

BAB 7

SIMPULAN DAN SARAN

BAB 7

SIMPULAN DAN SARAN

7.1 Simpulan

Simpulan yang dapat diambil dari tesis ini adalah sebagai berikut:

1. PT Fastesindo Inovasi Jaya merupakan suatu industri yang layak untuk didirikan di Indonesia (Spesifikasi Produk terlampir).
2. Dari analisis ekonomi yang dilakukan, modal investasi yang diperlukan adalah:

Total Capital Investment	
TCI = FCI + WCI	1,887,760,646

Modal Investasi terdiri atas	
Modal sendiri (70%)	1,321,432,452
Modal kredit bank (30%)	566,328,194

Dengan IRR = 43.35%, ROE = 51.45%, serta POT = 2.1 tahun

3. *Strategy Planning* FIJ dari proses pembuatan sampai dengan penjualan berpedoman pada *value added* (nilai tambah). Hal ini akan membuat perusahaan selalu di dalam kerangka visi dan misi perusahaan (gambar 6.3)

7.2. Saran

1. Pengembangan produk, untuk menawarkan produk yang lebih beragam kepada konsumen, sebab PT FIJ bertujuan melakukan inovasi terus menerus untuk rokok rendah tar dan nikotin. Jadi jika market terus berkembang pabrik dapat mengeluarkan berbagai produk.
2. Menerima pesanan produk luar dan ekspor.

3. Untuk tahap lanjut jumlah sampel test diperbanyak (>1000 orang) dan perhitungan segi finance lebih lengkap. Agar validitas sampel dapat lebih akurat. Hal ini dilakukan untuk uji produk dan perbandingan.
4. Jika peraturan pemerintah terus memberatkan dari segi harga, maka dapat dilakukan produksi 10 batang/pack untuk menekan harga jual perpack.
5. Sebagai salah satu komponen kompetitifnya produk rokok kretek, maka sangat besar peranannya pula harga bagi serta disain pack yang menarik hati grosir dan konsumen umum.
6. Jangka panjang jika, modal mencukupi maka pada tahun 6, dapat melakukan inovasi ke Sigaret Kretek Mesin.
7. Komitmen untuk selalu memperhatikan kesejahteraan karyawan, misal dalam kepemilikan saham, pelayanan kesehatan dll. Tentunya setelah beroperasi di atas 4 tahun perusahaan sanggup melakukannya.

DAFTAR KEPUSTAKAAN

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Bagozzi, Richard P.; Rosa, Jose Antonio; Celly, Kirti Sawhney; & Coronel, Francisco. 1998. *Marketing Management*. New Jersey : Prentice Hall.
- Bhattacharyya, Gouri K. & Johnson, Richard A. 1977. *Statistical Concepts and Methods*. Toronto : John Wiley & Sons.
- Burns, Alvin C & Bush, Ronald F. 1998. *Marketing Research*. 2nd ed. New Jersey : Prentice-Hall
- GAPPRI. 1999. *Rapat Umum Anggota Masa Bhakti 1998-1999*. Tretes-Pandaan. Jawa Timur.
- GAPPRI. 2001. *Data Pembayaran Cukai*. Surabaya.
- Guiltinan, Joseph P.; Paul, Gordon W.; & Madden, Thomas J. 1997. *Marketing Management : Strategies and Programs* (6th ed). New York : McGraw Hill Co. Inc.
- Hitt, Michael A., Ireland, R. Duane, and Hoskisson, Robert E. 2001. *Manajemen Strategis : Daya Saing & Globalisasi*. Jakarta: Salemba Empat
- Hubungan Merokok : Topik : Artikel Kanker : Kamis 19 Oktober 2000, www.infokes.com diakses tanggal 20 Januari 2002
- Ibrahim, 2000, Panduan Wismilak Internal Panel, Surabaya : PT. Gelora Djaja
- Keller, Kevin Lane. 1998. *Strategic Brand Management : Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New Jersey: Prentise Hall
- Keputusan Menteri Keuangan Republik Indonesia, No. 145/KMK.04/2001 tentang Perubahan ketiga atas Keputusan Menteri Keuangan Nomor 89/KMK.05/2000 tentang Penetapan Tarip Cukai dan Harga Dasar Hasil Tembakau. Jakarta.
- Keputusan Menteri Keuangan Republik Indonesia, No. 597/KMK.04/2001 tentang Penetapan Tarif Cukai dan Harga Dasar Hasil Tembakau. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management* (The millennium edition). New Jersey : Prentice Hall.
- Kotler, Philip; Gary Armstrong; John Saunders; & Veronica Wong. 1996. *Principles of Marketing*. London : Prentice Hall.

- Kuratko, Donald F. & Hodgetts, Richard M. 1998. *Entrepreneur : A Contemporary Approach*. Fourth edition. New York : The Dreyden Press.
- Lyon, David H., Franscombe, Mariko A., Hasdell, Terry A., & Lawson, Ken. 1992. *Guidelines for Sensory Analysis in Food Product Development and Quality Control*. London : Chapman & Hall.
- McDermott, Michael C., Chan, K.C., & Nyoto S., 2000. *Rethinking Business Strategy for the New Millennium*. Singapura :Singapore Marketer.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 81 tahun 1999 tentang Pengamanan Rokok bagi Kesehatan. Jakarta.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia. 2000. Nomor 38 tahun 2000 tentang Perubahan Atas Peraturan Pemerintah Nomor 81 Tahun 1999 tentang Pengamanan Rokok bagi Kesehatan. Jakarta.
- Peters, M.S., and Timmerhaus, K.D. 1981. *Plant Design and Economic for Chemical Engineers*. Fourth edition. Singapore:McGraw Hill Book Company
- Porter, Michael E. 1994. *Keunggulan Bersaing*. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Rahayu, Winiati Pudji, 1998. *Penuntun Praktikum Penilaian Organoleptik*. Bogor: Jurusan Teknologi Pangan dan Gizi Fakultas Teknologi Pertanian.
- Reineccius, Gary. 1994. *Source Book Of Flavors*. 2nd edition. London: Chapman & Hall.
- Smith, G.C. 2000. *Diet Nutrition Health : Meat As a Food*. Colorado: Colorado State University.
- Tangkulung, Lucky. & Saputra, Andy Tria. 2002. Dirjen Bea dan Cukai, Permana Agung : Jangan Sampai terjadi Kebocoran. *Warta Bea Cukai* No. 326 Januari 2002, hal.21-24.
- Walker, Orville C.; Boyd, Harper W.; & Larreche, Jean Claude. 1999. *Marketing Strategy : Planning and Implementation* (3th ed).Singapore: McGraw-Hill.
- Wheelen, Thomas L. & Hunger, J. David. 2000. *Strategic Management Business Policy*. New Jersey:Prentice Hall.

