIKATIF*, 5(1).
- Kristiyono, Jokhanan. (2015). Budaya Internet: Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi Dalam Mendukung Penggunaan Media di Masyarakat. *Jurnal Scriptura*, 5(1).
- Muis, Tamsil., & Satriani, R.A. (2013). Studi Tentang Perdagangan Manusia Pada Remaja Putri Jenjang Sekolah Menengah di Kota Surabaya. *Jurnal BK Unesa*, 4(1).
- Natalia, Chris.El. (2016). Remaja, Media Sosial dan Cyberbullying. *Jurnal KOMUNIKATIF*, 5(2).
- Rakhmawati, Nur.A., & Sherlyanita, A.K. (2016). Pengaruh dan Pola Aktivitas Penggunaan Internet serta Media Sosial pada Siswa SMPN 52 Surabaya. *Journal of Information Systems Engineering and Business Intelligence*, 2(1).
- Rahayu, N.T., Astuti, P.I., & Efendi, A. (2017). Analisis Pengaruh Penggunaan Media Baru Terhadap Pola Interaksi Sosial Anak di Kabupaten Sukaharjo. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 18(2).
- Soliha, S.F. (2015). Tingkat Ketergantungan Pengguna Media Sosial dan Kecemasan Sosial. *Jurnal INTERAKSI*, 4(1).
- Wijaya, L.S., & Apriananta, Y.J. (2018). Penggunaan Website dan Media Sosial dalam Membangun Citra Positif Perguruan Tinggi. *Jurnal KOMUNIKATIF*, 7(2).

INTERNET

- Agus Tri Haryanto (2020, Februari). Ada 175,2 Juta Pengguna Internet di Indonesia. Diakses pada 21 Februari 2020 dari <https://inet.detik.com/cyberlife/d-4907674/riset-ada-1752-juta-pengguna-internet-di-indonesia>
- Ani Susanti (2017, Februari). Perdagangan Anak Lewat Media Sosial, Polisi Temukan Tiga Penyebabnya. Diakses pada 24 Februari 2020 dari <https://jatim.tribunnews.com/2017/02/03/perdagangan-anak-lewat-media-sosial-polisi-temukan-tiga-penyebabnya>

- Andi Dwi Riyanto (2020). Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2020. Diakses pada 13 Januari 2021 dari <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2020/>
- Amalia Pranata (2014). Surabaya Digital Native. Diakses pada 13 Januari 2021 dari <https://amaliapranata.carbonmade.com/projects/5139891>
- Bibit Santoso (2017, Maret). Menyikapi Perdagangan Manusia. Diakses pada 24 Februari 2020 dari <https://nasional.kompas.com/read/2017/03/29/19382151/menyikapi.perdagangan.manusia?page=all>
- BPS (2013). Penduduk 10 Tahun Ke atas Menurut Kabupaten/Kota dan Tingkat Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan di Jawa Timur, 2012 (persen) Diakses pada 13 Desember 2020 dari <https://surabayakota.bps.go.id/statictable/2015/02/13/492/penduduk-10-tahun-ke-atas-menurut-kabupaten-kota-dan-tingkat-pendidikan-tertinggi-yang-ditamatkan-di-jawa-timur-2012-persen-.html>
- BPS (2019). Proyeksi Penduduk Kota Surabaya Menurut Jenis Kelamin dan Kelompok Umur Tahun 2019. Diakses pada 17 April 2020 dari <https://surabayakota.bps.go.id/dynamictable/2018/04/18/23/proyeksi-penduduk-kota-surabaya-menurut-jenis-kelamin-dan-kelompok-umur-tahun-2019.html>
- Faorick Pakpahan (2020, Juli). Eksploitasi dan Trafficking Anak Marak di Masa Pandemi Covid-19. Diakses pada 13 Desember 2020 dari <https://nasional.sindonews.com/read/94280/15/eksploitasi-dan-trafficking-anak-marak-di-masa-pandemi-covid-19-1594192033>
- Fitra Moerat Ramadhan (2019, Februari). PBB, Korban Perdagangan Manusia Mayoritas Perempuan dan Anak. Diakses pada 21 Februari 2020 dari <https://grafis.tempo.co/read/1535/pbb-korban-perdagangan-manusia-mayoritas-perempuan-dan-anak>
- Fitria Madia (2018, Oktober). Perdagangan Bayi di Surabaya Terungkap Pelakunya Mahasiswa. Diakses pada 24 Februari 2020 dari <https://jatim.idntimes.com/news/jatim/fitria-madia/perdagangan-bayi-di-surabaya-terungkap-pelakunya-mahasiswa>
- Lely Yuana (2019, Desember). Indonesia Darurat Perdagangan Manusia. Diakses pada 21 Februari 2020 dari

<https://www.timesindonesia.co.id/read/news/243900/gorc-indonesia-darurat-perdagangan-manusia>

Maria Elisa Hospita (2018, Juli). PBB: Sepertiga dari korban perdagangan manusia adalah anak-anak. Diakses pada 21 Februari 2020 dari <https://www.aa.com.tr/id/dunia/pbb-sepertiga-dari-korban-perdagangan-manusia-adalah-anak-anak/1217664>

Milna (2020, Januari). Tahun 2019 Ada 197 Kasus Perdagangan Manusia dan Eksploitasi Anak, NTB Termasuk Daerah Rawan. Diakses pada 21 Februari 2020 dari <https://www.harianhaluan.com/news/detail/85180/tahun-2019-ada-197-kasus-perdagangan-manusia-dan-eksploitasi-anak-ntb-termasuk-daerah-rawan>

Pradhitya Fauzi (2018, Maret). Kronologi Polrestabes Saat Menggerebek Dugaan Perdagangan Orang, Awalnya dari Akun Facebook. Diakses pada 21 Februari 2020 dari <https://jatim.tribunnews.com/2018/03/25/kronologi-polrestabes-surabaya-saat-menggerebek-dugaan-perdagangan-orang-awalnya-dari-akun-facebook?page=1>

Promosi Digital Lebih Akurat Dengan Nielsen Digital AdRatings (2018, Februari). Diakses pada 13 Desember 2020 dari <https://www.nielsen.com/id/en/press-releases/2018/promosi-digital-lebih-akurat-dengan-nielsen-digital-adratings/>

Penelitian Terdahulu

Sanada, Desy. (2018). *Pengaruh Terpaan Pemberitaan Delay di Media Massa terhadap Citra Lion Air Indonesia pada Penumpang Angkutan Udara di Surabaya*. Jurnal E-Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala.

Agustine, Carolina (2019). *Pengaruh Terpaan Pemberitaan Demo Driver GO-JEK Terkait Kemitraan di Media Massa terhadap Corporate Image PT GO-JEK Indonesia pada Pengguna Aplikasi GO-JEK di Jakarta*. Jurnal E-Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala.