BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian yang dilakukan bertujuan untuk menguji secara parsial pengaruh *return on equity*, *dividend payout ratio*, dan *price earning ratio* terhadap nilai suatu perusahaan pada perusahaan industri manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2017 – 2018. Dari hasil pengujian serta pembahasa yang dilakukan dapat diambil kesimpulan antara lain:

1. *Return on equity* (ROE) mempunyai nilai koefisien sebesar 9,737 (arah positif) yang menunjukkan bahwa setiap kenaikan ROE sebesar satu satuan akan meningkatkan PBV sebesar 9,737 dengan asumsi variabel yang lain konstan dan nilai t hitung > dari nilai t tabel ($4,939 > 1,66724$) serta nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa ROE berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan.
2. *Dividen payout ratio* (DPR) memiliki nilai koefisien sebesar $- 0,372$ (arah negatif) sehingga setiap penurunan DPR sebesar 0,372 akan menurunkan PBV sebesar 0,372 dengan asumsi variabel yang lain konstan. Nilai t hitung lebih kecil dari nilai t tabel ($- 1,314 < 1,66724$) dan nilai signifikansi sebesar $0,096 > 0,05$ sehingga menunjukkan bahwa DPR tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
3. *Price earning ratio* (PER) memiliki nilai koefisien sebesar 0,013 (arah positif) sehingga menunjukkan bahwa setiap kenaikan PER sebesar 0,013 akan meningkatkan PBV sebesar 0,013 dengan asumsi variabel yang lain konstan. Nilai t hitung lebih besar dari nilai t tabel ($1,999 > 1,66724$) dan signifikansi sebesar $0,025 < 0,05$ sehingga menunjukkan bahwa PER berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Beberapa keterbatasan pada penelitian yang dilakukan antara lain:

1. Koefisien determinasi hasil penelitian menunjukkan nilai yang rendah yaitu hanya sebesar 28,1% artinya ketiga variabel independen (ROE, DPR dan PER) hanya memberikan kontribusi yang relatif kecil atas tingkat nilai suatu perusahaan.
2. Hasil pengujian pengaruh DPR terhadap nilai perusahaan tidak mendukung kajian penelitian terdahulu, artinya hasil uji pengaruh DPR terhadap nilai perusahaan belum konsisten, yang dimungkinkan karena keterbatasan periode pengamatan yang hanya dua tahun (2017 – 2018).

5.3 Saran

Berikut adalah saran yang dapat dipertimbangkan untuk penelitian selanjutnya:

1. Saran Akademis

Penelitian selanjutnya dapat menguji ulang variabel DPR dan PER atau dapat menggunakan tambahan variabel lainnya yang diprediksikan dapat memberi pengaruh pada nilai perusahaan, misalnya inflasi dan nilai tukar (Tandelilin, 2010) dan leverage (Bambang dan Sucipto, 2018).

2. Saran Praktis

Bagi para investor sebelum melakukan investasi diharapkan untuk melihat berbagai informasi terkait perusahaan salah satunya dengan melihat *return on equity* (ROE) dan keputusan investasi (PER) karena terbukti mempengaruhi nilai perusahaan. Bagi pihak manajemen diharapkan mampu mengelola profitabilitas, kebijakan dividen yang tepat untuk perusahaan, dan mengelola keputusan investasi dengan risiko yang dapat dikelola sehingga investasinya menguntungkan.

