

**PENGARUH *EARNING PER SHARE* (EPS), UKURAN
PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, *LEVERAGE*,
DAN *DIVIDEND PAYOUT RATIO* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA INDUSTRI
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA**



OLEH:

**ONNY MARDIANA
52416047**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
KAMPUS KOTA MADIUN
2020**

**PENGARUH *EARNING PER SHARE* (EPS), UKURAN
PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, *LEVERAGE*,
DAN *DIVIDEND PAYOUT RATIO* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA INDUSTRI
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

KAMPUS KOTA MADIUN

untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Program Studi Akuntansi

OLEH:

ONNY MARDIANA

52416047

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

KAMPUS KOTA MADIUN

2020

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH *EARNING PER SHARE* (EPS), UKURAN
PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, *LEVERAGE*,
DAN *DIVIDEND PAYOUT RATIO* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA INDUSTRI
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA

OLEH:

ONNY MARDIANA
52416047

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing



(Intan Immanuela, S.E., M.SA.)

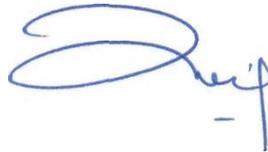
Tanggal: 6 Mei 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Onny Mardiana NIM: 52416047

Telah diuji pada tanggal 18 Mei 2020 dan dinyatakan

Ketua Tim Penguji:



(Sri Rustyaningsih, S.E, M.Si.,Ak., CA)

NIDN. 0711116902

Mengetahui



Dekan,
Ak

(Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA
NIDN. 0711116902



Ketua Program Studi,
Intan Immanuela, S.E.,

NIDN. 0724127401

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya Kampus Madiun:

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Onny Mardiana

NIM : 52416047

Judul Skripsi : Pengaruh *Earning Per Share (Eps)*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, dan *Dividend Payout Ratio* terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan plagiarism, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Madiun. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya Kampus Madiun) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Madiun, 06 Mei 2020

Yang menyatakan,



(Onny Mardiana)

KATA PENGANTAR

Rasa syukur peneliti ucapkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat, hikmat dan kekuatan yang diberikan-NYA hingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul Pengaruh *Earning Per Share*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, dan *Dividen Payout Ratio* terhadap Nilai Perusahaan Industri Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Skripsi ini diajukan kepada Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun untuk memenuhi sebagian dari syarat- syarat guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak). Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari sepenuhnya bahwa tanpa bantuan, dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak maka skripsi ini tidak akan pernah terwujud. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan yang Maha Esa, yang hanya kepada-NYA saya menyerahkan segala kehidupanku, yang telah memberi kemudahan, kekuatan serta pertolongan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Sri Rustiyarningsih, S.E, M.Si.,Ak., CA. Selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Madiun.
3. Ibu Intan Immanuela, S.E., M.SA. Selaku dosen pembimbing yang sangat sabar dan senantiasa memberikan pengetahuan yang baru selama proses pengerjaan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen serta staff Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Madiun yang telah memberikan dukungan kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini
5. Kedua orang tua yang selalu memberikan doa, semangat dan dukungan yang sangat luar biasa, sehingga peneliti mampu untuk melewati setiap tahap dalam pengerjaan skripsi.
6. Kedua kakak dan adikku, Noel Agung Pamuji, Andre Imanuel, dan Nada Aprilia Sari terima kasih untuk semua dukungan yang telah diberikan.

7. Bapak-Ibu kos Jeruk terima kasih untuk tempat tinggalnya selama 4 tahun dan terima kasih juga untuk dukungan dari teman–teman yang pernah bersama di kos Jeruk.
8. Sahabat-sahabatku yang senantiasa membantu sekaligus menjadi teman makan, teman begadang, teman curhat dan pengingat untuk mengerjakan skripsi.
9. Teman-temanku Akuntansi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Madiun angkatan 2016 yang selalu mau membantu dan memberikan semangat agar aku mampu menyelesaikan skripsi ini.
10. Semua pihak yang terkait dalam penyelesaian skripsi ini, yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih bentuk pembelajaran bagi peneliti untuk terus belajar lebih lagi di kemudian hari. Kritik dan saran yang membangun dari pembaca sangat dinantikan peneliti. Semoga penelitian ini bisa bermanfaat bagi seluruh pihak yang membutuhkan.

