

LAMPIRAN

KUISIONER KUALITAS PELAYANAN Masagung Paintshop

I. IDENTIFIKASI PELANGGAN

PETUNJUK PENGISIAN

Berilah Tanda Silang (X) pada pilihan Anda

1. Jenis Kelamin :

- 1. Pria
- 2. Wanita

2. Profesi :

- 1. Pelajar/Mahasiswa
- 2. Pegawai Negeri
- 3. Pegawai Swasta
- 4. Wiraswasta
- 5. Ibu Rumah Tangga

3. Dari :

- 1. Sendiri
- 2. Asuransi

4. Jenis Pekerjaan Bengkel :

- 1. Modifikasi
- 2. Perbaikan Body/Pengecatan

5. Status Kepemilikan Mobil :

- 1. Pribadi
- 2. Perusahaan/Instansi

Survey Service Quality MAS AGUNG Paintshop

1

ISIKAN ANGKA YANG MEWAKILI PENDAPAT ANDA

Sgt Tdk	Sangat
Setuju	Setuju
1	2
3	4
5	

Pernyataan dibawah berikut ini merupakan ekspektasi anda mengenai bengkel pengecatan mobil yang berkelas

EXPECTATIONS

Tangibles

- 1 Ruang Tunggu yang nyaman _____
- (tempat duduk, tata letak, fasilitas minuman, udara segar dan sejuk)
- 2 Untuk mendapat warna yang sesuai pencampuran cat menggunakan komputer _____
- 3 Bengkel pengecatan mobil menggunakan metode cat oven _____
- 4 Penampilan customer service yang rapi dan menarik _____

Responsiveness

- 5 Customer service tidak pernah sibuk untuk melayani anda _____
- 6 Anda tidak perlu menunggu lama untuk dilayani ketika anda datang _____

Assurance

- 7 Customer Service dapat menjelaskan dengan baik dan sopan tahapan-tahapan untuk memperbaiki kerusakan badan mobil/pengecatan _____
- 8 Pertanyaan anda dijawab dengan lugas dan sopan. _____
- 9 Mempunyai reputasi yang baik _____
- 10 Ketika mengecek Customer Service memperlakukan mobil anda dengan baik _____
- 11 Staff lapangan mengendarai mobil anda dengan penuh hati-hati _____

Empathy

- 12 Customer service mengerti pelayanan yang anda inginkan _____
- 13 Customer service melayani anda dengan sepenuh hati _____

Pernyataan dibawah ini merupakan pendapat anda mengenai MAS AGUNG Paintshop (MAP)

PERCEPTIONS

Tangibles

- 1 Anda merasa nyaman begitu masuk ruang tunggu MAP (tempat duduk, tata letak, fasilitas minuman, udara segar dan sejuk) _____
- 2 Untuk mendapat warna yang sesuai pencampuran cat menggunakan komputer _____
- 3 Bengkel pengecatan mobil menggunakan metode cat oven _____
- 4 Penampilan customer service yang rapi dan menarik _____

Responsiveness

- 5 Customer service tidak pernah sibuk untuk melayani anda _____
- 6 Anda tidak perlu menunggu lama untuk dilayani ketika anda datang _____

Assurance

- 7 Customer Service dapat menjelaskan dengan baik dan sopan tahapan-tahapan untuk memperbaiki kerusakan badan mobil/pengecatan _____
- 8 Pertanyaan anda dijawab dengan lugas dan sopan _____
- 9 MAS AGUNG Paintshop mempunyai reputasi yang baik _____
- 10 Ketika mengecek Customer Service memperlakukan mobil anda dengan baik _____
- 11 Staff lapangan mengendarai mobil anda dengan penuh hati-hati _____

Empathy

- 12 Customer service mengerti pelayanan yang anda inginkan _____
- 13 Customer service melayani anda dengan sepenuh hati _____

Survey Service Quality MAS AGUNG Paintshop

ISIKAN ANGKA YANG MEWAKILI PENDAPAT ANDA

Sgt Tdk	Sangat
Setuju	Setuju
1	2
3	4
5	

Pernyataan dibawah berikut ini merupakan ekspektasi anda mengenai bengkel pengecatan mobil yang berkelas

EXPECTATIONS

Reliability

- 1 Selesai pada waktu yang telah dijanjikan _____
- 2 Warna hasil akhir sama/sangat menyerupai warna asal (tidak belang) _____
- 3 Peralatan atau aksesoris terpasang seperti sediakala _____

Responsiveness

- 4 Tanggapan dan tindakan yang cepat sebagai bentuk respon bila ada masalah _____
- 5 Bila ada jadwal yang meleset customer service segera menghubungi anda _____
- 6 Setelah melakukan pembayaran penyerahan kembali mobil ke anda dilakukan dengan cepat _____
- 7 Customer service dapat menjawab dengan cepat ketika anda menanyakan sampai dimana mobil anda di proses. _____

Empathy

- 8 Customer Service langsung dapat mengenali anda dengan baik ketika anda datang untuk mengambil mobil _____
- 9 Anda merasakan personal service dari customer service _____

Pernyataan dibawah ini merupakan pendapat anda mengenai MAS AGUNG Paintshop (MAP)

PERCEPTIONS

Reliability

- 1 Selesai pada waktu yang telah dijanjikan _____
- 2 Warna hasil akhir sama/sangat menyerupai warna asal (tidak belang) _____
- 3 Peralatan atau aksesoris terpasang seperti sediakala _____

Responsiveness

- 4 Tanggapan dan tindakan yang cepat sebagai bentuk respon bila ada masalah _____
- 5 Bila ada jadwal yang meleset customer service segera menghubungi anda _____
- 6 Setelah melakukan pembayaran penyerahan kembali mobil ke anda dilakukan dengan cepat _____
- 7 Customer service dapat menjawab dengan cepat ketika anda menanyakan sampai dimana mobil anda di proses. _____

Empathy

- 8 Customer Service langsung dapat mengenali anda dengan baik ketika anda datang untuk mengambil mobil _____
- 9 Anda merasakan personal service dari customer service _____

KUISIONER PEMBOBOTAN TINGKAT KEPENTINGAN

I. PETUNJUK PENGISIAN

1. Berikanlah penilaian terhadap kriteria-kriteria kualitas layanan yang telah ditentukan untuk mendapatkan bobot dari masing-masing kriteria yang akan menentukan berapa besar pengaruh suatu kriteria terhadap proses kualitas layanan di MAPS
2. Skala penilaian yang digunakan yaitu angka persentase antara 0 sampai dengan 100%, semakin besar persentase yang diberikan maka semakin penting dimensi ataupun kriteria yang dinilai tersebut.

