

BAB 7

SIMPULAN DAN SARAN

BAB 7

SIMPULAN DAN SARAN

7.1 Simpulan

Berdasarkan analisis dan hasil penelitian Sistem Informasi Pemasaran PT. TJ Surabaya, maka dapat ditarik simpulan bahwa perusahaan sudah menyadari pentingnya sistem informasi yang terintegrasi, tetapi masih terdapat kelemahan-kelemahan, yaitu:

1. Sistem Informasi Akuntansi yang digunakan sudah terkomputerisasi tetapi belum optimal mendukung penjualan. Sistem Informasi Akuntansi belum memberikan informasi yang cepat bagi penjualan (ada beberapa laporan yang masih disertai kegiatan manual dan diulang-ulang), juga laporan penjualan yang dihasilkan kurang lengkap.
2. Penelitian pemasaran perusahaan baik. Ini terbukti dengan produk-produk yang dihasilkan sesuai dengan keinginan dan kebutuhan pasar, promosi yang menyangkut target konsumen, distribusi yang berkualitas, dan harga yang bersaing. Kelemahannya adalah penelitian masih merupakan opini dari para pemilik dan para *salesman* yang sering turun ke lapangan. Opini ini belum tertulis apalagi terkomputerisasi sehingga belum terintegrasi. Penelitian yang masih berupa opini-opini ini akan menyulitkan apabila ada *salesman* (staf bagian penjualan) yang baru dan belum berpengalaman pada bidang ini.

ada intelijen pemasaran, perusahaan mampu bersaing di pasaran
diperhitungkan dalam bisnis yang sejenis, tetapi belum ada
lijen Pemasaran yang terintegrasi.

ada beberapa kelemahan pada Sistem Informasi Pemasaran PT. TJ,
di berusaha mengurangi kelemahan-kelemahan tersebut dengan
m Informasi Pemasaran PT. TJ sehingga:

kes penjualan menjadi lebih cepat karena didukung oleh *database*
struktur sehingga data tersedia tepat pada saat yang dibutuhkan dan
unikasi dengan bagian-bagian yang terkait.

kerjaan yang diulang-ulang dan tidak perlu dilakukan karena sudah
n yang terintegrasi sehingga waktu yang terbuang dapat digunakan
akan hal-hal yang lebih berguna.

pengendalian internal (*internal control*) sehingga apabila terjadi
it cepat terdeteksi.

Pada akhirnya, hal-hal tersebut diatas akan membuat Sistem Informasi Pemasaran PT. TJ lebih berkualitas sehingga perusahaan mempunyai keunggulan bersaing.

7.2 Saran

Saran-saran yang dapat dikemukakan berkaitan dengan pengembangan Sistem Informasi Pemasaran PT. TJ adalah:

1. Membenahi Sistem Informasi Akuntansi sehingga dapat mendukung penjualan dengan lebih cepat, lengkap, dan akurat.
2. Membuat Subsistem Penelitian Pemasaran dan Subsistem Intelijen Pemasaran berbasis komputer sehingga *output* yang dihasilkan dapat terintegrasi dengan baik.
3. Menggunakan *Electronic Data Interchange* (EDI) yang meng-*online*-kan semua saluran distribusi perusahaan sehingga perusahaan dapat unggul dalam kecepatan waktu penyediaan produk saat dibutuhkan konsumen dan dapat mengembangkan pemasarannya di seluruh Indonesia dengan mudah.
4. Mempunyai distribusi sendiri di beberapa kota besar atau distribusi dengan sistem kontrak karena tidak adanya kontrak menyebabkan pelanggan mudah berpindah ke *supllier* lain yang lebih menguntungkan. Dengan diterapkannya sistem ini perusahaan bisa lebih mudah memantau pasar setiap saat tanpa harus menunggu

laporan kunjungan dari *salesman*. Selain itu perusahaan juga dapat memangkas biaya penjualan yaitu biaya *salesman* (penginapan, transportasi, telepon, fax, dan makan) sehingga harga jual bisa lebih murah.

DAFTAR KEPUSTAKAAN

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- KC, Chan. 2002 . *Leading the Project Environment*. Handout (Power Point), Slide 41.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 1991. *Dasar-dasar Pemasaran*. Terjemahan. 1994. Jakarta : Intermedia.
- Laudon, Kenneth & Jane P. Laudon. 2000. *Management Information System : Organization and Technology in the Networked Enterprise*. Sixth Edition. Upper Saddle River, New Jersey : Prentice- Hall.
- Mc Leod Jr, Raymond & George Schell. 1995. *Sistem Informasi Manajemen*. Terjemahan. 1996 Simon & Schuster.
- 2001. *Management Information Systems*. Eighth Edition. Upper Saddle River, New Jersey : Prentice Hall.
- Nasution. 1996. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Edisi ke-2. Bandung : Tarsito
- O'Brien, James, 1999. *Management Information System*. Fourth Edition. McGraw-Hill.
- Porter, Michael, 1993. *Keunggulan Bersaing*. Terjemahan. 1994. Jakarta : Binarupa Aksara.