

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil temuan penelitian dan pengujian hipotesis yang diajukan sebelumnya dapat disimpulkan bahwa :

1. *Media exposure* berdampak signifikan positif terhadap pengungkapan *carbon emission disclosure*. Sehingga media berpengaruh dalam perusahaan melakukan pengungkapan emisi karbon perusahaan pada media elektronik berupa berita perusahaan dimana perusahaan yang melakukan pengungkapan media informasi dapat menaikkan reputasinya.
2. Ukuran Perusahaan tidak memberikan hasil signifikan dan positif terhadap pengungkapan *carbon emission disclosure* karena perusahaan yang tidak menganggap efektivitas pengungkapan emisi karbon sebagai sesuatu yang diutamakan.
3. Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan dan positif terhadap pengungkapan *carbon emission disclosure* karena kinerja perusahaan yang baik maka perusahaan tersebut memperlakukan pelaporan tersebut secara tetap dan perusahaan takut bahwa pelaporan tersebut mengganggu kesuksesan perusahaan dalam hal keuangan.
4. *Leverage* menunjukkan pengaruh signifikan dan negatif terhadap pengungkapan *carbon emission disclosure* karena komposisi ekuitas lebih menentukan pengungkapan emisi karbon dibandingkan dengan utang perusahaan dimana leverage tinggi berpengaruh pada kemampuan perusahaan dalam melakukan pengungkapan emisi karbon

5.2 Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan dalam penelitian ini yang masih perlu revisi penelitian selanjutnya, antara lain:

- a. Penelitian ini terdapat titik lemah berupa unsur subjektivitas dimana belum adanya perumusan secara tepat yang dapat dijadikan acuan sehingga antara peneliti yang satu dengan lainnya dapat berbeda.
- b. Metode penelitian sampel ini menggunakan metode *purposive sampling*. Keunggulan metode ini adalah peneliti dapat memilih sampel yang sesuai dan mendapatkan data sesuai kriteria yang diuji (Sugiyono, 2011). Namun, metode ini memiliki kelemahan terhadap legalitas eksternal dari hasil yang diteliti

5.3 Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh maka penulis memberikan saran sebagai berikut.

1. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dan disarankan untuk memperluas penelitian yang berkaitan dengan pengungkapan emisi karbon melalui penambahan variabel independen lainnya seperti kualitas *corporate governance*, karakteristik perusahaan.
2. Bagi mahasiswa yang terkesan terhadap penelitian ini dapat menggunakan metode yang berbeda dari metode *purposive sampling* sehingga dapat menyempurnakan penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Asmeri, R., Alvionita, T., dan Gunardi, A. (2017). CSR disclosures in the mining industry: Empirical evidence from listed mining firms in Indonesia. *Indonesian Journal of Sustainability Accounting and Management*, 1(1), 16-22.
- Cahya, B.T. (2016). Carbon Emission Disclosure: Ditinjau dari Media Exposure, Kinerja Lingkungan dan Karakteristik Perusahaan Go Publik Berbasis Syariah di Indonesia. *Jurnal NIZHAM*, 5(2), 170-188.
- Choi, B.B., Lee, D., dan Psaros, J. (2013). An analysis of Australian Company Carbon Emission Disclosures. *Pacific Accounting Review Vol. 25 No. 1*, 2013 pp. 58-79.
- Deegan, C. (2002). Introduction the legitimising effect of social and environmental disclosures a theoretical foundation. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, Vol. 15, issue: 3, pp.282-311
- Egbunike, F.C., dan Emudainohwo, O.B. (2017). The role of carbon accountant in corporate carbon management systems: A holistic approach. *Indonesian Journal of Sustainability Accounting and Management*, 1(2), 90-104.
- Freeman, R.E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Boston: Pitman.
- Ghomi dan Leung. (2013). An Empirical Analysis of The Determinants of Greenhouse Gas Voluntary Disclosure in Australia. *Accounting and Finance Research*, Vol. 2 No. 1, 110-127.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi ke-8). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harmoni, A. (2011). Media richness theory dan potensi website sebagai media komunikasi CSR oleh perusahaan. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komputer*, vol 14, pp 1-5
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2017). *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia.
- Irwahantoko dan Basuki. (2016). Carbon Emission Disclosure : Studi Pada Perusahaan Manufaktur Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 18(2), 92-104.
- Jannah, R., dan Muid, D. (2014). Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Carbon Emission Disclosure pada Perusahaan di Indonesia (Studi Empiris pada

- Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2012).
Diponegoro Journal of Accounting, 3(2), 1-11.
- Kompas. (2014). *Indonesia Penghasil Emisi Karbon Tertinggi Keenam di Dunia*, diakses dari <https://sains.kompas.com/read/2014/10/15/19551581/Indonesia.Penghasil.Emisi.Karbon.Tertinggi.Keenam.di.Dunia>, 15 Oktober 2014 pukul 19:55 WIB
- Kompas. (2015). *Lingkungan Semakin Rusak, Air Tawar Bersih Makin Sedikit*, diakses dari , 26 Januari 2015 pukul 10:53 WIB
- Kusumah, R. Wedi RK., Manurung, Daniel .H., Oktari Sari Dewi dan Husnatarina, F. (2016). *Analysis of Factors Affecting Carbon Emission Disclosure (An Empirical Study at Companies Registered with Sustainability Reporting Award 2015)*. 8th Widyatama International Seminar on Sustainability: Bandung.
- Lanis, R., dan Richardson, G. (2012). Corporate social responsibility and tax aggressiveness: A test of legitimacy theory. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 26(1), 75–100.
- Liu, Y. S., dan Yang, J. H. (2018). A longitudinal analysis of corporate greenhouse gas disclosure strategy. *The International Journal of Business in Society*, Vol 55, pp. 350.
- Liu, Y., Zhou, Z., Zhang, X., Xu, X., Chen, H., dan Xiong, Z. (2015). Net global warming potential and greenhouse gas intensity from the double rice system with integrated soil-crop system management: A three-year field study. *Atmospheric Environment*, 116, 92-101.
- Luo, L., Tang, Q., dan Lan, Y. (2013). Comparison of propensity for carbon disclosure between developing and developed countries: A resource constraint perspective. *Accounting Research Journal*, 26(1), 6-34.
- Majid dan Ghozali. (2015). *Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Emisi Gas Rumah Kaca pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia*. (Skripsi Program Sarjana Universitas Diponegoro, Semarang, Indonesia). Didapat dari <http://eprints.undip.ac.id/47029/>
- Nurdiawansyah. (2017). *Determinan Pengungkapan Emisi Karbon Pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia*. (Tesis, Program Pascasarjana Universitas Lampung, Indonesia). Didapat dari <http://digilib.unila.ac.id/27553/3/TESIS%20TANPA%20BAB%20PEMBAHASAN.pdf>
- Nurlis. (2019). Carbon Emission in the Proper Rating Company's Annual Financial Statements in Indonesia Stock Exchange. *Research Journal of Finance and Accounting University Mercubuana*, 10(12) 60-66

- Nuswandari, C. (2009). Pengungkapan Pelaporan Keuangan dalam Perspektif Signalling Theory. *Kajian Akuntansi*, 1(1), 48-57.
- Pemerintah Indonesia. (2004). *Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2004 tentang Pengesahan Kyoto Protocol. Lembaran RI Tahun 2004 No. 17*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Perez, A. (2015). Corporate Reputation and CSR Reporting to Stakeholders: Gaps in The Literature and Future Lines of Research. *Corporate Communications: An International Journal*, 20(1), 11-29
- Pradini, H. S. (2013). *The Analysis of Information Content towards Greenhouse Gas Emissions Disclosure in Indonesia Companies*. (Skripsi, Program Sarjana Universitas Diponegoro, Semarang, Indonesia). Didapat dari <http://eprints.undip.ac.id/38737/>
- Prado Lorenzo, J., Rodriguez Dominiquez, L., Gallego Alvarez, I., dan Garcia Sanchez, I. (2009). Factors influencing the disclosure of greenhouse gas emissions in companies worldwide. *Management Decision*, 47(7), 1133-1157.
- Pratiwi, P. C., dan Sari, V. F. (2016). Pengaruh Tipe Industri, Media Exposure dan Profitabilitas Terhadap Carbon Emission Disclosure. *Jurnal Wahana Riset Akuntansi*, 4(2), 829-844.
- Republik Indonesia. (2011). Peraturan Presiden No. 61 Tahun 2011 tentang Rencana Aksi Nasional Penurunan Emisi Gas Rumah Kaca. Sekretariat Kabinet RI. Jakarta.
- Republik Indonesia. (2011). Peraturan Presiden No. 71 Tahun 2011 tentang Penyelenggaraan Inventarisasi Gas Rumah Kaca Nasional. Sekretariat Kabinet RI. Jakarta
- Rokhmawati, A., Gunardi, A., dan Rossi, M. (2017). How powerful is your customers' reaction to carbon performance? Linking carbon and firm financial performance. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 7(6), 85-95.
- Sartono, A. (2008). *Manajemen keuangan teori dan aplikasi*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta
- Suara.com. (2019). 47 Industri Manufaktur Mencemari udara Jakarta, Tapi Tak Ditutup, diakses dari <https://www.suara.com/news/2019/08/08/141200/47-industri-manufaktur-mencemari-udara-jakarta-tapi-tak-ditutup>
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

- Suhardi, R. P., dan Purwanto, A. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Emisi Karbon di Indonesia (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013). *Diponegoro Journal of Accounting*, 4(2), 1-13.
- Suwardjono. (2005). *Teori Akuntansi*. Yogyakarta: BPFE.
- Suwito, E., dan Herawaty, A. (2005). Analisis pengaruh karakteristik perusahaan terhadap tindakan laba yang dilakukan oleh perusahaan yang terdaftar di bursa efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi*. Vol. VIII, 15-16.
- Tribunnews, (2017). *Kebakaran Lahan Gambut di Aceh Barat Capai 69 Hektare*, diakses dari <https://aceh.tribunnews.com/2017/07/24/kebakaran-lahan-gambut-di-aceh-barat-capai-69-hektare>
- Wahyuni, S. (2011). *Menghasilkan Biogas dari Aneka Limbah*. Jakarta: PT AgroMedia Pustaka.
- Wang, J., Song, L., dan Yao, S. (2013). The determinants of corporate social responsibility disclosure: Evidence from China. *Journal of Applied Business Research*, 29(6), 1833-1848.
- Wolk, Harry, I., Michael, G., Tearney, James, L., dan Dood. (2001). *Accounting Theory: A Conceptual and Institutional Approach*. South-Western College.
- Yanto, H., dan Muzzammil, B. S. (2016). A Long Way to Implement Environmental Reporting In Indonesian Mining Companies. *International Journal of Applied Business and Economic Research*, 14(40), 6493–6514.
- Yu, J., dan Lee, S. (2017), The impact of greenhouse gas emissions on corporate social responsibility in Korea. *Sustainability*, 9(7), 1135.