BAB 5

KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan yang telah dilakukan maka kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Hasil uji t untuk persamaan regresi yaitu pengaruh *current ratio* (X1) terhadap *earning per share* . berdasarkan hasil pengujian diperoleh nilai t hitung sebesar -0,099 dengan tingkat signifikansi 0,921 ($p > 0,05$) hal ini berarti variabel *current ratio* tidak berpengaruh terhadap *earning per share* , maka hipotesis pertama ditolak.
2. Hasil uji t untuk persamaan regresi dapat yaitu pengaruh *debt to equity ratio* (X2) terhadap *earning per share*. berdasarkan hasil pengujian nilai t hitung sebesar -2,181 dengan tingkat signifikansi 0,034 ($p < 0,05$) maka variabel *debt to equity ratio* berpengaruh negatif signifikan terhadap *earning per share*. Karena arah yang berbeda dengan yang dihipotesiskan, maka hipotesis kedua ditolak.
3. Hasil uji t untuk persamaan regresi yaitu pengaruh *return on equity* (X3) terhadap *earning per share* . berdasarkan hasil pengujian nilai t hitung sebesar 3,063 dengan tingkat signifikansi 0,004 ($p < 0,05$) hal ini menunjukkan *return on equity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *earning per share* . Hal ini menunjukkan bahwa hipotesis ketiga diterima.
4. Hasil uji t untuk persamaan regresi yaitu pengaruh *net profit margin* (X4) terhadap *earning per share* . berdasarkan hasil pengujian nilai t hitung sebesar -2,133 dengan tingkat signifikansi 0,038 ($p < 0,05$) maka hal ini menunjukkan *net profit margin* berpengaruh negatif terhadap *earning per share*. Karena arah yang berbeda dengan yang dihipotesiskan maka hipotesis keempat ditolak.
5. Hasil uji t untuk persamaan regresi yaitu pengaruh ukuran perusahaan (X5) terhadap *earning per share*. Berdasarkan hasil pengujian

nilai t hitung sebesar 2,885 dengan tingkat signifikansi 0,006 ($p < 0,05$) hal ini berarti ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *earning per share*. Hal ini menunjukkan bahwa hipotesis kelima diterima.

5.2. Keterbatasan

Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah:

1. Faktor-faktor yang mempengaruhi *earning per share* dalam penelitian ini hanya terdiri dari lima variabel, yaitu *current ratio*, *debt to equity ratio*, *return on equity*, *net profit margin*, dan ukuran perusahaan.
2. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) selama periode 2015-2018, yaitu dengan periode selama 4 tahun sehingga kemungkinan jumlah sampel belum mempresentasikan hasil terbaik.

5.3. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan diatas, amaka saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Bagi penelitian selanjutnya, disarankan menambahkan variabel selain *current ratio*, *debt to equity ratio*, *return on equity*, *net profit margin*, dan ukuran perusahaan, karena masih banyak faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi *earning per share* seperti variabel karakteristik *corporate governance* karena investor juga memandang *corporate governance* dalam berinvestasi.
2. Bagi penelitian selanjutnya, untuk sampel dapat diperluas dan periode dapat diperpanjang untuk menghasilkan penelitian yang lebih baik.

