

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil temuan peneliti pada responden yang dilakukan, peneliti menarik kesimpulan mengenai motif pengguna aplikasi Line mengenai Line Today, dilihat dari beberapa motifnya antara lain: untuk pencarian informasi, untuk mengisi waktu luang, untuk hiburan, untuk berbagi informasi dan untuk mengekspresikan pendapat.

Dari lima indikator motif tersebut, indikator yang memiliki rata-rata paling tinggi adalah untuk pencarian informasi, sedangkan indikator yang memiliki rata-rata paling rendah adalah untuk mengisi waktu luang dan untuk hiburan. Sehingga dapat dikatakan sebagian besar motif pengguna Line Today untuk pencarian informasi.

Disimpulkan bahwa Motif pencarian informasi berikutnya Motif mengekspresikan pendapat mendapatkan nilai tertinggi dibandingkan 3 motif lainnya. Alasan yang mendorong pengguna Line Today di Surabaya dalam memilih motif ini karena mereka bisa mendapatkan pencarian informasi dan juga mengekspresikan pendapatnya.

Peneliti menarik kesimpulan bahwa pengguna Line Today dengan motif pencarian informasi mendapatkan nilai tertinggi, selanjutnya dengan motif mengekspresikan pendapat juga mendapatkan nilai tertinggi. Sedangkan untuk hasil nilai motif terendah yaitu motif mengisi waktu, hiburan d

V.2 Saran

V.2.1 Saran Akademis

Pada penelitian ini, peneliti hanya terbatas hingga mengetahui motif pengguna aplikasi Line mengenai Line Today. Peneliti menyarankan pada penelitian selanjutnya dilakukan sampai tahap kepuasan dari pengguna atau dari segi motif namun menggunakan metode kualitatif.

Selain itu, peneliti menyarankan agar dilakukan penelitian mengenai analisis isi fitur Line Today. Adapun penelitian tersebut dapat dilakukan untuk mencari tahu kualitas informasi dari fitur Line Today.

V.2.2 Saran Praktis

Pada penelitian ini, saran dari peneliti untuk Line Today agar lebih memperhatikan konten ataupun isi dari berita agar sesuai target pengguna yang dicari. Selain itu, peneliti berharap agar fitur Line Today bisa terus memberikan informasi yang lain di Indonesia, salah satunya adalah kota Surabaya.

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Burhan. (2009). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Kriyantono, Rakhmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Morissan. (2010). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nasrullah, Rulli. (2012). *Komunikasi Antarbudaya di Era Media Siber*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ruslan, Rosady. (2013). *Metode Penelitian: Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Silalahi, Ulber. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Singarimbun, Masri dan Effendi, Sofian. (2006). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Pustaka LP3ES.

Skripsi:

- Farokatarina, F. Anastasia. (2014). *Line Sebagai Media Penyampaian Pesan (Studi Deskriptif*

Mengenai Efektivitas Jejaring Sosial Line Sebagai Media Penyampaian Pesan

Kampanye WWF Tiggy Tiger Berdasarkan Perhitungan Customer Response Index Pada Pengguna Line). Skripsi. Universitas Atmajaya Yogyakarta.

Jurnal:

Pardidi, N.A. (2013). Motif pengguna Facebook di kalangan siswa SMP Negeri 37 Samarinda, 1(3), 479-491.

Whitting, Anitta & William, David. (2013). Why People Use Social Media: A Uses and Gratification Approach, 6(4), 362-369.

Kadir, Latifa. (2014). Motif Remaja Terhadap Penggunaan Situs Jejaring Facebook (Siswa SMK Negri 7 Samarinda). eJournal Ilmu Komunikasi, 2(4).

Drestya, Dyane Aulia. (2014). Motif Menggunakan *Social Media Path* Pada Mahasiswa Di Surabaya. Commonline Departemen Komunikasi, 3(3), 528-537.

Internet :

(https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3980/Kemkominfo%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+Capai+82+Juta/0/berita_satker, diakses 5 Februari 2018)

(<https://www.antaranews.com/berita/613751/kebanyakan-pengguna-line-di-indonesia-remaja>, diakses 6 Februari 2018)

(<http://tekno.liputan6.com/read/2997411/line-kantongi-171-juta-pengguna-aktif-bulanan>, diakses 6 Februari 2018_)

(<https://www.kompasiana.com/laurasoe/59d508b8cd3bce428b4c11c2/kredibilitas-line-todaysebagai-fitur-penyedia-informasi>, diakses 7 Februari 2018)

(<https://www.viva.co.id/digital/831472-pengguna-line-di-indonesia-tembus-90-juta>, diakses 6 Februari 2018_)

(<https://tekno.akurat.co/id-36628-read-line-today-jadi-sumber-berita-kedua-terbanyak-bagiorang-indonesia>, diakses 7 Februari 2018_)

(<http://dewina-journal.foutap.com/line-today-media-yang-merebut-hati-masyarakat/>, diakses 7 Februari 2018_)

(https://www.kominfo.go.id/content/detail/8566/mengenalgenerasimillennial/0/sorotan_media, diakses pada tanggal 7 Februari 2018_) (www.kominfo.go.id, diakses 7 Februari 2018).

(Lia Wanadriani Santosa, www.antaranews.com, diakses 7 Februari 2018).

(Wardani,2016). (Dewi, www.kompasiana.com, diakses pada 8 Februari 2018)