Contoh Pengisian :

No	Dimensi	Bobot	Varlabel	Bobot	Total
1	Tangibles	10%	Ruang Tunggu yang nyaman (tempat duduk, tata letak, fasilitas minuman, udara segar dan sejuk) Untuk mendapat warna yang sesuai pencampuran cat menggunakan komputer Bengkel penggecatan mobil menggunakan metode cat oven Penampilan customer service yang rapi dan menarik	10% 20% 40% 30%	Total 100%
2	Reliability	50%	Selesai pada waktu yang telah dijanjikan Warna hasil akhir sama/sangat menyerupai warna asal (tidak belang) Peralatan atau aksesoris terpasang sepertidi sediakala		Total 100%
3	Responsiveness		Tanggapan dan tindakan yang cepat sebagai bentuk respon bila ada masalah Customer service tidak pernah sibuk untuk melayani anda Anda tidak perlu menunggu lama untuk dilayani ketika anda datang Bila ada jadwal yang meleset customer service segera menghubungi anda Setelah melakukan pembayaran penyerahan kembali mobil ke anda dilakukan dengan cepat Customer service dapat menjawab dengan cepat ketika anda menanyakan sampai dimana mobil anda diproses		Total 100%
4	Assurance		Customer Service dapat menjelaskan dengan baik dan sopan tahapan-tahapan untuk memperbaiki kerusakan badan mobil/penggecatan Peranyaan anda dijawab dengan lugas dan sopan. Mempunyai reputasi yang baik Ketika mengecek Customer Service memperlakukan mobil anda dengan baik Staff lapangan mengendarai mobil anda dengan penuh hati-hati		Total 100%
5	Empathy		Customer Service langsung dapat mengenali anda dengan baik ketika anda mengambil mobil Customer service mengerti pelayanan yang anda inginkan Customer service melayani anda dengan sepenuh hati Anda merasakan personal service dari customer service		Total 100%
Total		100%			

PEMBOBOTAN TINGKAT KEPENTINGAN

No	Dimensi	Bobot	Variabel	Bobot
1	Tangibles		Ruang Tunggu yang nyaman (tempat duduk, tata letak, fasilitas minuman, udara segar dan sejuk) Untuk mendapat warna yang sesuai pencampuran cat menggunakan komputer Bengkel pengecatan mobil menggunakan metode cat oven Penampilan customer service yang rapi dan menarik	
2	Reliability		Selesai pada waktu yang telah dijanjikan Warna hasil akhir sama/sangat menyerupai warna asal (tidak belang) Peralatan atau aksesoris terpasang seperti sediakala	
3	Responsiveness		Tanggapan dan tindakan yang cepat sebagai bentuk respon bila ada masalah Customer service tidak pernah sibuk untuk melayani anda Anda tidak perlu menunggu lama untuk dilayani ketika anda datang Bila ada jadwal yang meleset customer service segera menghubungi anda Setelah melakukan pembayaran penyerahan kembali mobil ke anda dilakukan dengan cepat Customer service dapat menjawab dengan cepat ketika anda menanyakan sampai dimana mobil anda diproses	
4	Assurance		Customer Service dapat menjelaskan dengan baik dan sopan tahapan-tahapan untuk memperbaiki kerusakan badan mobil/pengecatan Pertanyaan anda dijawab dengan lugas dan sopan. Mempunyai reputasi yang baik Ketika mengecek Customer Service memperlakukan mobil anda dengan baik Staff lapangan mengendarai mobil anda dengan penuh hati-hati	
5	Empathy		Customer Service langsung dapat mengenali anda dengan baik ketika anda mengambil mobil Customer service mengerti pelayanan yang anda inginkan Customer service melayani anda dengan sepenuh hati Anda merasakan personal service dari customer service	

DATA IDENTIFIKASI PELANGGAN

Responden	J.Kelamin	Profesi	Dari	J.Peker	S.Mobil
1	1	4	2	2	1
2	1	4	1	1	1
3	1	1	2	2	1
4	1	2	2	2	1
5	1	4	2	2	1
6	1	1	2	2	1
7	1	1	2	2	1
8	1	3	2	2	1
9	1	3	2	2	1
10	2	1	2	2	1
11	1	3	2	2	1
12	1	3	2	2	1
13	1	3	2	2	1
14	1	2	2	2	1
15	1	3	2	2	1
16	1	1	2	2	1
17	1	2	1	2	2
18	1	4	2	2	1
19	1	3	2	2	1
20	1	4	1	2	1
21	2	2	1	2	1
22	1	3	1	2	1
23	1	4	2	2	1
24	1	3	1	2	1
25	1	4	2	2	1
26	1	2	2	2	2
27	1	4	2	2	1
28	1	3	2	2	1
29	2	4	2	2	1
30	1	3	1	2	1
31	1	1	2	2	1
32	1	3	2	2	1
33	1	3	1	2	1
34	1	4	1	2	1
35	2	3	2	2	1
36	1	3	2	2	1
37	1	2	1	2	1
38	1	2	2	2	1
39	1	4	1	2	1
40	1	3	2	2	1
41	1	4	2	2	1
42	1	3	1	2	1
43	1	2	1	2	1
44	1	3	2	2	1
45	1	4	1	2	1
46	1	3	2	2	1

