

## BAB V

### KESIMPULAN

#### V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil temuan dan pembahasan penelitian yang diperoleh peneliti mengenai sikap petani Kerek di Tuban mengenai program CSR Petani Green Belt PT Semen Gresik, terdapat beberapa hal yang dapat disimpulkan. Secara keseluruhan sikap petani Kerek terutama yang berada di Ring I. Secara keseluruhan sikap petani Kerek di Tuban mengenai program CSR Petani Green Belt PT. Semen Gresik adalah positif. Sikap positif tersebut diperoleh melalui pengumpulan data yang dilakukan berdasarkan indikator sikap *kognitif*, *afektif*, dan juga *konatif* dengan menggunakan komponen CSR *profit, people, planet*.

Secara spesifik, peneliti menyimpulkan bahwa sikap responden pada komponen *kognitif* adalah positif. Responden umumnya mengetahui tujuan, manfaat maupun kegiatan yang dilakukan pada program CSR Petani Green Belt. Kemudian sikap responden pada komponen *afektif* adalah positif. Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas responden menyukai tujuan dan manfaat program CSR Petani Green Belt. Pada sikap responden komponen *konatif* adalah positif. Responden umumnya ingin terlibat dalam kegiatan Petani Green Belt dan mewujudkan lokasi lahan bekas tambang kapur menjadi lahan pertanian aktif dan subur yang dilakukan melalui program CSR Petani Green Belt.

Namun tidak sepenuhnya petani mendukung dan turut berpartisipasi dalam program CSR Petani Green Belt. Hal ini dikarenakan kurangnya tingkat kepercayaan antara kepengurusan program Petani Green Belt dengan kelompok petani lainnya. Selain itu kurangnya pemahaman petani yang disebabkan kurang meratanya informasi juga menjadi salah satu kekurangan yang ada pada program ini.

## V.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti ingin memberikan beberapa saran. Berikut saran yang ingin disampaikan peneliti terkait dengan penelitian ini:

### 1. Akademis

Penelitian ini dirasa belum sempurna, oleh karena itu, penelitian ini dapat digunakan sebagai dasar dan panduan untuk melakukan rancangan penelitian selanjutnya mengenai program CSR Petani Green Belt. penelitian selanjutnya diharapkan mampu menganalisa sikap secara lebih mendalam dengan metode yang berbeda. Hal ini dikarenakan metode penelitian kuantitatif dirasa kurang mampu menggeneralisasikan fenomena yang terjadi, sehingga belum mampu menyelesaikan permasalahan yang ada pada penelitian ini. Akan lebih baik jika penelitian berikutnya dilakukan dengan menggunakan rancangan penelitian kualitatif, agar hasil yang didapatkan dapat lebih mendalam.

### 2. Praktis

Bagi PT. Semen Gresik Tbk, peneliti memberikan saran untuk lebih mendekatkan diri kepada petani Kerek khususnya di Ring I agar petani mengenal dengan baik PT. Semen Gresik yang membantu masyarakat sekitar dengan program CSR Petani Green Belt. Selain itu kepengurusan kelompok Petani Green Belt yang ada diharapkan untuk dapat memberikan pengarahan dan informasi secara merata agar petani yang lain dapat memahami manfaat dari program ini secara maksimal. Hal tersebut perlu dilakukan supaya nantinya program CSR Petani Green Belt mendapat dukungan atau sikap positif dari petani Kerek khususnya yang berada di Ring I yang nantinya berpengaruh pada citra PT. Semen Gresik Tbk.

## DAFTAR PUSTAKA

### Referensi Buku :

Azwar, S., (2016). Sikap dan Perilaku. Dalam: Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya. 2 nd ed. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Budi Untung, Hendrik. (2009). Corporate Social Responsibility. Jakarta: Sinar. Grafika. Cultip, Center, dan Broom..

Edi, Suharto. (2010). CSR & COMDEV Investasi Kreatif Perusahaan Di Era Globalisasi. Bandung: Alfabeta.

Effendy, Onong Uchana (2007). Ilmu, teori, dan Filsafat Komunikasi. Jakarta: Bumi Aksara.

Hadi, Nor. (2011). Corporate Social Responsibility. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Jefkins, Frank. (2004). Public Relations. Jakarta : Erlangga.