Madiun, 06 Mei 2020

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi.....	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori <i>Signalling</i>	9
2.1.2 Nilai Perusahaan	11
2.2 Penelitian Terdahulu	12
2.3 Pengembangan Hipotesis	14
2.3.1 Pengaruh <i>Earning Per Share</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	14
2.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	15
2.3.3 Pengaruh <i>Profitabilitas</i> terhadap Nilai Perusahaan	16
2.3.4 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	17
2.3.5 Pengaruh <i>Dividend Payout Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan	18
2.4 Rerangka Penelitian	20
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Desain Penelitian	22

3.2	Identifikasi, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	22
3.3	Jenis dan Sumber Data	25
3.4	Metode Pengumpulan Data	25
3.5	Populasi, Sampel dan Teknik Penyampelan	25
3.6	Analisis Data	26
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN		32
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	32
4.2	Deskripsi Data	33
4.3	Hasil Analisis Data	35
4.4	Pembahasan	46
4.4.1	<i>Earning Per Share</i> berpengaruh negatif signifikan terhadap Nilai Perusahaan	46
4.4.2	Ukuran Perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan	47
4.4.3	Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan	47
4.4.4	<i>Leverage</i> tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan	48
4.4.5	<i>Dividend Payout Ratio</i> berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan	49
BAB 5 KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN		51
5.1.	Kesimpulan	51
5.2.	Keterbatasan	52
5.3.	Saran	52
DAFTAR PUSTAKA		53
DAFTAR LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Pertumbuhan Perusahaan Manufaktur 2015-2017.....	5
Tabel 4.1 Klasifikasi Sampel	32
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif	33
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif	33
Tabel 4.4 Uji Kolmogorov-Smirnov.....	34
Tabel 4.5 Hasil Uji Kolmogorov Smirnov.....	38
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolonieritas	38
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi.....	40
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi.....	41
Tabel 4.9 Uji Regresi Linier Berganda	42
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	43
Tabel 4.11 Uji t.....	44
Tabel 4.12 Hasil Uji F.....	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Penelitian	20
Gambar 4.1 Gambar Scatterplot Uji Normalitas	35
Gambar 4.2 Gambar Scatterplot Uji Normalitas	37
Gambar 4.3 Grafik Scatterplot Uji Heteroskedastisitas	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Sekunder

Lampiran 2. Statistik Deskriptif

Lampiran 3. Uji Asumsi Klasik

Lampiran 4. Uji Hipotesis

ABSTRAK

Tujuan normatif suatu perusahaan adalah memaksimalkan kekayaan pemegang saham. Memaksimalkan kemakmuran pemegang saham dapat diwujudkan dengan meningkatkan nilai perusahaan, bagi perusahaan yang telah *go public* nilai perusahaan tercermin pada harga pasar saham (Sudana, 2011:13). Dalam hal ini perusahaan dapat memberikan kemakmuran kepada pemegang saham secara maksimum apabila harga saham perusahaan meningkat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *earning per share*, ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage* dan *dividend payout ratio* terhadap nilai perusahaan. Obyek dalam penelitian ini yaitu perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015 – 2017. Terdapat 38 perusahaan yang terpilih dijadikan sampel dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling* dan data dianalisis menggunakan program SPSS. Hasil membuktikan bahwa secara parsial variabel independen *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan variabel independen ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *dividend payout ratio* secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Variabel *earning per share* secara parsial berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara simultan, *earning per share*, ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage* dan *dividend payout ratio* berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Perusahaan Manufaktur, Profitabilitas

ABSTRACT

The Influence of Earnings Per Share, Company Size, Profitability, Leverage and Dividend Payout Ratio of Firm Value in Manufacturing Industries Listed on the Indonesia Stock Exchange.

The normative purpose of a company is to maximize stockholder wealth. Maximizing the prosperity of stockholders can be realized by increasing the value of the company, for companies that have gone public the value of the company is reflected in the stock market price (Sudana, 2011: 13). In this case the company can provide maximum prosperity to shareholders if the company's stock price increases. This study aims to determine the effect on earnings per share, company size, profitability, leverage and dividend payout ratio of firm value. The object of this research is manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period of 2015 - 2017. There were 38 companies selected as samples with a purposive sampling technique and the data were analyzed using the SPSS program. The results prove that partially the independent variable leverage does not affect the value of the company, while the independent variable company size, profitability, and dividend payout ratio partially have a significant positive effect on firm value. Earning per share variable partially has a significant negative effect

on firm value. Simultaneously, earnings per share, company size, profitability, leverage and dividend payout ratio affect the firm's value.

Keywords: Firm Value, Manufacturing Industries, Profitability