DATA IDENTIFIKASI PELANGGAN

47	1	2	2	2	1
48	1	3	1	1	1
49	1	4	2	2	1
50	1	4	2	2	1
51	1	3	1	2	1
52	1	3	2	2	1
53	1	4	2	2	1
54	1	4	2	2	1
55	1	3	2	2	1
56	1	3	2	2	1
57	1	2	1	2	1
58	1	3	2	2	1
59	1	3	2	2	1
60	1	4	1	2	1
61	2	5	2	2	1
62	1	3	2	2	1
63	1	3	1	2	1
64	1	3	2	2	1
65	1	4	2	2	1
66	1	3	2	2	1
67	1	4	2	2	1
68	1	4	2	2	1
69	1	4	2	2	1
70	1	3	2	1	1
71	1	3	2	2	1
72	1	3	2	2	1
73	1	4	2	2	1
74	1	4	2	2	1
75	1	4	2	2	1
76	1	3	2	2	1
77	1	3	2	2	1
78	1	4	2	2	1
79	1	4	2	2	1
80	1	4	2	2	1
81	1	3	2	2	1
82	1	3	2	2	1
83	1	3	2	2	1
84	1	4	1	2	1
85	2	3	2	2	1
86	1	3	2	2	1
87	1	4	2	2	1
88	1	4	2	2	1
89	1	3	2	2	1
90	1	3	2	2	1
91	1	4	2	2	1
92	2	3	1	2	1
93	1	3	2	2	1
94	1	3	2	2	1
95	1	2	1	2	1

DATA Pre-SAMPLING PERSEPSI PELANGGAN

Responden	Variabel																				
	X11	X12	X13	X14	X21	X22	X23	X31	X32	X33	X34	X35	X36	X41	X42	X43	X44	X45	X51	X52	X53
1	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4
2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5
5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5
6	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
7	4	5	5	5	4	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4
8	5	5	5	4	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4
9	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5
10	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
11	4	5	4	4	5	4	3	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4
12	5	3	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
15	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5
16	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5
17	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
19	5	5	4	5	4	4	3	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5
r hitung	0.979	0.992	0.987	0.984	0.987	0.976	0.983	0.991	0.986	0.983	0.983	0.973	0.989	0.990	0.981	0.990	0.988	0.992	0.977	0.988	0.974
r tabel	0.444	0.444	0.444	0.444	0.444	0.444	0.444	0.444	0.444	0.444	0.444	0.444	0.444	0.444	0.444	0.444	0.444	0.444	0.444	0.444	0.444
Keterangan	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid

DATA Pre-SAMPLING HARAPAN PELANGGAN

Responden	Variabel																				
	X11	X12	X13	X14	X21	X22	X23	X31	X32	X33	X34	X35	X36	X41	X42	X43	X44	X45	X51	X52	X53
1	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4
2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5
5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5
6	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
7	4	5	5	5	4	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4
8	5	5	5	4	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4
9	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
10	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
11	4	5	4	4	5	4	3	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4
12	5	3	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
15	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5
16	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5
17	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
19	5	5	4	5	4	4	3	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5
r hitung	0.994	0.993	0.995	0.996	0.994	0.995	0.990	0.995	0.996	0.987	0.995	0.996	0.997	0.998	0.995	0.996	0.996	0.997	0.995	0.997	0.996
r tabel	0.444	0.444	0.444	0.444	0.444	0.444	0.444	0.444	0.444	0.444	0.444	0.444	0.444	0.444	0.444	0.444	0.444	0.444	0.444	0.444	0.444
Keterangan	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid

DATA SAMPLING PERSEPSI PELANGGAN

Responden	Variabel																				
	X11	X12	X13	X14	X21	X22	X23	X31	X32	X33	X34	X35	X36	X41	X42	X43	X44	X45	X51	X52	X53
1	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	3	5	5	5
2	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	3	4	4	3	5	5	5	4	4	3
3	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	3	5	3	4
4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4
5	5	4	5	5	5	5	3	4	3	3	3	4	4	4	5	3	3	5	3	4	4
6	4	3	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	3	5
7	3	4	5	4	5	5	5	5	4	3	3	4	4	3	4	3	4	5	4	3	3
8	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	3	4	5	5	5	5	5	4	3	5
9	4	5	3	3	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	3
10	3	4	4	5	4	4	3	4	5	3	3	3	4	4	4	4	5	5	3	5	3
11	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4
12	3	3	3	3	4	3	5	4	5	3	5	5	5	3	4	5	4	4	3	3	3
13	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	3	5	5	5	4	5	3
14	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	3	5
15	4	4	5	4	4	5	4	4	3	3	5	4	5	5	5	3	3	5	5	4	3
16	2	3	3	5	4	5	3	4	3	4	4	5	3	5	4	3	5	4	5	4	3
17	3	5	4	5	5	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3
18	5	5	5	4	5	5	3	3	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	3	4	3
19	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5
20	3	4	5	4	5	5	4	4	5	3	5	5	5	4	5	3	3	5	4	3	3
21	3	5	3	2	4	5	4	3	3	3	4	5	5	5	3	4	5	5	5	3	4
22	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	3	5
23	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	3	5	3
24	3	5	5	4	5	4	2	3	4	4	3	3	4	4	3	5	5	5	3	3	5
25	3	3	5	4	4	5	5	4	3	3	4	4	3	4	5	5	4	4	5	4	3
26	3	3	4	5	4	5	3	4	4	5	4	3	5	5	4	4	5	4	5	3	5
27	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	3	5	5
28	3	3	4	3	5	5	5	3	3	3	3	4	3	4	3	5	5	4	4	3	3
29	3	5	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4
30	4	3	5	4	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	3
31	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5

DATA SAMPLING PERSEPSI PELANGGAN (lanjutan)

