

LAMPIRAN

RESPONDENT PROFILE

Nama :

Alamat :

USIA (TH)	
< 18	1
18 - 25	2
26 - 30	3
31 - 35	4
36 - 40	5
> 40	6

PENDIDIKAN TERAKHIR	
SD/Madrasah	1
SLTP/Tsanawiyah	2
SLTA/ Aliyah	3
Akademi/D3	4
Perguruan Tinggi	5
Lainnya	6

PENGELUARAN/BULAN (Rp.)	
< 450.000	1
451.000 - 600.000	2
601.000 - 900.000	3
901.000 - 1.500.000	4
> 1.500.000	5

PEKERJAAN	
Pelajar/Mahasiswa	1
Buruh	2
Staf/Spv/Manager	3
Pedagang/Pengusaha	4
Petani/Peternak/Nelayan	5
Guru	6
Pegawai Negeri	7
Penganggur/Pensiun	8
Lainnya	9

MULAI MEROKOK	
< 1 bulan	1
1 - 3 bulan	2
> 3 bulan	3

JUMLAH ROKOK YANG DIHISAP TIAP HARI	
< 6 batang	1
6 - 12 batang	2
> 12 batang	3

MERK ROKOK YANG BIASA DIHISAP	
Dji Sam Soe Kretek	1
Djarum 76	2
Gudang Garam Merah	3
Sampoerna A Hijau	4
Wismilak Special	5
Gudang Garam (Surya/International)	6
Djarum Super	7
Wismilak Diplomat	8
Dji Sam Soe Filter	9
Sampoerna A Mild	10
Star Mild	11
Marlboro	12
Bentoel Mild	13
Ardath	14
Lainnya	15

TEMPAT PEMBELIAN ROKOK	
Rombong/kios	1
Toko/Warung	2
Super/Minimarket	3

HARGA ROKOK YANG BIASA DIBELI (Rp)	
< 3.000	1
3.250 - 4.000	2
4.250 - 4.750	3
5.000 - 5.750	4
> 6.000	5

Pertanyaan :

Lembar ke-2

1. Dari manakah pertama kali anda mencoba merokok?
 - a. Dari Teman
 - b. Dari Iklan
 - c. Mencoba sendiri
 - d. Lain-lain
2. Bagaimanakah penilaian anda terhadap rokok sampel yang anda coba terhadap rokok yang biasa anda hisap?

Rokok sampel	:	1	2	3	4	5
--------------	---	---	---	---	---	---

Rokok kompetitor	:	1	2	3	4	5
------------------	---	---	---	---	---	---

Keterangan :

1. Sangat tidak suka
2. Tidak suka
3. Biasa aja
4. Suka
5. Sangat suka sekali

Alasan :

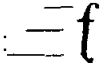
.....

3. Dalam hal harga menurut Bapak/Saudara berapa harga yang cocok untuk rokok tersebut perpack (12 batang)?
 - a. 2.750 – 3.000
 - b. 3.000 – 3.500
 - c. 3.500 – 4.000
 - d. 4.000 – 4.500
 - e. > 4.500
4. Mengertikah anda mengenai rokok low tar & nikotin?
 - a. Ya
 - b. Tidak
5. Menurut anda menarikkah *performance design* kemasan ini?
 - a. Ya
 - b. Tidak
 - c. Saran :

LAMPIRAN

Company Profile
Fastesindo Inovasi Jaya

- Badan usaha : Perseroaan Terbatas (PT)
- Visi : Menjadi yang tercepat dalam Inovasi dalam kualitas
Manajemen, Produk dan Servis
- Misi : 1. Pemberdayaan Karyawan dalam hal *Sense of Belonging* sehingga mampu memahami budaya perusahaan.
2. Inovasi Produk dalam hal pembuatan rokok berkualitas yang memenuhi standar pemerintah dalam hal tar dan nikotin
3. Peningkatan kesejahteraan karyawan yang berkesinambungan
- Tujuan : 1. Mencapai Market share 1% dari total produk SKT
2. Investasi Mesin pada tahun keenam
- Motto : Inovasi tercepat.

Logo Perusahaan : 

Arti Logo :  angin yang terus mendorong perusahaan agar terus lebih cepat melakukan inovasi.

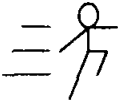
Warna Jingga : berubah sebelum langit menjadi senja.