Kartini, Dwi. (2013). Corporate Social Responsibility : Transformasi Konsep Sustainability Management dan Implementasi di Indonesia. Bandung : PT Refika Aditama.

Kriyantono, Rachmat.(2014). Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana.

Morissan. (2015). Metode Penelitian Survei, Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.

Notoatmodjo, Soekidjo.(2014). Ilmu Perilaku Kesehatan. Jakarta: Rineka Cipta.

Nova, Firsan. (2017). Crisis Public Relations : Strategi PR menghadapi isu, membangun citra, dan reputasi perusahaan. Jakarta : Rajawali Pers.

Rusady, Ruslan. (2017). Public Relation, Edisi Revisi ke-2, PT. Raja Grafindo Persada,

Jakarta.. Singarimbun & Effendi. (1995). Metode Penelitian Survai. Jakarta: LP3S Widyastuti

Yeni. (2014). Psikologi Sosial. Yogyakarta: Graha Ilmu

Yusuf Wibisono.(2007).Membedah Konsep & Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility), PT Gramedia, Jakarta.

### Referensi Jurnal:

Sherly Valencia Soegiharto. 2017. Sikap Karyawan Perusahaan X di Bali Mengenai Isi Media Internal *E-newsletter*. Surabaya: Jurnal E-Komunikasi. Vol.5, No.1.

Yulia Chriscentya Santoso. 2016. Sikap Masyarakat Surabaya Mengenai Iklan Midtown Hotel Surabaya Di Harian Jawa Pos. Surabaya: Jurnal E-Komunikasi. Vol.4, No.1.

Livia Paranita K. 2014. SIKAP MASYARAKAT SURABAYA TERHADAP TAYANGAN *TALKSHOW @Show\_Imah* DI TRANS TV. Surabaya: Jurnal E-Komunikasi. Vol. 2, No.1.

Aditya Pranata Halim. 2015. SIKAP KOMUNITAS ALUMNI AKADEMI KOMUNITAS MENGENAI AKTIVITAS CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AKADEMI KOMUNITAS PT. PJB. Surabaya: Jurnal E-Komunikasi. Vol. 3, No.2.

Lesthia Chrysantin. 2013. STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* PT PJB (PEMBANGKITAN JAWA-BALI) DALAM PROGRAM CSR BANK SAMPAH. Surabaya: Jurnal E-Komunikasi. Vol.1, No.3.

Aswad Ishak dan Adhianty Nurjanah. 2015. Komunikasi CSR Program CSR Rumah Srikandi PT Sari Husada Yogyakarta Kepada Stakeholder. Yogyakarta: Jurnal Channel. Vol.3, No.1:23-25.

Sitti Murniati Muhtar, Hafied Cangara, A. Alimuddin Unde. 2013. STRATEGI KOMUNIKASI DALAM PELAKSANAAN PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) OLEH HUMAS PT. SEMEN TONASA TERHADAP KOMUNITAS LOKAL DI KABUPATEN PANGKAJENE DAN KEPULAUAN. Makasar: Jurnal Komunikasi KAREBA. Vol.2, No.1

Nurjannah, Suwatno, dan Welsi Damayanti. 2017. KOMUNIKASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA *OFFICIAL WEBSITE* PERUSAHAAN BADAN USAHA MILIK NEGARA. Bandung: Jurnal ASPIKOM. Vol. 3, No.2:311-325

Rahayu Florensia. 2013. SIKAP WARGA DUSUN REJOSO DESA SUMBER REJO KABUPATEN PASURUAN MENGENAI AKTIVITAS *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* BIOGAS PT. PJB. Surabaya: Jurnal E-Komunikasi. Vol 1. No. 1.

Oka Asa Briliane. 2015. ANALISIS SIKAP PENERIMA PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) GO GREEN BLUE VISION DEPARTEMEN HUMAS PT. PUPUK KALTIM. Surabaya: Jurnal COMMONLINE DEPARTEMEN KOMUNIKASI. Vol.4, No.2.

Referensi Internet:

<http://www.semengresik.com/> , diakses pada 23 Januari 2018

<https://www.kumparan.com/> , diakses pada 15 Januari 2018