32	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	3	3	4
33	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	3
34	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	3	5	5	5	4	4	5	3	4	4	5	3
35	3	4	3	2	5	4	4	4	3	3	3	3	5	5	5	4	4	5	3	3	3	5
36	2	4	4	5	4	5	3	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	3	4
37	3	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	3	5	5	4	3	4	5	3
38	3	4	5	5	4	4	5	3	4	4	3	5	5	5	4	4	5	3	5	4	3	5
39	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	4	3
40	4	3	5	4	4	4	4	4	3	4	3	5	5	3	4	4	4	3	3	3	3	5
41	3	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	2	5	5	5	3	5	5	4	5	4
42	3	5	3	3	5	5	5	4	3	5	3	4	4	5	5	5	5	4	3	3	4	3
43	4	5	5	3	5	5	3	5	5	4	5	4	5	4	5	3	5	4	3	4	3	3
44	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4
45	2	4	5	4	4	5	5	4	4	3	5	5	4	5	4	3	3	5	3	3	3	5
46	2	5	5	4	5	5	4	4	4	3	3	5	5	5	5	3	5	5	3	4	3	2
47	4	5	5	5	4	5	5	4	3	4	5	5	4	4	5	5	5	5	3	4	4	5
48	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	3	5	4	5
49	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5
50	2	4	4	3	5	5	4	5	5	4	5	3	4	5	3	4	5	3	3	5	3	4
51	3	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	3	5	5	3	3	4	5	
52	2	5	4	3	5	5	5	4	4	5	5	3	4	5	3	3	3	4	4	5	3	4
53	4	5	3	5	5	5	3	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	3	5
54	3	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	3	4	3	5	4	4
55	4	5	5	4	5	5	5	4	5	3	5	4	5	5	5	5	4	5	4	3	5	5
56	3	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	3	5	5	4	5	5	5	3	5	3	4
57	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	5	3	5	5	4	3
58	2	4	4	3	5	5	5	4	4	5	5	3	2	5	4	4	5	4	3	5	3	3
59	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5
60	3	5	4	4	3	4	5	4	5	3	4	3	5	5	3	4	5	3	4	3	5	3
61	2	5	5	5	4	4	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	3	3	4	5	3	5
62	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4
63	2	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	3	3	4	3	4	5	5	4	5	3	4
64	3	5	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	5	3	4	3	4	5	4
65	4	4	4	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	05

DATA SAMPLING PERSEPSI PELANGGAN (lanjutan)

66	2	4	4	5	3	4	3	4	5	5	5	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4
67	3	5	4	5	4	4	5	5	3	4	5	4	3	5	4	3	5	4	4	4	5	5
68	3	5	5	3	5	4	5	4	4	4	3	3	3	5	3	4	3	4	4	3	3	3
69	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	3	4	5	5	4	5	4	3
70	5	5	5	4	5	5	3	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	3	4
71	2	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	2	5	4	3	5	3	4	4	4	5
72	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4
73	3	5	4	3	5	3	3	4	4	5	5	3	4	5	4	5	4	4	4	3	3	5
74	3	5	4	5	3	4	5	3	4	5	5	5	4	4	3	3	5	5	4	3	3	3
75	2	5	5	5	3	4	3	4	3	5	5	5	3	4	4	5	5	4	4	5	4	4
76	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	3
77	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	5	5	3	4	3	3
78	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	3	3	5	4	3	4	3	4
79	5	5	4	3	5	5	5	4	5	4	5	4	2	4	5	3	5	5	4	5	5	5
80	3	5	5	4	4	3	3	4	3	5	4	4	5	5	3	5	5	4	3	4	4	3
81	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	3	5	5	5	4	5	4	4	3	3	5
82	2	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	4	4
83	3	5	3	3	4	4	3	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	3
84	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
85	2	5	5	5	3	4	3	4	3	5	5	5	3	4	4	5	5	4	4	5	4	4
86	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4
87	4	5	5	4	5	5	5	4	5	3	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	3	5
88	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	3
89	3	5	4	5	3	4	5	3	4	5	5	5	4	4	3	3	5	5	4	3	3	3
90	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	3	4	5	5	4	5	4	3
91	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	3	5	5	5	4	5	4	4	3	3	5
92	3	5	3	4	5	5	5	4	3	5	5	4	4	5	5	5	5	4	3	3	4	3
93	5	4	5	4	5	3	5	4	4	3	4	4	4	4	5	3	5	5	3	4	4	3
94	5	5	5	3	5	4	5	5	3	3	5	5	4	3	5	5	5	4	3	3	3	3
95	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	3	4	5	5	4	5	4	3
r hitung	0.603	0.460	0.363	0.337	0.307	0.336	0.326	0.398	0.321	0.329	0.322	0.306	0.304	0.379	0.324	0.503	0.289	0.314	0.355	0.503	0.316	0.321
r tabel	0.195	0.195	0.195	0.195	0.195	0.195	0.195	0.195	0.195	0.195	0.195	0.195	0.195	0.195	0.195	0.195	0.195	0.195	0.195	0.195	0.195	0.195
Keterangan	Valid																					

DATA SAMPLING HARAPAN PELANGGAN

Responden	Variabel																				
	X11	X12	X13	X14	X21	X22	X23	X31	X32	X33	X34	X35	X36	X41	X42	X43	X44	X45	X51	X52	X53
1	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4
2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5
5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5
6	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
7	4	5	5	5	4	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4
8	5	5	5	4	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4
9	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
10	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
11	4	5	4	4	5	4	3	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4
12	5	3	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
15	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5
16	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5
17	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
19	5	5	4	5	4	4	3	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5
20	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4
21	5	4	3	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4
22	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
23	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
24	5	5	4	5	5	4	5	3	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5
25	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
26	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5
27	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
28	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5
30	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4
31	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5

DATA SAMPLING HARAPAN PELANGGAN (lanjutan)

32	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4
33	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5
34	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5
35	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
36	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5
37	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
38	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5
39	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5
40	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5
41	4	5	5	3	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	3	5	4	4	5
42	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5
43	4	5	4	5	5	4	5	3	5	4	5	4	4	5	4	5	5	3	4	4
44	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5
45	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	3	5	5	4	5
46	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4
47	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
49	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	3
50	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	5	5	5	4	5
51	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5
52	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
53	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4
54	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5
55	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5
56	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	3	5	3	5	4	5
57	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	3
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
59	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	3
60	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5
61	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5
62	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5
63	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4
64	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
65	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5

DATA SAMPLING HARAPAN PELANGGAN (lanjutan)

66	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5
67	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
68	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5
69	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
70	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	4	4	4
71	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5
72	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
73	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	3	5	4
74	5	3	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	3	5	5	4	4
75	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4
76	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4
77	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
78	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
79	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4
80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
81	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
83	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
84	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5
85	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5
87	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5
88	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4
89	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5
90	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5
91	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
92	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4
93	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5
95	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4
r hitung	0.451	0.311	0.467	0.332	0.486	0.583	0.350	0.384	0.347	0.351	0.309	0.322	0.401	0.344	0.414	0.334	0.334	0.314	0.290	0.417	0.345	0.382
r tabel	0.195	0.195	0.195	0.195	0.195	0.195	0.195	0.195	0.195	0.195	0.195	0.195	0.195	0.195	0.195	0.195	0.195	0.195	0.195	0.195	0.195	0.195
Keterangan	Valid																					