DAFTAR PUSTAKA

- Febriana, Febby. (2019). Pengaruh dividen payout ratio, return on assets dan debt to equity ratio terhadap nilai perusahaan (pada perusahaan sektor consumer goods industry yang terdaftar di BEI tahun 2012 – 2016). *Jurnal ekonomi vokasi*, 2(1), ISSN: 2622-4240
- Fidiana dan Ria Anna. T.,. Pengaruh leverage, profitabilitas, ukuran perusahaan dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *Jurnal ilmu dan riset akuntansi*, ISSN: 2460-0585
- Ghozali, Imam. (2017). *Ekonometrika teori, konsep, dan aplikasi dengan IBM SPSS 24*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanafi, Mamduh. (2016). *Analisis Laporan Keuangan* (edisi ke-5). Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Hanafi, Mamduh. (2016). *Manajemen Keuangan* (edisi ke-2). Klaten: PT Intan Sejati
- Hun, L. Thian. (2008). *Panduan Berinvestasi Saham Edisi Terkini*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Husnan, Suad dan Enny Pudjiastuti. (2015). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* (edisi ke-7). Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Mardiyanto. (2009). *Inti sari manajemen keuangan*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia
- Mildawati, T., dan Karina Meidiawati. 2016. Pengaruh size, growth, profitabilitas, struktur modal, kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *Jurnal ilmu dan riset akuntansi*, 5(2), ISSN: 2460-0585
- Musthafa. (2017). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Mutmainnah.,Puspaningtyas, Zahra., dan Yeni Puspita. (2019). Pengaruh kebijakan dividen, keputusan investasi, ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan. *Studi Ekonomi*, 24(1).
- Pitoko, Ridwan Aji. (2018). *Kuartal I 2018, Nilai Investasi Sektor Manufaktur Tembus Rp 62,7 Triliun*. Jakarta.
(<https://yogyakarta.kompas.com/read/2018/05/26/141026626/kuartal-i-2018-nilai-investasi-sektor-manufaktur-tembus-rp-627-triliun?page=2>
diakses 29 Maret 2020)

- Purnama, Hari. (2016). Pengaruh profitabilitas, kebijakan hutang, kebijakan dividen, dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan. *Jurnal akuntansi*, 4(1).
- Setyani, Astuti Yuli. (2018). Pengaruh kebijakan hutang, kebijakan dividen, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 14(1).
- Sucipto, Edy dan Bambang. (2018). Profitabilitas, kebijakan dividen, dan kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang listed di Bursa Efek Indonesia. *Dinamika Akuntansi, Keuangan dan Perbankan*, 7(2), 163-172.
- Sudana, I Made. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori & Praktik*. Jakarta: Airlangga
- Sugeng, Bambang. (2017). *Manajemen Keuangan Fundamental*. Malang. CV Budi Utama
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Sujoko dan Ugy Soebiantoro. (2007). Pengaruh struktur kepemilikan saham, leverage, faktor intern dan faktor ekstern terhadap nilai perusahaan, 9(1), 41-48
- Sukardi, Hadi Ahmad dan Ivan Somantri. (2019). Pengaruh keputusan investasi, kebijakan hutang, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan, 1(1)
- Sukirno dan Hilmy Pradana. S,. (2019) Pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal profita: kajian ilmu akuntansi*, 7(8)
- Suryandani, Atika. (2018). Pengaruh pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor property dan real estate. *Business management analysis journal (BMAJ)*, 1(1). ISSN: 2623-0690
- Suwardjono. (2014). *Teori Akuntansi: Perencanaan Pelaporan Keuangan* (edisi ke-3). Yogyakarta: BPFE
- Tandelilin, Eduardus. (2010). *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi* (edisi ke-1). Yogyakarta: PT Kanisius
- Tarima, Grandy., Tommy. P., dan Untu. V. (2016). Pengaruh profitabilitas, keputusan investasi dan keputusan pendanaan terhadap nilai perusahaan

farmasi yang terdaftar di BEI periode 2011 – 2014. *Jurnal berkala ilmiah ekonomi*, 16(04).

Ukhriyawati. (2018). Pengaruh profitabilitas, keputusan investasi dan kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, 5(1), ISSN: 2252-52672

Wareza, Monica. (2018). *Perdagangan Saham 2018 Usai, Kapitalisasi Tembus Rp 7.000 T*. Jakarta. (<https://www.cnbcindonesia.com/market/20181228182432-17-48390/perdagangan-saham-2018-usai-kapitalisasi-tembus-rp-7000-t> diakses 29 Maret 2020)

Widyawati, Dini dan Norma Hidayah. (2016). Pengaruh profitabilitas, leverage, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan food and beverage. *Jurnal ilmu dan riset akuntansi*, 5(9), ISSN: 2460-0585

www.idx.com diakses 4 April 2020