 FIJ dengan tanda ° melambangkan cahaya yang menuntun perusahaan dalam menghadapi kompetisi dan sebagai sumber inovasi.

Warna Merah : keberuntungan,

Warna Kuning artinya cahaya.

Merk Produk : Pro Mild

Logo Produk : 

: Artinya selalu berlari menjadi yang tercepat dalam inovasi produk yang berkualitas di era kompetisi Industri rokok.

LAMPIRAN

SPESIFIKASI BAHAN PENDUKUNG

Merk Produk	: Pro Mild
Jenis	: Sigaret Kretek Tangan
Dimensi Rokok	: Diameter Pen = 6.3 mm, Diameter Ujung = 8 mm, Panjang = 8.1 cm
Kertas rokok	: 3.0 x 8.1 cm
Bandroll	: 2.3 x 4.8 cm
Pack	: Panjang = 8.3 cm, Lebar = 4.4 cm, Tinggi = 1.6 cm Jenis flip top
Inner	: Panjang = 4 cm, Lebar 4.3 cm, tinggi = 1.5 cm
Opp Pack	: 110 x 130 mm
Slof	: P = 22.3 cm, Lebar = 8.6 cm, Tinggi = 3.5 cm
Opp Slof	: Panjang = 27 cm, Lebar = 26
Kertas ball	: P = 90 cm, L = 56 cm
Box	: P = 46 cm, L = 35 cm, T = 37 cm

LAMPIRAN

SPESIFIKASI PRODUK
PRO MILD

Tembakau	: FC China, FC Lombok, FC Bojonegoro
Cengkeh	: Cengkeh Manado, Jawa (20%)
Gagang	: FC, Madura
Flavor	: Vanilla, HFS, Sorbitol
Berat	: 1,15- 1,25 gr/batang
<i>Nicotine Content</i>	: 1.5 mg
<i>Tar content</i>	: 20 mg
<i>Moisture content Raw Mat.</i>	: 14-15%
<i>Moisture content produk</i>	: 11-12%

Tabel 6.11a Cash Flow PT. Fastesindo Inovasi Jaya

Thn. Ke	Kapasitas	Modal sendiri	Investasi Modal Pinjaman	Investasi Total (belum bunga)	Modal Pinjaman + Bunga	Hasil Penjualan	Pengembalian Pinjaman	Bunga
1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	0%	1.321.432.452	566.328.194	1.887.760.646	679.593.833	0	0	0
1	80%	1.397.273.103				3.572.100.000	262.519.704	135.918.767
2	100%	2.566.000.390				6.339.375.000	262.519.704	110.598.579
3	100%	4.076.207.790				8.859.375.000	262.519.704	80.214.354
4	100%	5.798.139.595				11.162.812.500	262.519.704	43.753.284

Pelunasan Hutang Pokok 10	Modal Pinjaman Yang belum Dibayar 11	Biaya Operasi 12	Depresiasi 13	Laba sebelum Pajak 14	Pajak 15	Laba Sesudah Pajak 16	Cash flow 17	Net Cash Flow 18
0	0	0	0	0	0	0	0	0
126.600.938	552.992.895	3.047.885.549	163.511.250	224.784.435	49.935.330	174.849.104	338.360.354	75.840.650
151.921.125	401.071.770	4.279.214.112	163.511.250	1.786.051.059	518.315.318	1.267.735.741	1.431.246.991	1.168.727.287
182.305.350	218.766.420	6.341.769.605	163.511.250	2.273.879.791	664.663.937	1.609.215.854	1.772.727.104	1.510.207.400
218.766.420	0	8.379.204.738	163.511.250	2.576.343.228	755.402.968	1.820.940.259	1.984.451.509	1.721.931.805