Reliability Test Persepsi-Pre Sampling

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Reliability Coefficients

N of Cases = 19.0 N of Items = 22

Alpha = .7435

Reliability Test Harapan-Pre Sampling

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Reliability Coefficients

N of Cases = 19.0 N of Items = 22

Alpha = .7096

Reliability Test Persepsi-Sampling

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Reliability Coefficients

N of Cases = 95.0 N of Items = 22

Alpha = .6881

Reliability Test Harapan-Sampling

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Reliability Coefficients

N of Cases = 95.0 N of Items = 22

Alpha = .7046

Quick Cluster

Initial Cluster Centers

	Cluster	
	1	2
X11	5	4
X12	4	5
X13	5	4
X14	5	3
X21	5	4
X22	5	4
X23	5	5
X31	4	4
X32	4	4
X33	5	4
X34	5	5
X35	4	4
X36	5	5
X41	5	5
X42	4	5
X43	5	3
X44	4	5
X45	5	5
X51	5	4
X52	3	5
X53	5	3
X54	4	5

Final Cluster Centers

	Cluster	
	1	2
X11	5	4
X12	5	5
X13	5	4
X14	5	4
X21	5	5
X22	5	4
X23	5	5
X31	5	4
X32	5	5
X33	5	4
X34	5	5
X35	5	4
X36	5	5
X41	5	5
X42	5	5
X43	5	4
X44	5	5
X45	5	5
X51	5	4
X52	5	5
X53	5	4
X54	5	5

Number of Cases in each Cluster

Cluster	1	82.000
	2	13.000
Valid		95.000
Missing		.000

Quick Cluster

Initial Cluster Centers

	Cluster		
	1	2	3
X11	4	4	4
X12	5	5	4
X13	5	4	4
X14	5	3	5
X21	4	4	5
X22	4	4	5
X23	4	5	5
X31	5	4	4
X32	4	4	5
X33	5	4	4
X34	4	5	5
X35	5	4	5
X36	4	5	5
X41	4	5	5
X42	4	5	5
X43	5	3	3
X44	4	5	5
X45	5	5	3
X51	5	4	5
X52	4	5	4
X53	4	3	5
X54	5	5	3

Final Cluster Centers

	Cluster		
	1	2	3
X11	5	5	5
X12	5	5	4
X13	5	4	4
X14	5	4	5
X21	5	5	5
X22	5	5	5
X23	5	5	5
X31	5	4	4
X32	5	5	5
X33	5	4	4
X34	5	5	5
X35	5	4	5
X36	5	5	5
X41	5	5	5
X42	5	5	5
X43	5	4	4
X44	5	5	5
X45	5	5	4
X51	5	4	5
X52	5	5	5
X53	5	4	5
X54	5	5	4

Number of Cases in each Cluster

Cluster	1	71.000
	2	12.000
	3	12.000
Valid		95.000
Missing		.000

Quick Cluster

Initial Cluster Centers

	Cluster			
	1	2	3	4
X11	4	5	4	4
X12	5	5	5	4
X13	4	4	4	5
X14	5	5	3	4
X21	5	5	4	4
X22	4	5	4	5
X23	5	5	5	4
X31	3	5	4	5
X32	5	5	4	5
X33	4	5	4	5
X34	5	5	5	5
X35	4	5	4	4
X36	4	5	5	5
X41	5	5	5	5
X42	4	5	5	5
X43	5	4	3	5
X44	5	5	5	5
X45	3	5	5	3
X51	4	4	4	5
X52	4	5	5	4
X53	5	5	3	4
X54	3	5	5	4

Final Cluster Centers

	Cluster			
	1	2	3	4
X11	4	5	4	4
X12	5	5	5	4
X13	4	5	5	5
X14	5	5	3	4
X21	5	5	5	4
X22	5	5	4	4
X23	5	5	5	4
X31	4	5	5	5
X32	5	5	4	5
X33	4	5	4	5
X34	5	5	5	5
X35	5	5	4	4
X36	5	5	5	5
X41	5	5	5	5
X42	5	5	5	4
X43	4	5	3	5
X44	5	5	5	5
X45	4	5	5	4
X51	4	5	4	5
X52	4	5	5	5
X53	5	5	5	4
X54	3	5	5	4

Number of Cases in each Cluster

Cluster	1	4.000
	2	84.000
	3	2.000
	4	5.000
Valid		95.000
Missing		.000

Discriminant

Standardized Canonical Discriminant Function Coefficients

	Function
	1
X14	.423
X31	.342
X33	.399
X34	-.310
X43	.563
X51	.283
X53	.487
X54	-.502

Classification Statistics

Classification Results^{b,c}

			Predicted Group Membership		Total
			1	2	
Original	Count	1	78	4	82
		2	0	13	13
	%	1	95.1	4.9	100.0
		2	.0	100.0	100.0
Cross-validated ^a	Count	1	77	5	82
		2	2	11	13
	%	1	93.9	6.1	100.0
		2	15.4	84.6	100.0

a. Cross validation is done only for those cases in the analysis. In cross validation, each case is classified by the functions derived from all cases other than that case.

b. 95.8% of original grouped cases correctly classified.

c. 92.6% of cross-validated grouped cases correctly classified.

Discriminant

Standardized Canonical Discriminant Function Coefficients

	Function	
	1	2
X12	.568	-.056
X14	.335	.618
X31	.284	.381
X36	.542	-.031
X42	-.456	.045
X43	.252	.558
X45	.684	-.266
X54	.264	-.648

Classification Statistics

Classification Results^{b,c}

	Cluster Number of Case	Predicted Group Membership			Total
		1	2	3	
Original	Count 1	69	1	1	71
	2	0	12	0	12
	3	0	1	11	12
	% 1	97.2	1.4	1.4	100.0
	2	.0	100.0	.0	100.0
	3	.0	8.3	91.7	100.0
Cross-validated ^a	Count 1	69	1	1	71
	2	1	10	1	12
	3	1	2	9	12
	% 1	97.2	1.4	1.4	100.0
	2	8.3	83.3	8.3	100.0
	3	8.3	16.7	75.0	100.0

a. Cross validation is done only for those cases in the analysis. In cross validation, each case is classified by the functions derived from all cases other than that case.

b. 96.8% of original grouped cases correctly classified.

c. 92.6% of cross-validated grouped cases correctly classified.

