

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

## BAB 1

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Permasalahan

Dewasa ini, universitas-universitas tidak hanya berperan sebagai lembaga pendidikan tinggi yang hanya memberikan bekal pengetahuan yang berupa teori-teori kepada mahasiswa-mahasiswanya melainkan juga memberikan kesempatan kepada mahasiswa-mahasiswanya tersebut untuk menerapkan ilmu-ilmu yang diperolehnya selama berada di bangku perkuliahan melalui tindakan-tindakan yang nyata. Hal ini seiring pula dengan tuntutan dalam dunia kerja yang lebih mencari dan menampung lulusan-lulusan universitas yang siap pakai. Dengan kata lain, terdapat tuntutan atas keahlian atau ketrampilan dari calon-calon tenaga kerja yang akan direkrut di samping berbagai pengetahuan yang mereka miliki. Dengan demikian, di dalam lingkungan pendidikan tinggi pun juga diwarnai dengan persaingan yang kompetitif di antara universitas-universitas yang ada, yang masing-masing saling berlomba untuk menjadikan diri mereka sebagai yang terbaik dalam industri pendidikan.

Berbagai upaya dilakukan untuk meningkatkan kualitas dan pelayanan bagi para mahasiswa, antara lain dengan pengadaan fasilitas-fasilitas yang mampu memberikan *value added*, baik bagi mahasiswa maupun bagi pihak universitas itu sendiri. Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dalam hal ini telah melakukan berbagai tindakan dan pembaharuan dalam rangka mengoptimalkan kemampuan dan sumber daya-sumber daya yang dimiliki, serta terus-menerus melakukan perbaikan dan pengembangan untuk mencapai peningkatan kualitas dari ribuan lulusan yang

dihasilkan setiap tahunnya sehingga para wisudawan tersebut yang merupakan produk universitas, nantinya akan benar-benar memiliki daya saing yang tinggi di dalam lingkungan masyarakat yang sangat kompetitif.

Upaya-upaya tersebut antara lain dengan menyediakan fasilitas internet bagi para mahasiswa untuk lebih mendekatkan mereka pada kemajuan teknologi informasi, mendirikan klinik investasi yang bekerjasama dengan salah satu perusahaan sekuritas yang ada di Surabaya yang bertujuan agar mahasiswa-mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya pada umumnya dan mahasiswa-mahasiswa jurusan manajemen konsentrasi keuangan pada khususnya dapat lebih mengenal dan memahami seluk beluk di dunia pasar modal serta memungkinkan mereka untuk terjun langsung di dalamnya dengan melakukan berbagai transaksi *buying* ataupun *selling*.

Upaya lain adalah pendirian/pengadaan laboratorium bank mini yang memungkinkan mahasiswa untuk lebih mengenal dan memahami seluk beluk dalam dunia perbankan dan menjalankan pengoperasionalannya, pendirian semacam klinik yang memungkinkan mahasiswa psikologi untuk menerapkan ilmu-ilmu psikologi yang mereka dapatkan di bangku perkuliahan dan memberikan pelayanan bagi masyarakat umum, pengadaan laboratorium-laboratorium produksi dan stan untuk memasarkan hasil-hasil produksi bagi mahasiswa jurusan pangan dan gizi, yang dapat melatih mereka untuk menjadi lebih terampil tidak hanya dalam hal produksi tetapi juga pemasaran produk-produknya.

Selain itu juga diadakan pelatihan-pelatihan dan seminar tentang perpajakan bagi mahasiswa akuntansi pada khususnya agar mereka dapat lebih mengenal seluk

beluk tentang perpajakan, serta masih banyak lagi upaya-upaya yang telah dilakukan maupun yang masih akan dilakukan untuk menghasilkan *output-output* yang terbaik dan menyiapkan mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang benar-benar memiliki nilai kompetitif yang tinggi.

Di samping upaya-upaya tersebut di atas, upaya lain yang terus menerus diusahakan dan ditingkatkan oleh Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang tidak kalah pentingnya dalam menghadapi kondisi yang serba kompetitif tersebut adalah upaya dalam bidang komunikasi. Seperti yang telah diketahui bersama bahwa komunikasi merupakan salah satu komponen yang penting dalam usaha untuk tetap mempertahankan kelangsungan hidup suatu organisasi. Selain dapat menciptakan suatu keunggulan bersaing bagi organisasi, komunikasi juga dapat membantu mengatasi permasalahan-permasalahan yang dihadapi serta pelaksanaan dan pencapaian strategi-strategi yang telah disusun untuk meraih tujuan dari organisasi tersebut.