Daftar Pustaka

- Amaraesty, Tashya dan Triyanto, Dedik Nur. (2018). Analisis yang Mempengaruhi Earning Per Share Studi Empiris pada Perusahaan Dasar dan Kimia yang terdaftar di BEI 2016-2017. *Jurnal Aksara Publik* 2(4), 87-105.
- Ariza, Viska., Yuhelmi., dan Desiyanti, Rika. (2016). Pengaruh *Debt to Equity Ratio* (DER), SIZE dan Net Profit Margin (NPM) Terhadap Earning Per Share (EPS) Pada Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode 2012-2014. *Jurnal Fakultas Ekonomi*. 9(2), 1-13.
- Bahri, Syaiful. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Damayanti, Erni. dan Rodhiyah. (2018). Analisis Pengaruh Struktur Modal, dan Profitabilitas terhadap *Earning Per Share*. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. 7(3), 1-8.
- Ghozali, Imam (2016). *Teori, Konsep dan Aplikasi dengan IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Ginting, Wenny A. (2018). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham. *Riset dan Jurnal Akuntansi*. 2(2), 1-8.
- Hanafiah, M. Ali, (2014). Pengaruh *Current Ratio, Quick Ratio, Inventory Turn Over, Total Asset Turn Over, Debt to Equity Ratio* Terhadap Earning Per Share Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2012. *e-Journal Fakultas Ekonomi Universitas Maritim*. 1(2), 1-18.
- Hidayat, Muhammad., Galih, Mukhtar. (2019). Analisis Leverage Operasi dan Leverage Keuangan terhadap Earning Per Share (EPS) di Perusahaan Industri Pabrik Kertas yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology* (JEMATech). 2(1), 33-42.
- Ismail, Widyawati., Tommy, Parengkuan., dan Untu, Victoria. (2016). Pengaruh Current Ratio dan Struktur Modal Terhadap Laba Per Lembar Saham pada Perusahaan Pertambangan Batu Bara yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Berkala Ilmiah*. 16(1), 469-480.
- Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

- Munawir. (2004). *Analisa Laporan Keuangan*. Edisi Ke-empat, Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Munawir, (2008). *Analisis Informasi Keuangan*. Yogyakarta: Penerbit Liberty
- Mudjjiah. (2015). Analisis Pengaruh Faktor-faktor Internal Perusahaan terhadap *Earning Per Share*. *Jurnal ekonomi dan manajemen*. Vol.4 No.2 hal. 1-10.
- Priyatno, Duwi. (2014). *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Purba, Imelda R. (2015). Pengaruh Likuiditas dan Rasio Solvabilitas terhadap *Earning Per Share* Pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *JRAK*. 1(1), 34-57.
- Sartono, Agus. (2010), *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*, Yogyakarta: BPF.
- Shinta, Kumala., dan Laksito, Herry. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, dan Arus Kas Operasi terhadap Earnings Per Share. *Diponegoro Journal Of Accountin.*, 3(2), 1-11.
- Susilawati, Eka (2014). Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Solvabilitas, dan Rasio Profitabilitas Terhadap *Earning Per Share* (Study Kasus Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2011). *Jurnal Akuntansi*, 2(1), 88-97.
- Sutejo., Swasto, Bambang., dan Salim, Ubud. (2010). Analisis Variabel Yang Mempengaruhi *Earnings Per Share* Pada Industri *Food And Beverages* Yang *Go Public* Di Bursa Efek Jakarta. *WACANA*, 2(13), 276-288.
- Uno, Mohamad Barlianta., Tawas, Hendra., dan Rate, Paulina Van. (2014). Analisis Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, Arus Kas Operasional Pengaruhnya Terhadap *Earning Per Share*. *Jurnal EMBA*, 2(3), 745-757.
- Welas dan Duci. (2016). Pengaruh *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, *Net Profit Margin*, dan *Total Asset Turn Over* terhadap *Earning Per Share*. *Jurnal Ekonomika dan Manajemen*, 5(1), 94-116.
- Yulianingsih, Sovia. (2015). Analisis Variabel yang Mempengaruhi *Earning Per Share* dan Hubungannya dengan *Price to Book Value*. *Bisma Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 9(1), 29-47.

- Yuliandhari., Sri, Willy., dan Putri, Arista Erina. (2012). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Financial Leverage Terhadap Earning Per Share (Penelitian pada Perusahaan Manufaktur di Bidang Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2011). *Jurnal Akuntansi*. 1-24.
- Zamri, Nurul Amaliah., Purwati, Atiek Sri., dan Sudjono (2016). Pengaruh Rasio Profitabilitas dan *Leverage* terhadap *Earnings Per Share* (EPS) (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2015). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 1(2), 151-166.