Discriminant

Standardized Canonical Discriminant Function Coefficients

	Function		
	1	2	3
X11	.637	.180	-.374
X14	.121	.916	-.263
X35	.490	.347	.827
X54	.862	-.513	-.013

Classification Statistics

Classification Results^{b,c}

		Cluster Number of Case	Predicted Group Membership				Total
			1	2	3	4	
Original	Count	1	3	0	0	1	
		2	1	75	0	8	
		3	0	0	2	0	
		4	0	0	0	5	
	%	1	75.0	.0	.0	25.0	1
		2	1.2	89.3	.0	9.5	1
		3	.0	.0	100.0	.0	1
		4	.0	.0	.0	100.0	1
Cross-validated ^a	Count	1	3	0	0	1	
		2	1	75	0	8	
		3	0	0	2	0	
		4	1	1	0	3	
	%	1	75.0	.0	.0	25.0	1
		2	1.2	89.3	.0	9.5	1
		3	.0	.0	100.0	.0	1
		4	20.0	20.0	.0	60.0	1

a. Cross validation is done only for those cases in the analysis. In cross validation, each case is classified by the functions derived from all cases other than that case.

b. 89.5% of original grouped cases correctly classified.

c. 87.4% of cross-validated grouped cases correctly classified.

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
SEX * Cluster Number of Case	95	100.0%	0	.0%	95	100.0%

SEX * Cluster Number of Case Crosstabulation

SEX	Pria		Cluster Number of Case			Total
			1	2	3	
SEX	Pria	Count	69	9	10	88
		% within Cluster	97.2%	75.0%	83.3%	92.6%
		Number of Case				
SEX	Wanita	% of Total	72.6%	9.5%	10.5%	92.6%
		Count	2	3	2	7
		% within Cluster	2.8%	25.0%	16.7%	7.4%
Total		Number of Case				
		% of Total	2.1%	3.2%	2.1%	7.4%
		Count	71	12	12	95
Total		% within Cluster	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		Number of Case				
		% of Total	74.7%	12.6%	12.6%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	9.140 ^a	2	.010
Likelihood Ratio	7.452	2	.024
Linear-by-Linear Association	5.910	1	.015
N of Valid Cases	95		

a. 2 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .88.

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
PROFESI * Cluster Number of Case	95	100.0%	0	.0%	95	100.0%

PROFESI * Cluster Number of Case Crosstabulation

PROFESI	Mahasiswa/Pelajar	Count	Cluster Number of Case			Total
			1	2	3	
Pegawai Negeri	% within Cluster	8.5%				6.3%
	Number of Case					
	% of Total	6.3%				6.3%
Pegawai Swasta	Count	7	3	1	11	
	% within Cluster	9.9%	25.0%	8.3%	11.6%	
	Number of Case					
Wiraswasta	% of Total	7.4%	3.2%	1.1%	11.6%	
	Count	35	4	6	45	
	% within Cluster	49.3%	33.3%	50.0%	47.4%	
Ibu Rumah Tangga	Number of Case					
	% of Total	36.8%	4.2%	6.3%	47.4%	
	% of Total	24.2%	4.2%	5.3%	33.7%	
Total	Count	23	4	5	32	
	% within Cluster	32.4%	33.3%	41.7%	33.7%	
	Number of Case					
	% of Total	24.2%	4.2%	5.3%	33.7%	
	% of Total	1.1%				1.1%
	Count					1
	% within Cluster					1.1%
	Number of Case					
	% of Total					1.1%
Total	Count	71	12	12	95	
	% within Cluster	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
	Number of Case					
	% of Total	74.7%	12.6%	12.6%	100.0%	

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	11.937 ^a	8	.154
Likelihood Ratio	10.218	8	.250
Linear-by-Linear Association	1.357	1	.244
N of Valid Cases	95		

a. 10 cells (66.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .13.

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
DARI * Cluster Number of Case	95	100.0%	0	.0%	95	100.0%

SUMBER * Cluster Number of Case Crosstabulation

SUMBER	Sendiri	Count	Cluster Number of Case			Total
			1	2	3	
SUMBER	Sendiri	Count	13	5	4	22
		% within Cluster	18.3%	41.7%	33.3%	23.2%
		Number of Case				
SUMBER	Asuransi	% of Total	13.7%	5.3%	4.2%	23.2%
		Count	58	7	8	73
		% within Cluster	81.7%	58.3%	66.7%	76.8%
SUMBER	Asuransi	Number of Case				
		% of Total	61.1%	7.4%	8.4%	76.8%
Total		Count	71	12	12	95
		% within Cluster	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		Number of Case				
Total		% of Total	74.7%	12.6%	12.6%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	3.946 ^a	2	.139
Likelihood Ratio	3.646	2	.162
Linear-by-Linear Association	2.608	1	.106
N of Valid Cases	95		

a. 2 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2.78.

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
J.PEKERJ * Cluster Number of Case	95	100.0%	0	.0%	95	100.0%

J.PEKERJ * Cluster Number of Case Crosstabulation

J.PEKERJ	Modifikasi		Cluster Number of Case			Total
			1	2	3	
J.PEKERJ	Modifikasi	Count	2		1	3
		% within Cluster Number of Case	2.8%		8.3%	3.2%
		% of Total	2.1%		1.1%	3.2%
	Perbaikan	Count	69	12	11	92
		% within Cluster Number of Case	97.2%	100.0%	91.7%	96.8%
		% of Total	72.6%	12.6%	11.6%	96.8%
Total		Count	71	12	12	95
		% within Cluster Number of Case	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		% of Total	74.7%	12.6%	12.6%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	1.469 ^a	2	.480
Likelihood Ratio	1.531	2	.465
Linear-by-Linear Association	.520	1	.471
N of Valid Cases	95		

a. 3 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .38.