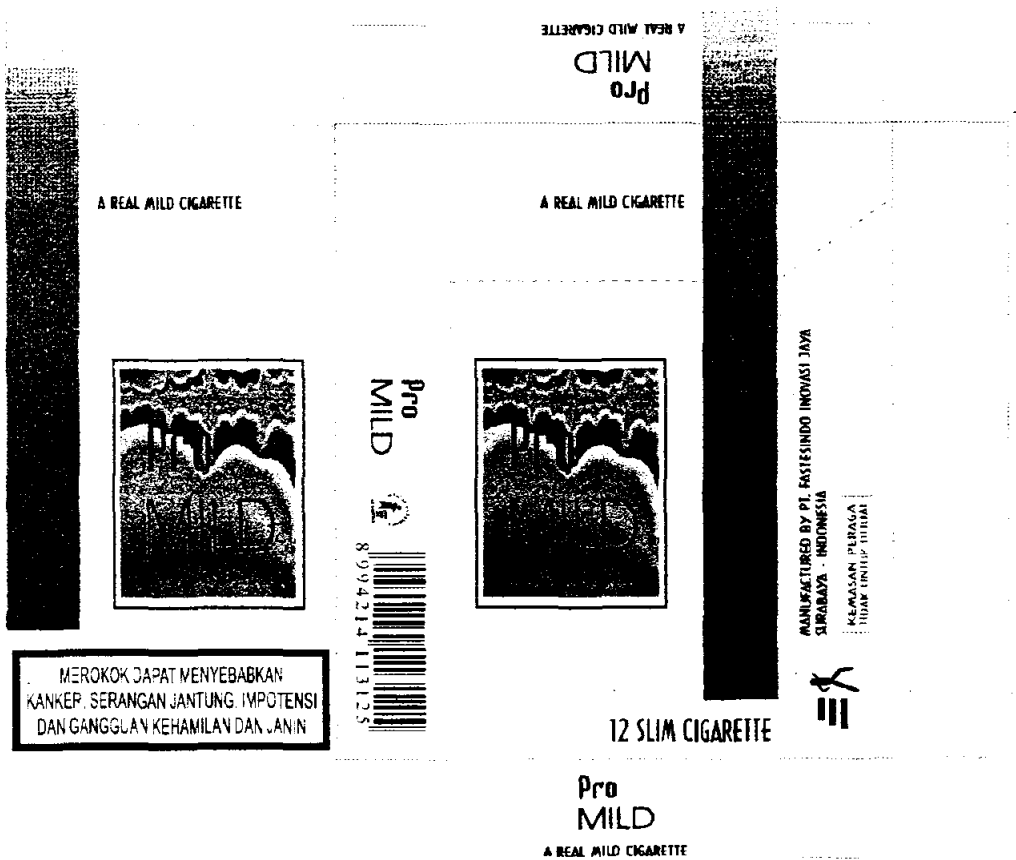
AMBRI PRO MILD

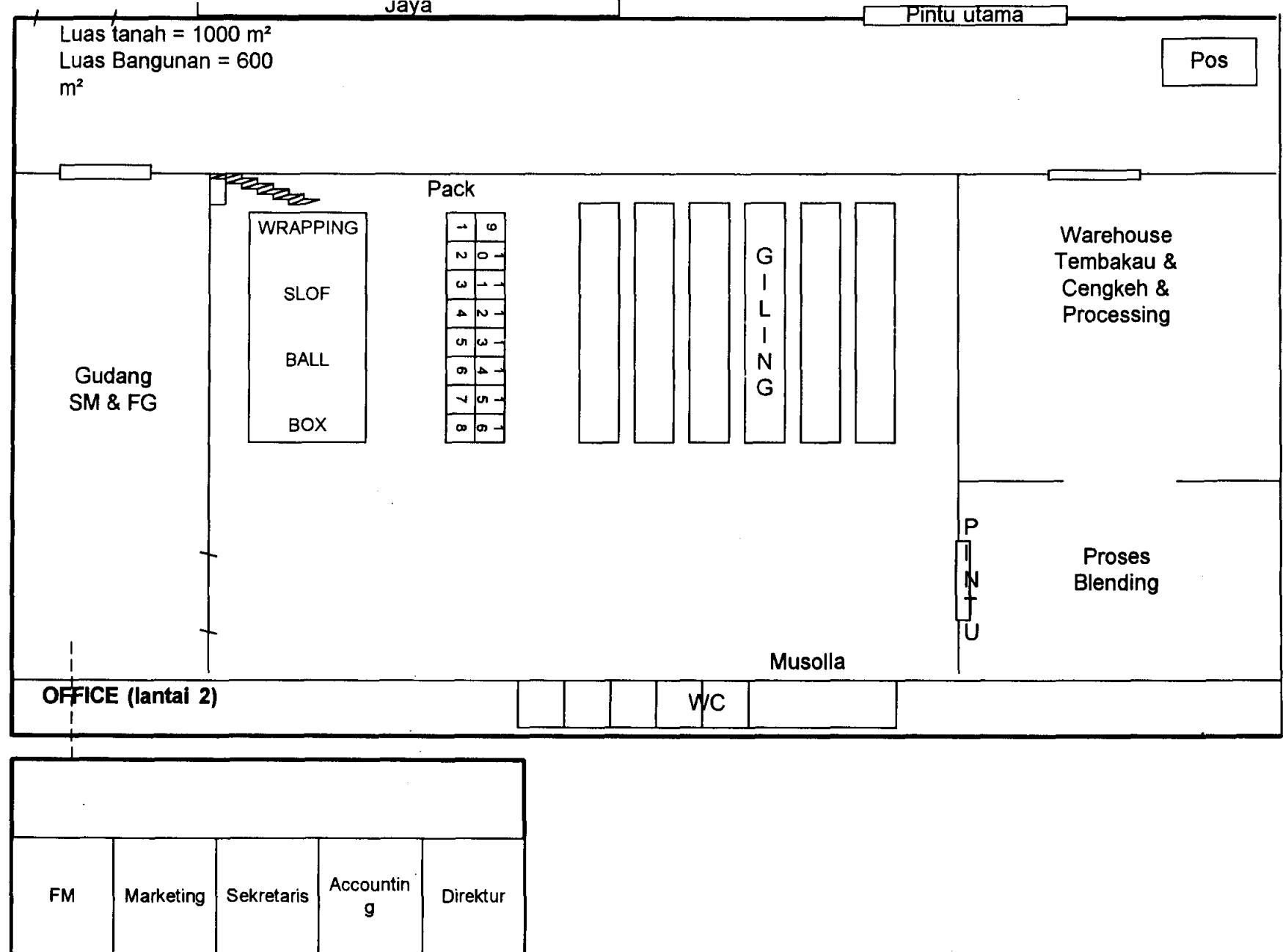
PRO
MILD

Pre
MILD

Pre
MILD

Outerpack Pro Mild





Budget Marketing

Keterangan	Jumlah	Harga Satuan (Rp.)	Total (Tahun ke-1)
Korek api	10.000	50	500.000
Kaos	800	10.000	8.000.000
Poster	2.000	2.500	5.000.000
Tas Kresek	10.000	150	1.500.000
Stiker	10.000	500	5.000.000
Radio	100	50.000	5.000.000
Total			25.000.000

Keterangan	Jumlah	Harga Satuan (Rp.)	Total (Tahun ke-3)
Kalender	2.500	9.000	22.500.000
Kaos	1.200	10.000	12.000.000
Bilboard	90	75.000	6.750.000
Tas Kresek	20.000	175	3.500.000
Stiker	8.000	500	4.000.000
Radio	200	50.000	10.000.000
Lain-lain			1.250.000
Total			60.000.000

Keterangan	Jumlah	Harga Satuan (Rp.)	Total (Tahun ke-2)
Korek api	20.000	50	1.000.000
Kaos	1.000	10.000	10.000.000
Poster	2.000	2.500	5.000.000
Tas Kresek	20.000	150	3.000.000
Stiker	10.000	500	5.000.000
Radio	270	50.000	13.500.000
Total			37.500.000

Keterangan	Jumlah	Harga Satuan (Rp.)	Total (Tahun ke-4)
Kalender	2.500	10.000	25.000.000
Kaos	1.200	10.000	12.000.000
Bilboard	90	75.000	6.750.000
Tas Kresek	45.000	500	22.500.000
Stiker	8.000	500	4.000.000
Radio	200	50.000	10.000.000
Key Holder	2.500	5.000	12.500.000
Agenda	250	25.000	6.250.000
Lain-lain			3.000.000
Total			102.000.000

Time Schedule

Time Schedule		Month																								Keterangan	
No.	Object	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	8	7	8	9	10	11		12
1	Lokasi																										Satu tahun adalah masa konstruksi.
2	Pembangunan Gedung																										
3	Pencarian Employee																										
4	Perijinan NPPBKC																										
4	Training																										
5	Formulasi																										
6	External Panel																										
7	Packing Panel																										
8	Tax & Stamp order																										
9	Raw Mat. & Supp. Mat.																										
10	Purchase Equipment																										
11	Trial Launching																										
12	Produksi																										
13	Promosi																										
	Korek api																										
	Kaos																										
	Poster																										
	Tas Kresek																										
	Stiker																										
	Radio																										
14	Evaluasi																										

P R O F . D R .
Universitas Sebelas Maret
S U R A B A Y A