

## **BAB 7**

### **SIMPULAN**

## BAB 7

### SIMPULAN

Berdasarkan pembahasan dari bab enam maka dapat disimpulkan rencana bisnis ini layak dijalankan, hal ini dapat dilihat dari hal-hal sebagai berikut:

- Analisis industri dimana terlihat adanya peluang untuk masuk di dalam industri ini, dilihat dari penghalang masuk yang dapat diabaikan, ancaman barang pengganti relatif rendah, kekuatan tawar menawar dari konsumen relatif rendah, kekuatan tawar menawar dari pemasok relatif rendah karena tidak ada pemasok yang memegang monopoli, dan persaingan dari perusahaan sejenis dalam industri belum terlalu ketat.
- Analisis SWOT yang dilakukan terlihat kondisi kemampuan perusahaan dan kondisi lingkungan usaha, dari kecenderungan matriks SWOT dapat diketahui ada di kuadran 2 (menggunakan kekuatan untuk menghindarkan ancaman).
- Analisis keuangan
  - Rencana bisnis ini diharapkan mempunyai kemampuan untuk mengembalikan investasi dalam tiga tahun lima bulan dengan *internal rate of return* 49.93%.
  - *Net profit margin*, *total asset turnover* dan *return on investment* yang dihasilkan dari tahun ke tahun diharapkan akan mengalami peningkatan yang menunjukkan bahwa operasi dan perkembangan perusahaan semakin baik.

- Perhitungan titik impas yang semakin turun dari tahun ke tahun diharapkan dapat menunjukkan bahwa perusahaan telah bekerja semakin efisien.

## **DAFTAR KEPUSTAKAAN**

**DAFTAR KEPUSTAKAAN**

Burns, Alvin C. dan Ronald F. Bush. 1998. *Marketing Research*. Second Edition. Prentice Hall International. New Jersey.

Cochran, William G. 1991. *Teknik Penarikan Sampel*. Edisi terjemahan Indonesia. Universitas Indonesia (UI-Press). Jakarta.

Djarwanto. 1999. *Pokok-Pokok Analisa Laporan Keuangan*. Edisi Pertama. Cetakan Ketujuh. BPFE. Yogyakarta.

Holbert, Neil B. dan Mark W. Speece. 1993. *Practical Marketing Research*. First Published. Prentice Hall International. Singapore.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1997. *Marketing An Introduction*. Fourth Edition. Prentice Hall International. New Jersey.

Kuratko, Donald F. dan Richard M. Hodgetts. 1998. *Entrepreneurship: A Contemporary Approach*. Fourth Edition. The Dryden Press Harcourt Brace Collage Publishers. Orlando.

McDermott, Michael C, K C Chan dan S. Njoto. 2000. *Rethinking Business Strategy for the New Millennium*. Jurnal The Singapore Marketer Jan-Apr 2000.

Monograf of Surabaya. <http://www.petranet.ac.id>, diakses 14 Januari 2002.

Porter, Michael E. 1985. *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance: with A New Introduction*. First Free Press Edition. The Free Press. New York.

Sudman, Seymour dan Edward Blair. 1998. *Marketing Research: A Problem-Solving Approach*. International Edition. McGraw-Hill. Singapore.

Surabaya. <http://www.d-infokom-jatim.go.id>, diakses 18 Januari 2002.

Syamsuddin, Lukman. 1987. *Manajemen Keuangan Perusahaan: Konsep Aplikasinya dalam Perencanaan, Pengawasan dan Pengambilan Keputusan*. Cetakan Kedua. PT. Hanindita Graha Widya. Yogyakarta.

Wahyudi, Agustinus Sri. 1996. *Manajemen Strategik: Pengantar Proses Berpikir Strategik*. Cetakan Pertama. Binarupa Aksara. Jakarta.