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
S.MOBIL * Cluster Number of Case	95	100.0%	0	.0%	95	100.0%

S.MOBIL * Cluster Number of Case Crosstabulation

		Cluster Number of Case			Total
		1	2	3	
S.MOBIL Pribadi	Count	70	11	12	93
	% within Cluster Number of Case	98.6%	91.7%	100.0%	97.9%
	% of Total	73.7%	11.6%	12.6%	97.9%
Perusahaan/Instansi	Count	1	1		2
	% within Cluster Number of Case	1.4%	8.3%		2.1%
	% of Total	1.1%	1.1%		2.1%
Total	Count	71	12	12	95
	% within Cluster Number of Case	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total	74.7%	12.6%	12.6%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	2.684 ^a	2	.261
Likelihood Ratio	2.005	2	.367
Linear-by-Linear Association	.061	1	.805
N of Valid Cases	95		

a. 3 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .25.

PEMBOBOTAN TINGKAT KEPENTINGAN

No	Dimensi	Bobot	Variabel	Bobot	Akhir
1	Tangibles	5%	Ruang Tunggu yang nyaman (tempat duduk, tata letak, fasilitas minuman, udara segar dan sejuk) Untuk mendapat warna yang sesuai pencampuran cat menggunakan komputer Bengkel pengecatan mobil menggunakan metode cat oven Penampilan customer service yang rapi dan menarik	30% 20% 40% 10%	0.0015 0.0100 0.0200 0.0050
2	Reliability	35%	Selesai pada waktu yang telah dijanjikan Warna hasil akhir sama/sangat menyerupai warna asal (tidak belang) Peralatan atau aksesori terpasang seperti sediakala	35% 35% 30%	0.1230 0.1230 0.1050
3	Responsiveness	25%	Tanggapan dan tindakan yang cepat sebagai bentuk respon bila ada masalah Customer service tidak pernah sibuk untuk melayani anda Anda tidak perlu menunggu lama untuk dilayani ketika anda datang Bila ada jadwal yang meleset customer service segera menghubungi anda Setelah melakukan pembayaran penyerahan kembali mobil ke anda dilakukan dengan cepat Customer service dapat menjawab dengan cepat ketika anda menanyakan sampai dimana mobil anda diproses	30% 10% 20% 15% 10% 15%	0.0750 0.0250 0.0500 0.0380 0.0250 0.0380
4	Assurance	20%	Customer Service dapat menjelaskan dengan baik dan sopan tahapan-tahapan untuk memperbaiki kerusakan badan mobil/pengecatan Pertanyaan anda dijawab dengan lugas dan sopan. Mempunyai reputasi yang baik Ketika mengecek Customer Service memperlakukan mobil anda dengan baik Staff lapangan mengendarai mobil anda dengan penuh hati-hati	15% 10% 40% 25% 10%	0.0300 0.0200 0.0800 0.0500 0.0200
5	Empathy	15%	Customer Service langsung dapat mengenali anda dengan baik ketika anda mengambil mobil Customer service mengerti pelayanan yang anda inginkan Customer service melayani anda dengan sepenuh hati Anda merasakan personal service dari customer service	15% 40% 30% 15%	0.0230 0.0600 0.0450 0.0230

Nilai Mean Persepsi Pelanggan

No	Variabel	KRITERIA	Mean
			Persepsi
1	X11	Ruang Tunggu yang nyaman (tempat duduk, tata letak, AC, fasilitas minuman)	3.5684
2	X12	Untuk mendapat warna yang sesuai pencampuran cat menggunakan komputer	4.6316
3	X13	Bengkel pengecatan mobil menggunakan metode cat oven	4.4842
4	X14	Penampilan customer service yang rapi dan menarik	4.1684
5	X21	Selesai pada waktu yang telah dijanjikan	4.4947
6	X22	Warna hasil akhir sama/sangat menyerupai warna asal (tidak belang)	4.5474
7	X23	Peralatan atau aksesoris terpasang seperti sediakala	4.4316
8	X31	Tanggapan dan tindakan yang cepat sebagai bentuk respon bila ada masalah	4.2421
9	X32	Customer service tidak pernah sibuk untuk melayani anda	4.2632
10	X33	Anda tidak perlu menunggu lama untuk dilayani ketika anda datang	4.2211
11	X34	Bila ada jadwal yang meleset customer service segera menghubungi anda	4.3684
12	X35	Setelah melakukan pembayaran penyerahan kembali mobil ke anda dilakukan dengan cepat	4.1368
13	X36	Customer service dapat menjawab dengan cepat ketika anda menanyakan sampai dimana mobil anda diproses	4.3053
14	X41	Customer Service dapat menjelaskan dengan baik dan sopan tahapan-tahapan untuk memperbaiki kerusakan badan mobil/pengecatan	4.5895
15	X42	Pertanyaan anda dijawab dengan lugas dan sopan.	4.1263
16	X43	Mempunyai reputasi yang baik	4.2842
17	X44	Ketika mengecek Customer Service memperlakukan mobil anda dengan baik	4.6105
18	X45	Staff lapangan mengendarai mobil anda dengan penuh hati-hati	4.3895
19	X51	Customer Service langsung dapat mengenali anda dengan baik ketika anda datang untuk mengambil mobil	4.0211
20	X52	Customer service mengerti pelayanan yang anda inginkan	4.2105
21	X53	Customer service melayani anda dengan sepenuh hati	3.7789
22	X54	Anda merasakan personal service dari customer service	3.9158
			Mean 4.2632

