

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Setelah dilakukannya *literature review* pada 3 artikel ilmiah dengan kategori studi kasus (*case study*) tentang *sustainability business model* pada UMKM sektor *food and beverage* di Benua Eropa. Dapat ditarik kesimpulan secara keseluruhan sebagai berikut:

1. Dimensi pertama adalah dimensi ekonomi, yang terdiri dari 2 kriteria yaitu:
 - *Marketing & Distribution* yang terdiri dari 6 model bisnis.
 - *Innovation* yang terdiri dari 3 model bisnis.
2. Dimensi kedua adalah dimensi sosial, terdiri dari 3 kriteria yaitu:
 - *Employees* yang terdiri dari 3 model bisnis.
 - *Relations with Producers* yang terdiri dari 2 model bisnis.
 - *Relations with Consumers* yang terdiri dari 6 model bisnis.
3. Dimensi ketiga adalah dimensi lingkungan, terdiri dari 1 kriteria yaitu *Environmental Impact* yang terdiri dari 1 model bisnis.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan, maka peneliti menyampaikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Untuk penelitian selanjutnya agar dapat meneliti objek penelitian di berbagai sektor, tidak hanya pada sektor F&B.
2. Untuk penelitian selanjutnya agar dapat meneliti objek penelitian di berbagai benua yang berbeda, supaya mendapat variasi model bisnis lebih banyak.

DAFTAR PUSTAKA

- Belyaeva, Z., Rudawska, E. D., dan Lopatkova, Y. (2020). Sustainable Business Model in Food and Beverage Industry – a Case of Western and Central and Eastern European Countries. *British Food Journal*, 122(5), 1573–1592.
- Business Management Laboratory. (2019). *Bisnis yang Berkelanjutan*. Didapatkan dari <https://bbs.binus.ac.id/bbslab/2019/11/bisnis-yang-berkelanjutan/>, 30 Oktober 2020, pukul 18.00 WIB.
- Binus University (2017). *Memahami Istilah Stakeholder dalam Accounting*. Didapat dari <https://accounting.binus.ac.id/2017/06/09/memahami-istilah-stakeholder-dalam-accounting/>, 31 Oktober 2020, pukul 19.45 WIB.
- Daellenbach, H. G., dan McNickle, D. C. (2005). *Ilmu Manajemen Pengambilan Keputusan Melalui Sistem Pemikiran*. Selandia Baru: Palgrave MACMILLAN.
- Dressler, M., dan Paunović, I. (2019). Towards a Conceptual Framework for Sustainable Business Models in The Food and Beverage Industry: The Case of German Wineries. *British Food Journal*, 122(5), 1421–1435.
- Fiore, M., Galati, A., Gołębiewski, J., dan Drejerska, N. (2020). Stakeholders' Involvement in Establishing Sustainable Business Models: The Case of Polish Dairy Cooperatives. *British Food Journal*, 122(5), 1671–1691.
- Kompas.com. (2013). *"Sustainability" jadi Aspek Penting dalam Bisnis Sosial*. Kompas.Com. Didapatkan dari <https://money.kompas.com/read/2013/11/29/1652424/.Sustainability.Jadi.Aspek.Penting.dalam.Bisnis.Sosial>, 31 Oktober 2020, pukul 19.30 WIB.
- Osterwalder, A., dan Pigneur, Y. (2012). *Business Model Generation*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Pradana, N. D. (2018). *Apa yang Dimaksud dengan Bisnis Berkelanjutan atau Sustainable Business ?*. Didapatkan dari <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-bisnis-berkelanjutan-atau-sustainable-business/15047>, 30 Oktober 2020, pukul 19.00 WIB.
- Prihastho, P., dan Azis, E. (2017). Analisis Pengembangan Bisnis dengan

- Pendekatan Business Model Canvas (Studi Kasus pada Aikori Natural Leather Bag pada Tahun 2016). *E-Proceeding of Management*, 4(3).
- Susanto, Y. K., dan Tarigan, J. (2011). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Universitas Diponegoro*, 6(1), 1–29.
- Trimagnus. (2019). *Sustainability Bisnis itu Penting, Mengapa?* Didapatkan dari <https://trimagnus.com/sustainability-bisnis-itu-penting-mengapa/>, 5 November 2020, pukul 19.00 WIB.
- Yuliani, A. (2017). *Kemenkop UKM: 3,79 Juta UMKM Sudah Go Online*. Kementerian Komunikasi Dan Informatika Republik Indonesia. Didapatkan dari https://www.kominfo.go.id/content/detail/11526/kemenkop-ukm-379-juta-umkm-sudah-go-online/0/sorotan_media, 31 Oktober 2020, pukul 17.00 WIB.
- Yuris, A. (2009). *Berkenalan dengan Analisis isi (Content Analysis)*. Didapatkan dari <https://andreyuris.wordpress.com/2009/09/02/analisis-isi-content-analysis/>, 3 November 2020, pukul 18.00 WIB.