Salah satu tindakan yang telah dilakukan oleh Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dalam bidang komunikasi, yang mendukung keikutsertaan dan kreatifitas dari para mahasiswanya dalam berbagai tindakan di kampus yang memberikan peluang bagi mahasiswa-mahasiswanya secara bersama-sama dari berbagai angkatan dan berbagai jurusan yang ada dalam upaya untuk terus meningkatkan kualitas dari para wisudawan, sebagai produk dari Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya tersebut adalah dengan didirikannya suatu televisi kampus yang diberi nama Widya Mandala Televisi atau yang biasa disingkat dengan WMTV. Program WMTV dapat pula dikatakan sebagai program dari, oleh dan untuk seluruh

sivitas akademika Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, baik dosen, mahasiswa, maupun karyawan. Masukan-masukan yang diperoleh, didapatkan dari mereka, diolah dan dibawakan oleh mereka sendiri serta disajikan untuk mereka pula. Melalui wadah Widya Mandala Televisi ini, mahasiswa dapat mempelajari tidak sekedar teori-teori yang berkaitan, namun juga berbagai hal lain yang timbul selama dalam praktek pengoperasionalannya. Para mahasiswa tersebut, sebagaimana dosen dan karyawan, dapat belajar bagaimana mengorganisir suatu acara atau kegiatan, bagaimana bekerja bersama dalam suatu kelompok atau *team* kerja yang solid dan kompak, bagaimana menggalang kebutuhan dana, bagaimana mengalokasikan dana secara efisien dan efektif, bagaimana mengkomunikasikan dan mewujudkan berbagai ide atau saran yang bermunculan, bagaimana menjalin dan membina relasi atau hubungan dengan pihak-pihak yang terkait, bagaimana mengambil atau memilih keputusan secara cepat dan akurat, bagaimana menciptakan suatu hubungan kerja yang harmonis, bagaimana bekerja dalam tekanan dan *deadline*, bagaimana menarik dan mempertahankan perhatian dan minat pemirsa (konsumen) terhadap sajian yang ditawarkan, serta hal-hal lain yang tidak dipungkiri merupakan ketrampilan-ketrampilan yang dibutuhkan pula dalam dunia kerja dan pada akhirnya akan turut mencerminkan kualitas dari Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Widya Mandala Televisi dibangun tidak hanya sebagai wadah yang memberikan kesempatan bagi seluruh sivitas akademika Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya untuk mengembangkan potensi-potensi yang dimiliki, tetapi juga

sebagai sarana atau media komunikasi yang mampu memberikan hiburan dan informasi tambahan bagi mereka di waktu senggangnya.

Dengan adanya stasiun televisi baru yang dikelola dan disiarkan di kampus Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya ini, beberapa unit televisi telah disediakan dan terletak di plaza dan kantin universitas. Televisi-televisi tersebut akan digunakan untuk kepentingan penyiaran dari stasiun televisi baru Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Seluruh sivitas akademika yang sedang berada di kantin dan plaza tersebut dapat menikmati acara-acara yang disajikan baik yang bersifat memberikan informasi tambahan bagi mereka di samping informasi-informasi yang telah disajikan dalam papan-papan pengumuman yang disediakan maupun yang bersifat memberikan hiburan di sela-sela waktu perkuliahan dan jam kerja mereka. Hal ini dikarenakan siaran-siaran yang ditayangkan di Widya Mandala Televisi adalah acara-acara yang memiliki sifat *edutainment*. Yang dimaksudkan di sini adalah siaran-siaran yang memiliki sifat mendidik sekaligus juga mengandung unsur *entertainment* sebagai hiburan bagi seluruh sivitas akademika Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang merupakan sasaran yang dibidik dengan didirikannya Widya Mandala Televisi ini.