Nilai Mean Harapan Pelanggan

No	Variabel	KRITERIA	Mean Harapan
1	X11	Ruang Tunggu yang nyaman (tempat duduk, tata letak, AC, fasilitas minuman)	4.6947
2	X12	Untuk mendapat warna yang sesuai pencampuran cat menggunakan komputer	4.7474
3	X13	Bengkel pengecatan mobil menggunakan metode cat oven	4.6211
4	X14	Penampilan customer service yang rapi dan menarik	4.7053
5	X21	Selesai pada waktu yang telah dijanjikan	4.6947
6	X22	Warna hasil akhir sama/sangat menyerupai warna asal (tidak belang)	4.6526
7	X23	Peralatan atau aksesoris terpasang seperti sediakala	4.7368
8	X31	Tanggapan dan tindakan yang cepat sebagai bentuk respon bila ada masalah	4.6105
9	X32	Customer service tidak pernah sibuk untuk melayani anda	4.7053
10	X33	Anda tidak perlu menunggu lama untuk dilayani ketika anda datang	4.6316
11	X34	Bila ada jadwal yang meleset customer service segera menghubungi anda	4.8421
12	X35	Setelah melakukan pembayaran penyerahan kembali mobil ke anda dilakukan dengan cepat	4.5684
13	X36	Customer service dapat menjawab dengan cepat ketika anda menanyakan sampai dimana mobil anda diproses	4.8105
14	X41	Customer Service dapat menjelaskan dengan baik dan sopan tahapan-tahapan untuk memperbaiki kerusakan badan mobil/pengecatan	4.8526
15	X42	Pertanyaan anda dijawab dengan lugas dan sopan.	4.7263
16	X43	Mempunyai reputasi yang baik	4.6632
17	X44	Ketika mengecek Customer Service memperlakukan mobil anda dengan baik	4.7579
18	X45	Staff lapangan mengendarai mobil anda dengan penuh hati-hati	4.6737
19	X51	Customer Service langsung dapat mengenali anda dengan baik ketika anda datang untuk mengambil mobil	4.6842
20	X52	Customer service mengerti pelayanan yang anda inginkan	4.8000
21	X53	Customer service melayani anda dengan sepenuh hati	4.6421
22	X54	Anda merasakan personal service dari customer service	4.7158
			Mean 4.7062

Nilai Servqual

No	Variabel	KRITERIA	Nilai
			Servqual
1	X11	Ruang Tunggu yang nyaman (tempat duduk, tata letak, AC, fasilitas minuman)	-1.1263
2	X12	Untuk mendapat warna yang sesuai pencampuran cat menggunakan komputer	-0.1158
3	X13	Bengkel pengecatan mobil menggunakan metode cat oven	-0.1368
4	X14	Penampilan customer service yang rapi dan menarik	-0.5368
5	X21	Selesai pada waktu yang telah dijanjikan	-0.2000
6	X22	Warna hasil akhir sama/sangat menyerupai warna asal (tidak belang)	-0.1053
7	X23	Peralatan atau aksesori terpasang seperti sediakala	-0.3053
8	X31	Tanggapan dan tindakan yang cepat sebagai bentuk respon bila ada masalah	-0.3684
9	X32	Customer service tidak pernah sibuk untuk melayani anda	-0.4421
10	X33	Anda tidak perlu menunggu lama untuk dilayani ketika anda datang	-0.4105
11	X34	Bila ada jadwal yang meleset customer service segera menghubungi anda	-0.4737
12	X35	Setelah melakukan pembayaran penyerahan kembali mobil ke anda dillakukan dengan cepat	-0.4316
13	X36	Customer service dapat menjawab dengan cepat ketika anda menanyakan sampai dimana mobil anda diproses	-0.5053
14	X41	Customer Service dapat menjelaskan dengan baik dan sopan tahapan-tahapan untuk memperbaiki kerusakan badan mobil/pengecatan	-0.2632
15	X42	Pertanyaan anda dijawab dengan lugas dan sopan.	-0.6000
16	X43	Mempunyai reputasi yang baik	-0.3789
17	X44	Ketika mengecek Customer Service memperlakukan mobil anda dengan baik	-0.1474
18	X45	Staff lapangan mengendarai mobil anda dengan penuh hati-hati	-0.2842
19	X51	Customer Service langsung dapat mengenali anda dengan baik ketika anda datang untuk mengambil mobil	-0.6632
20	X52	Customer service mengerti pelayanan yang anda inginkan	-0.5895
21	X53	Customer service melayani anda dengan sepenuh hati	-0.8632
22	X54	Anda merasakan personal service dari customer service	-0.8000
Mean			-0.4431

Nilai Servqual Terbobot

No	Variabel	KRITERIA	Nilai Servqual
1	X11	Ruang Tunggu yang nyaman (tempat duduk, tata letak, AC,fasilitas minuman)	-0.0169
2	X12	Untuk mendapat warna yang sesuai pencampuran cat menggunakan komputer	-0.0012
3	X13	Bengkel pengecatan mobil menggunakan metode cat oven	-0.0027
4	X14	Penampilan customer service yang rapi dan menarik	-0.0027
5	X21	Selesai pada waktu yang telah dijanjikan	-0.0246
6	X22	Warna hasil akhir sama/sangat menyerupai warna asal (tidak belang)	-0.0129
7	X23	Peralatan atau aksesoris terpasang seperti sediakala	-0.0321
8	X31	Tanggapan dan tindakan yang cepat sebagai bentuk respon bila ada masalah	-0.0276
9	X32	Customer service tidak pernah sibuk untuk melayani anda	-0.0111
10	X33	Anda tidak perlu menunggu lama untuk dilayani ketika anda datang	-0.0205
11	X34	Bila ada jadwal yang meleset customer service segera menghubungi anda	-0.0180
12	X35	Setelah melakukan pembayaran penyerahan kembali mobil ke anda dilakukan dengan cepat	-0.0108
13	X36	Customer service dapat menjawab dengan cepat ketika anda menanyakan sampai dimana mobil anda diproses	-0.0192
14	X41	Customer Service dapat menjelaskan dengan baik dan sopan tahapan-tahapan untuk memperbaiki kerusakan badan mobil/pengecatan	-0.0079
15	X42	Pertanyaan anda dijawab dengan lugas dan sopan.	-0.0120
16	X43	Mempunyai reputasi yang baik	-0.0303
17	X44	Ketika mengecek Customer Service memperlakukan mobil anda dengan baik	-0.0074
18	X45	Staff lapangan mengendarai mobil anda dengan penuh hati-hati	-0.0057
19	X51	Customer Service langsung dapat mengenali anda dengan baik ketika anda datang untuk mengambil mobil	-0.0153
20	X52	Customer service mengerti pelayanan yang anda inginkan	-0.0354
21	X53	Customer service melayani anda dengan sepenuh hati	-0.0388
22	X54	Anda merasakan personal service dari customer service	-0.0184
Mean			-0.0169