

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Dalam bab ini berisikan tentang kesimpulan dan saran dari hasil penelitian mengenai analisis kelayakan usaha *furniture* dari drum bekas di Kota Madiun, secara keseluruhan dapat diambil kesimpulan dan saran sebagai berikut.

#### **6.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengumpulan, pengolahan data, dan analisis data yang telah dilakukan pada bab sebelumnya maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut.

1. Dari hasil analisis yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan bahwa kelayakan usaha *furniture* dari drum bekas yaitu sebagai berikut:

a. Aspek Pasar

1) Pada analisis minat konsumen terdapat faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli. Dari tiga faktor tersebut yang paling mempengaruhi minat beli adalah faktor promosi dengan skor rata-rata 4,01. Sedangkan untuk faktor kualitas produk memiliki skor rata-rata 3,95 dan untuk faktor citra merek memiliki skor rata-rata 3,51.

2) Pada uji regresi linier berganda diperoleh hasil bahwa perubahan variabel minat beli (Y) dipengaruhi oleh variabel (X) antara lain: kualitas produk, citra merek, dan promosi dengan tingkat minat sebesar 41,5%.

3) Pada aspek pasar dilakukan analisis *deskriptif* dengan metode rentang skala untuk mengetahui minat konsumen terhadap produk *furniture* drum dan diperoleh hasil dari pengolahan bahwa konsumen setuju dan berminat untuk membeli produk *furniture* drum, sehingga usaha *furniture* drum layak untuk dipertimbangkan.

b. Aspek Teknis

Pada aspek teknis dapat diambil kesimpulan bahwa analisis kelayakan usaha *furniture* drum di Kota Madiun telah diperoleh hasil bahwa dari pengolahan data dengan menggunakan kapasitas produksi ketersediaan drum lebih besar

daripada kebutuhan drum, sehingga usaha *furniture* drum layak dipertimbangkan karena kebutuhan drum terpenuhi.

b. Aspek Finansial

- 1) Pada aspek finansial dengan menggunakan *payback period* didapat hasil bahwa N (masa pakai mesin yaitu 12 bulan) lebih besar daripada N' (masa pengembalian yaitu 2 bulan).
- 2) Pada aspek finansial dengan menggunakan *rate of return* didapat hasil bahwa ROR (12,899%) lebih besar daripada MARR (5,75%).

Berdasarkan penilaian menggunakan metode *payback period* (PP) dan *rate of return* (ROR), maka usaha *furniture* drum layak untuk dipertimbangkan.

2. Dari hasil analisis risiko yang telah diidentifikasi, maka dapat diambil kesimpulan bahwa berdasarkan analisis risiko terdapat beberapa risiko yang mungkin terjadi dan didapatkan solusinya, sehingga pada analisis risiko dalam usaha *furniture* drum di Kota Madiun masih dapat diminimalisir risikonya.

## 6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti ingin memberikan saran dalam penelitian yaitu sebagai berikut.

1. Bagi pemilik usaha *furniture* drum

Berdasarkan hasil penelitian dari pengolahan data dan analisis yang telah dilakukan dapat diperoleh informasi bahwa promosi dapat menjadi kekuatan utama bagi produk *furniture* drum, sehingga pemilik usaha *furniture* drum di Kota Madiun perlu meningkatkan promosi mengenai produk *furniture* drum.

2. Bagi penelitian selanjutnya

- a. Pada penelitian selanjutnya tidak disarankan untuk menggunakan uji reliabilitas, karena uji reliabilitas tidak tepat jika digunakan dalam objek seperti ini.
- b. Pada penelitian selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitian lebih lanjut mengenai variabel yang signifikan terhadap minat beli konsumen.
- c. Pada penelitian selanjutnya disarankan untuk menciptakan inovasi baru mengenai bentuk dari produk *furniture* drum.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anityasari dan Aranti. 2011. *Analisa Kelayakan Usaha*. Surabaya: Guna Widya.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IMB SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IMB SPSS 20*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hartini, Sri. 2011. *Teknik Mencapai Produksi Optimal*. Bandung: Lubuk Agung.
- Herjanto, Eddy. 1999. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Grasindo.
- <https://pusatdata.kontan.co.id/bungadeposito>. Di akses pada tanggal 1 Desember 2020.
- <https://www.google.com/search?q=furniture+drum+bekas>. Di akses pada tanggal 28 November 2020.
- Husnan dan Suwarsono. 1994. *Studi Kelayakan Proyek*. Yogyakarta: YKPN.
- Karmana, Oman. 2007. *Cerdas Belajar Biologi*. Bandung: Grafindo Media Pratama. Diambil dari: <https://www.romadecade.org/pengertian-limbah/>
- Kinney, Thomas C, dan Taylor, James R. 2003, *Riset Pemasaran, (Terjemahan oleh Thamrin). Edisi Tiga*. Jakarta: Erlangga. Diambil dari: <http://eprints.umm.ac.id/35242/>
- Kotler dan Armstrong, Gery. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi 13*. Jakarta: Erlangga. Diambil dari: <http://repository.uma.ac.id/handle/123456789/>
- Kotler, Philip. 1993. *Manajemen Pemasaran. Jilid 2. Edisi 6*. Jakarta: Erlangga.
- Kristanto, Philip. 2002. *Ekologi Industri*. Yogyakarta: ANDI. Diambil dari: [https://books.google.co.id/books?id=eY\\_tAAAAMAAJ&q=kristanto/](https://books.google.co.id/books?id=eY_tAAAAMAAJ&q=kristanto/)
- Mowen dan Minor. 2002. *Perilaku Konsumen. Jilid 2. Edisi 5*. Jakarta: Erlangga.
- Mulyadi. 2000. *Akuntansi Biaya. Edisi 5*. Yogyakarta: Aditya Media.
- Nugroho, 2005. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistic Penelitian Dengan SPSS*. Yogyakarta: ANDI.

- Oliver, Richard L. 2006. *Satisfaction: A Behavioral Perspective on The Consumer*. New York: McGraw-Hill. Diambil dari: <http://digilib.uin-suka.ac.id/15608/1/>
- Pujawan, Nyoman. *Ekonomi Teknik. Edisi 3*. Yogyakarta: Lautan Pustaka.
- Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Soeharto, Imam. 2002. *Studi Kelayakan Proyek Industri*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 1997. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2017. *Metode Penelitian Bisnis Edisi 3*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, Husein. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wignjosoebroto, Sritomo. 2009. *Tata Letak Pabrik dan Pemindahan Bahan*. Surabaya: Guna Widya.