Widya Mandala Televisi baru saja diluncurkan secara resmi beberapa bulan yang lalu setelah mengalami beberapa kali siaran percobaan dan pelatihan terhadap para mahasiswa dan karyawan calon-calon personil atau kru Widya Mandala Televisi. Diharapkan dengan adanya Widya Mandala Televisi ini, mahasiswa Widya Mandala Kalijudan dapat mengetahui apa saja kegiatan yang dilakukan oleh mahasiswa Widya Mandala Dinoyo, begitu pula sebaliknya, mahasiswa Widya

Mandala Dinoyo dapat mengetahui apa saja kegiatan yang dilakukan oleh mahasiswa Widya Mandala Kalijudan. Dengan demikian, diharapkan di antara mahasiswa tersebut dapat lebih mengenal satu sama lain dan semakin mendekatkan hubungan yang terjalin di kalangan mahasiswa serta semakin mempererat jalinan persaudaraan di antara mahasiswa-mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Selain itu, informasi-informasi seputar kampus, termasuk yang berasal dari pimpinan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya, dapat dengan cepat disampaikan kepada parta mahasiswa dan karyawan dan demikian pula sebaliknya, sehingga diharapkan dapat terjalin hubungan yang lebih baik, tidak hanya hubungan secara horizontal tetapi juga hubungan secara vertikal dalam lingkup Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Sebagai media informasi dan komunikasi di kampus, Widya Mandala Televisi berupaya menyajikan berbagai ragam acara, baik berupa informasi maupun hiburan kepada seluruh sivitas akademika Universitas Katolik Widya Mandala, tidak hanya berupa teks atau tulisan seperti yang ada papan-papan pengumuman, tetapi juga dengan liputan gambar-gambar berwarna dan bergerak yang disertai dengan media suara, yang menjadikan Widya Mandala Televisi menarik untuk dijadikan tontonan, serta dengan adanya acara-acara yang bersifat menghibur seperti acara film cerita dan acara musik yang sedang menjadi tren saat itu, diharapkan akan mampu menciptakan iklim atau suasana yang nyaman dan menghibur tanpa meninggalkan unsur pendidikan di dalam kampus.

Namun sehubungan dengan usia Widya Mandala Televisi yang masih sangat muda, kemungkinan belum keseluruhan sivitas akademika Universitas Katolik

Widya Mandala Surabaya mengenal Widya Mandala Televisi ini dengan baik. Dan bagi yang telah mengetahui keberadaan Widya Mandala Televisi ini, bisa jadi mereka hanya mengenalnya sepintas lalu dan tidak mengetahui lebih jauh tentang manfaat atau kegunaan dari stasiun televisi baru milik kampus mereka ini. Sementara itu, di masa mendatang diharapkan seluruh sivitas akademika Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dapat lebih berpartisipasi secara aktif dan mendukung adanya Widya Mandala Televisi, sehingga Widya Mandala Televisi dapat terus-menerus berkembang ke arah yang lebih baik (*continuous improvement*) dan dapat memberikan manfaat lebih bagi seluruh sivitas akademika Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya sendiri.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang telah diuraikan di atas, dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apa yang hendak dikomunikasikan Widya Mandala Televisi ?
2. Bagaimana Widya Mandala Televisi digunakan sebagai media *communication strategy* di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian yang ingin dicapai adalah:

1. Untuk mengetahui hal-hal yang hendak dikomunikasikan Widya Mandala Televisi.

2. Untuk mengetahui penggunaan Widya Mandala Televisi sebagai media *communication strategy* di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

#### 1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan hasil yang bermanfaat kepada berbagai pihak, antara lain:

1. Bagi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Untuk memberikan informasi tentang hal-hal apa saja yang hendak dikomunikasikan melalui Widya Mandala Televisi dan bagaimana hal itu bisa digunakan sebagai *communication strategy* pada Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

2. Bagi Penulis

Untuk menerapkan teori-teori yang selama ini diperoleh di dalam pendidikan formal ke dalam praktik-praktik yang terjadi khususnya dalam bidang strategi komunikasi.

3. Bagi Dunia Pendidikan

Untuk menambah perbendaharaan referensi, memberi tambahan informasi, dan memberikan suatu ide maupun untuk digunakan sebagai bahan pengalaman atau bahan kajian yang dapat diteliti dan dikembangkan lebih lanjut oleh pihak-pihak yang akan mengadakan penelitian di bidang ini.